

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трезвый ПОЛИТОЛОГ



@drunkenpolitolog

Главный отраслевой канал для политологов, политтехнологов и политконсультантов Взгляд с берегов Невы Для связи @drunkenpolitobot

ПОДПИСЧИКИ

11 500

+293 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 46.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 500 —	👁️ охват поста 52.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/день 19.3 ~135 в неделю
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.3 всего 11 049 реакц., 6 655 реп., 363 комм.	📄 длина поста 449 зн. медиана 316 · 29 дней	☆ постов в анализе 573 29 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +293 за последний месяц	📄 цитируемость 900 индекс цитирования · 2 867 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 07.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трезвый политолог» — 11 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 135 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 573 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (370/573 постов).
- 03 Средняя длина поста — 449 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 57 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 573 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:01 ТЕКСТ Крутой, конечно, проект против русского национализма придумали аптечные постмодернисты - запустить совсем блевотного персонажа петть «Я...	ПРОСМ. 70 125 РЕП. 115	РЕАКЦ. 15 ER 609.8%
№2 04.09 · 17:56 ТЕКСТ «Новая газета» теперь иноагент, а бывший федеральный министр Никифоров - под уголовкой Расслабленные новости вечера пятницы	ПРОСМ. 65 524 РЕП. 107	РЕАКЦ. 13 ER 569.8%
№3 07.09 · 09:06 ТЕКСТ Слуцкий всех переиграл? Когда Трезвый политолог увидел новость «Азербайджанская диаспора России поддержала на выборах в Госдуму Слуцкого и...	ПРОСМ. 56 728 РЕП. 46	РЕАКЦ. 17 ER 493.3%

№4 20.09 · 08:24 ТЕКСТ К дискуссии об экзитполах Мнение Трезвого политолога Что мы имеем на утро (по питерскому времени) 20 сентября Вышло несколько...	ПРОСМ. 35 444 РЕП. 36	РЕАКЦ. 23 ER 308.2%
--	---	---

№5 18.09 · 07:35 ТЕКСТ #НамПишут Региональным внутриполам полегчало - задачку про три арбуза скорректировали после вчерашней социологии Главную задачу никто не...	ПРОСМ. 29 268 РЕП. 30	РЕАКЦ. 19 ER 254.5%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 17:50 ТЕКСТ Один из самых главных итогов выборов в Госдуму 2026 года - это "украинизация" партии "Справедливая Россия" Которую буквально втокнули в...	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 18	РЕАКЦ. 21 ER 10.9%
↓ 27.09 · 18:53 ТЕКСТ Согласен с Евгением Нориным в его оценке Телеграма, как пространства защищенного от алгоритмического влияния на потребителя контента...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 10.9%
↓ 14.09 · 17:50 ВИДЕО Депутат-девственник Анатолий Вассерман оказался магистром порнухи. Дома у 73-летнего политика нашлась целая комната с кучей эротических...	ПРОСМ. 863 РЕП. 46	РЕАКЦ. 17 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 279

