

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Много дизайна



@dsgn_tochka

Вальяжно про дизайн, маркетинг и бренды. Сотрудничество:
@vo1ex Найдём дизайнера бесплатно: @vo1ex Ссылка для
друзей <https://t.me/+WiXmN7FSGAY4ZDFiPKH>: <https://vk.cc/clltc9>
Канал на Telegram:...

ПОДПИСЧИКИ

24 284

-215 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 595/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 284 —	👁️ охват подписчиков 4.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 637 реакц., 616 реп., 0 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 134 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 595 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -215 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 305 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 19.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Много дизайна» — 24 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -15.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 977 у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 05:17 ФОТО Российские дизайнеры выпустили обвес-оберег от душнил в виде модной куриной лапы Пишут, что аксессуар спасёт вас от токсиков, непрошенных...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 36	РЕАКЦ. 34 ER 7.7%
№2 24.06 · 13:40 ФОТО Дизайн для мероприятия — Майкопская Масленица 2026 Красочный концепт для мероприятия масленицы в г. Майкоп	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 6.2%
№3 22.06 · 09:34 ФОТО Айдентика для биологического музея им. К. А. Тимирязева Биологический музей им. К. А. Тимирязева — один из старейших...	ПРОСМ. 1 492 РЕП. 21	РЕАКЦ. 49 ER 6.1%

№4 29.06 · 09:35 ФОТО Айдентика для бренда острых мексиканских конфет — «Жгучо» «Жгучо» — бренд острых мексиканских конфет для тех, кто жаждет новых вкусовых...	ПРОСМ. 1 491 РЕП. 14	РЕАКЦ. 24 ER 6.1%
№5 25.06 · 10:27 ФОТО Эффектный фон со скручиванием для абстрактного дизайна	ПРОСМ. 1 441 РЕП. 25	РЕАКЦ. 12 ER 5.9%

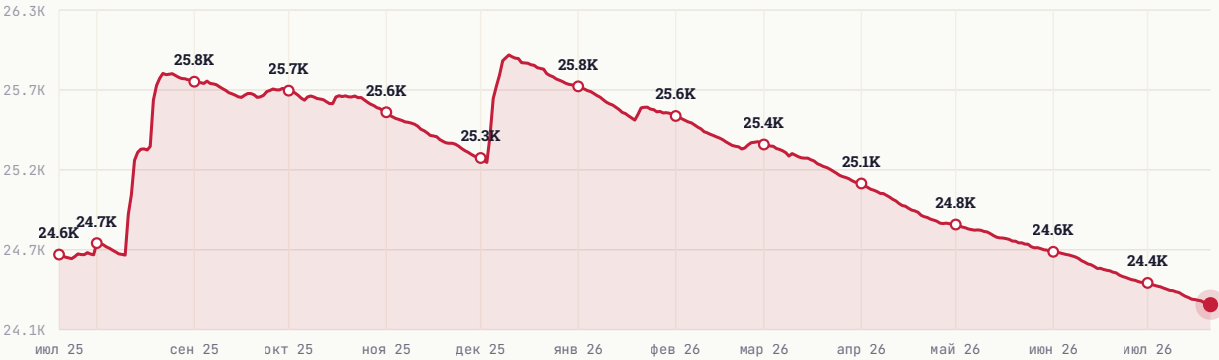
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 05:30 ФОТО Ребрендинг Центрального Дома Кинематографистов Классная работа с советским стилем для ребрендинга Центрального Дома Кинематографистов.	ПРОСМ. 987 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 4.1%
↓ 16.07 · 05:04 ФОТО Айдентика эко-товаров — «Экокартель» Дизайнер Рустам Усманов совместно с Александрой Тимановой представили концепцию бренда «Экокартель» —...	ПРОСМ. 986 РЕП. 14	РЕАКЦ. 35 ER 4.1%
↓ 18.07 · 05:05 ФОТО Топовую крысо-сумку выкатили аргентинские дизайнеры Носить такую можно как поясную торгашку или полноценный рюкзак.	ПРОСМ. 958 РЕП. 26	РЕАКЦ. 14 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 622

