

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr_Salikhanov | Образование



@drsalikhanov



MD | MPH | PhD 🇷🇺🇨🇭 Врач-учёный в Швейцарии Полезные книги, каналы и источники знаний. Делюсь опытом учёбы, карьерного роста и жизни в Европе. Инстаграм: dr_salikhanov

ПОДПИСЧИКИ

5 413

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 491/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 413 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2К медиана 1.3К · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.3 всего 166 реакц., 98 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 509 зн. медиана 312 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 491 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 23 дня создан 15.08.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr_Salikhanov | Образование» — 5 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 09.08 · 08:30 ТЕКСТ Как и обещал, сегодня подборка подготовки к IELTS (вместе с аудио) уровнем полегче (4.0-5.0). Когда я изучаю что-то новое, я всегда начинаю...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 41	РЕАКЦ. 32 ER 24.1%
№2 10.08 · 08:34 ТЕКСТ Сегодня уровень посложнее: 6.5-7.5. Уже advanced. Также отправляю и аудио сопровождение. Давайте-давайте, учитесь. Эх, если бы в моё время...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 36	РЕАКЦ. 45 ER 23.5%
№3 15.08 · 13:11 ТЕКСТ  Нашему каналу сегодня ровно 2 года! Ровно два года назад я создал этот канал, чтобы делиться полезными материалами и книгами, чтобы вы...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 21	РЕАКЦ. 89 ER 19.7%

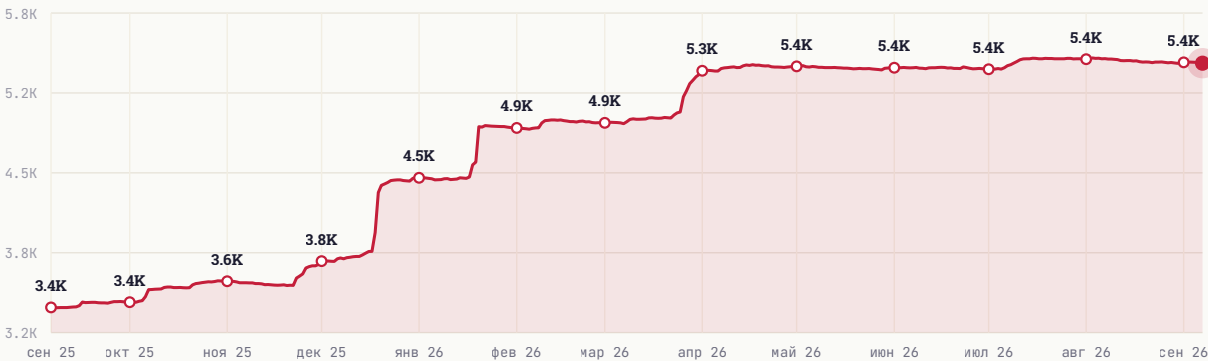
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.08 · 08:30 ТЕКСТ Как и обещал, сегодня подборка подготовки к IELTS (вместе с аудио) уровнем полегче (4.0-5.0). Когда я изучаю что-то новое, я всегда начинаю...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 41	РЕАКЦ. 32 ER 24.1%
↓ 10.08 · 08:34 ТЕКСТ Сегодня уровень посложнее: 6.5-7.5. Уже advanced. Также отправляю и аудио сопровождение. Давайте-давайте, учитесь. Эх, если бы в моё время...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 36	РЕАКЦ. 45 ER 23.5%
↓ 15.08 · 13:11 ТЕКСТ  Нашему каналу сегодня ровно 2 года! Ровно два года назад я создал этот канал, чтобы делиться полезными материалами и книгами, чтобы вы...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 21	РЕАКЦ. 89 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 396

