

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нефрология

для умных

взрослых



@drzakuraeva

Нефролог Наталия Закураева Заметки о почках и о том, как их сохранить Очные консультации в Москве - клиника Докмед на Цветном. Информационные онлайн - из любой точки мира:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 634	15.0%	861
05.10.2026 ⁺¹⁷ за месяц	за сутки ^{6.4%}	рекл. охват ³⁶² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DRZAKURAEVA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 634 —	👁️ охват поста 15.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 861 медиана 912 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 441 реакц., 49 реп., 39 комм.	📄 длина поста 445 зн. медиана 402 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 362 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 24.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нефрология для умных взрослых» — 5 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 861 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 445 знаков (медиана 402).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 562 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 05:14 ТЕКСТ Вот, например, нефролог или даже уролог по ОМС говорит пациенту - делай то и это, это нужно для того-то. Принимай препарат такой и этакой...	ПРОСМ. 1 467 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 26.0%
№2 10.09 · 05:08 ФОТО Можно ли встретить в парке динозавра? Вероятность не велика, но не равна нулю.. За пару десятков лет в нефрологии я видела многое. Причем...	ПРОСМ. 1 189 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 21.1%
№3 11.09 · 06:50 ФОТО Сегодня совмещение приятного и полезного. Как врач принимаю пациентов, как пациент вакцинируюсь.	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 20.7%

№4 18.09 · 05:14 ФОТО Нефротический синдром - классика нефрологии. Это ситуация, когда из-за болезней почек большое количество белка теряется с мочой. Попутно в...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 20.4%
№5 16.09 · 05:00 ТЕКСТ -А вот мне доктор сказала, что при правильно подобранной дозе кетостерила креатинин снизится! При этом у человека некомпенсированный...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 18.3%

|

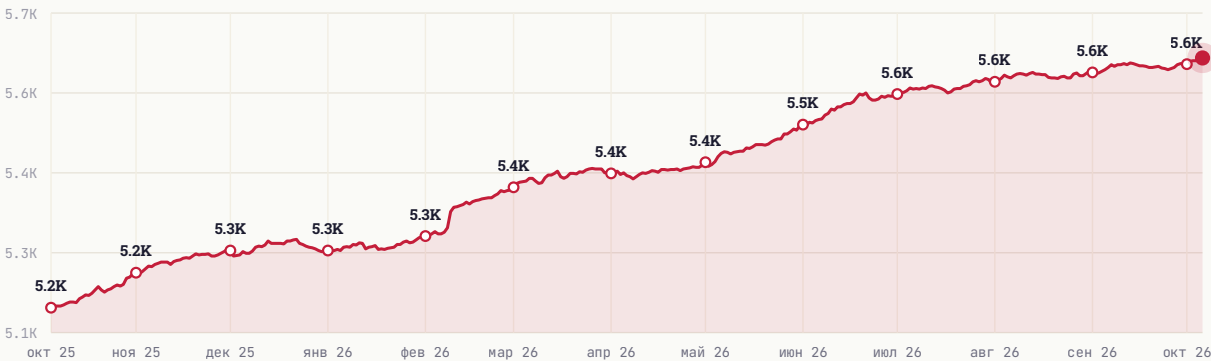
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 05:17 ФОТО Это другое окрашивание - импрегнация серебром. Тоже видна вся архитектура.	ПРОСМ. 574 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 30.09 · 05:17 ФОТО А здесь уже можно разглядеть разные важные детали.	ПРОСМ. 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.9%
↓ 30.09 · 05:15 ФОТО Не так давно был вебинар, где Ольга Алексеевна показывала разное почечное красивое. Сможете ли вы что-то здесь рассмотреть? Кроме розовых...	ПРОСМ. 553 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

