

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жизнь в кадре



@dubrevskaya_ph

О живой фотографии и настоящих чувствах в моем объективе 📸
Снимаю семьи, беременность и портрет материнства.
Стоимость и условия на моем сайте: <https://dubrevskayaph.ru/> ❤️
Записаться на съемки:...

ПОДПИСЧИКИ

3 540

-77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

594

рекл. охват 249/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 540 —	👁️ охват поста 16.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 594 медиана 667 · 16 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 61.0 всего 305 реакц., 7 реп., 6 комм.	📄 длина поста 483 зн. медиана 494 · 16 дней	★ постов в анализе 5 16 дней	📈 рекл. охват 249 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -77 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 03.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь в кадре🎬» — 3 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 594 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 483 знаков (медиана 494).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (740 в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 5 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 19:57 ФОТО Все лето я практически не фотографировала. Ни на телефон, ни на камеру. — дала себе время соскучиться и вот на этой неделе возвращала в...	ПРОСМ. 834 РЕП. 2	РЕАКЦ. 62 ER 23.6%
№2 25.08 · 10:22 ФОТО Не верится, что лето настолько быстро промчалось...☁️ — впереди осень, а значит у нас с вами остается не так много теплых дней для съемок на...	ПРОСМ. 719 РЕП. 2	РЕАКЦ. 63 ER 20.3%
№3 27.08 · 13:00 ВИДЕО — немного о том какая атмосфера царит на моих семейных съемках😄 Обожаю своих героев и свою работу!	ПРОСМ. 667 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 ER 18.8%

№4 06.09 · 19:56 ФОТО Фотокарточки первой недели сентября! — столько красивого в телефоне, а на канале просмотров кот наплакал...так вот и не увидите всю эту мою...	ПРОСМ. 405 РЕП. 1	РЕАКЦ. 65 ER 11.4%
№5 07.09 · 10:28 ФОТО После блокировки Телеграма я долго думала о том, как мне вести этот канал. И я поняла, что мне хочется возродить здесь атмосферу уюта и...	ПРОСМ. 343 РЕП. 2	РЕАКЦ. 63 ER 9.7%