СЕЙЧАС

5 413

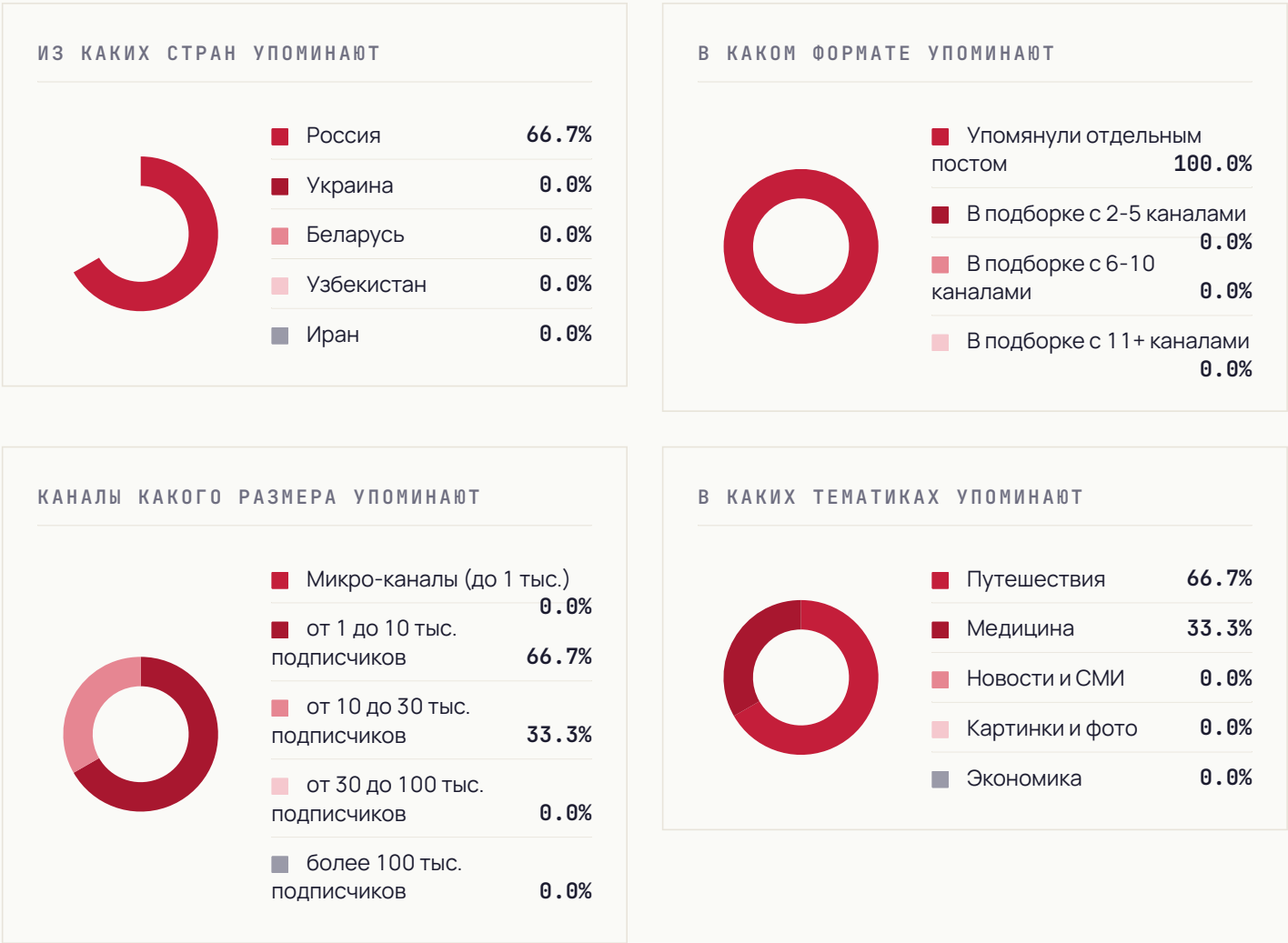
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 017

