

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека задач по Data Science | тесты, код, задания



@ds_problems_lib

Задачи и тесты по Data Science для тренировки и обучения.

Учиться у нас: clc.to/jF-g3g По рекламе: @tproger_sales_bot

Учиться у нас: <https://proglib.io/w/fa77bf4e> Для обратной связи:...

ПОДПИСЧИКИ

3 976

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

-6 за месяц

за сутки 2.9%

рекл. охват 114/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 976 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1К · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.5 всего 17 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 404 зн. медиана 404 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 114 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 03.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека задач по Data Science | тесты, код, задания» — 3 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 404).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (690 в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 20:03 ФОТО Что выведет код? 👍 — {} 🐞 — {«x»: 1} 🍷 — Error 🔥 — None 🐸 Библиотека задач по Data Science	ПРОСМ. 1 777 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 44.7%
Nº2 15.09 · 19:33 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 293 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 15.09 · 20:03 ФОТО Что выведет код? 👍 — {} 🐞 — {«x»: 1} 🍷 — Error 🔥 — None 🐸 Библиотека задач по Data Science	ПРОСМ. 1 777 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 44.7%
--	---	--

↓ 15.09 · 19:33 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...		ПРОСМ. 293	РЕАКЦ. —
		РЕП. —	ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 874

СЕЙЧАС

3 976

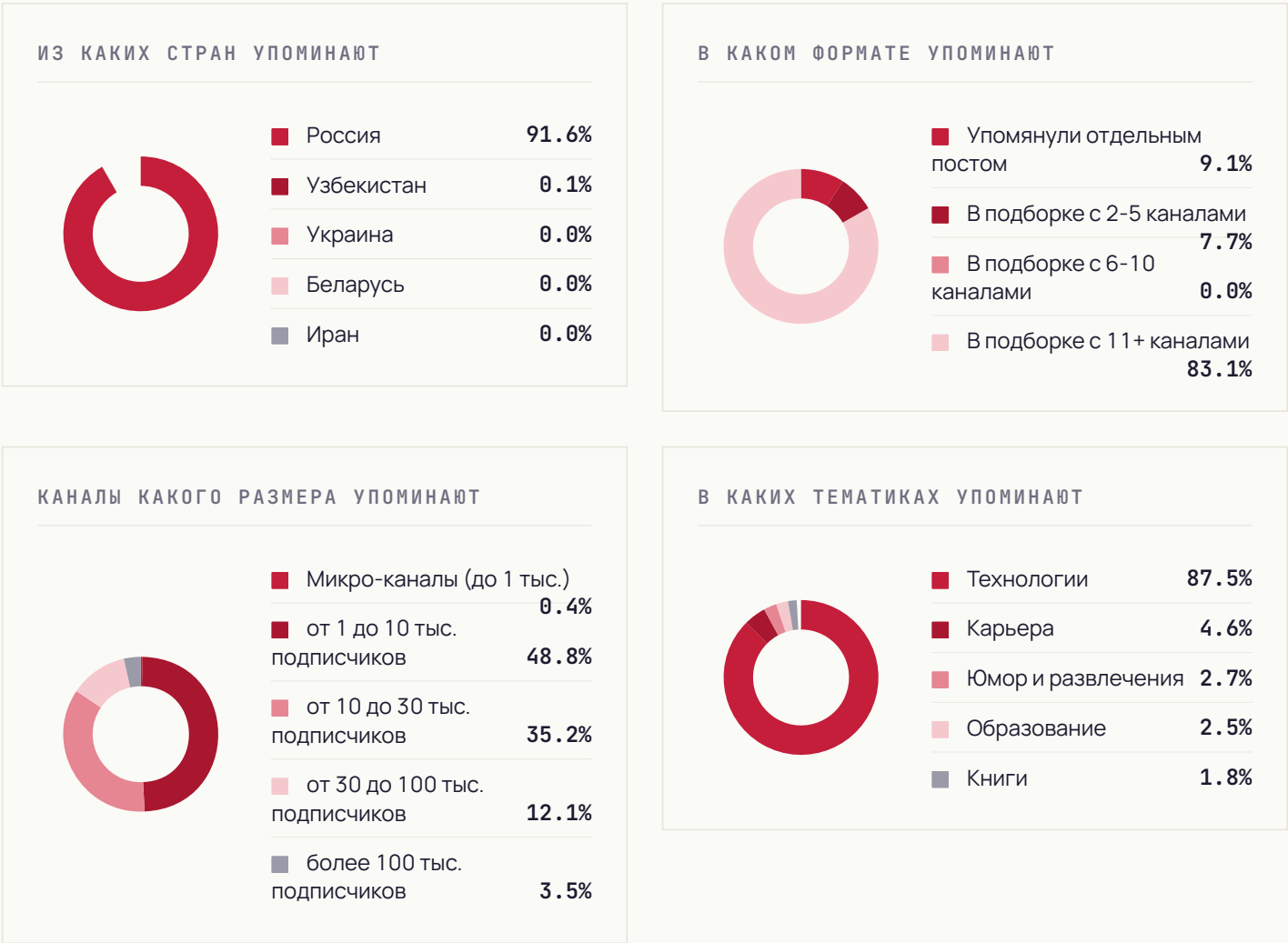
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+102

