

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @drnesterenko



@drnesterenko

Авторский блог пластического хирурга Нестеренко Максима Леонидовича Все о пластической хирургии Сайт <http://www.dr-nesterenko.ru> YouTube канал...

ПОДПИСЧИКИ

13 164

+182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 164 —	👁️ охват поста 26.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.9 всего 559 реакц., 102 реп., 25 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 518 · 29 дней	☆ постов в анализе 17 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +182 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 11.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@drnesterenko» — 13 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 518).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 17 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 16:14 ВИДЕО Непростой случай увеличения и подтяжки груди спустя 3 месяца после операции На видео рассказываю из-за чего грудь асимметрична и каким...	ПРОСМ. 4 327 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 32.9%
№2 21.08 · 17:17 ВИДЕО ! ШОК КОНТЕНТ ! У нас в гостях байкеры 😁 в таком виде мы еще не показывали наших пациенток 😎 ▫ УВЕЛИЧЕНИЕ ГРУДИ с якорной...	ПРОСМ. 4 214 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 32.0%
№3 24.08 · 16:56 ФОТО Прекрасная Ксения спустя 2 месяца после увеличения груди и липоскульптуры тела 🔥 ▫ Имплантаты Политех ▫ Объем 515 ml ▫ Рост 176...	ПРОСМ. 4 204 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 31.9%

№4 26.08 · 16:11 ВИДЕО Три года назад мы помогли нашей пациентке воплотить мечту — выполнили увеличение груди. И сегодня мы хотим поделиться не просто...	ПРОСМ. 4 192 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 31.8%
№5 27.08 · 12:28 ВИДЕО Примеряем плаття и показываем, как выглядит грудь спустя 2 года после операции 🍒 ИМПЛАНТЫ: анатомические Polytech 315...	ПРОСМ. 4 110 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 31.2%

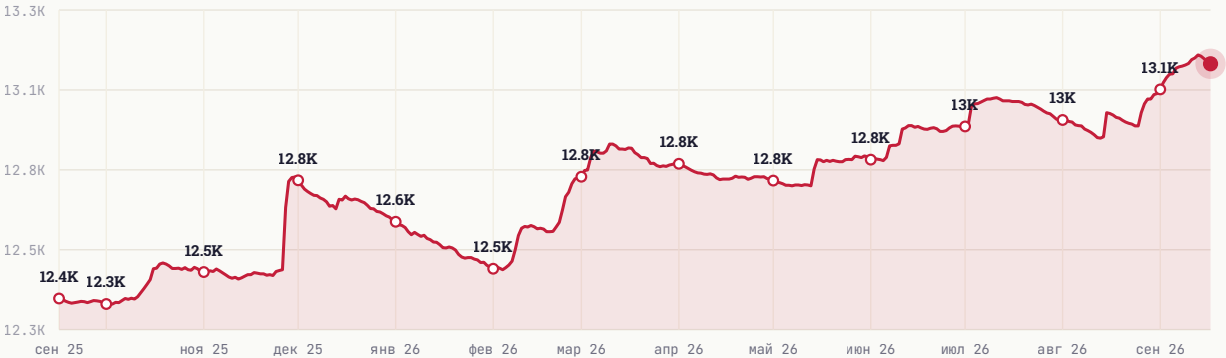
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 16:13 ВИДЕО Александра мечтала об увеличении груди с 16 лет После свадьбы она полгода раздевалась только в темноте - настолько сильно стеснялась своей...	ПРОСМ. 2 868 РЕП. 6	РЕАКЦ. 42 ER 21.8%
↓ 08.09 · 14:41 ВИДЕО Немного юмора в ленту 😄 А вообще, слушайте внимательно своего хирурга 😊	ПРОСМ. 2 789 РЕП. 5	РЕАКЦ. 60 ER 21.2%
↓ 13.09 · 15:39 ВИДЕО Отвечаю на провокационные вопросы в формате «Было / не было» 😊	ПРОСМ. 1 885 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 366

