

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пластический хирург Николаева Сандара Афанасьевна



@drnikolaevasandara

Канал посвящен реабилитации!! Все до/после в моем инстаграм
dr.sandara_nikolaeva □ Узнать информацию по записи: ■ Номер
для звонка Фрай Клиник +74951200462 ■ ПИСАТЬ на WhatsApp/
telegram +7 926...

ПОДПИСЧИКИ

89 935

-348 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

15.9K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 89 935 —	👁 охват подписчиков 17.71% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 15.9K медиана 16.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 390.9 всего 7 819 реакц., 353 реп., 0 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 293 · 25 дней	☆ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -348 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пластический хирург Николаева Сандара Афанасьевна» — 89 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.9K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.7% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 293).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.5K в среднем у топа vs 14K у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 13:53 ВИДЕО 1 сутки после фейслифтинга, лобно-височного лифтинга Ларисе 67 лет. Из косметологии ничего не делала. 20 лет назад была только...	ПРОСМ. 20 690 РЕП. 25	РЕАКЦ. 461 ER 23.0%
№2 11.06 · 14:30 ФОТО Динамика рубцов Рубцы на сроке 1,2,6,11 месяцев после фейслифтинга Пациентке 54 года. Она применяла самостоятельно пластырь Мепиформ на...	ПРОСМ. 20 092 РЕП. 29	РЕАКЦ. 458 ER 22.3%
№3 11.06 · 14:25 ВИДЕО 2 недели после фейслифтинга, верхней блефаропластики Ирине 49 лет #фейслифтинг #deerplane #пластическийхирург #подтяжкалица...	ПРОСМ. 17 738 РЕП. 24	РЕАКЦ. 428 ER 19.7%

№4 30.05 · 13:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 725 РЕП. 22	РЕАКЦ. 280 ER 19.7%
--	---	---

№5 02.06 · 11:54 ВИДЕО 7 месяцев после фейслифтинга и лазерной шлифовки Сложное лицо. Пациентке 62 года. #фейслифтинг #deerplane #пластическийхирург...	ПРОСМ. 17 574 РЕП. 13	РЕАКЦ. 403 ER 19.5%
--	---	---

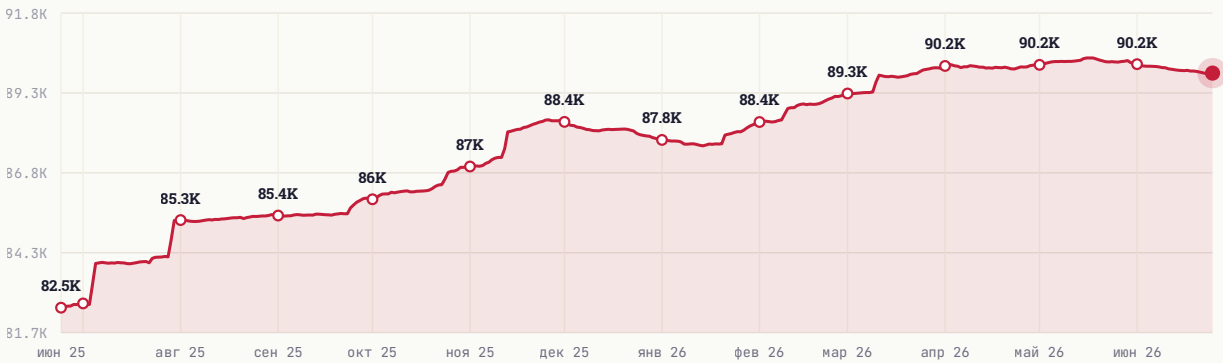
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 14:25 ВИДЕО 3,5 месяца после круговой блефаропластики с деликатной подтяжкой височной зоны Пациентке 47 лет. Ранее делились ее историей...	ПРОСМ. 15 179 РЕП. 36	РЕАКЦ. 669 ER 16.9%
↓ 18.06 · 12:20 ВИДЕО 8 месяцев после фейслифтинга, лобно-височного лифтинга с лазерной шлифовкой Елене 54 года. Ранее делились ее...	ПРОСМ. 14 770 РЕП. 22	РЕАКЦ. 538 ER 16.4%
↓ 21.06 · 10:38 ВИДЕО С днем медицинского работника!❤️🇷🇺	ПРОСМ. 12 076 РЕП. 3	РЕАКЦ. 860 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