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

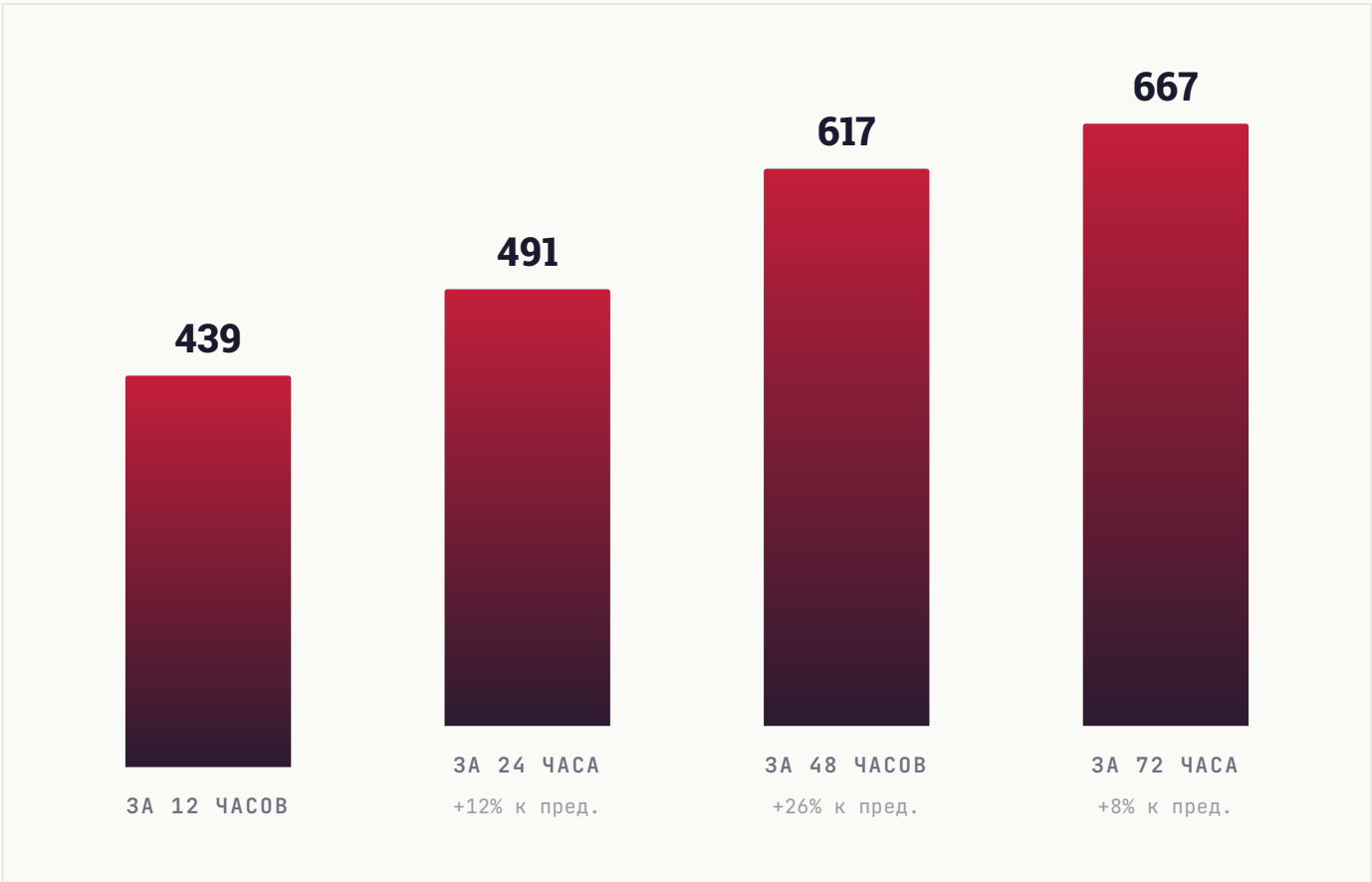
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уз Учеба за границей с Асель	13.2K
FB Framko врачи в Австрии	5.6K
DI Dr_Salikhanov Образование Вы	5.4K
TD Терапия для грустных	4.9K
EB Ebm_base	3.9K
P Pivazyan_Laura @pivazyan_	2.9K
TD The Dedicated Life	2.6K
DI Doctor in USA	1.6K
SA SapiStudy	868

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Учеба за границей с Асель, 13.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 088** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	426
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	0	0	467
Декабрь 2025	0	0	738
Ноябрь 2025	0	0	180
Октябрь 2025	0	0	189

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 088

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67

/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 93 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
