ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДТП И ЧП СПб



@dtp_spb78

Последние новости и происшествия города Санкт-Петербурга. РКН: https://www.gosuslugi.ru/snet/678157ea8f8bd4206f57497e По вопросом рекламного размещения 👉 @Evgen199018 Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
108 246	**20.0%**	**20.9K**
+98 за месяц	за сутки 12.2%	рекл. охват 13.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **108 246** —	ОХВАТ ПОСТА **19.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **20.9K** медиана 21.1K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **8.9** ~62 в неделю
ТРЕНД 7Д **+0.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **208.6** всего 55 491 реакц., 29 193 реп., 3 307 комм.	ДЛИНА ПОСТА **394 зн.** медиана 342 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **266** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **13.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+98** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **89** индекс цитирования · 342 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 20 дней** создан 25.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДТП И ЧП СПб» — 108 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.9K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+0.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **266** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (125/266 постов).

03 Средняя длина поста — **394** знаков (медиана 342).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (40.8K в среднем у топа vs 18.3K у худших) — среди 266 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 12:40 ТЕКСТ

🚫Вход в вестибюль «Площади Александра Невского» ограничат с 5 октября До 11 декабря там будут ремонтировать эскалатор. В будние дни с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
50 840	77	197	47.0%

№2 26.09 · 15:52 ВИДЕО

😱Мужчина в одних шортах повис на окне одного из ЖК в Мурино. В определенный момент силы покинули мужчину и он упал с высоты пятого этажа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
46 563	230	795	43.0%

№3 23.09 · 20:05 ВИДЕО

Появился момент аварии на Софийской

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
25 119	261	237	23.2%

№4 01.10 · 17:45 ВИДЕО

❗Вспыхнул исторический особняк Миллера, расположенный рядом с Исаакиевской площадью

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 612	303
РЕП.	**ER**
694	22.7%

№5 16.09 · 21:06 ФОТО

⚠️В Петербурге массово жалуются на работу мобильного интернета По словам пользователей, доступны только сервисы из «белого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 201	203
РЕП.	**ER**
96	22.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 10:38 ТЕКСТ

Женщина выпала из окна из-за выбитой из-под ног табуретки Всё произошло 6 октября в квартире на Олеко Дундича. Равновесия местную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 496	296
РЕП.	**ER**
52	17.1%

↓ 07.10 · 12:52 ФОТО

Молодая мать случайно проглотила булавку и чуть не погибла 27-летняя девушка украшала комнату шарами ко дню рождения ребёнка и случайно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 322	162
РЕП.	**ER**
50	16.9%

↓ 05.10 · 09:36 ФОТО

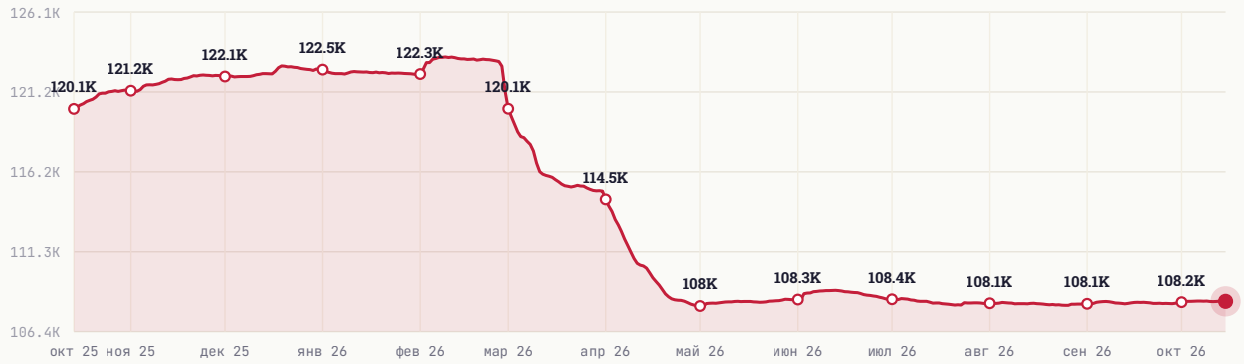
😳Сальмонеллу обнаружили в фарше из индейки «Пава Пава» Опасную бактерию нашли в фарше «Нежный», который массово продается в крупных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 982	153
РЕП.	**ER**
289	16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
120 114	108 240	-11 874