82 534

СЕЙЧАС

89 934

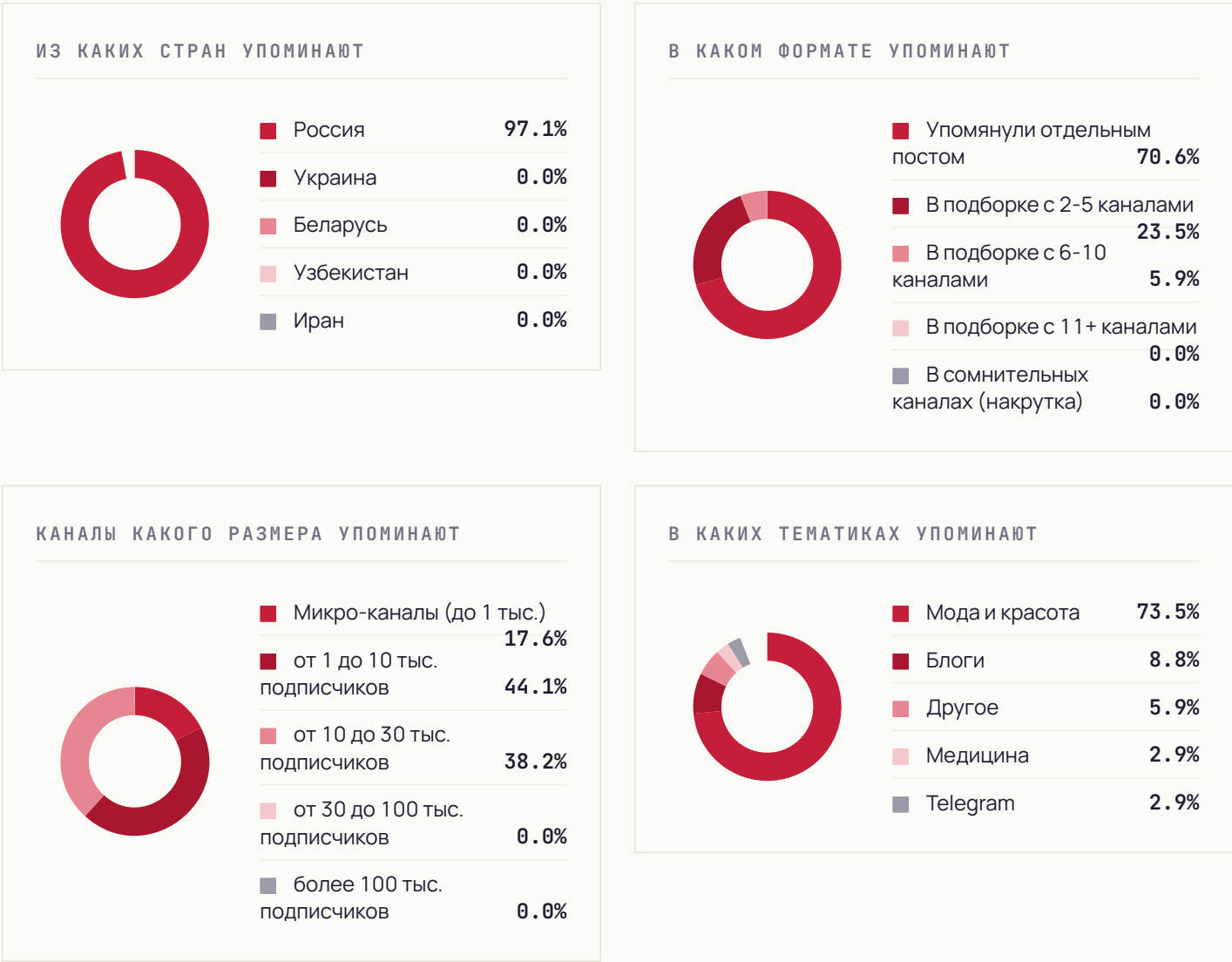
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 400

