

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Drunk_fashion



@drunkfashion

О лучшем в моде от Алены Литковец (Лендер), бывшего главного редактора модных СМИ. 18+. Опыт в медиа более 10 лет. Второй канал @whitcha По рекламе: @alenalitkovets РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

39 887

-557 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 887 —	👁️ охват подписчиков 10.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.9 за период
📈 тренд 7д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.7 всего 8 714 реакц., 2 549 реп., 0 комм.	📄 длина поста 146 зн. медиана 101 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -557 за последний месяц	📄 цитируемость 1 034 индекс цитирования · 1 674 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 29.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Drunk_fashion» — 39 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.2% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 19:18 ВИДЕО Skims и их железные тапочки для тех, кто в этом году купается на пляже с галькой) или кораллами) как карта ляжет))	ПРОСМ. 7 973 РЕП. 27	РЕАКЦ. 90 ER 20.0%
№2 11.06 · 07:47 ФОТО #drunkfashionmeme	ПРОСМ. 5 872 РЕП. 121	РЕАКЦ. 155 ER 14.7%
№3 12.06 · 08:38 ФОТО Доброе утро! Инфлюенсер Эммануэль Турецкая представила новую коллекцию бренда The Arch ✨ Кажется, блогеры продают сейчас лучше чем...	ПРОСМ. 5 746 РЕП. 17	РЕАКЦ. 57 ER 14.4%

№4 11.06 · 19:36 ФОТО Ирина Шейк в домашней съемке для Naikure 🐾	ПРОСМ. 5 562 РЕП. 12 РЕАКЦ. 96 ER 13.9%
№5 24.06 · 19:42 ВИДЕО Ирина Шейк и Микеле Морроне в рекламной кампании нового аромата Dolce & Gabbana 😍	ПРОСМ. 5 412 РЕП. 71 РЕАКЦ. 236 ER 13.6%

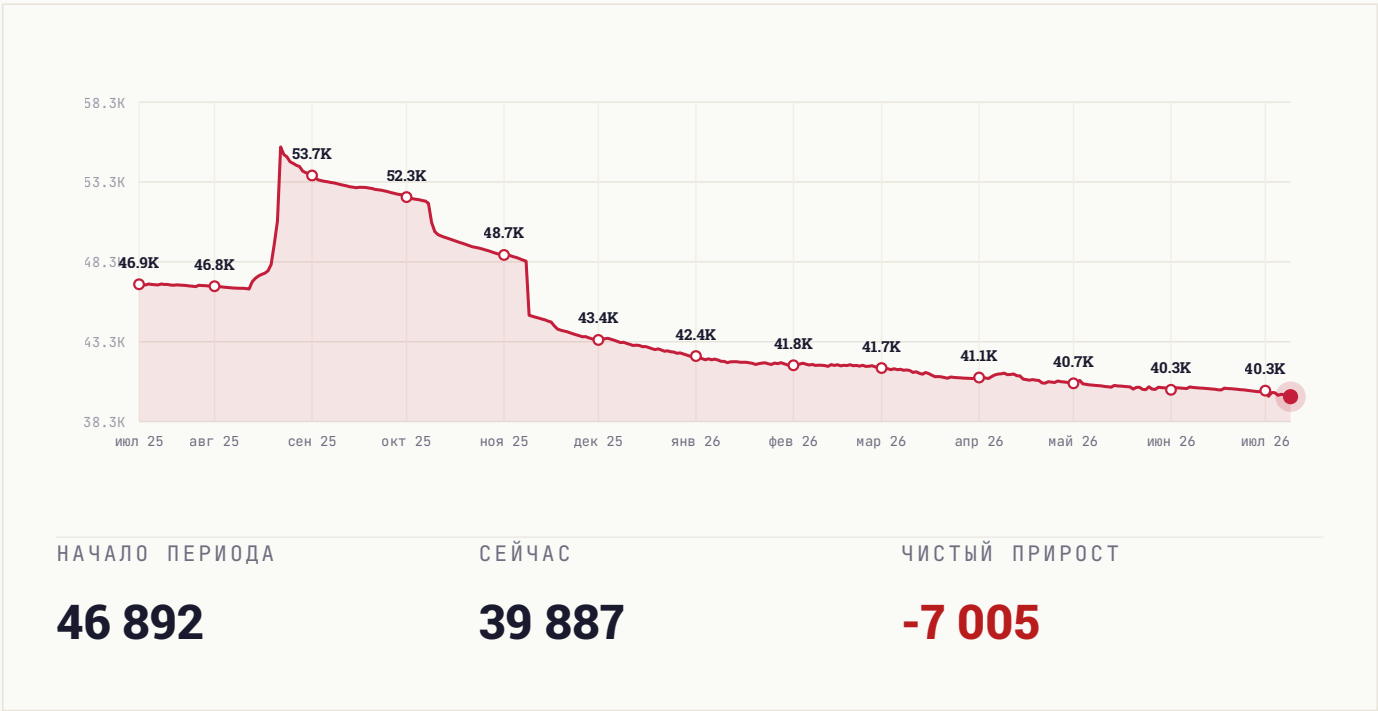
| ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 09:22 ТЕКСТ Самый необычный теннисный наряд, который я видела https://t.me/svetlanakuznetsova27/8444	ПРОСМ. 3 591 РЕП. 8 РЕАКЦ. 29 ER 9.0%
↓ 30.06 · 09:11 ФОТО Какой улов я на самом деле хочу. Шпильки Giuseppe Zanotti с сияющими рыбками 🔥 #drunkfashionвишлист Скрин из запрещенной сети	ПРОСМ. 3 547 РЕП. 19 РЕАКЦ. 57 ER 8.9%
↓ 30.06 · 07:15 ВИДЕО Доброе утро! Одна из самых известных фэшн-блоггеров в мире Леони Ханне вышла замуж за своего давнего бойфренда Алекса. И это очень красивая...	ПРОСМ. 3 540 РЕП. 22 РЕАКЦ. 81 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

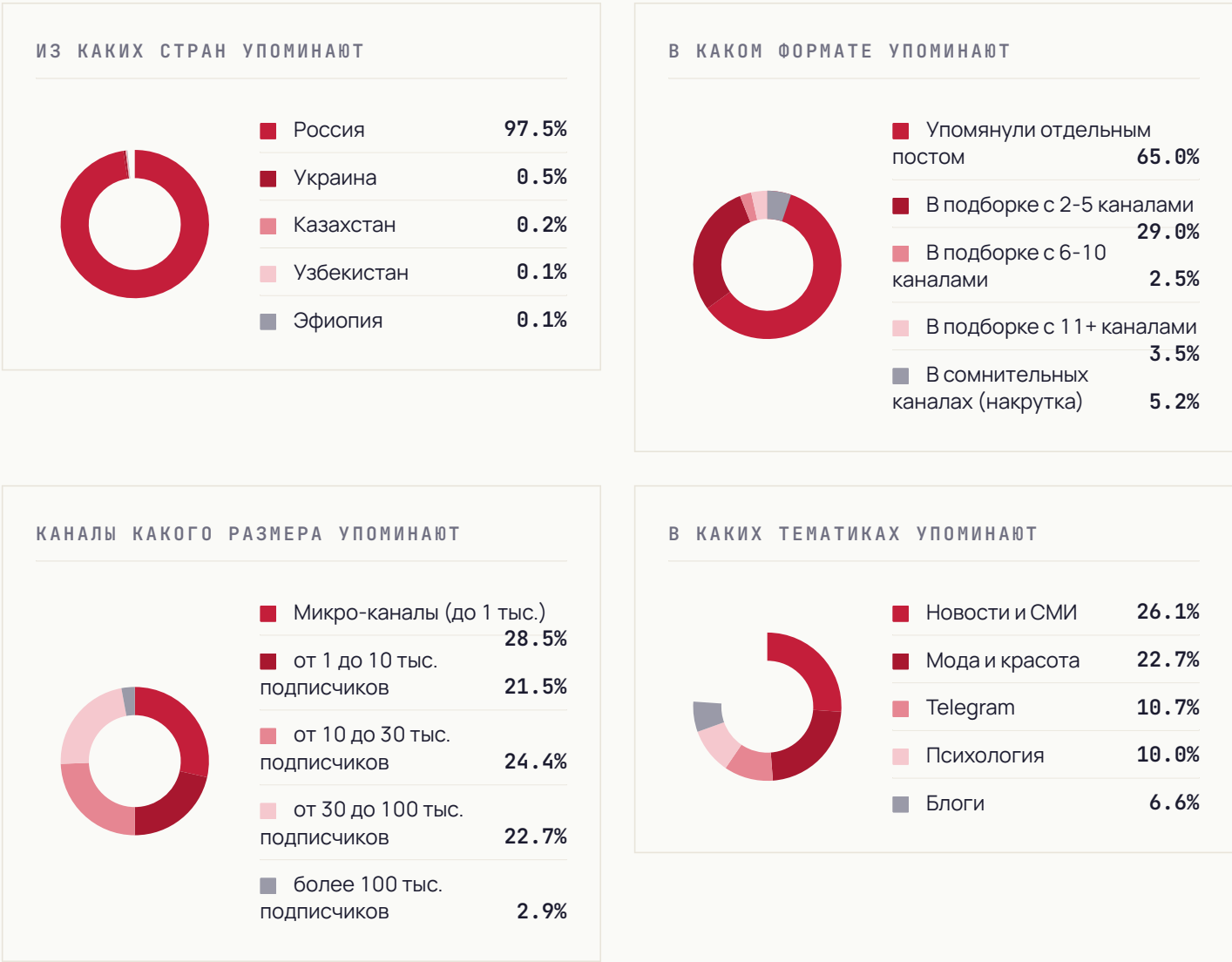
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

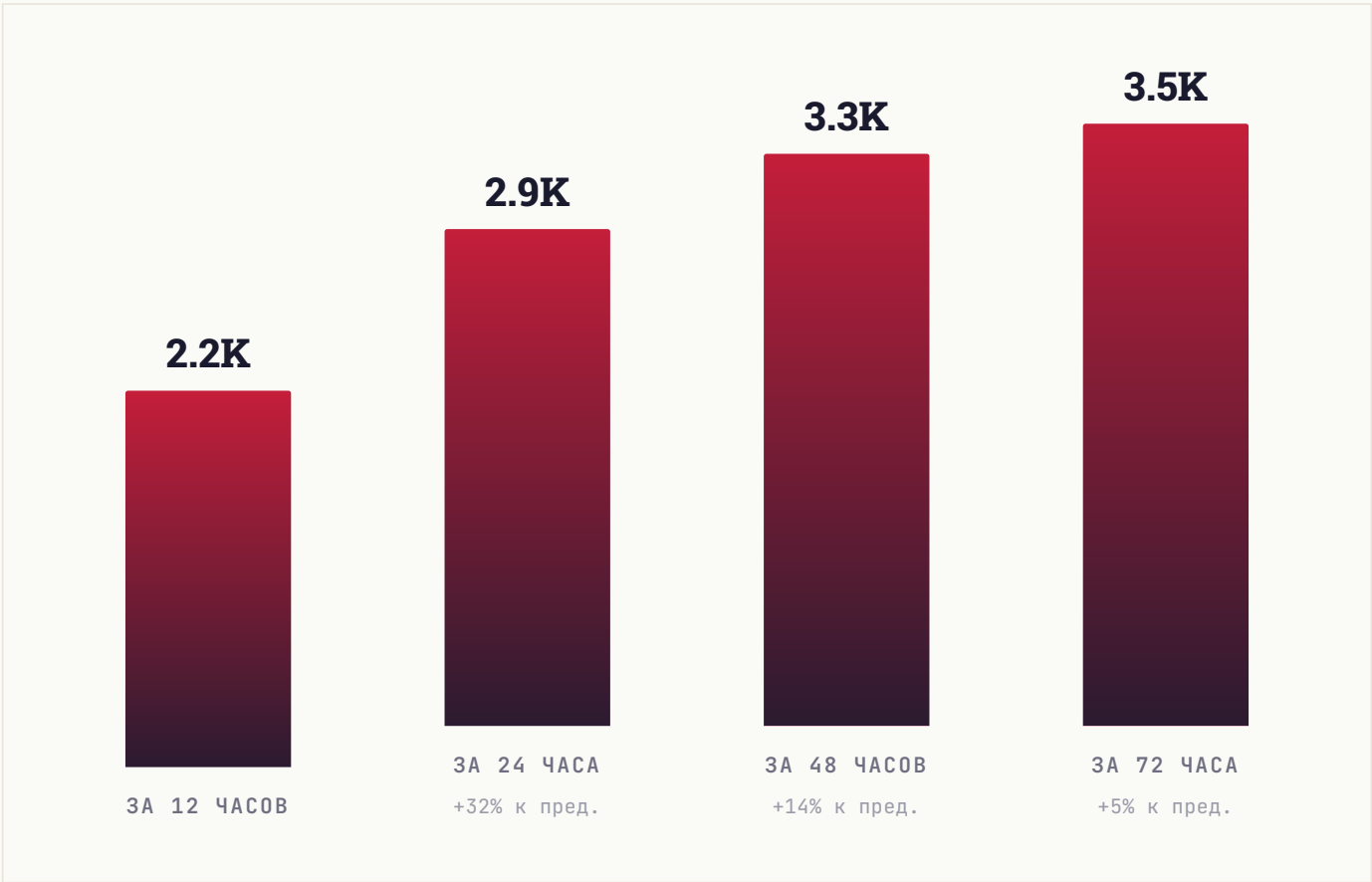
Индекс цитирования **1 034** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 674** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
dr Drunk_fashion вы	39.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, они привели **9 577** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	462
Декабрь 2025	2	2	237
Ноябрь 2025	2	2	3
Октябрь 2025	3	3	0
Сентябрь 2025	13	9	25
Август 2025	24	16	8 850

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
49	6	9 577

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