|

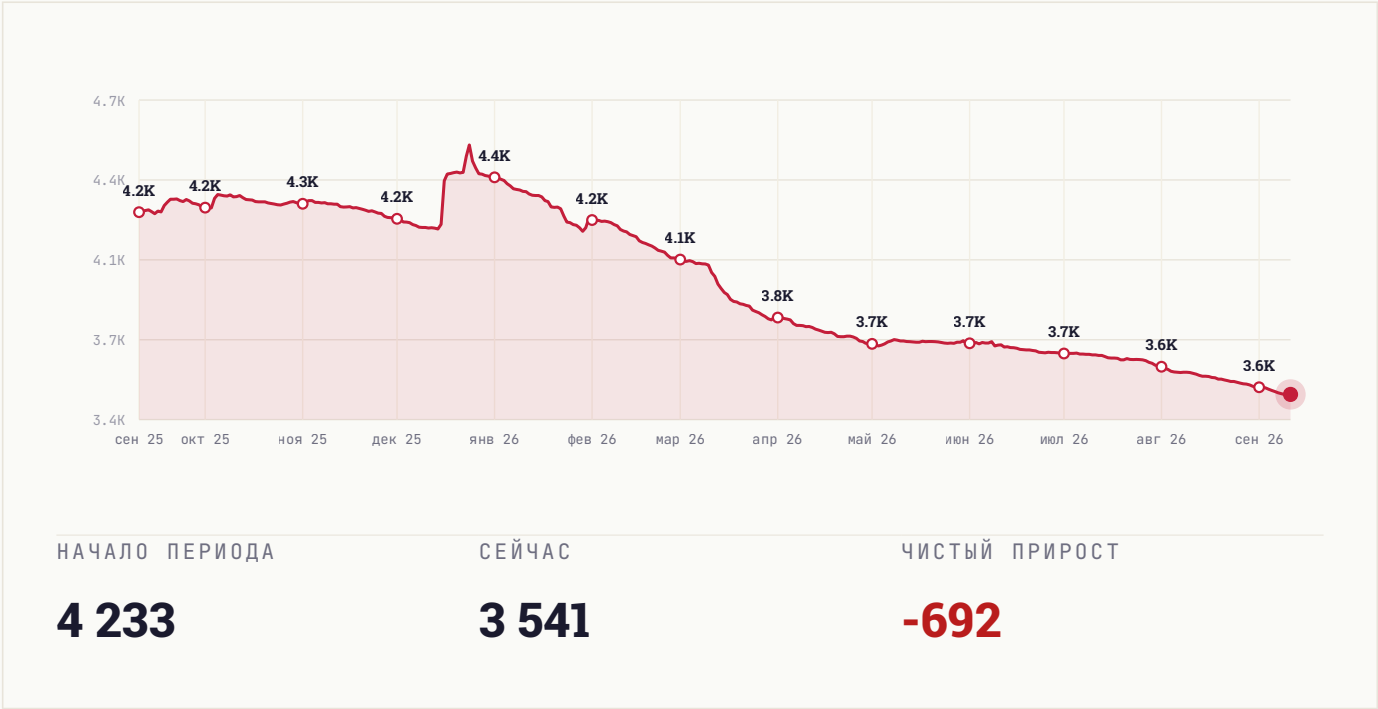
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:00 ВИДЕО — немного о том какая атмосфера царит на моих семейных съемках 😊 Обожаю своих героев и свою работу!	ПРОСМ. 667 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 ER 18.8%
↓ 06.09 · 19:56 ФОТО Фотокарточки первой недели сентября! — столько красивого в телефоне, а на канале просмотров кот наплакал...так вот и не увидите всю эту мою...	ПРОСМ. 405 РЕП. 1	РЕАКЦ. 65 ER 11.4%
↓ 07.09 · 10:28 ФОТО После блокировки Телеграма я долго думала о том, как мне вести этот канал. И я поняла, что мне хочется возродить здесь атмосферу уюта и...	ПРОСМ. 343 РЕП. 2	РЕАКЦ. 63 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