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

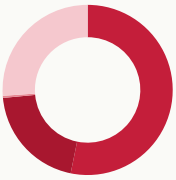
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **342** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



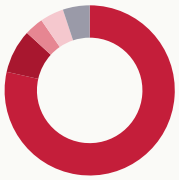
Россия	99.4%
Узбекистан	0.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



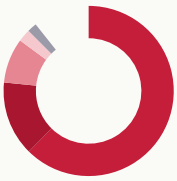
Упомянули отдельным постом	53.2%
В подборке с 2-5 каналами	20.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	26.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	78.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	8.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.5%
более 100 тыс. подписчиков	5.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

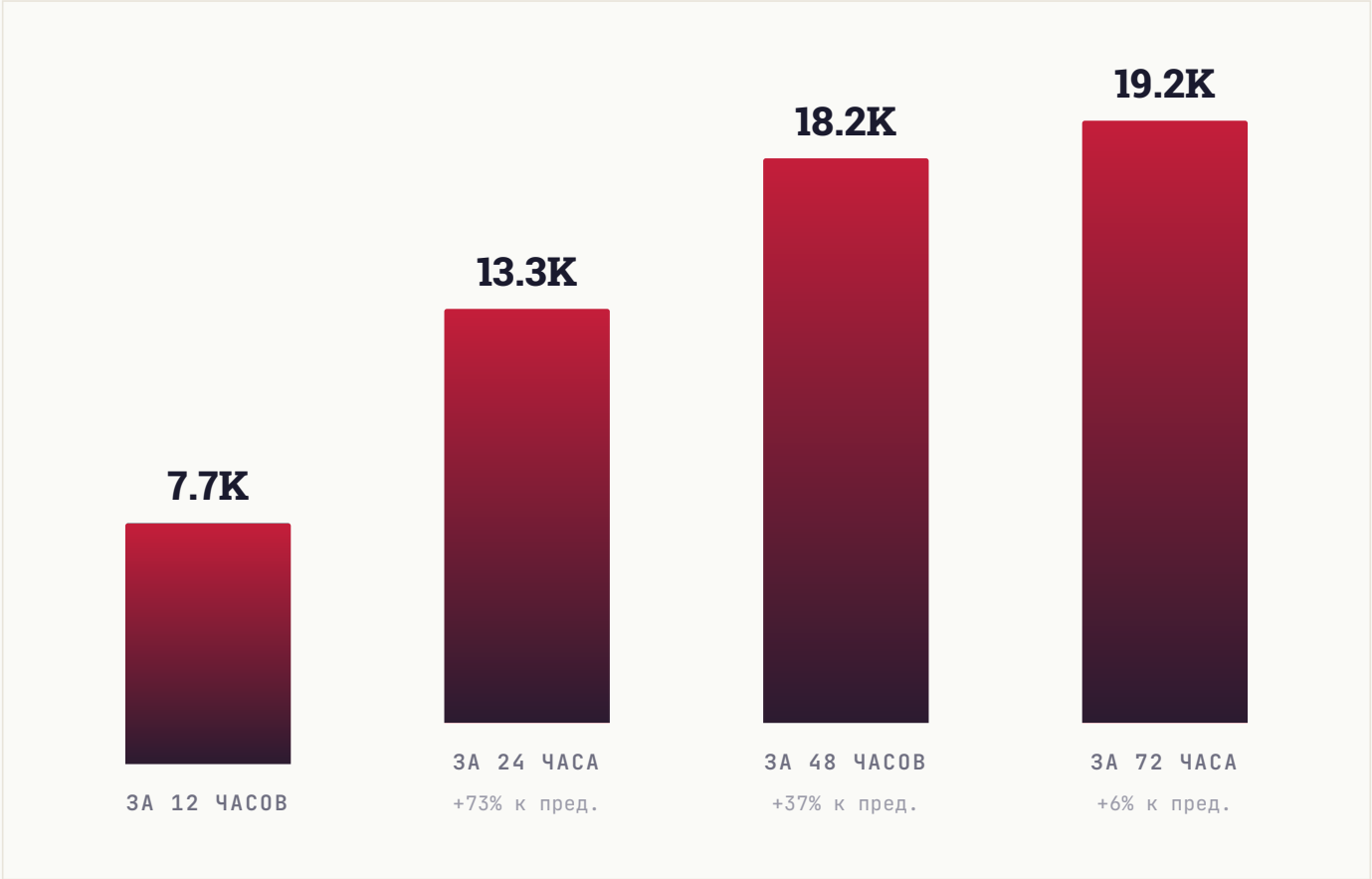


Новости и СМИ	62.4%
Telegram	14.2%
Юмор и развлечения	8.5%
Книги	2.4%
Другое	1.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПL **Питер Live**	515.5K
МН **Mash на Мойке**	341.6K
ТП **True Питер - Настоящий Питер**	254.1K
ПС **Петербург с огоньком**	135.2K
ДИ **ДТП И ЧП СПб** ВЫ	108.2K
