

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дубровская



@dubrovskaya_angelina

#3HXLL Маркетинг, образование, арт, еда ■Реклама:
@TgPodbor_bot ■Связь: +7 926 683 0888 РКН: [https://knd.gov.ru/
license?
id=67574e9c0acf9c1f42de856f&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=67574e9c0acf9c1f42de856f&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

83 563

-344 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

13.6K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 563 —	👁️ охват подписчиков 16.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.6K медиана 12K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 208.0 всего 1 040 реакц., 113 реп., 26 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 5 20 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -344 за последний месяц	🗨️ цитируемость 31 индекс цитирования · 180 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 09.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дубровская ☒» — 83 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 18:42 ФОТО 👉 Тренд на персик в Азии. Так же как у нас в России было помешательство на ягодах годжи, муштине улитки, экзосомах, коллагене, витамине Д...	ПРОСМ. 20 845 РЕП. 30	РЕАКЦ. 354 ER 24.9%
№2 01.06 · 14:05 ФОТО Сухое молоко - лучше обычного?👉 Как думает большинство людей? Белый порошок и ощущение что это «ненастоящее». Но этой технологии больше...	ПРОСМ. 15 425 РЕП. 27	РЕАКЦ. 296 ER 18.5%
№3 09.06 · 18:16 ФОТО Маркетинговые фишки Maison Kitsuné в Сеуле Когда говорят про то что бренд продает образ жизни, это не всегда находит подтверждение, чаще...	ПРОСМ. 11 987 РЕП. 24	РЕАКЦ. 162 ER 14.3%

№4 09.06 · 17:32 ВИДЕО Концепция корейского кофе хауса вокруг мифического существа Хечхи защитника справедливости который различает добро и зло. В Корее его можно...	ПРОСМ. 10 834 РЕП. 14 РЕАКЦ. 105 ER 13.0%
№5 17.06 · 12:07 ФОТО Все предприниматели любят говорить про рост. Новые проекты. Новые сотрудники. Новые рынки. Но почти никто не любит готовить про...	ПРОСМ. 8 716 РЕП. 18 РЕАКЦ. 123 ER 10.4%

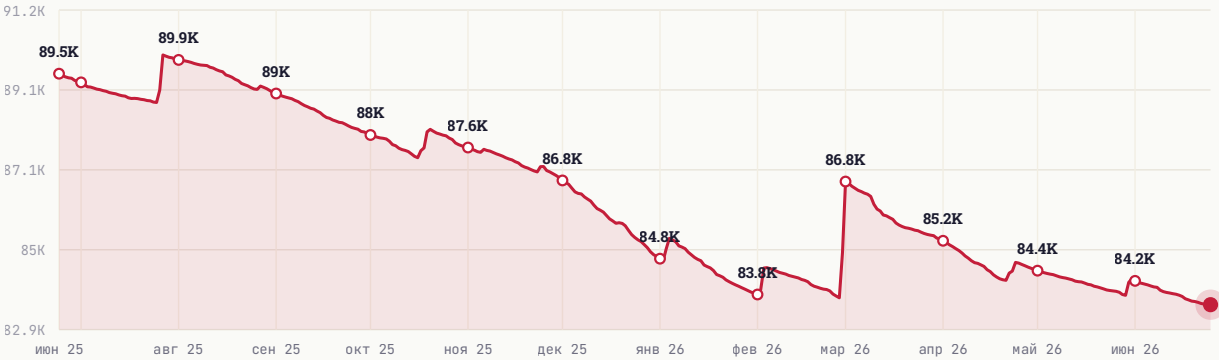
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 18:16 ФОТО Маркетинговые фишки Maison Kitsuné в Сеуле Когда говорят про то что бренд продает образ жизни, это не всегда находит подтверждение, чаще...	ПРОСМ. 11 987 РЕП. 24 РЕАКЦ. 162 ER 14.3%
↓ 09.06 · 17:32 ВИДЕО Концепция корейского кофе хауса вокруг мифического существа Хечхи защитника справедливости который различает добро и зло. В Корее его можно...	ПРОСМ. 10 834 РЕП. 14 РЕАКЦ. 105 ER 13.0%
↓ 17.06 · 12:07 ФОТО Все предприниматели любят говорить про рост. Новые проекты. Новые сотрудники. Новые рынки. Но почти никто не любит готовить про...	ПРОСМ. 8 716 РЕП. 18 РЕАКЦ. 123 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

