

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Занудная педиатрия — Роман Шиян



@drshnr

👨‍⚕️ Врач педиатр, Москва, docdeti 📖 Книги: 1) «Рота вирусов и батальон бактерий: Книга о детских инфекциях» 2) «Занудная педиатрия для мам, пап, бабушек и дедушек: Разное про незаразное»

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
37 410 20.07.2026 +125 за месяц	17.0% за сутки 7.4%	6.1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DRSHNR рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 410 —	👁️ охват подписчиков 16.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 4.5K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 75.5 всего 302 реакц., 243 реп., 66 комм.	📄 длина поста 938 зн. медиана 938 · 1.0 дня	☆ постов в анализе 4 1.0 дня
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 280 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Занудная педиатрия — Роман Шиян» — 37 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 938 знаков (медиана 938).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 4 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 30.06 · 13:02 ТЕКСТ Про врачей и здоровых людей Мы тут ранее много говорили о неочевидных принципах устройства медицины. Вот увидел короткий текст у...	ПРОСМ. 11 245 РЕП. 221	РЕАКЦ. 245 ER 30.1%
№2 02.07 · 12:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 497 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 12.0%
№3 02.07 · 12:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 429 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 11.8%

№4 02.07 · 12:24 ТЕКСТ Вот такой опрос Ниже описана гипотетическая, сильно упрощенная и даже на первый взгляд несколько абсурдная ситуация, но она немного может...	ПРОСМ. 4 366 РЕП. 8 РЕАКЦ. 37 ER 11.7%
---	--

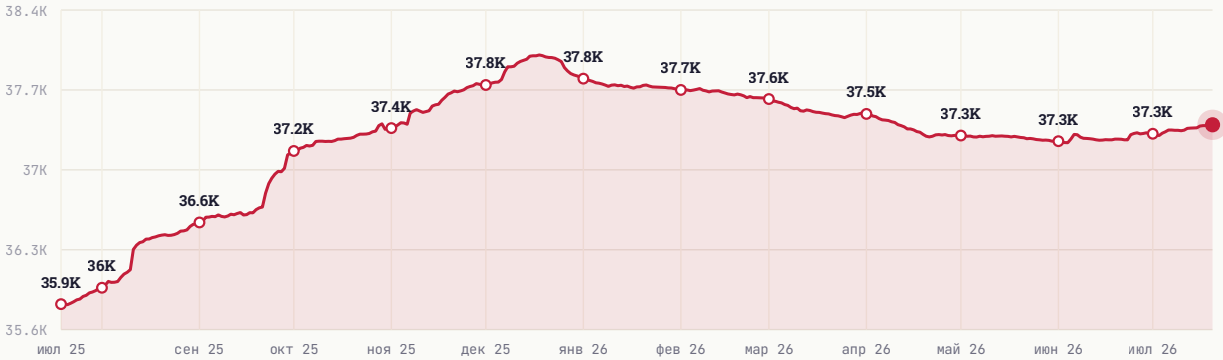
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 12:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 497 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 12.0%
↓ 02.07 · 12:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 429 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 11.8%
↓ 02.07 · 12:24 ТЕКСТ Вот такой опрос Ниже описана гипотетическая, сильно упрощенная и даже на первый взгляд несколько абсурдная ситуация, но она немного может...	ПРОСМ. 4 366 РЕП. 8 РЕАКЦ. 37 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 853

