

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Drun Soft



@drunsoft

—

ПОДПИСЧИКИ

12 340

60 постов 28 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

63.11%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

63% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 340 —	👁️ охват поста 63.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -24.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 78.7 всего 4 719 реакц., 2 028 реп., 3 113 комм.	📄 длина поста 153 зн. медиана 90 · 28 дней	☆ постов в анализе 60 28 дней
🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 19 дней создан 13.05.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Drun Soft» — 12 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 153 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 60 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 15:28 ТЕКСТ Druns VS Pakost 1.1.1 - фикс багов на Android -Исправлен баг с вылетом когда хочешь продолжить игру https://t.me/ArtOS_mods	ПРОСМ. 14 072 РЕП. 336	РЕАКЦ. 284 ER 114.0%
№2 09.08 · 15:28 ТЕКСТ Druns VS Pakost 1.1.1 - фикс багов на iOS -Исправлен баг с вылетом когда хочешь продолжить игру https://t.me/ArtOS_mods	ПРОСМ. 14 057 РЕП. 57	РЕАКЦ. 116 ER 113.9%
№3 07.08 · 11:56 ФОТО Порт на телефоны для druns vs pakost сделан скоро скину игру	ПРОСМ. 13 128 РЕП. 31	РЕАКЦ. 238 ER 106.4%

№4 05.08 • 11:30 ТЕКСТ Представляем! Geode для бурмалдэш 1.1! Спасибо @ad1lk0! https://t.me/Ad1lk0CHANNEL ⚠️ Нужно скачать 2 приложения: • Модифицированный...	ПРОСМ. 12 904 РЕП. 302	РЕАКЦ. 217 ER 104.6%
--	--	--

№5 09.08 • 13:31 ТЕКСТ Обо всех ошибках, вопросах и пожеланиях по друнам против пакостей пишите в https://t.me/ArtOS_mods	ПРОСМ. 12 558 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 101.8%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 • 14:28 ТЕКСТ BurmalDash v1.2 на Android Сайт бурмалдэша: https://burmaldash.rf.gd/ -Добавлено 8 иконок -Измененные звуки Огромное спасибо @Burger_Artem...	ПРОСМ. 5 880 РЕП. 173	РЕАКЦ. 50 ER 47.6%
↓ 28.08 • 16:06 ТЕКСТ Я купил подписку за свои деньги теперь я дальше буду делать бкр2	ПРОСМ. 4 626 РЕП. 3	РЕАКЦ. 115 ER 37.5%
↓ 29.08 • 09:01 ФОТО В связи с тем, что у меня нету денег на оплату сервера (10 Гб купить) не будут работат сохранения (писал ScreeD)	ПРОСМ. 4 103 РЕП. 1	РЕАКЦ. 105 ER 33.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
