

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DigitalRussia



@drussia

Все о цифровом государстве. Новости, аналитика, эксперты.
Канал в MAX: <https://max.ru/drussia> Контакты: press@d-russia.ru
@D_Russia_contact PKH: <https://clck.ru/3GK5qU>

ПОДПИСЧИКИ

13 926

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 926 —	👁️ охват поста 9.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.9 всего 291 реакц., 1 908 реп., 0 комм.	📄 длина поста 275 зн. медиана 223 · 29 дней	☆ постов в анализе 316 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 932 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 29.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DigitalRussia» — 13 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 316 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (268/316 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:23 ТЕКСТ На портале госуслуг появилась информация о получении архивных справок и выписок Минобороны. 😊 Мы в «Макс»	ПРОСМ. 2 673 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№2 25.08 · 15:01 ТЕКСТ Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения (ЦНИИОИЗ) Минздрава РФ определил подрядчика для создания инфраструктуры и...	ПРОСМ. 2 097 РЕП. 54	РЕАКЦ. — ER 15.1%
№3 05.08 · 06:41 ФОТО Нечего тут защищать Суд в Москве отказался признать сгенерированные ИИ изображения творчеством, их автор не смог добиться защиты авторских...	ПРОСМ. 1 949 РЕП. 35	РЕАКЦ. 14 ER 14.0%

№4 07.08 · 10:16 ТЕКСТ Microsoft втихаря убрала со своего сайта страницу с рекомендацией «для оптимальной работы Windows 11 нужны 32 Гб оперативной памяти»...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 13.9%
---	--	---

№5 24.08 · 11:01 ТЕКСТ Первой покупкой в Чувашии за цифровые рубли стала школьная форма, рассказал глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ER 13.8%
---	--	---

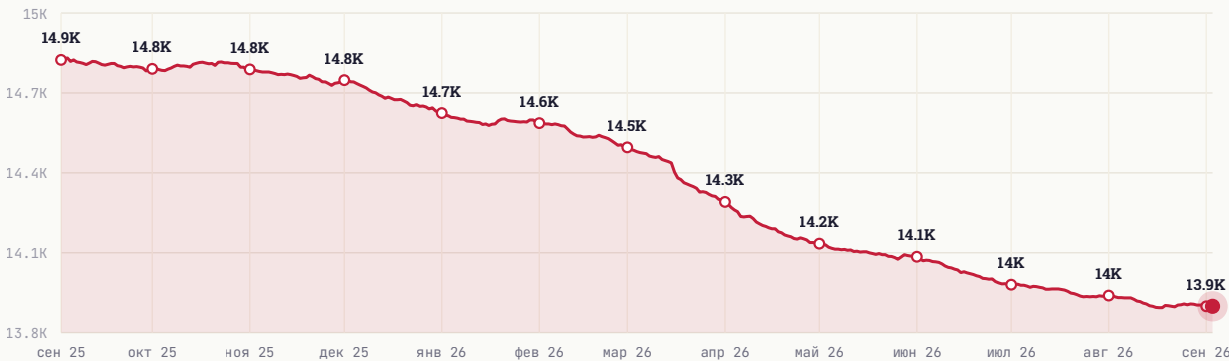
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:39 ФОТО России важно не снижать инвестиционный ресурс IT Об авторе: Ренат Лашин, исполнительный директор АРПП «Отечественный софт» #эксперты	ПРОСМ. 1 079 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 7.7%
↓ 28.08 · 09:38 ТЕКСТ Суд в США встал на сторону Anthropic в конфликте ИИ-разработчика с Пентагоном	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 26.08 · 12:28 ТЕКСТ Обновлённый учебник по финансовой грамотности для вузов стал доступен онлайн, сообщает Банк России. Пособие охватывает все ключевые темы...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 861