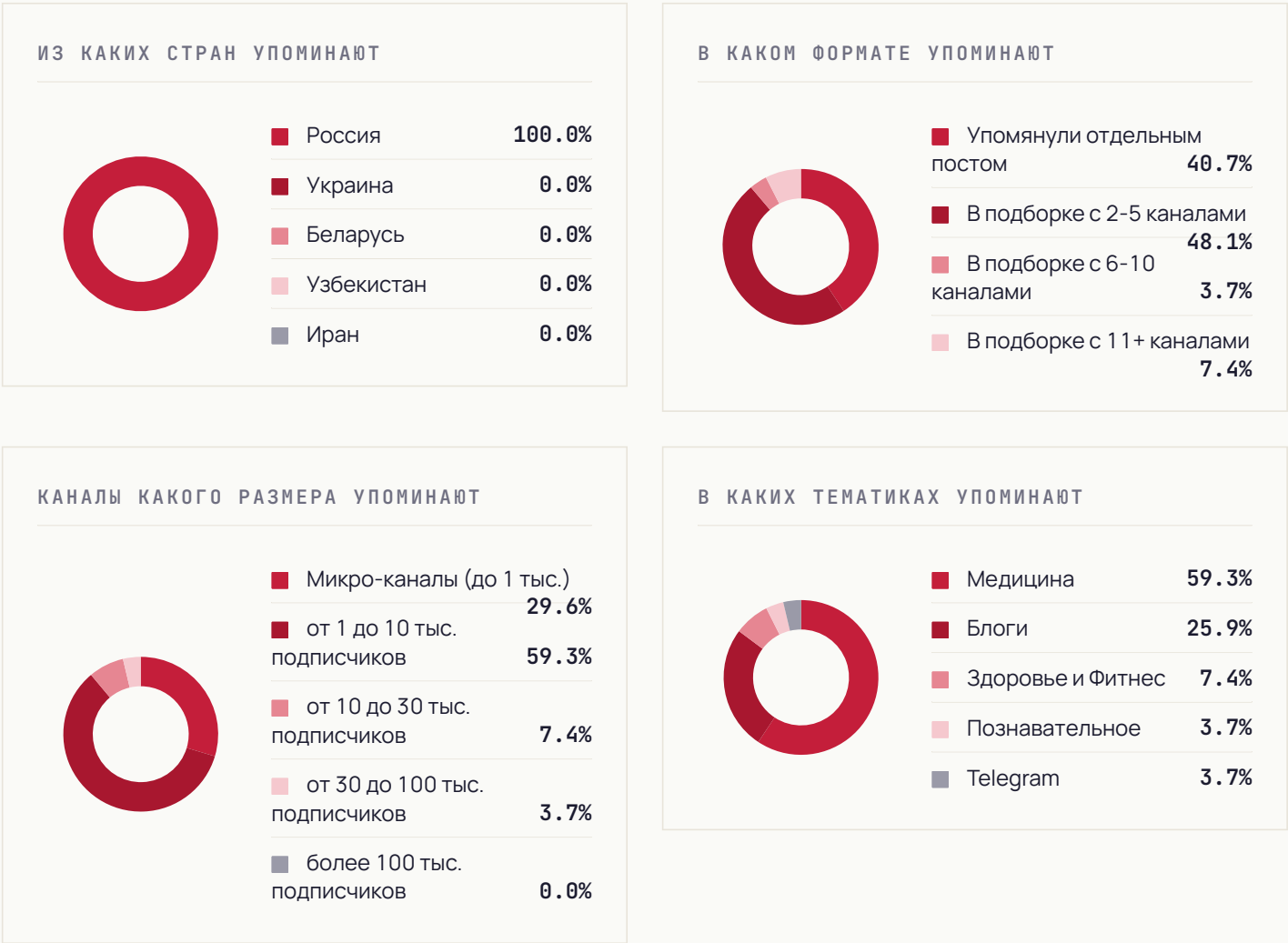


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 184	5 634	+450

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

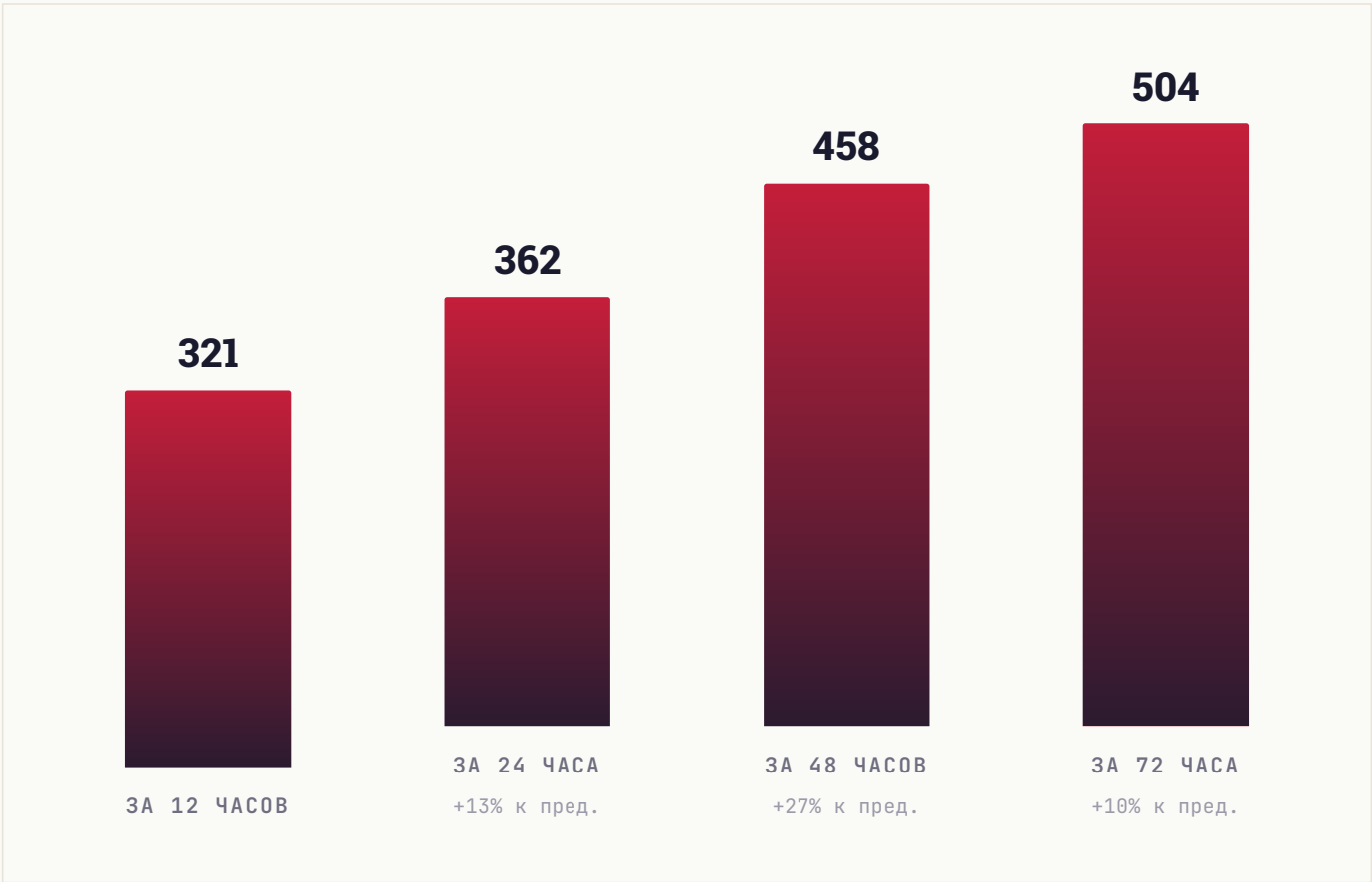
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ Гастро FM Софья Бакаева	9K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
НД Нефрология для умных взрослых Вы	5.6K
КК Клубочки_почки нефролог Кухтина А.А. ❤️	3.6K
Д🌟 Диетология 🌟 Созвездие	3.2K
@Н @hematology.tomsk	1.1K
ЛК Lechu_serdce Кардиолог	857
NE Nephro_rus	800