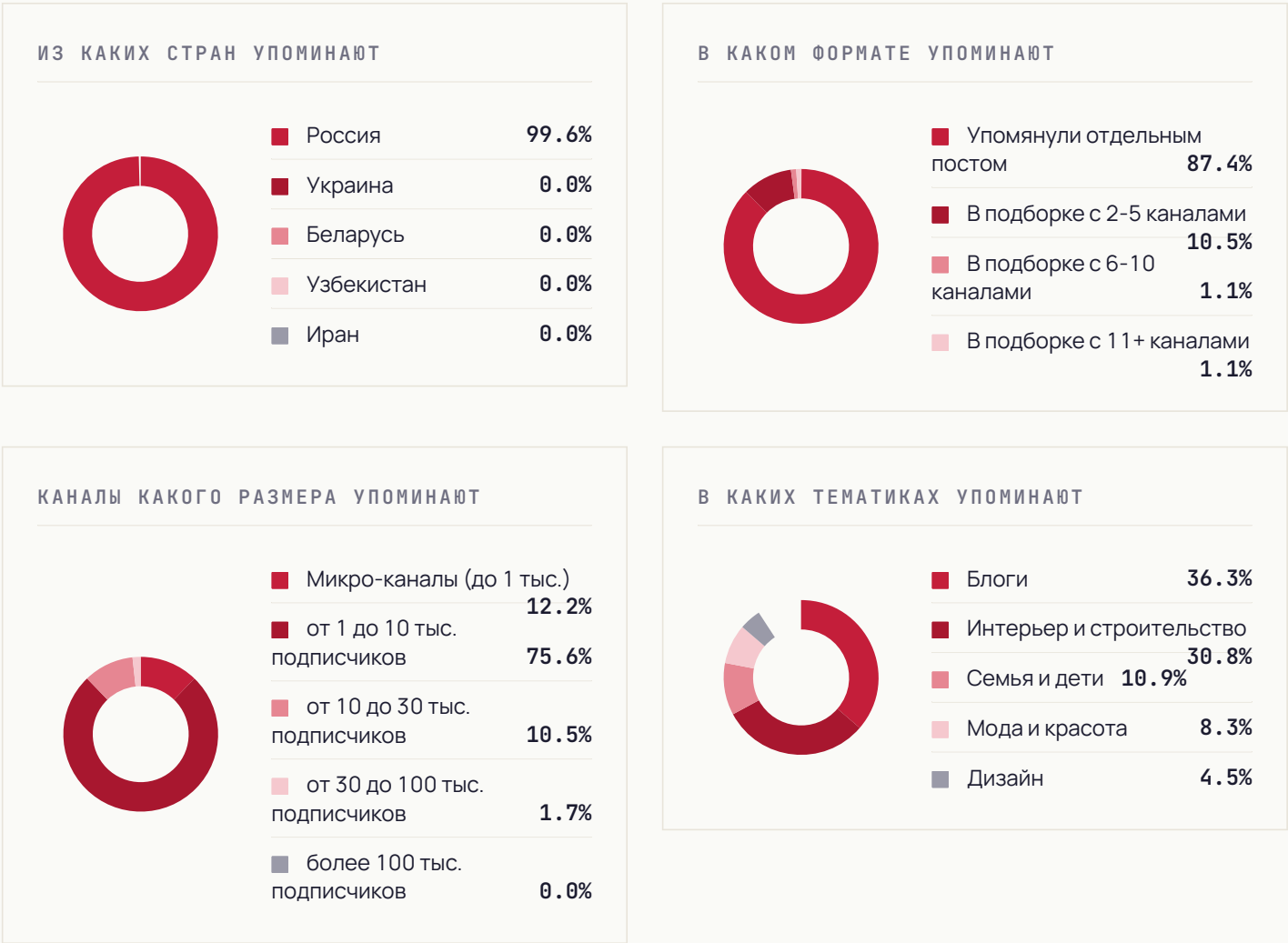
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