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

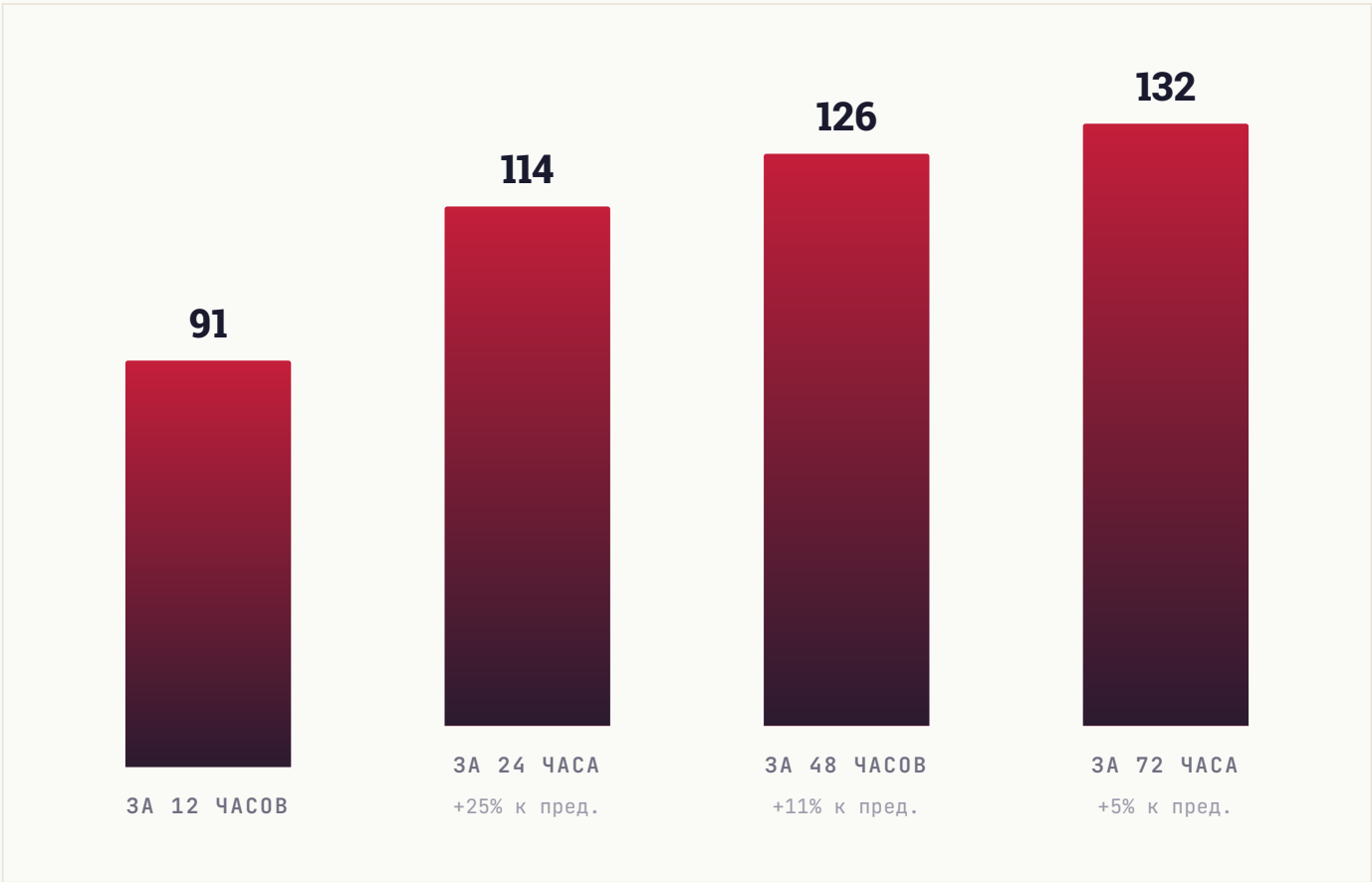
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DJ Data jobs — вакансии по data science, анализу данных, аналитике, искусственному интеллекту	14.9K
B3 Библиотека задач по Python тесты, код, задания	6.4K
BC Библиотека собеса по Python вопросы с собеседований	5.9K
BC Библиотека собеса по Data Science вопросы с собеседований	4.5K
KD Книги для дата сайентистов Data Science	4.4K
B3 Библиотека задач по Data Science тесты, код, задания ВЫ	4K
DD DataFrog: Data Science	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Data jobs — вакансии по data science, анализу данных, аналитике, искусственному интеллекту, 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	36
Март 2026	0	0	63
Февраль 2026	2	2	28
Январь 2026	6	3	72
Декабрь 2025	2	2	40
Ноябрь 2025	4	2	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	279

