

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала дизайнерс



@dsngners

Контентная платформа для цифровых и графических дизайнеров

Сайт проекта: <https://dsngners.ru> Мы в реестре <https://vk.cc/cFUvfe>

ПОДПИСЧИКИ

19 533

-154 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват **770/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 533 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 38.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.6K медиана 1.2K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.0 всего 78 реакц., 56 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 657 зн. медиана 557 · 3 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 770 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -154 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 198 индекс цитирования · 337 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 22.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дизайнерс» — 19 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 557).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 7.6K у худших) — среди 3 постов за 3 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 13.07 · 08:08 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женя, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 20 738 РЕП. 45	РЕАКЦ. 51 ER 106.2%
Nº2 14.07 · 05:44 ТЕКСТ Сложно вкатываться, но вы мне помогаете. За первые сутки написалo 9 человек — среди них крутые агентства, две школы (одна прям большая) и...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 6.3%
Nº3 16.07 · 09:38 ТЕКСТ Думаем ударится в онлайн-образование как в одну из точек роста, темболеe дизайнерс вырос из моего проекта Design Line, который делал...	ПРОСМ. 832 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 4.3%

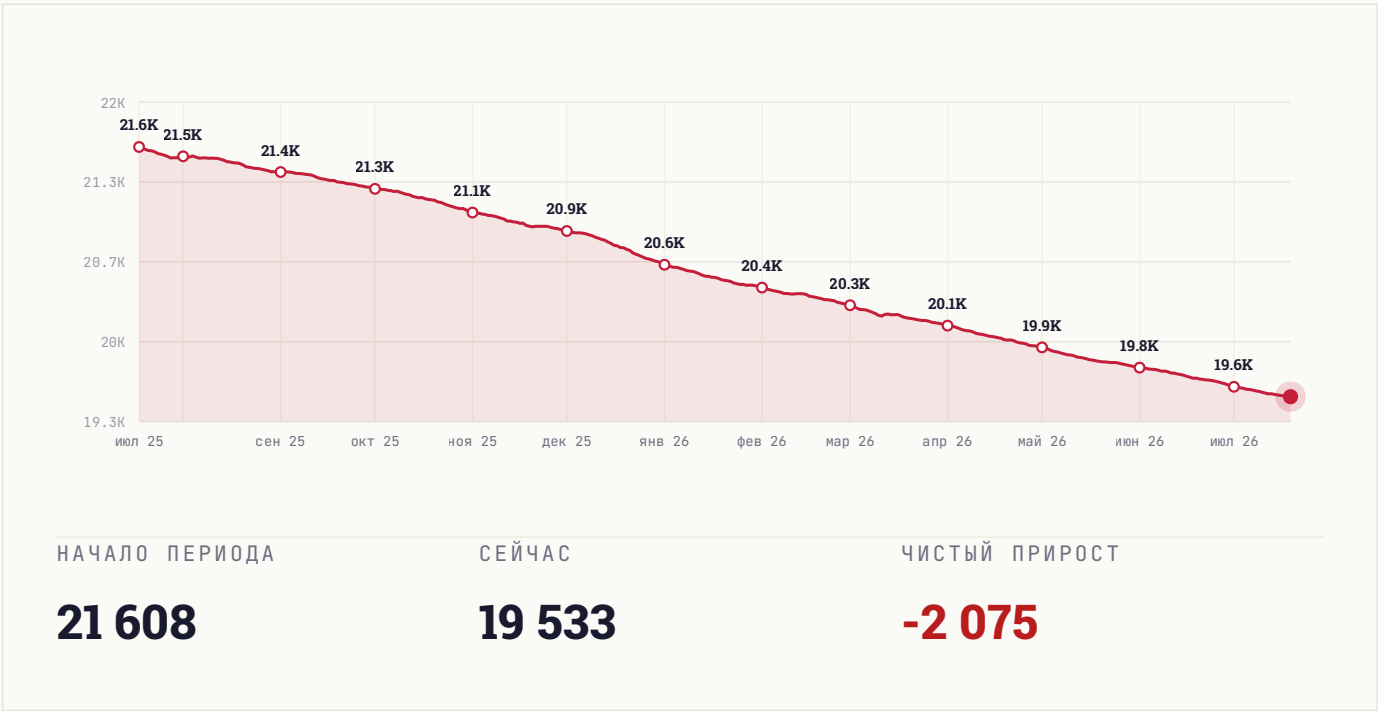
| ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 08:08 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женя, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 20 738 РЕП. 45	РЕАКЦ. 51 ER 106.2%
↓ 14.07 · 05:44 ТЕКСТ Сложно вкатываться, но вы мне помогаете. За первые сутки написалo 9 человек — среди них крутые агентства, две школы (одна прям большая) и...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 6.3%
↓ 16.07 · 09:38 ТЕКСТ Думаем ударится в онлайн-образование как в одну из точек роста, темболее дизайнерс вырос из моего проекта Design Line, который делал...	ПРОСМ. 832 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