СЕЙЧАС

24 283

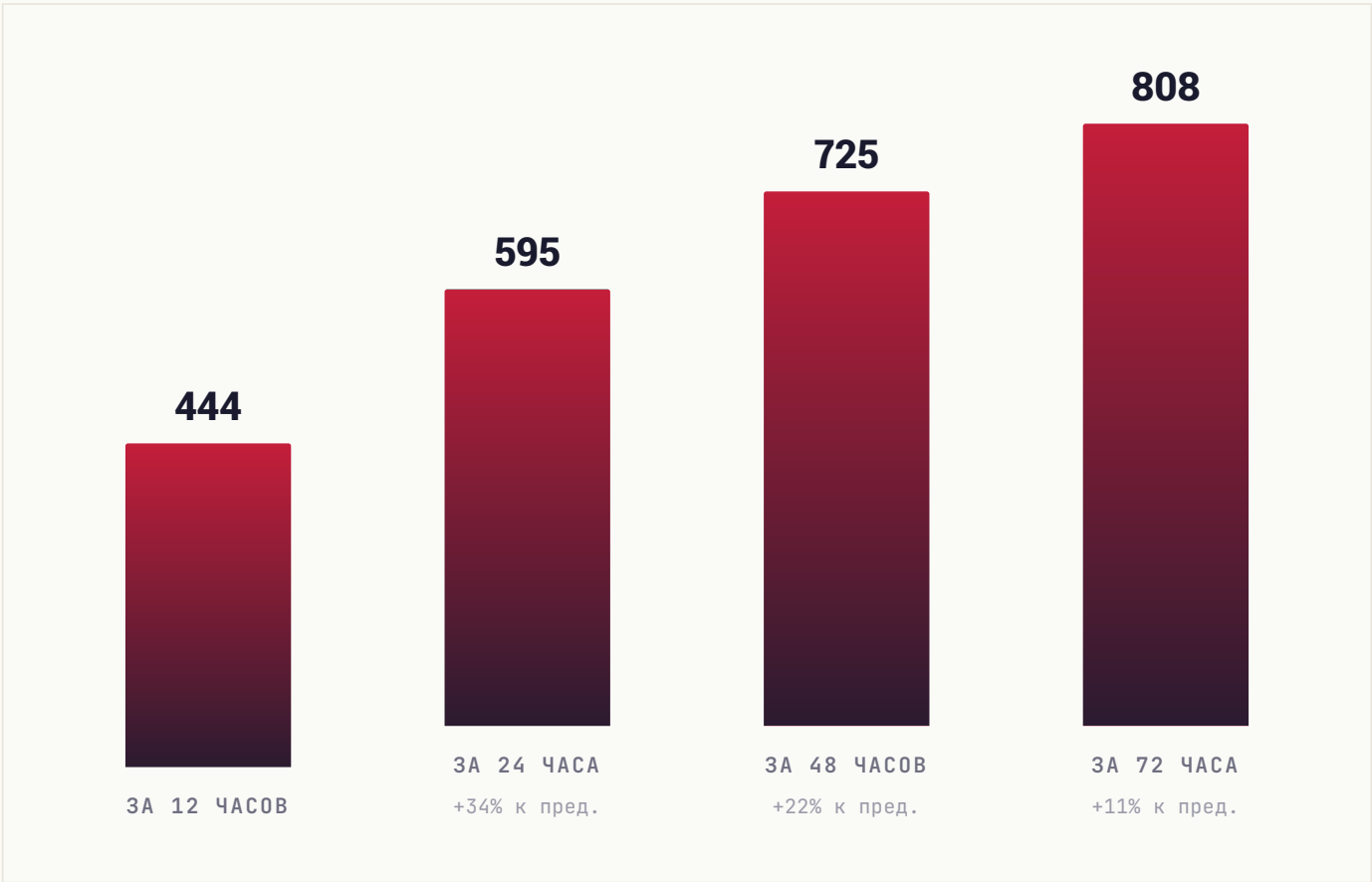
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-339

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 👉	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
МД Много дизайна ВЫ	24.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

🏆🏆

CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **192**, они привели **2 346** новых подписчиков.

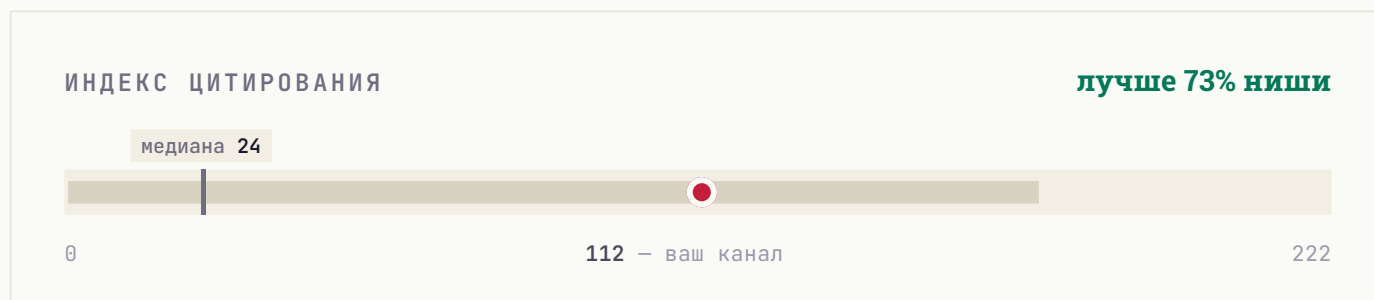
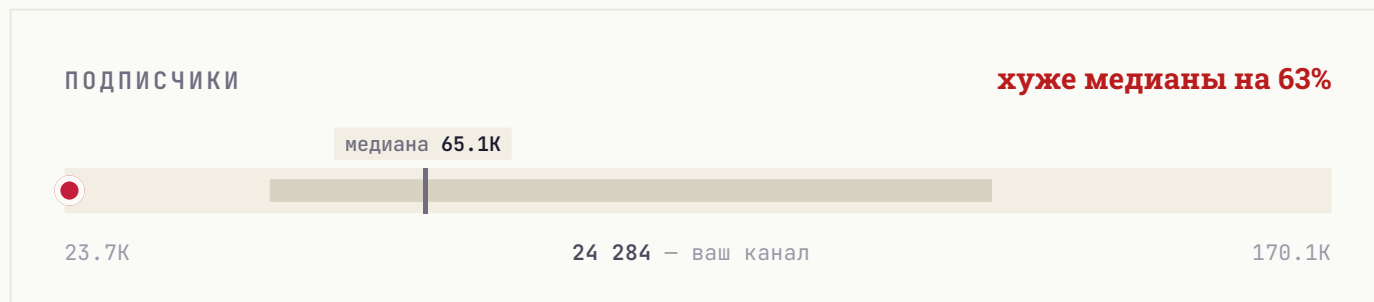
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	4	93
Декабрь 2025	49	41	727
Ноябрь 2025	17	4	0
Октябрь 2025	22	4	92
Сентябрь 2025	25	15	111
Август 2025	67	65	1 323

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
192	6	2 346

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
