

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОКТОР ЖАРОВ



@drzharov

Про стоматологию, путешествия, жизнь и бизнес. [Https://zharov.pro](https://zharov.pro) Для записи на прием или обратной связи, пишите в личку @zharamoscow

ПОДПИСЧИКИ

5 323

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 644/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 323 —	👁️ охват поста 26.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
💖 реакц./пост 35.8 всего 860 реакц., 91 реп., 75 комм.	📄 длина поста 494 зн. медиана 315 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней	📈 рекл. охват 644 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОКТОР ЖАРОВ» — 5 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 315).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 974 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 02:40 ТЕКСТ Культура стыда. В книге Мэтью Сайеда «Принцип чёрного ящика», автор сравнивает отношение к ошибкам в двух отраслях, авиации и медицины. Я...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 20	РЕАКЦ. 82 ER 37.4%
№2 07.08 · 21:06 ФОТО Для тех кто следит за скандалом в отрасли, посмотрите на запись с камер сотрудников, на поведение Елены Летучей в кабинете врача!!!!...	ПРОСМ. 1 960 РЕП. 6	РЕАКЦ. 77 ER 36.8%
№3 08.08 · 05:16 ТЕКСТ «Если вы не заработаете свое место в жизни, его вам укажут» Адам Сайтев	ПРОСМ. 1 884 РЕП. 6	РЕАКЦ. 56 ER 35.4%

№4 07.08 · 20:02 ТЕКСТ Сингл гандикап. Проснулся я сегодня рано, в 3 утра, снились неприятные сны. Сходил на кухню, попил воды, лег обратно, но не...	ПРОСМ. 1 766 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 33.2%
№5 13.08 · 18:55 ФОТО Лучшие игрушки мы всегда делали своими руками. Вот учу науке)	ПРОСМ. 1 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 32.2%

|

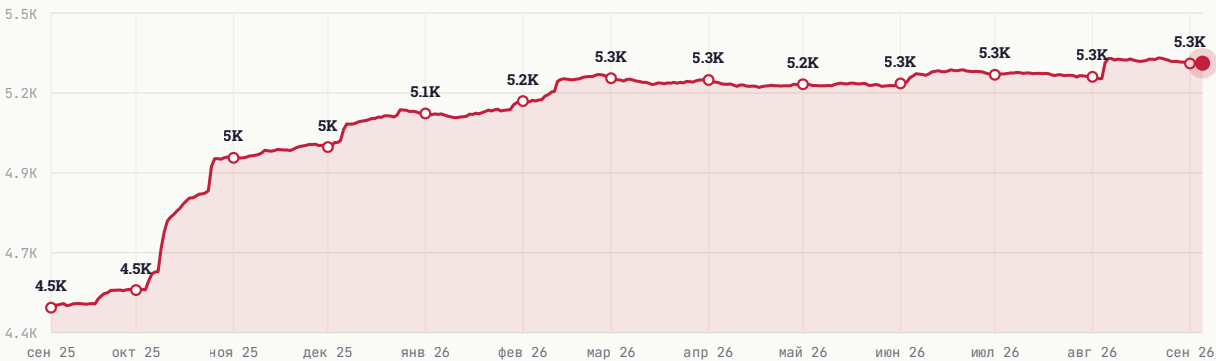
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 11:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 090 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 20.5%
↓ 01.09 · 17:47 ТЕКСТ Поздравляю всех с днем знаний и новым учебно/деловым сезоном. Главная новость дня для меня, моего сына Симу взяли в школу олимпийского...	ПРОСМ. 957 РЕП. 6	РЕАКЦ. 58 ER 18.0%
↓ 24.08 · 11:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 876 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