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **349** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	41
Март 2026	0	0	64
Февраль 2026	0	0	93
Январь 2026	1	1	53
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	349

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

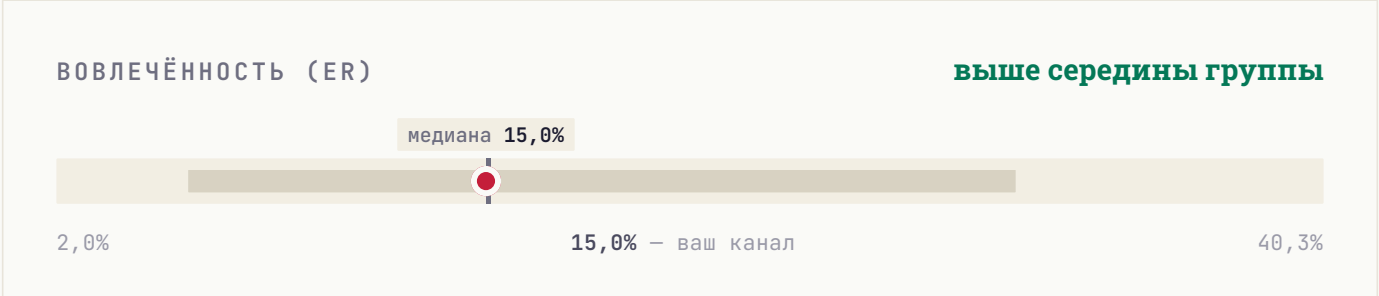
Где канал в своей лиге

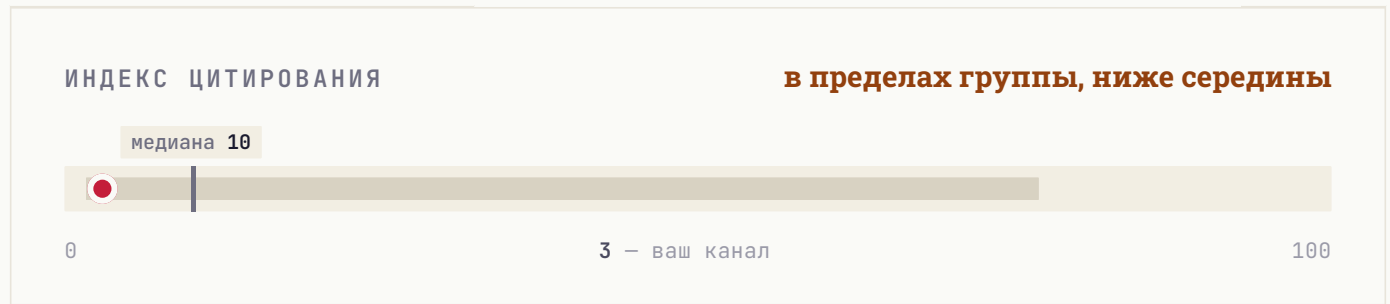
Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156/238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 156 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
