

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДРОННИЦА



@dronnitsa

Всероссийский слёт операторов боевых беспилотных систем
«Дронница» Сложные и методологические вопросы о
«Дроннице» пишите боту @kcpn_request Наш сайт dronnitsa.ru

ПОДПИСЧИКИ

8 409

+518 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

676.0%

за сутки 21.7%

ОХВАТ/ПОСТ

90K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 409 —	📊 охват поста 1069.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 90К медиана 8.2К · 16 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
❤️ реакц./пост 190.0 всего 570 реакц., 1 280 реп., 29 комм.	📄 длина поста 907 зн. медиана 1000 · 16 дней	☆ постов в анализе 3 16 дней	📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +518 за последний месяц	📄 цитируемость 192 индекс цитирования · 436 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 19.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДРОННИЦА» — 8 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 90К человек (1070% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 907 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (90K в среднем у топа vs 90K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 10:32 ТЕКСТ Внимание !!! ОЧЕНЬ ВАЖНО Мы долго готовили 5 Всероссийский Слёт операторов боевых беспилотных систем «Дронница». Он должен был...	ПРОСМ. 259 622 РЕП. 1 204	РЕАКЦ. 479 ER 3087.4%
Nº2 10.08 · 10:20 ФОТО Участник «Дронницы 2026» CyberGarage «Производим беспилотные самолеты, VTOL, мультироторные аппараты общего назначения SolarPlane...	ПРОСМ. 8 250 РЕП. 32	РЕАКЦ. 31 ER 98.1%
Nº3 26.08 · 11:14 ВИДЕО Дронница-2026 не отменяется — она переносится и трансформируется 🇷🇺 Руководитель КЦПН и организационного комитета Всероссийского Слёта...	ПРОСМ. 1 979 РЕП. 44	РЕАКЦ. 60 ER 23.5%

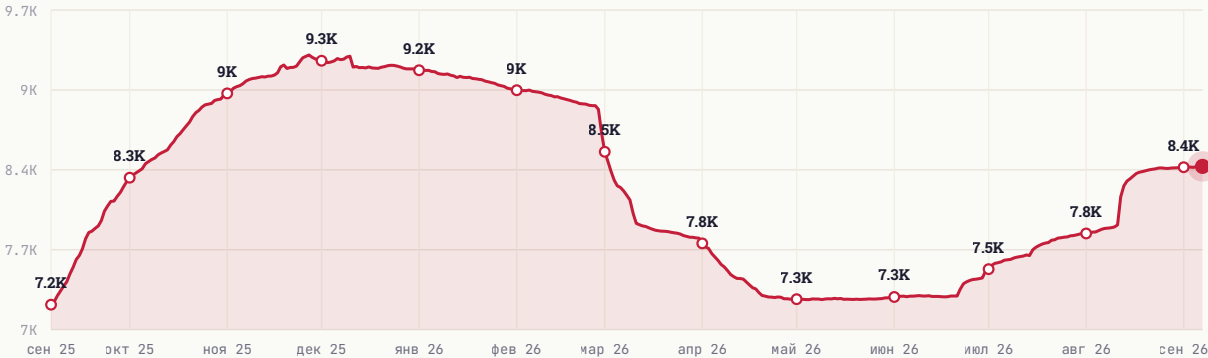
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 10:32ТЕКСТ Внимание !!! ОЧЕНЬ ВАЖНО Мы долго готовили 5 Всероссийский Слёт операторов боевых беспилотных систем «Дронница». Он должен был...	ПРОСМ. 259 622 РЕП. 1 204	РЕАКЦ. 479 ER 3087.4%
↓ 10.08 · 10:20ФОТО Участник «Дронницы 2026» CyberGarage «Производим беспилотные самолеты, VTOL, мультироторные аппараты общего назначения SolarPlane...	ПРОСМ. 8 250 РЕП. 32	РЕАКЦ. 31 ER 98.1%
↓ 26.08 · 11:14ВИДЕО Дронница-2026 не отменяется — она переносится и трансформируется 🇷🇺 Руководитель КЦПН и организационного комитета Всероссийского Слёта...	ПРОСМ. 1 979 РЕП. 44	РЕАКЦ. 60 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 246