СЕЙЧАС

13 164

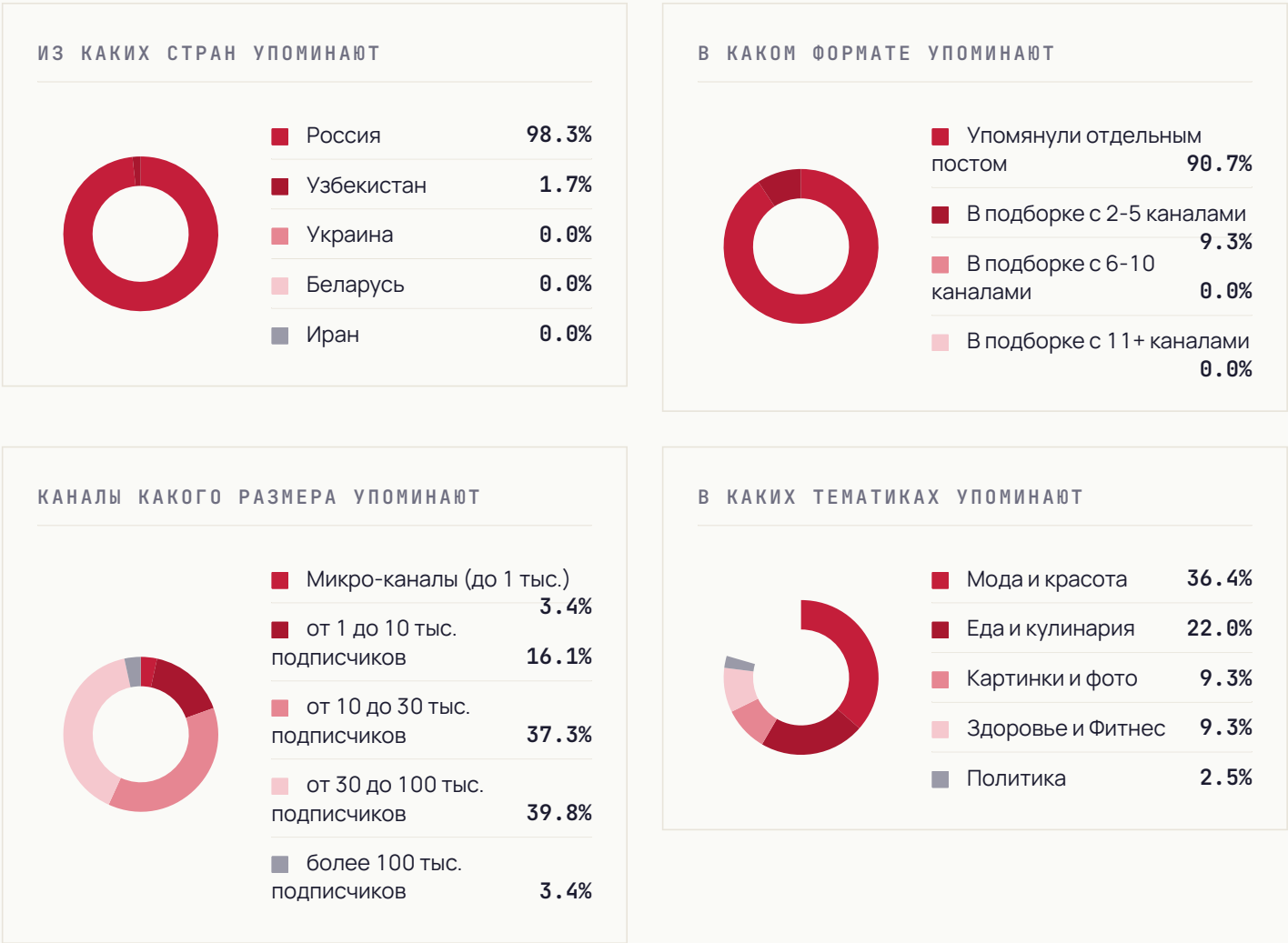
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+798