89 546

СЕЙЧАС

83 563

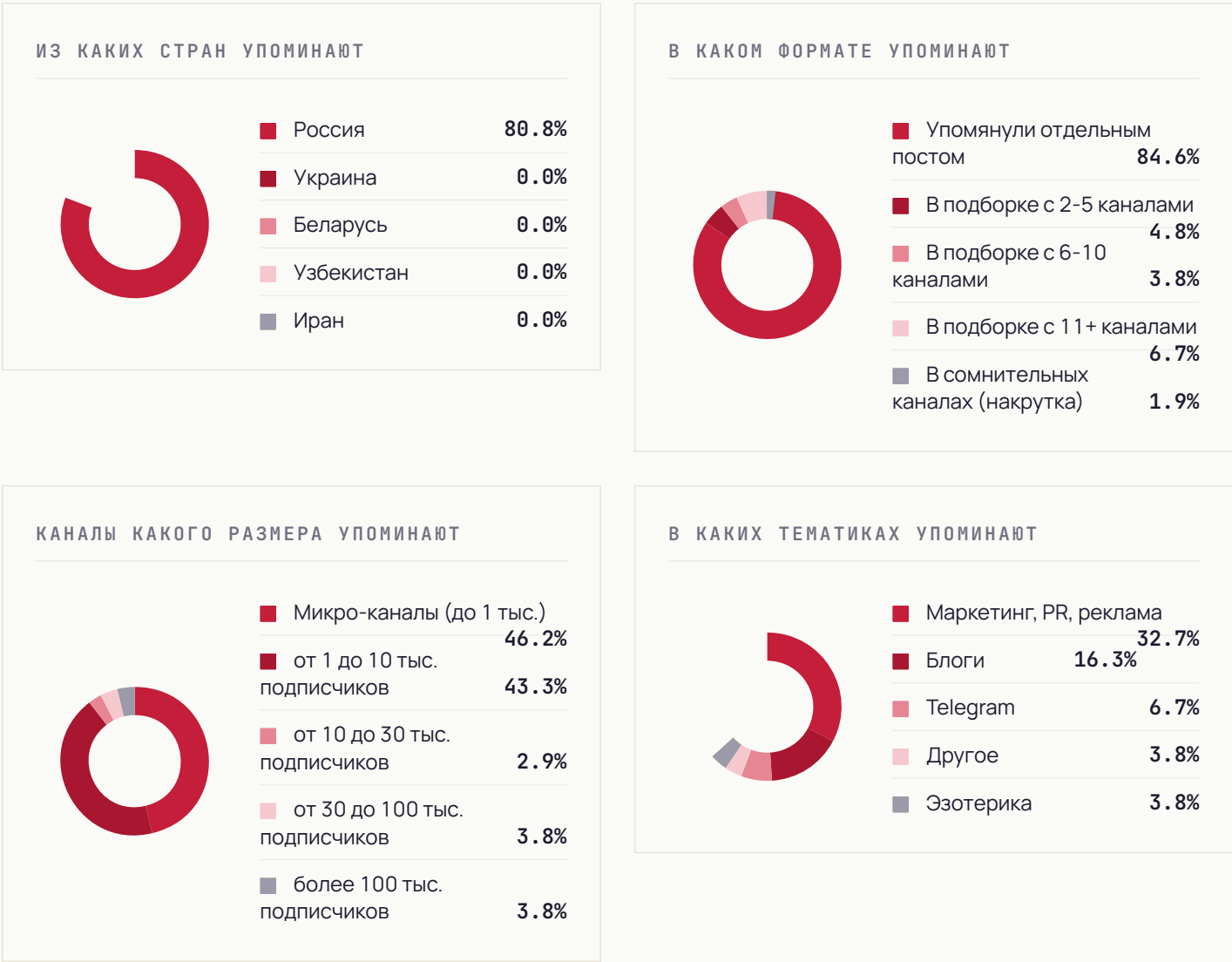
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 983