СЕЙЧАС

13 926

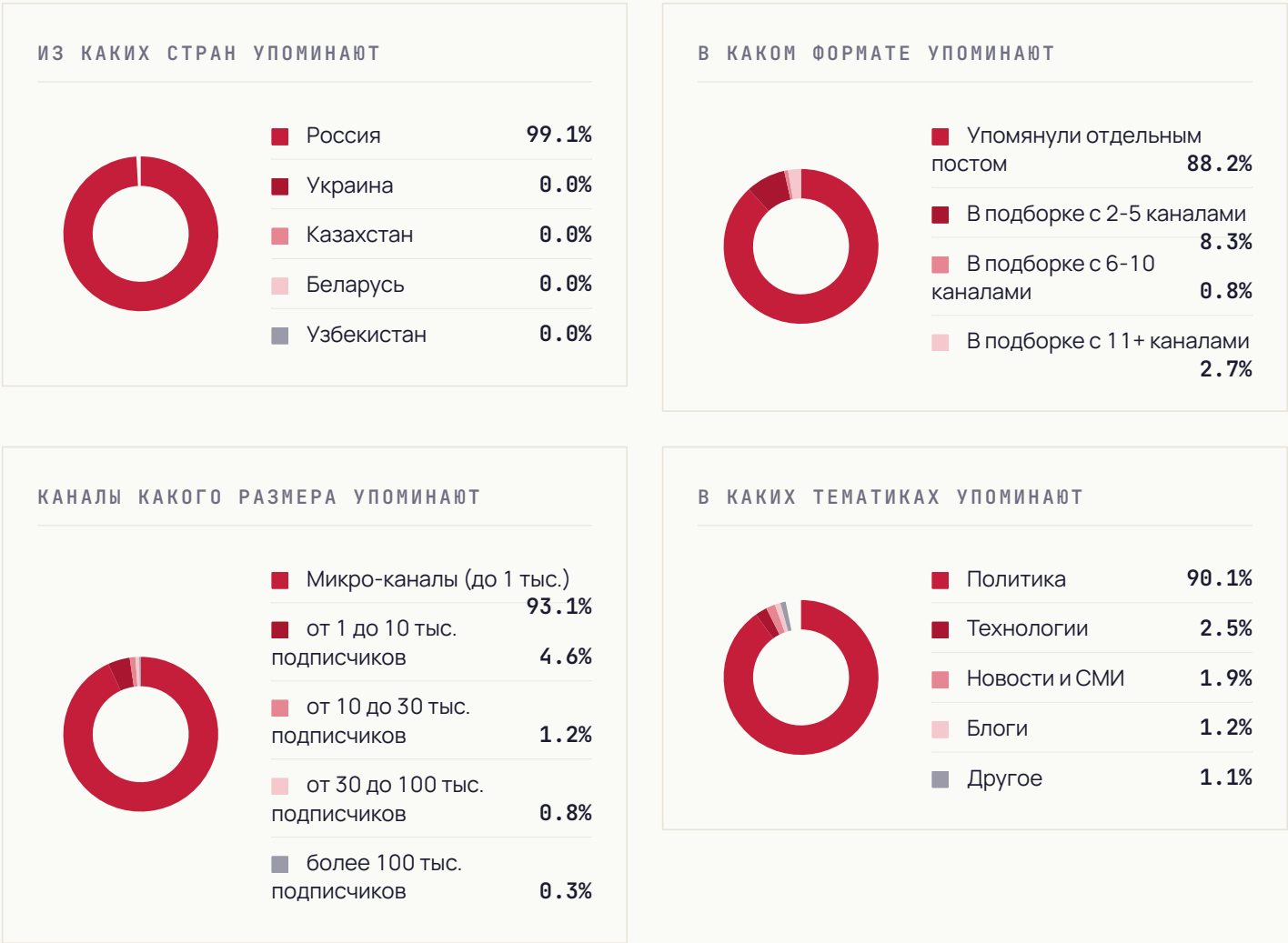
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-935