СЕЙЧАС

8 407

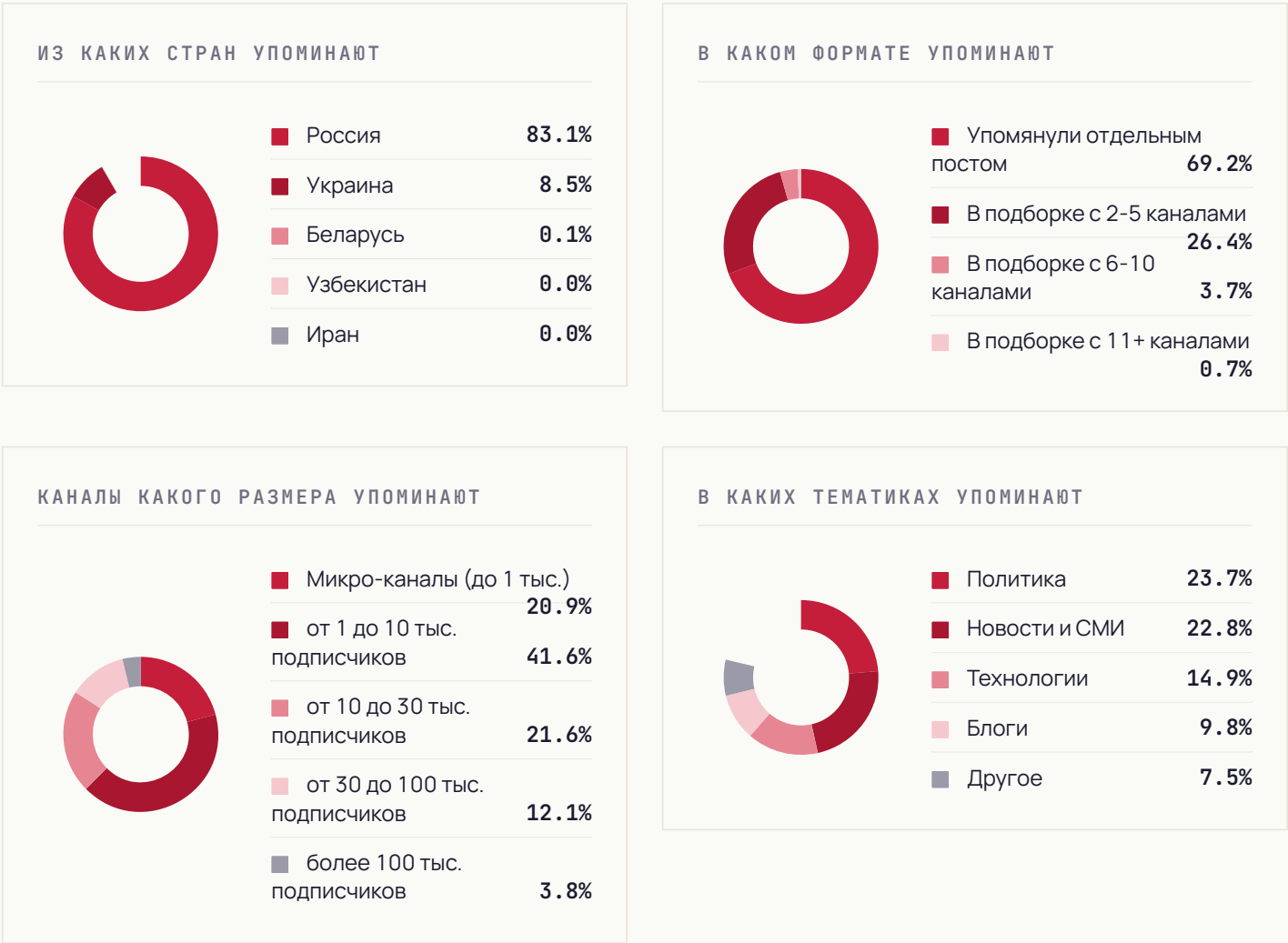
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 161

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

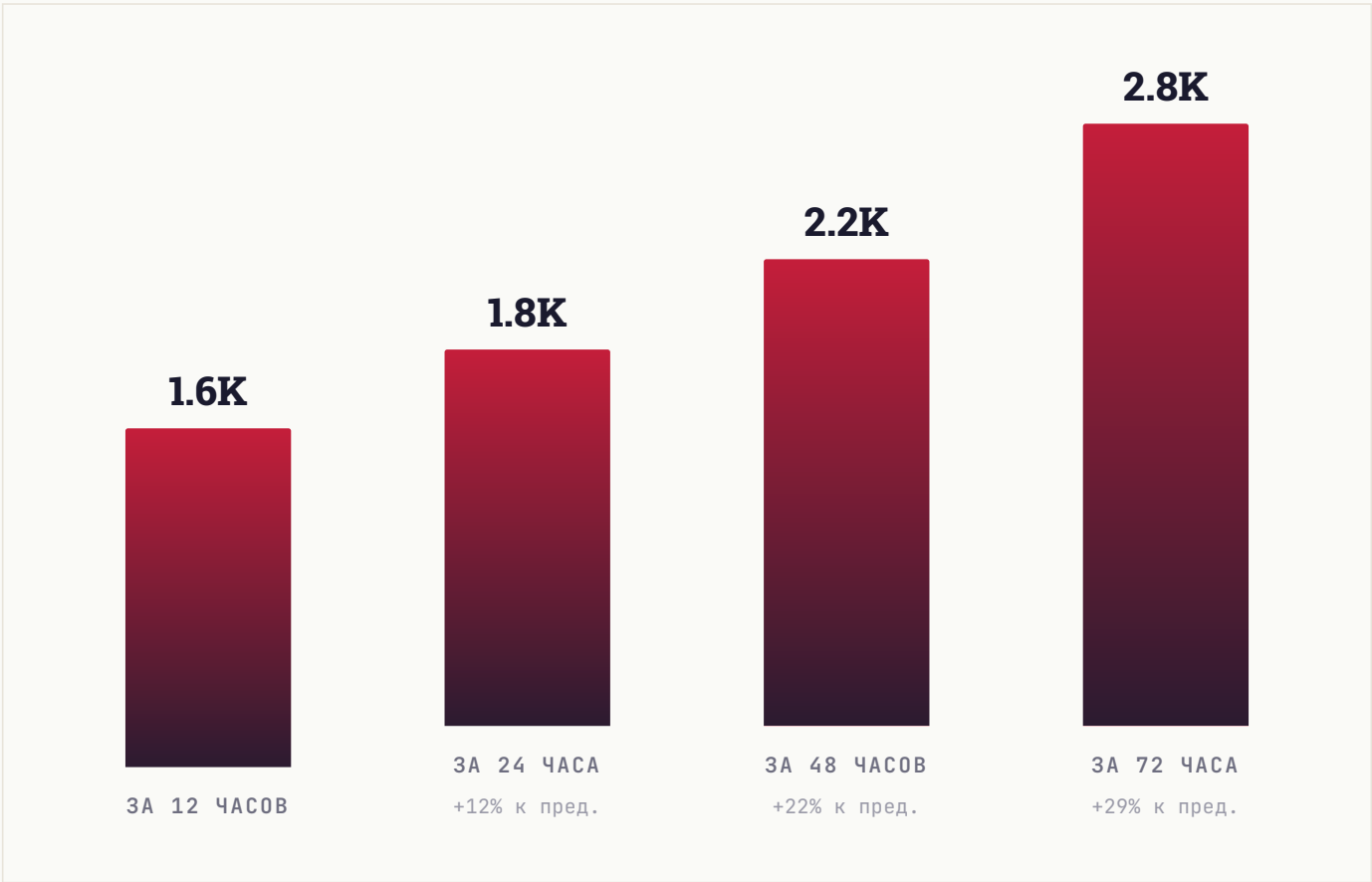
Индекс цитирования **192** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **436** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Military hub СВО, FPV, дроны, БПЛА	25.1K
ТВ Техник БПЛА 	23.4K
ПК Проект «Архангел». Создание БПЛА.	21.3K
Г ГЕРМЕС - ППРЧ связь, мачты, защита от дронов НПО КАЙСАНТ	17.1K
ДР ДРОННИЦА ВЫ	8.4K
ЖО Жизнь оператора БПЛА 	4.9K
ФД Флай Дрон	4.5K
ГО Геоскан Образование	2.9K
БИ БПЛА инфо	1.6K
ПГ Пустельга FPV учебный центр	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **217**, а канал за это время прибавил **1 225** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	7	4	7
Январь 2026	19	9	19
Декабрь 2025	84	42	103
Ноябрь 2025	51	19	366
Октябрь 2025	54	22	730

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
217	6	1 225

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

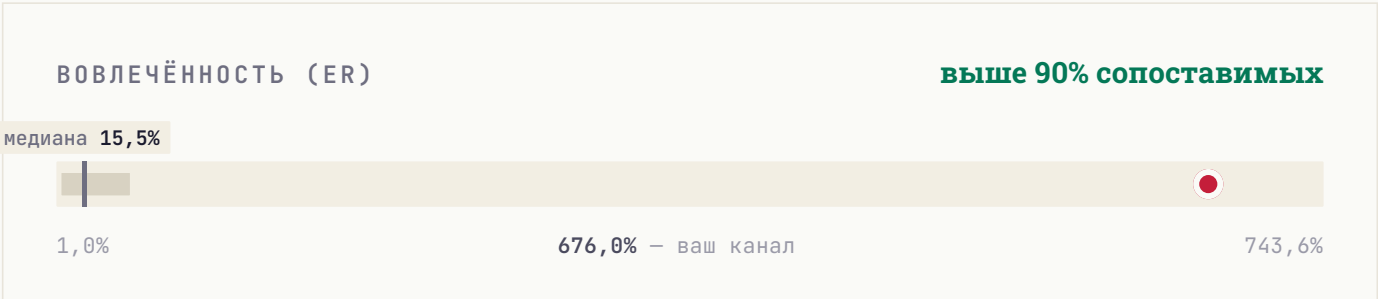
Где канал в своей лиге

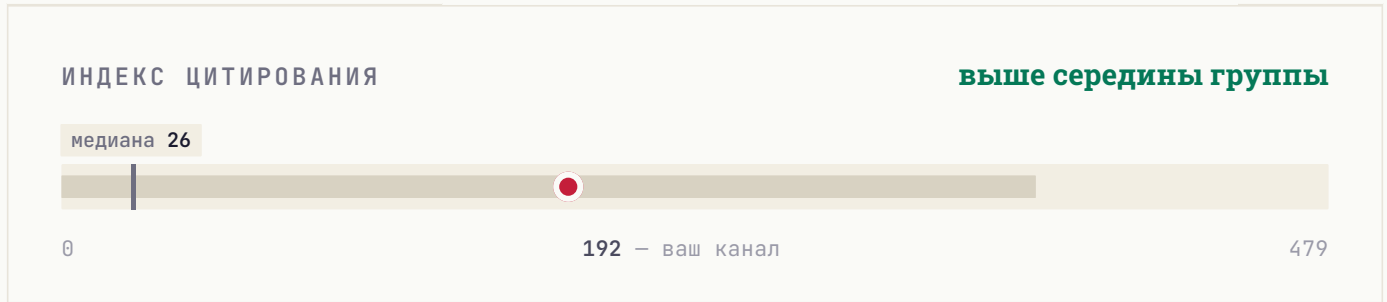
Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