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

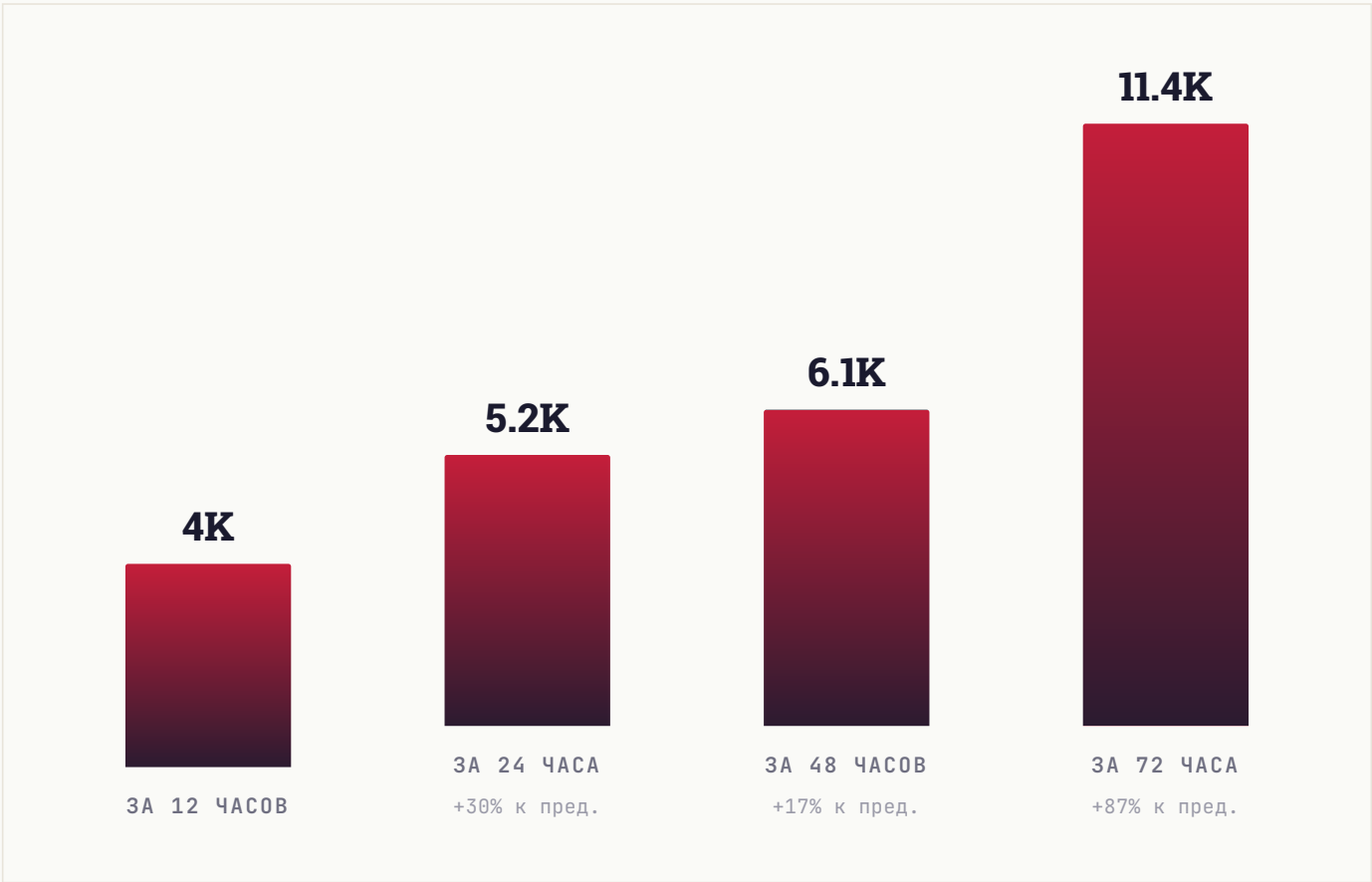
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **180** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
Д Дубровская ВВ	83.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **2 291** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	2	14
Ноябрь 2025	2	2	219
Октябрь 2025	1	1	736
Сентябрь 2025	6	2	0
Август 2025	3	2	88
Июль 2025	4	2	1 234

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	2 291

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

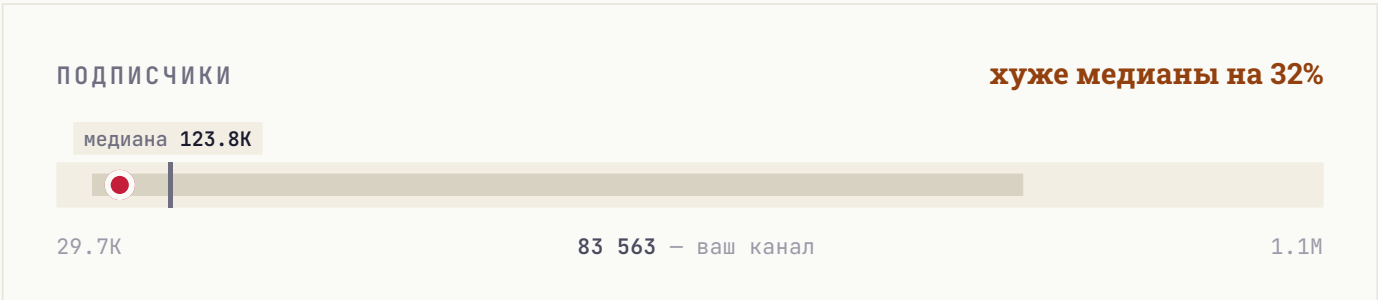
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#69 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