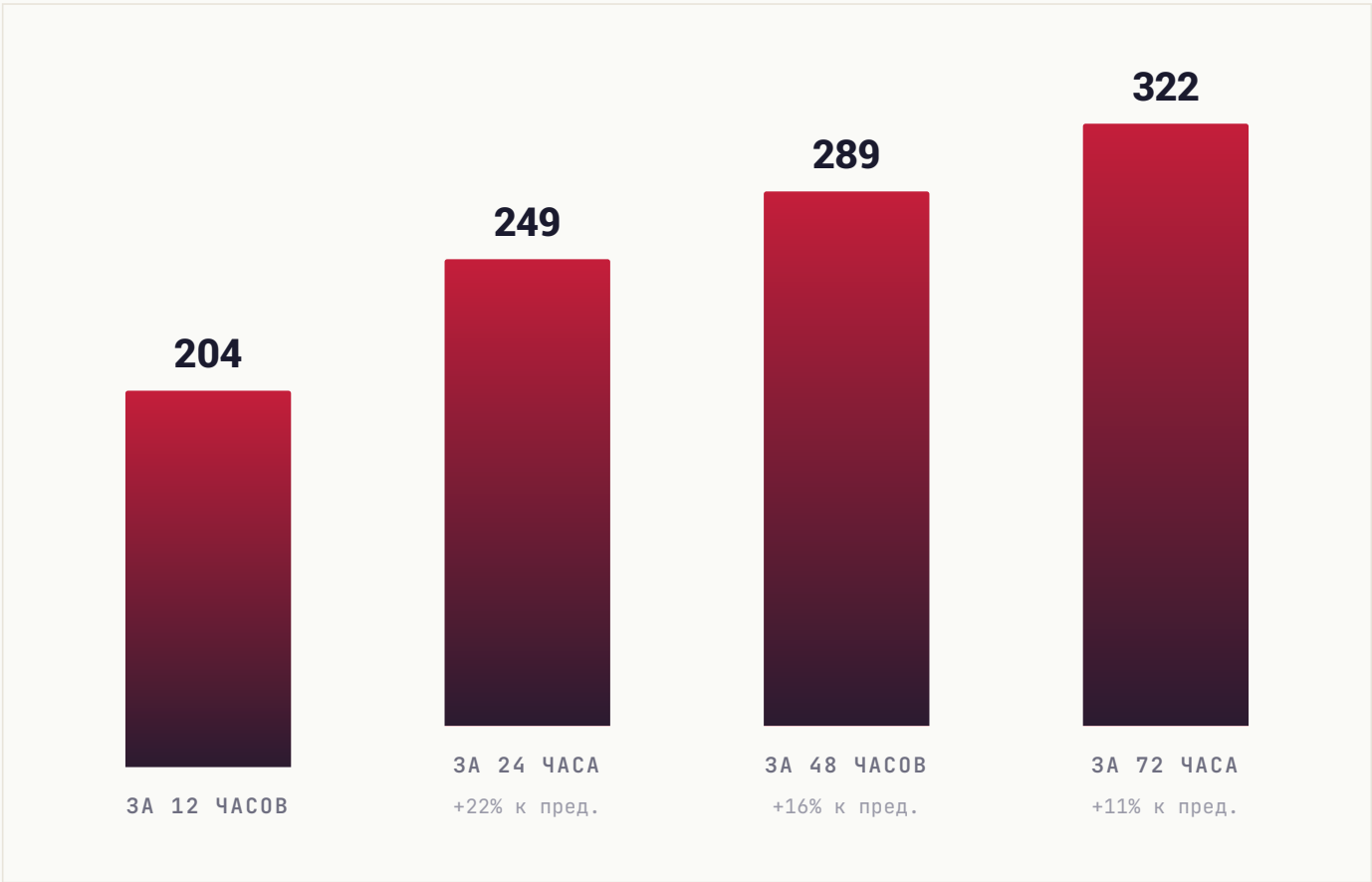
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Мама без драмы	9.9K
СП Спец по уюту	5.5K
ПУ Просто уютно	3.7K
ЖВ Жизнь в кадре🎬 ВЫ	3.5K
ДК Декрет! Камера! Мотор!	3K
ДХ Дома Хорошо🍷🌹☕	3K
РП Рекламный подтекст	1.5K
ДК Давай красиво!	1.2K
ДС ДОМа с Кати Бородиной	827
ДУ Дубревская	825

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **486** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	15
Февраль 2026	1	1	4
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	7	7	323
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	6	6	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	486

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

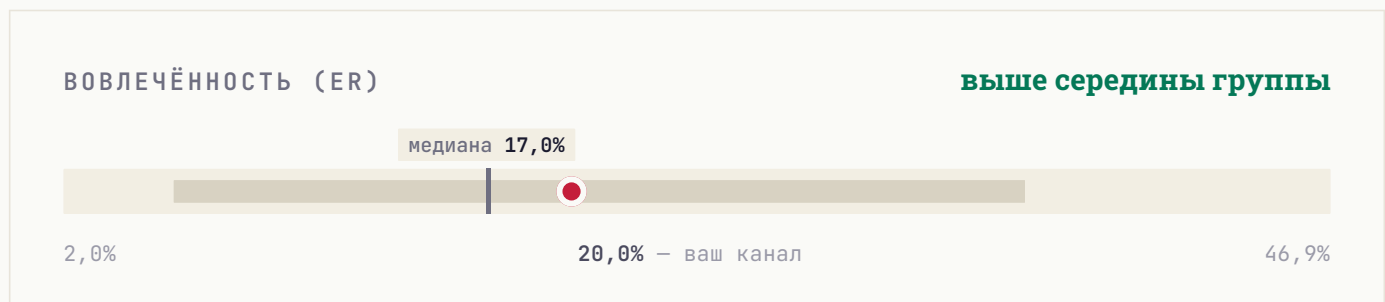
Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