СЕЙЧАС

37 410

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 557

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

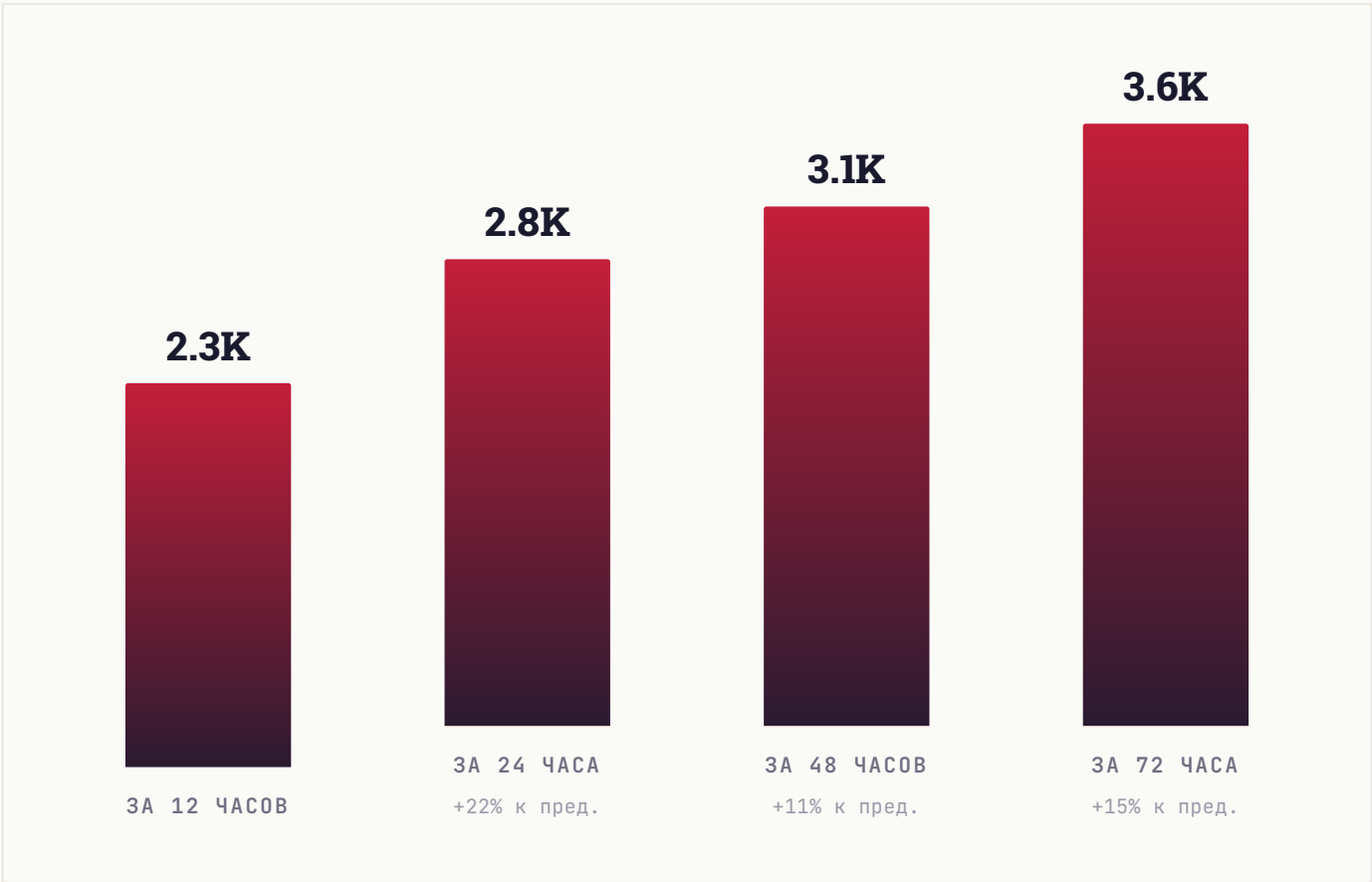
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **280** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
ا الجراحة 🩺 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
Х 🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ЗП Занудная педиатрия — Роман Шиян ВЫ	37.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **2 254** новых подписчиков.

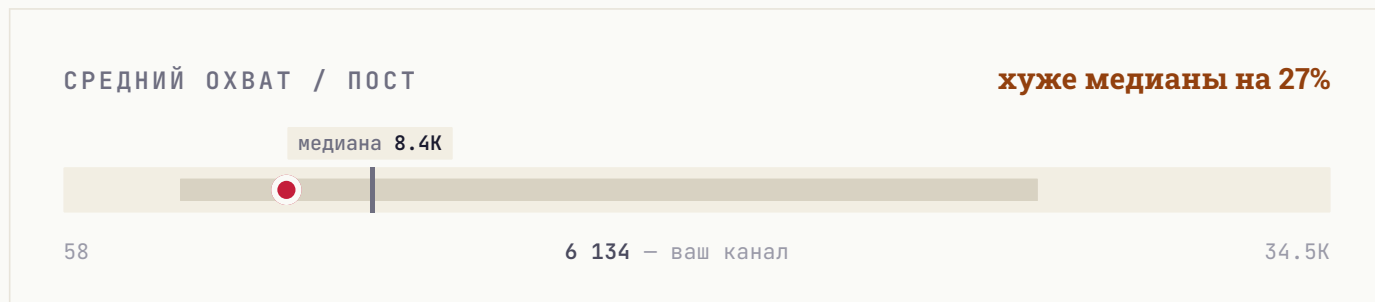
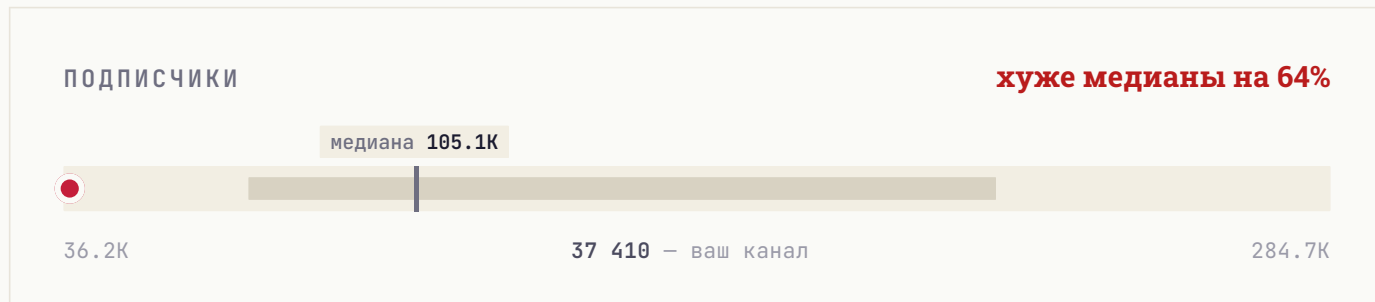
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	50
Декабрь 2025	2	2	261
Ноябрь 2025	4	4	429
Октябрь 2025	3	3	274
Сентябрь 2025	2	2	663
Август 2025	6	6	577

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	2 254

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Медицина**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
