

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дюшес



@duchess_official

А+ Включен в перечень персональных страниц: <https://knd.gov.ru/license?id=672df5d65c649d17841b71c9&istryType=bloggersPermission>

Всем привет!) это команда Дюшес! Мы обожаем челленджи и...

ПОДПИСЧИКИ

290 222

-3079 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

70.3K

рекл. охват 28.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 290 222 —	👁️ охват подписчиков 24.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 70.3К медиана 72.5К · 22 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3304.7 всего 19 828 реакц., 511 реп., 1 382 комм.	📄 длина поста 196 зн. медиана 102 · 22 дней	★ постов в анализе 6 22 дней
📈 рекл. охват 28.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3079 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дюшес» — 290 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 70.3К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (91.5K в среднем у топа vs 49.2K у худших) — среди 6 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 14:02 ФОТО Очень кайфовый ролик уже на Дюшес Team) https://youtu.be/Fd4zAkMxJ-8?si=Ol3PHQLWwl4WRTLu	ПРОСМ. 102 003 РЕП. 105	РЕАКЦ. 2 498 ER 35.1%
№2 07.06 · 17:48 ФОТО Друзья, новый ролик на канале!) Тестим всякую дичь с АЛИЭКПРЕСС!) https://youtu.be/KEOpaCYgmFM?si=PxAjVM10dUXmUn-j	ПРОСМ. 99 655 РЕП. 97	РЕАКЦ. 2 554 ER 34.3%
№3 24.06 · 14:13 ТЕКСТ Емае, на Тим же новый ролик вышел !!! https://youtu.be/HLSy13i8AdY?si=8a6VmseKCdTFAHaJ	ПРОСМ. 72 770 РЕП. 47	РЕАКЦ. 2 280 ER 25.1%

№4 24.06 · 13:54 ТЕКСТ Друзья, мы на финальной прямой монтажа! Думаю +- пара дней и вы увидите по-настоящему КРУТОЙ РОЛИК! Не буду тянуть интригу (и так вас без...	ПРОСМ. 72 299 РЕП. 57	РЕАКЦ. 4 662 ER 24.9%
№5 30.06 · 10:52 ТЕКСТ Ребяята грузу прятки на канал🔥 Готовьтесь!	ПРОСМ. 40 027 РЕП. 61	РЕАКЦ. 3 370 ER 13.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 13:54 ТЕКСТ Друзья, мы на финальной прямой монтажа! Думаю +- пара дней и вы увидите по-настоящему КРУТОЙ РОЛИК! Не буду тянуть интригу (и так вас без...	ПРОСМ. 72 299 РЕП. 57	РЕАКЦ. 4 662 ER 24.9%
↓ 30.06 · 10:52 ТЕКСТ Ребяята грузу прятки на канал🔥 Готовьтесь!	ПРОСМ. 40 027 РЕП. 61	РЕАКЦ. 3 370 ER 13.8%
↓ 30.06 · 14:01 ФОТО Ну что LETS GOOOO! Камуфляжные прятки в заброшенном лагере! Не жалеите❤️, а то что мы зря так мучались с этим...	ПРОСМ. 35 325 РЕП. 144	РЕАКЦ. 4 464 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