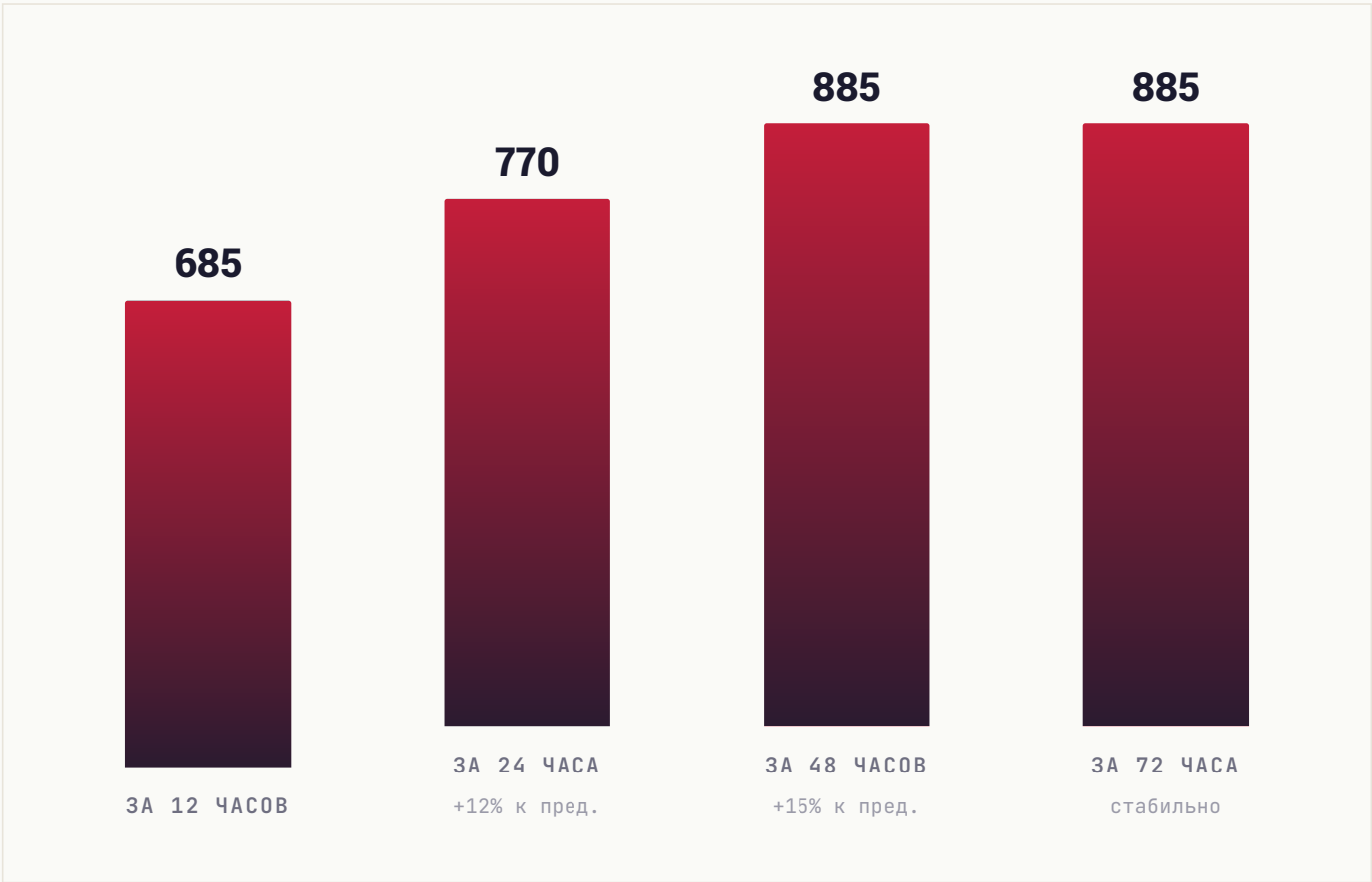
Индекс цитирования **198** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **337** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	407.7K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang	147.3K
TC template canva gratis	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ди дизайнерс вы	19.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **44** новых подписчиков.