7| **78 | НОВОСТИ**	101.9K
М| **Мегаполис | ДТП и ЧП | Санкт-Петербург | Питер** 💡	77.7K
MI **Migalkinet_spb**	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Питер Live**, 515.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **3 512** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**0**
Март 2026	3	3	**113**
Февраль 2026	2	2	**1 192**
Январь 2026	9	8	**257**
Декабрь 2025	11	9	**849**
Ноябрь 2025	3	3	**1 101**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	**6**	**3 512**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **393 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 36 тыс. до 325 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168 /393

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 393 каналов сопоставимого размера

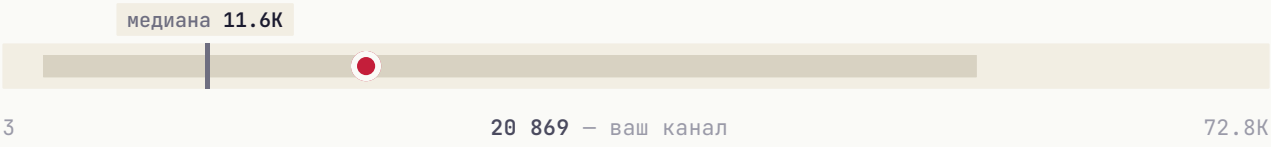
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



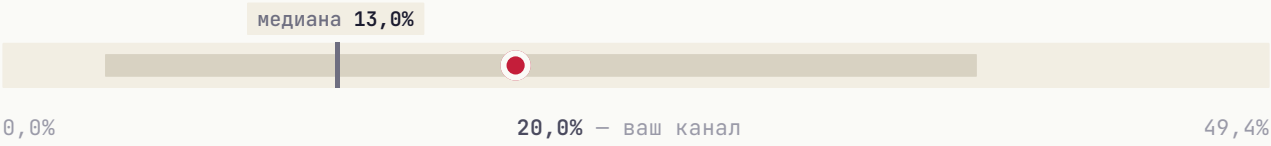
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

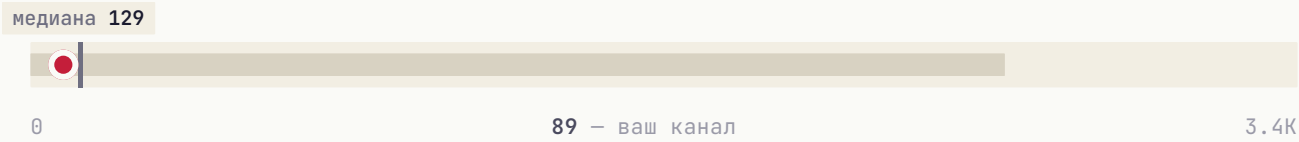


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM