

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала DROP | ОТВЕТЫ НА ОГЭ УС



@dropotvet

⚠ Единственный официальный канал. Остерегайтесь фейков. •  
Получить VIP - @vipkdropbot • Отзывы - @griefee • Поддержка/  
рекл. - @dropotvetsbot 📄 Пользовательское соглашение:...

ПОДПИСЧИКИ

**48 557**

-9062 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**27.0%**

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**11.5K**

рекл. охват 6.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>48 557</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>23.58%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>11.5K</div> <div>медиана 11.9K · 11 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.1</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>62.0</div> <div>всего 310 реакц., 242 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>321 зн.</div> <div>медиана 296 · 11 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>11 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.3K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-9062</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>21</div> <div>индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 1 месяц</div> <div>создан 14.06.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DROP | ОТВЕТЫ НА ОГЭ УС» — 48 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 5 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>25.06 · 06:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🤖</div><div>ПРИШЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ ОГЭ, И ТЫ ЗАВАЛИЛ КАКОЙ-ТО ЭКЗАМЕН? НЕ РАССТРАИВАЙСЯ! МЫ ПОМОЖЕМ С ПЕРЕСДАЧЕЙ! В отдельном канале мы будем публиковать...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>16 964</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>94</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>69</div></div> <div><div>ER</div><div>34.9%</div></div>  |
| <div><div>№2</div><div>28.06 · 12:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div><div>Сегодня в 22:00 начнем публиковать точные ответы на резервный день проведения ОГЭ по Математике (29 июня) в отдельный канал для ответов...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>12 154</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>93</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>105</div></div> <div><div>ER</div><div>25.0%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>29.06 · 07:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>★</div><div>Пересдача по Математике была успешно опубликована в VIP Были ВСЕ регионы (включая 77, 78) Отызывы выложим здесь* 👉 КУПИТЬ VIP...</div></div>             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 892</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>45</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>ER</div><div>24.5%</div></div>  |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.07 · 06:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>♥️ Приобрести пересдачу на русский язык и другие предметы - @VipkaDropBot</div><div>----- 📢 Отзывы и гарантии 🔧 Drop  ...</div></div>              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>10 706</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>32</div><div>ER</div><div>22.0%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>06.07 · 13:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡🍁 Открыли продажи на Пересдачу ОГЭ 2026 в сентябре! Дополнительный период сдачи ОГЭ: • математика – 3 сентября; • русский язык – 7...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 542</div><div>РЕП.</div><div>42</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>46</div><div>ER</div><div>11.4%</div></div>  |

|

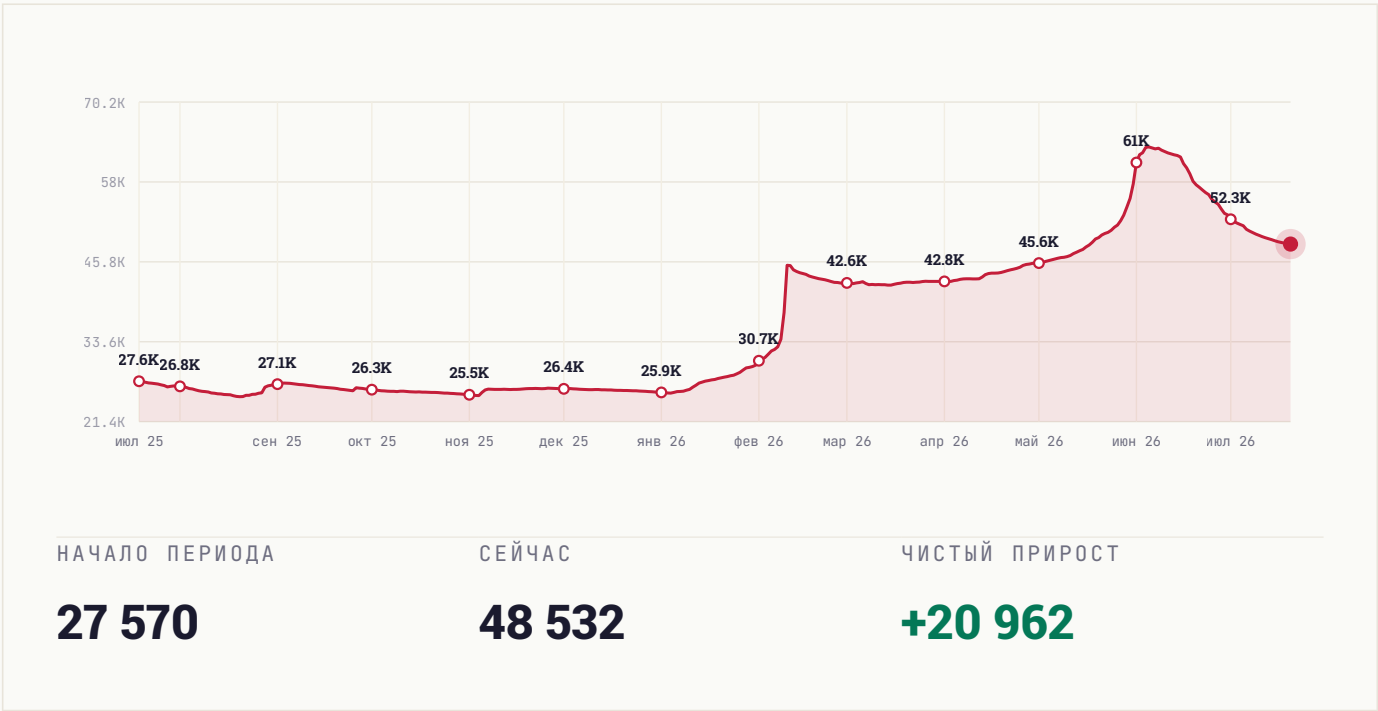
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>29.06 · 07:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>★ Пересдача по Математике была успешно опубликована в VIP Были ВСЕ регионы (включая 77, 78) Отзывы выложим здесь* 👉 КУПИТЬ VIP...</div></div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 892</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>45</div><div>ER</div><div>24.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 06:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>♥️ Приобрести пересдачу на русский язык и другие предметы - @VipkaDropBot</div><div>----- 📢 Отзывы и гарантии 🔧 Drop  ...</div></div>              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>10 706</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>32</div><div>ER</div><div>22.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>06.07 · 13:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡🍁 Открыли продажи на Пересдачу ОГЭ 2026 в сентябре! Дополнительный период сдачи ОГЭ: • математика – 3 сентября; • русский язык – 7...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 542</div><div>РЕП.</div><div>42</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>46</div><div>ER</div><div>11.4%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

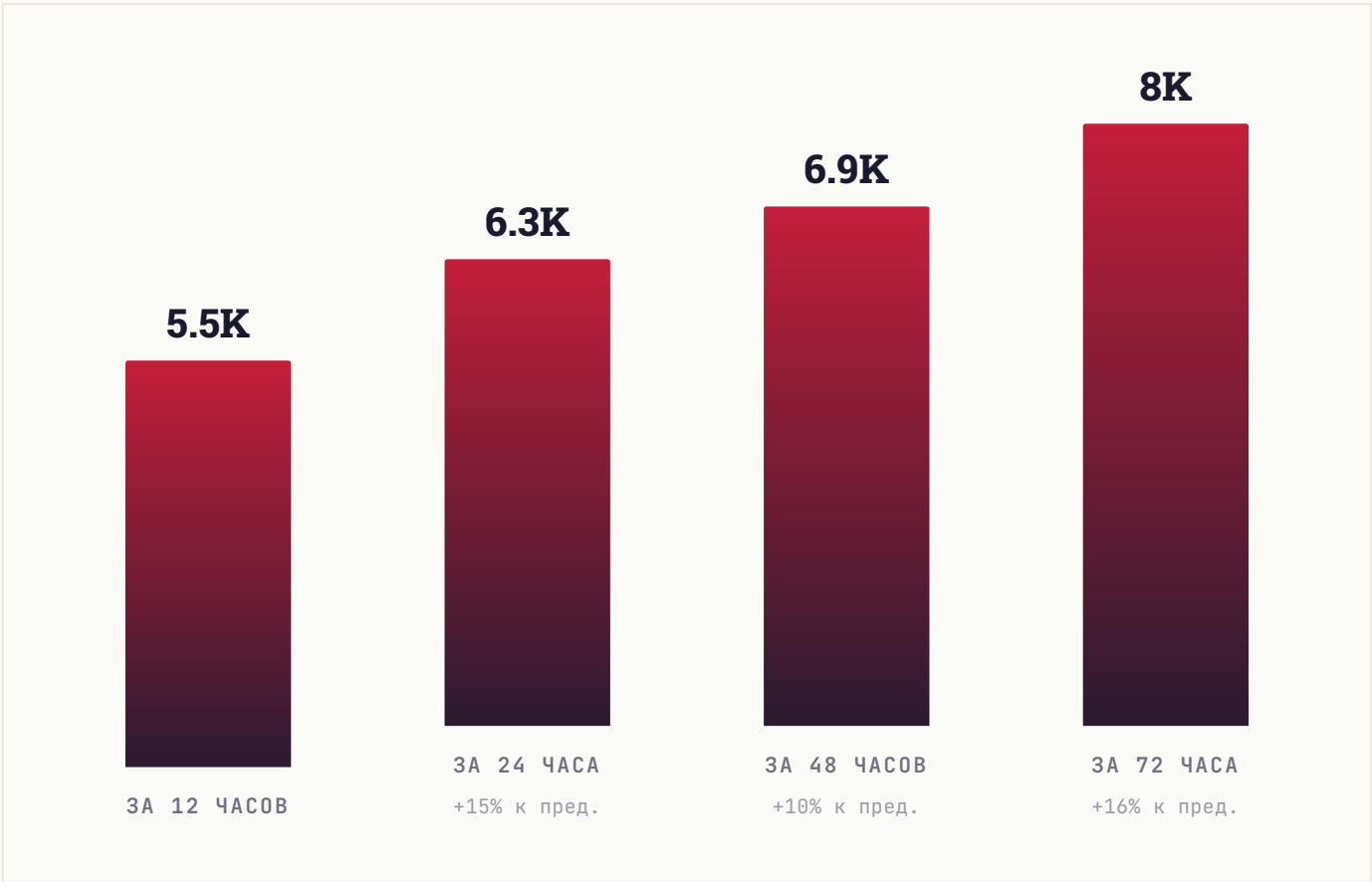
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| نا نيمار ابن الانبار                 | 4.6M       |
| MB Maths By Gagan Pratap             | 2.3M       |
| اد اخبار درسی   فوری                 | 1.6M       |
| Rojgar with Ankit™ 🏆                 | 1.3M       |
| شك شام کاش                           | 1.1M       |
| شم شبکه ملازمتا                      | 1.1M       |
| سن سوالات نهایی                      | 1M         |
| MA Математик Андрей                  | 997.6K     |
| UC Utkarsh Classes                   | 992.9K     |
| يد ی دانش آموز                       | 983.4K     |
| DI DROP   ОТВЕТЫ НА ОГЭ УС <b>Вы</b> | 48.6K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, они привели **8 222** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 1          | 1       | 4 272               |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 68                  |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 1 239               |
| Октябрь 2025  | 19         | 1       | 90                  |
| Сентябрь 2025 | 12         | 3       | 705                 |
| Август 2025   | 45         | 13      | 1 848               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 78               | 6                | 8 222                 |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---