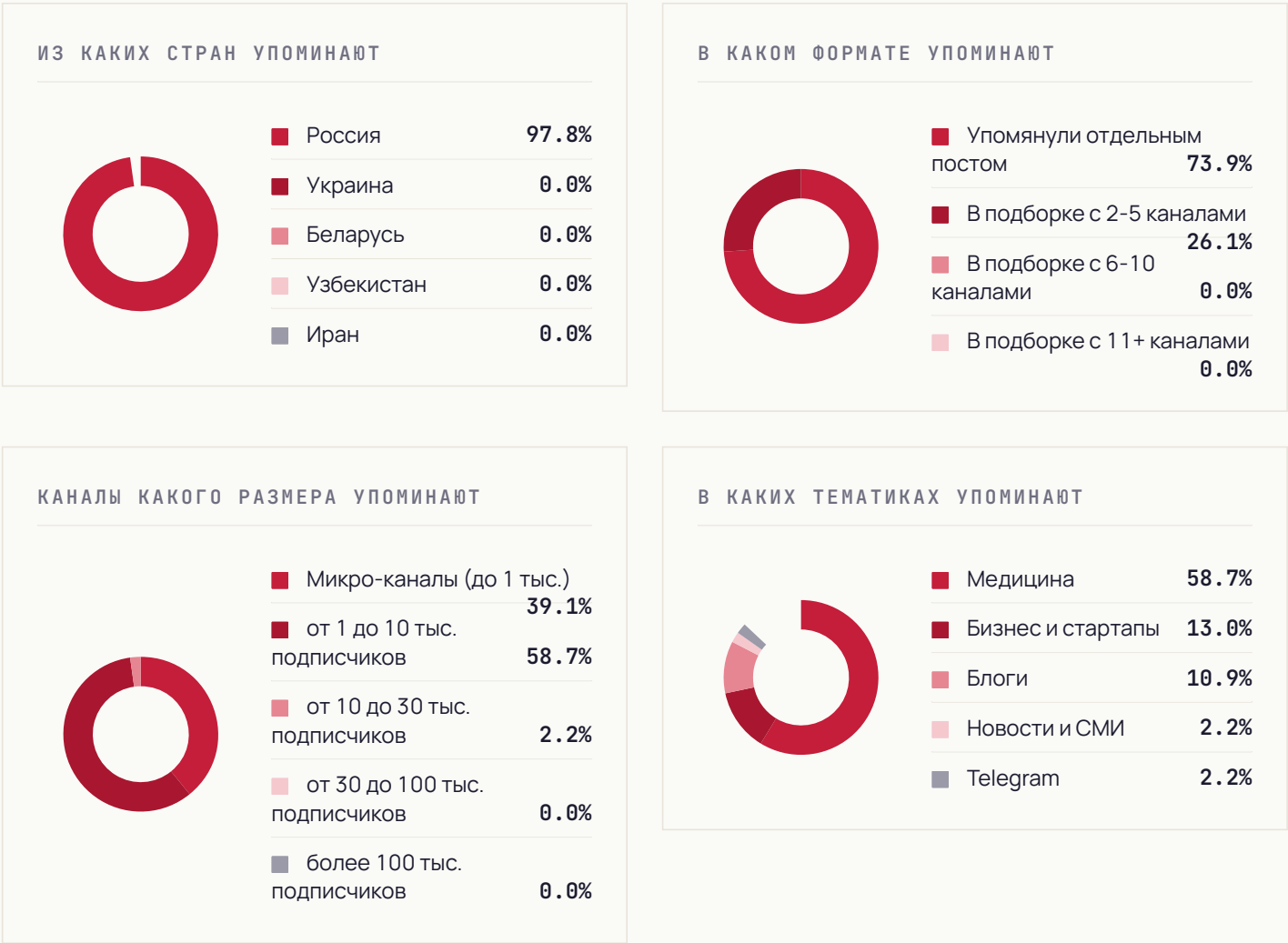


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 478	5 323	+845

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

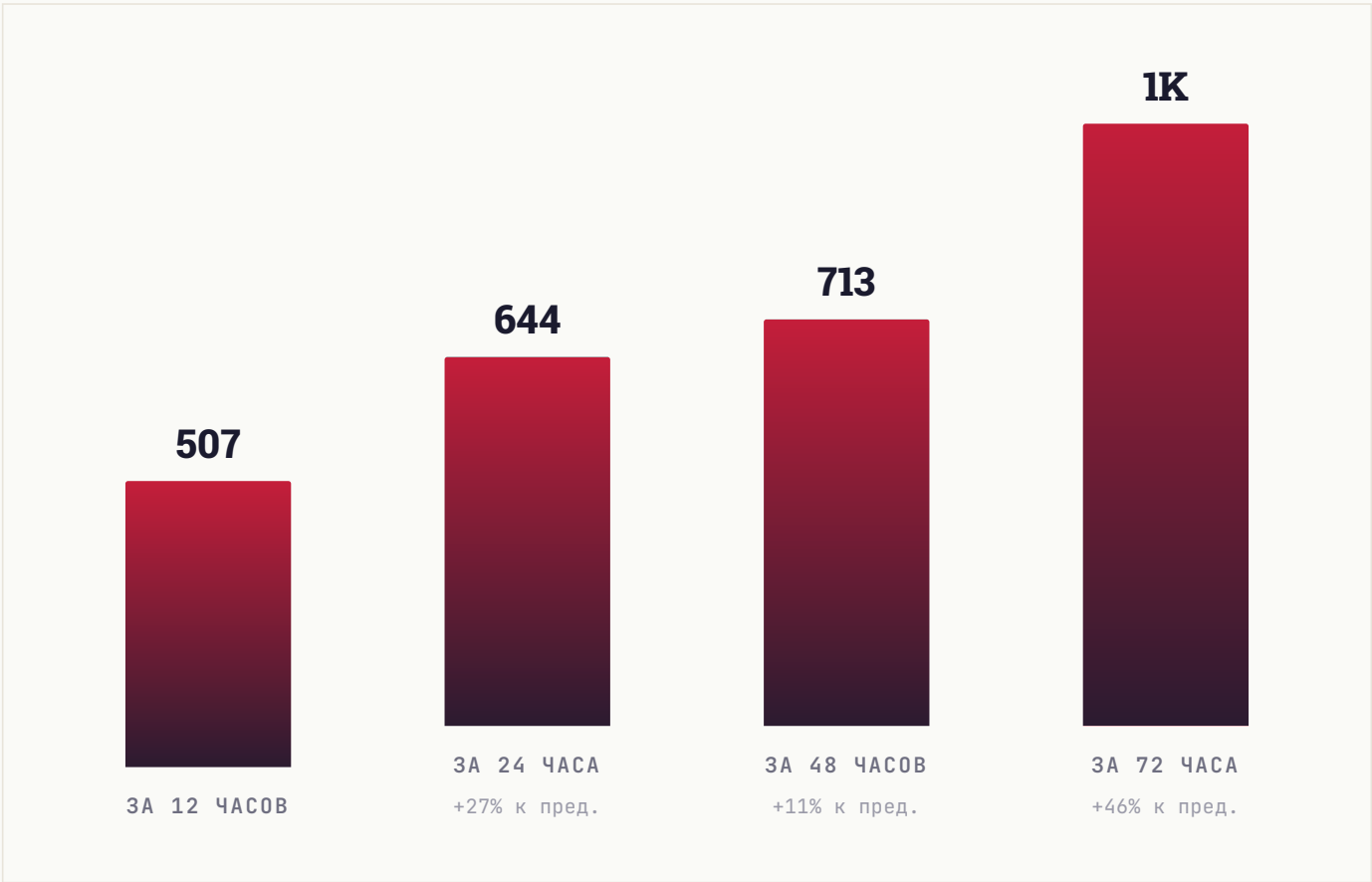
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Baburov	18.7K
АО Артём Олексик	14.8K
СВ Синергиум: Василий Готов	6.5K
ДИ Дмитрий и Лючия Серовы	6.2K
ММ Медицинский Маркетинг	5.6K
ДЖ ДОКТОР ЖАРОВ ВЫ	5.3K
МО Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией	4.3K
ВС Владимир Сивергин - Опыт в Стоматологии	4.1K
ЕМ Effective Managers Club in Dentistry & Aesthetic Medicine	2.3K
ОМ От миллиона 🍊 к миллиарду в стоматологии Medicalworkshop	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	2	1	102
Январь 2026	0	0	74
Декабрь 2025	1	1	136
Ноябрь 2025	1	1	61
Октябрь 2025	1	1	463