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

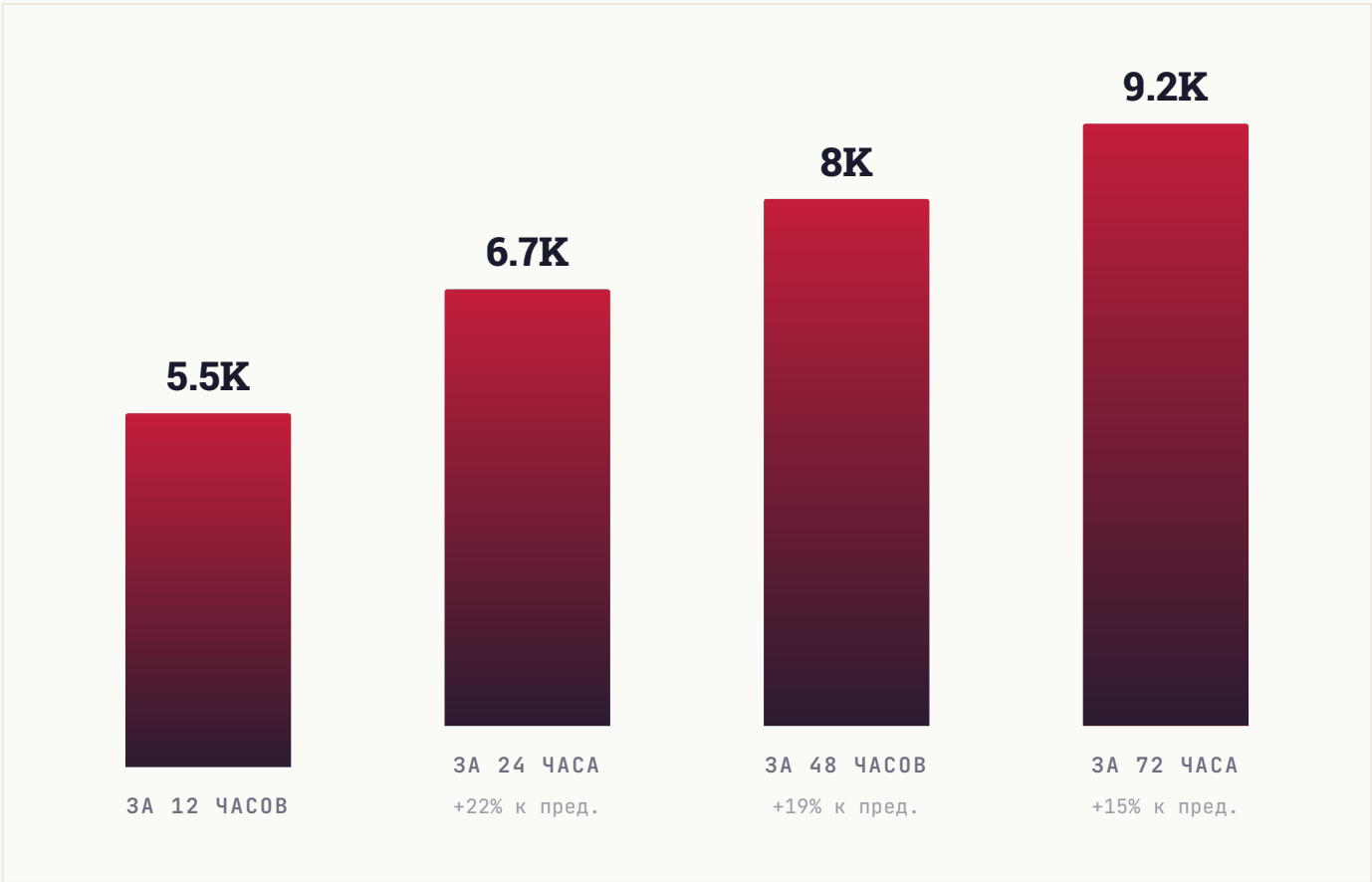
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ПХ Пластический хирург Николаева Сандара Афанасьевна	89.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#34 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6 358** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	62
Ноябрь 2025	0	0	1 522
Октябрь 2025	0	0	1 065
Сентябрь 2025	0	0	632
Август 2025	0	0	274
Июль 2025	0	0	2 803

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	6 358

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

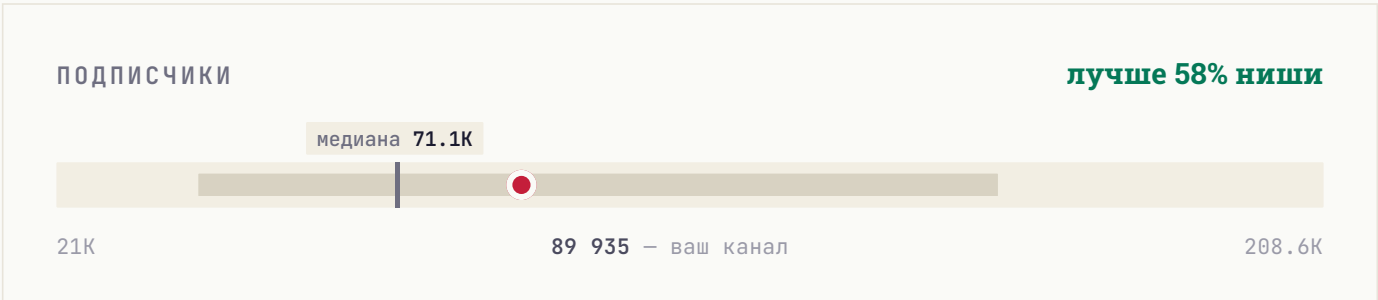
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#34 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