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

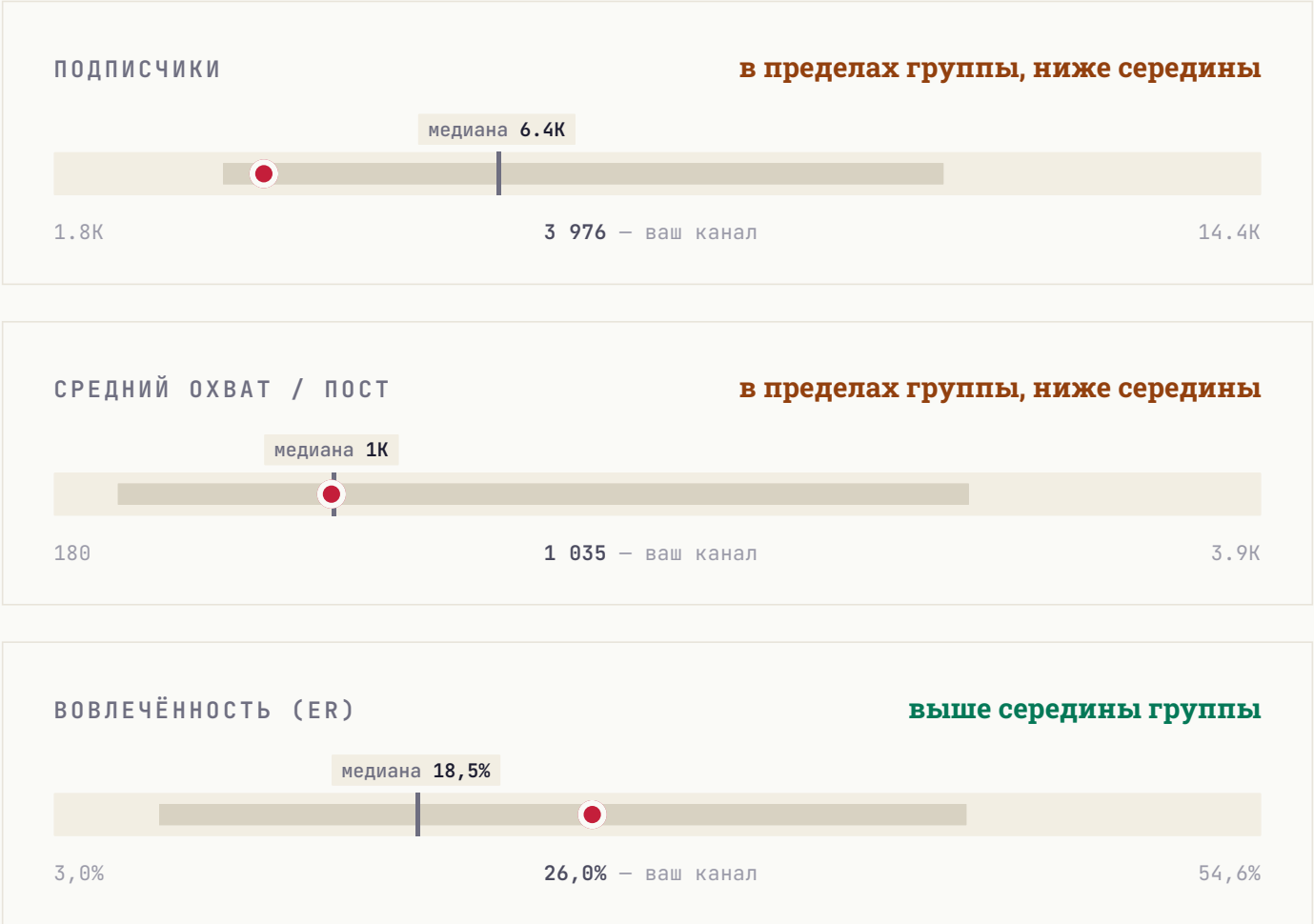
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