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

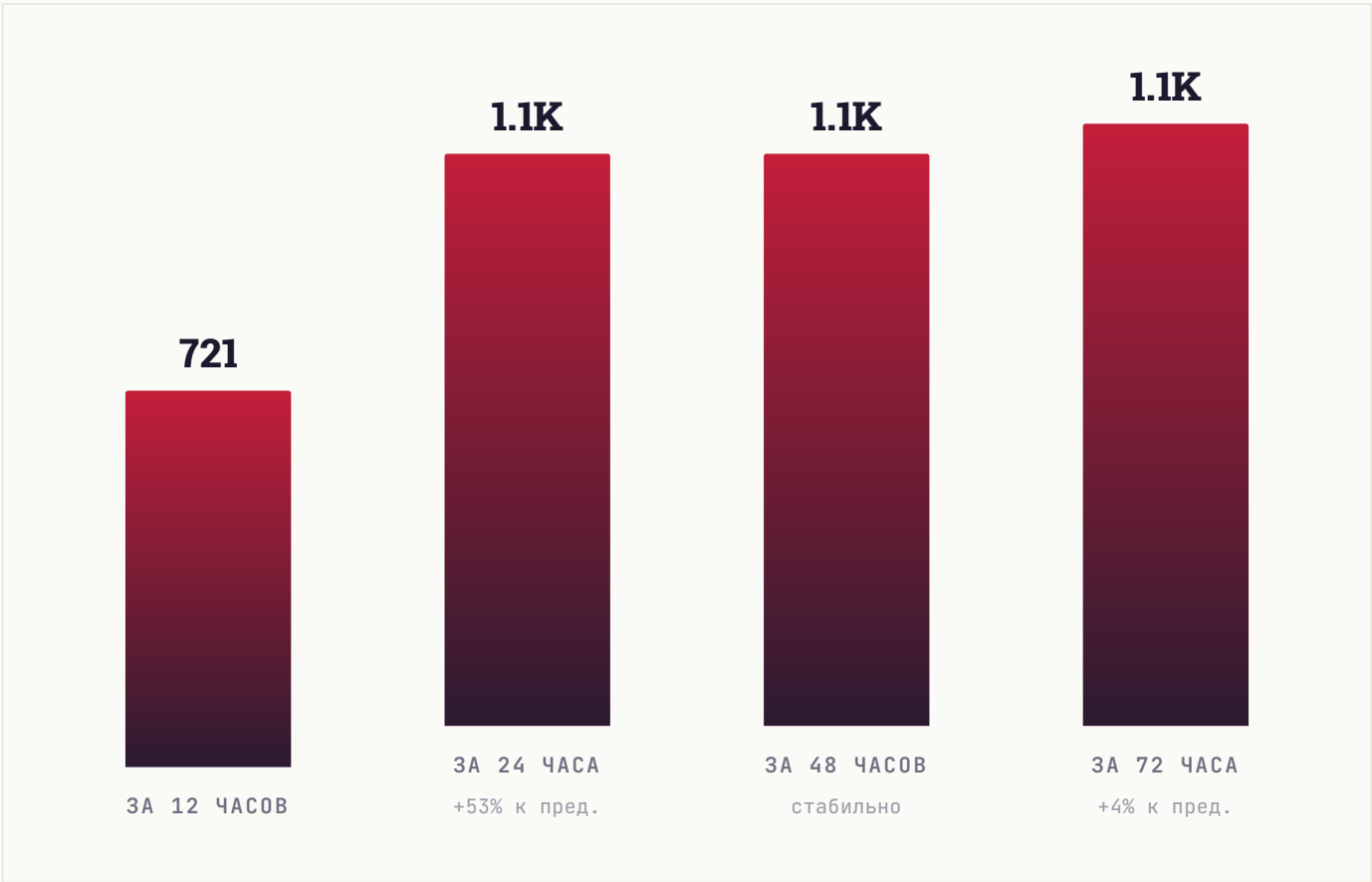
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **932** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЭ Нецифровая экономика	24.4K
DI DigitalRussia ВЫ	13.9K
ТА TAdviser	13.4K
ЦЭ Цифровая экономика	7.5K
ГО ГосТех	6.3K
КП Координация профанации	4.9K
ЭМ Эфир Минцифры	4K
ИГ ИТ-комитет Госдумы	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Нецифровая экономика, 24.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **259**, а канал за это время прибавил **168** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	5
Февраль 2026	5	4	15
Январь 2026	4	4	36
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	4	4	29
Октябрь 2025	237	3	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
259	6	168

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