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	874

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

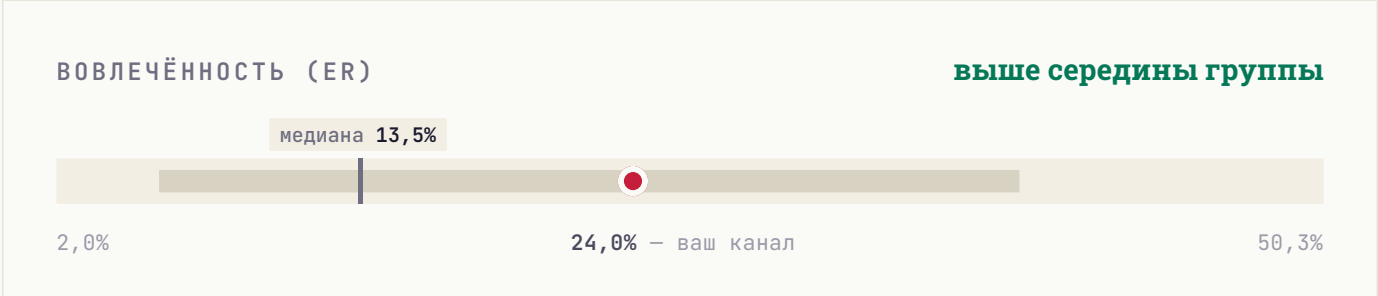
Где канал в своей лиге

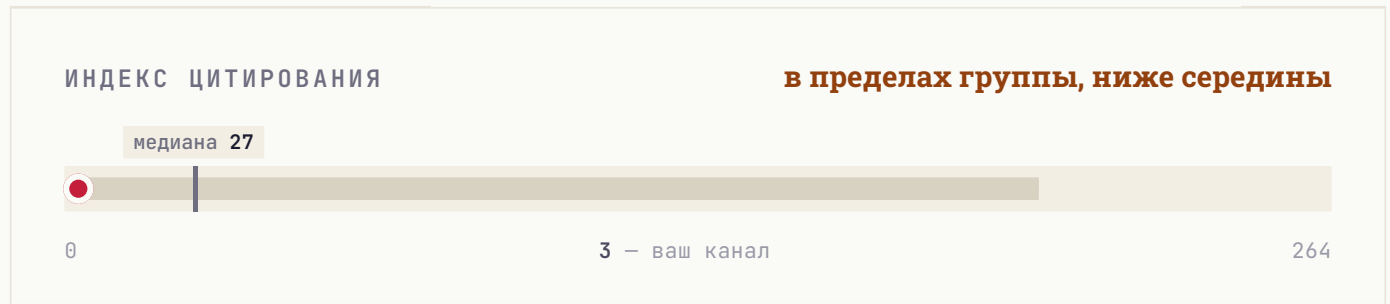
Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