СЕЙЧАС

11 500

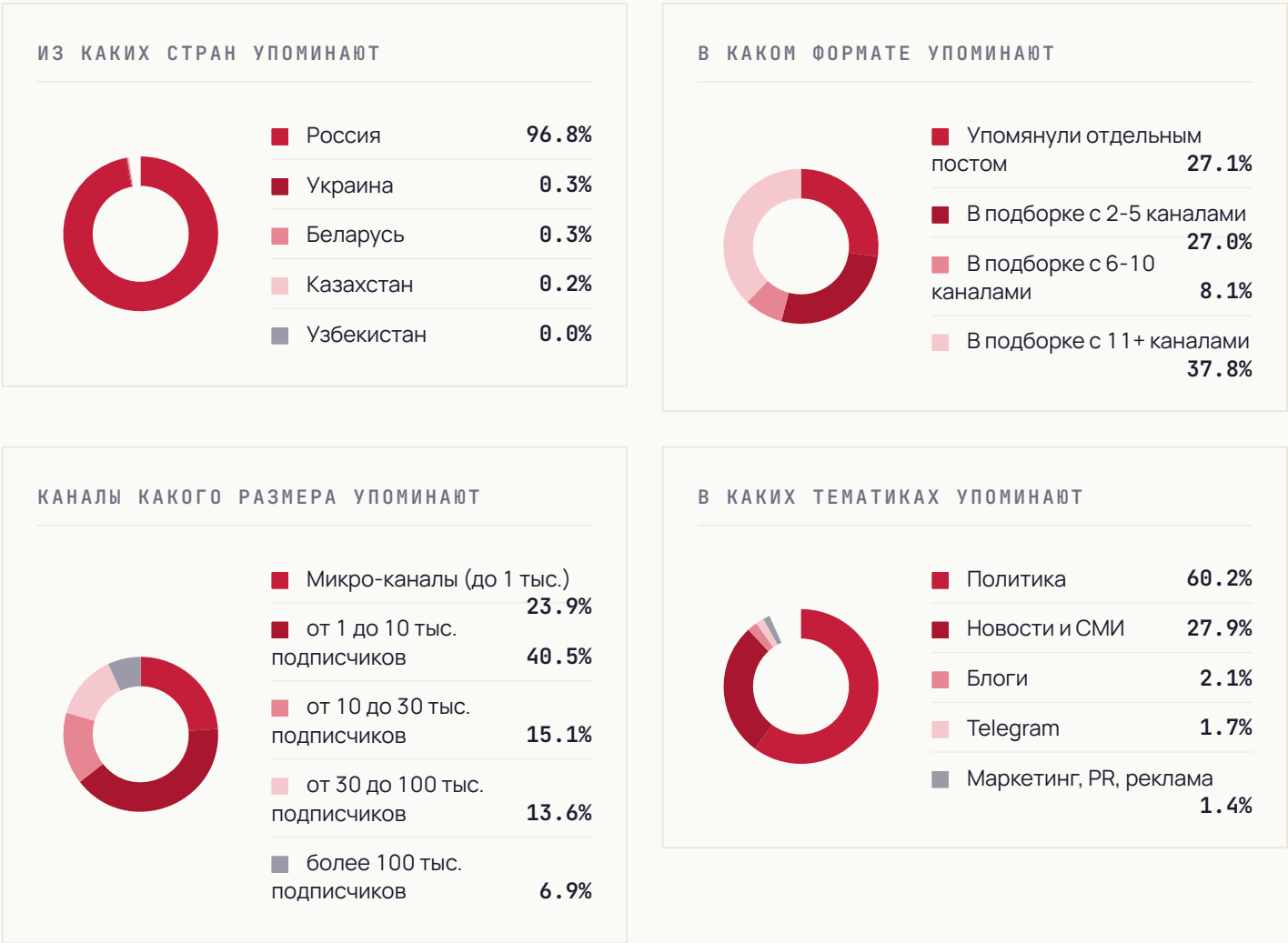
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 221