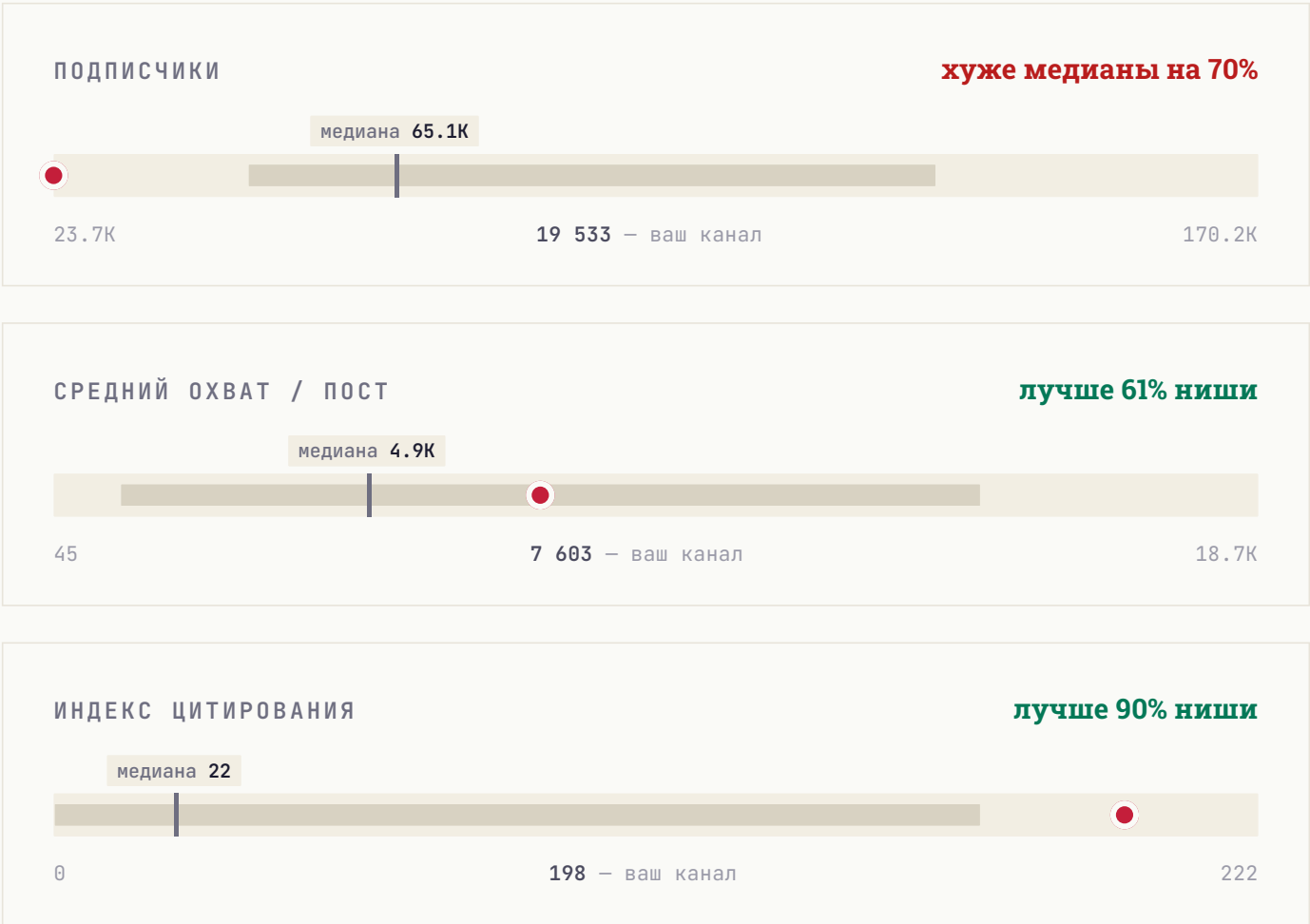
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	3	3	1
Ноябрь 2025	3	3	6
Октябрь 2025	2	2	11
Сентябрь 2025	0	0	10
Август 2025	1	1	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	44

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