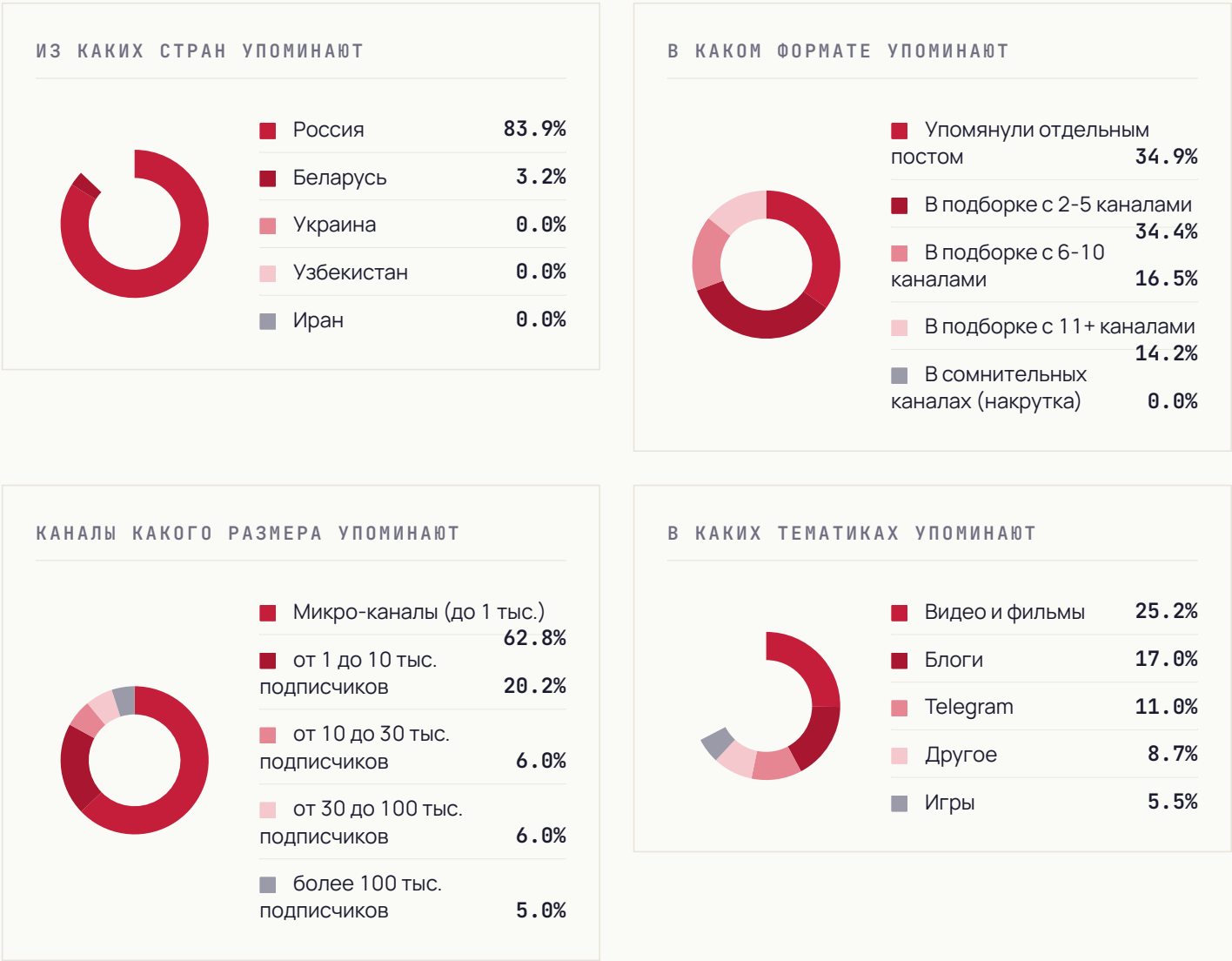
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

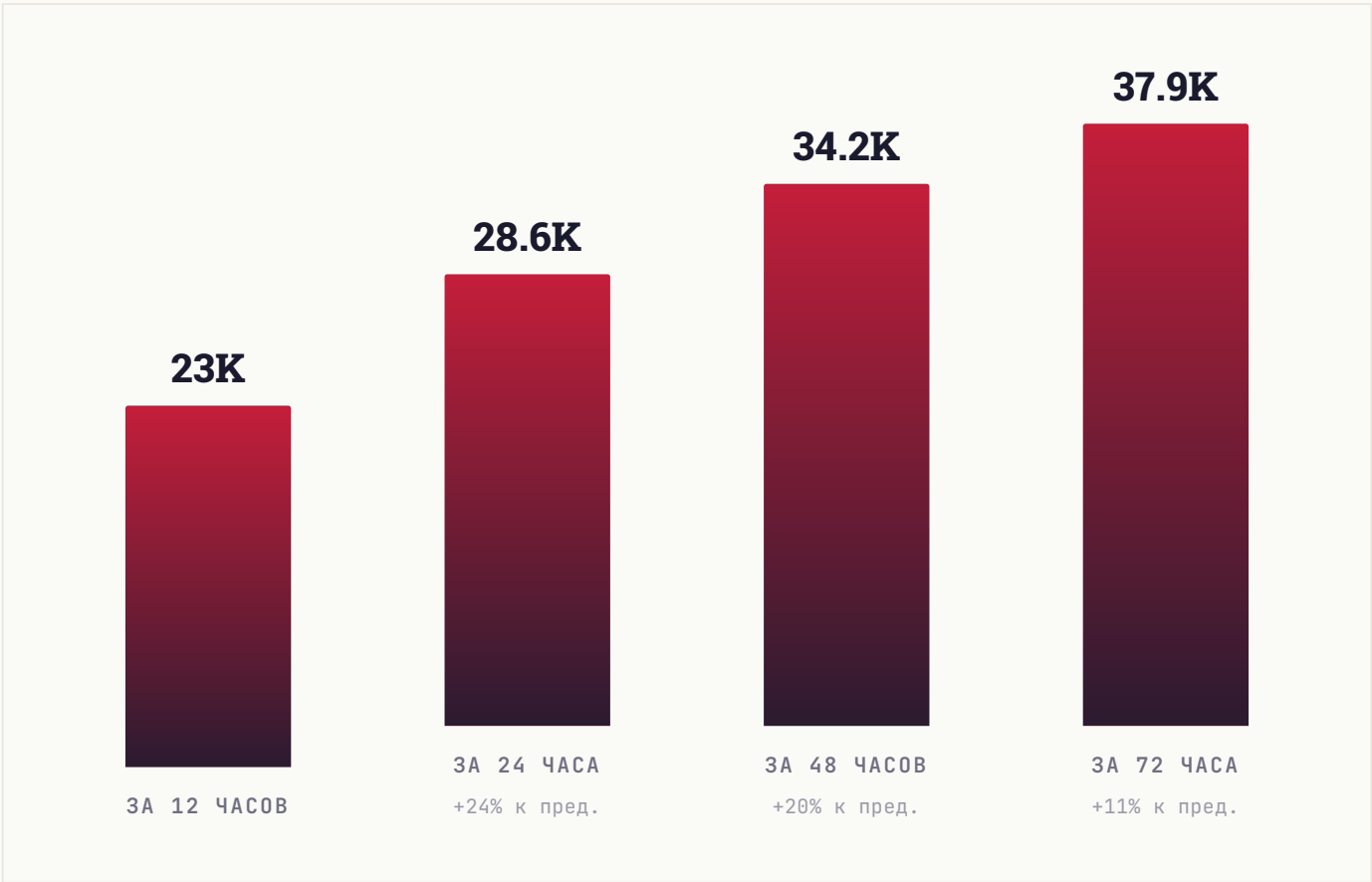
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Ехile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ДЮ Дюшес ВЫ	290.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 100). Медиана ниши — 426.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

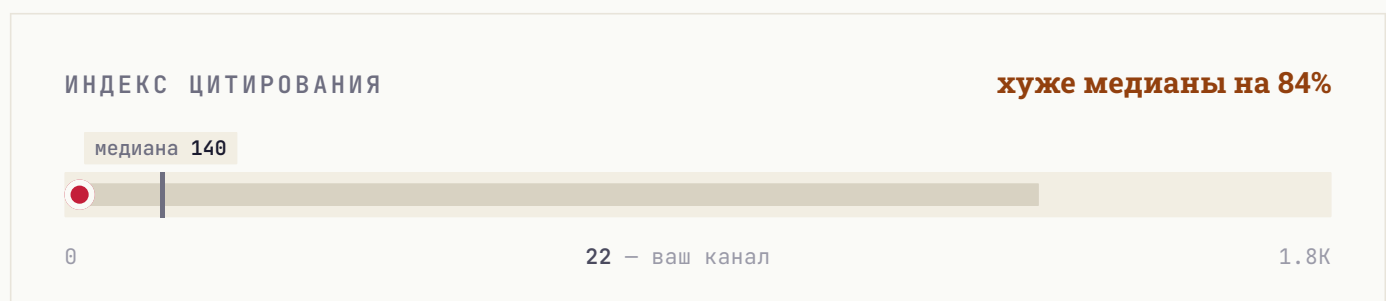
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **21 198** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	392
Ноябрь 2025	18	18	1 592
Октябрь 2025	15	11	1 698
Сентябрь 2025	20	15	17 516
Август 2025	2	2	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	21 198

Где канал в своей лиге

#99 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