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

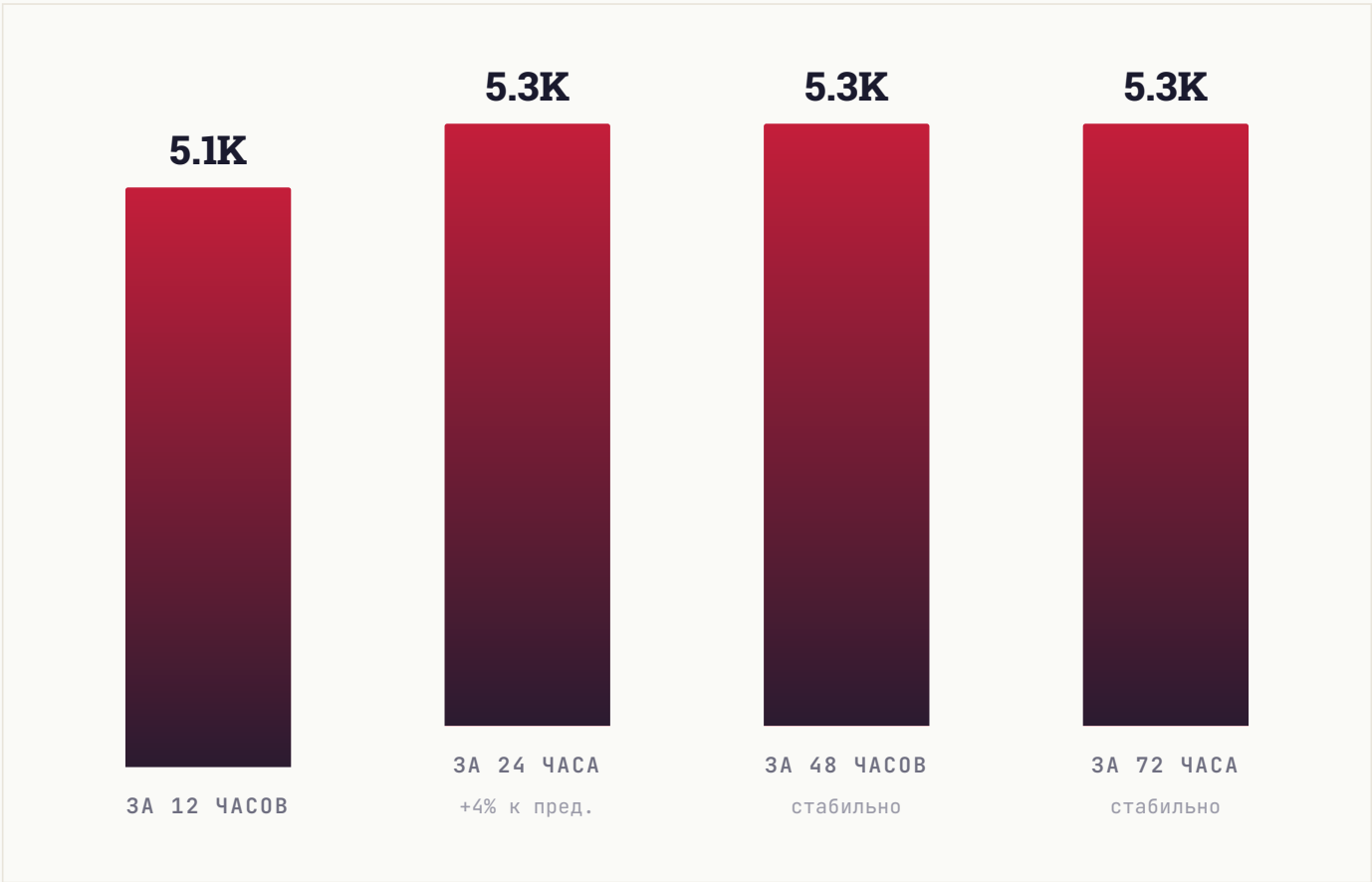
Индекс цитирования **900** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 867** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Выборы, всем ЦЫК!	15K
ЭП Эксперт по Госдуме/Скляничук Павел	13.9K
ПО Политтехнологии	12.4K
КА Калачев-пост	11.9K
ТП Трезвый политолог ВЫ	11.5K
АГ АГИТУХА	5.9K
П& Процедуры & Ритуалы	3K
РА РАПК	2.9K
КО Красотка о политике	2.4K
ВВ Выборы Brief	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 201**, а канал за это время прибавил **1 634** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	94	54	104
Март 2026	152	119	519
Февраль 2026	149	102	230
Январь 2026	197	133	564
Декабрь 2025	472	224	198
Ноябрь 2025	137	114	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 201	6	1 634

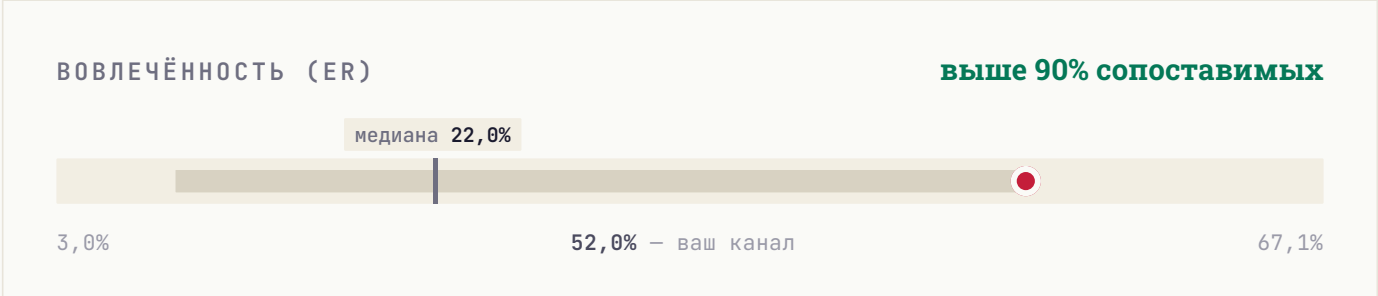
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Политика» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