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

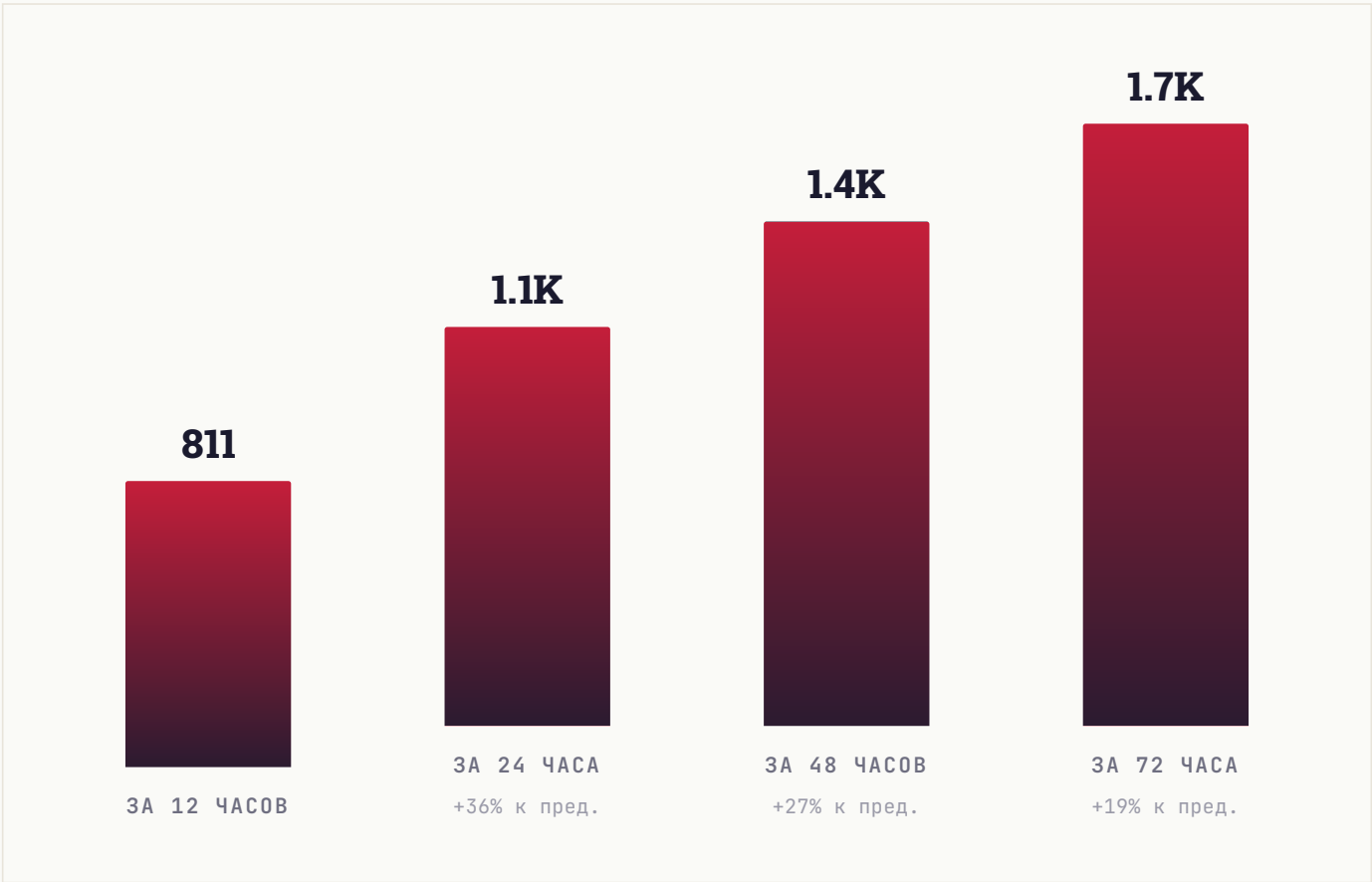
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dr. Abramian	59.9K
DO Doctor.rust	44.4K
ПХ ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ, Седышев Самир	23K
МЛ Мясная Лавка Хайдарова	20.1K
ГХ ГЕН ХИРУРГИИ	14.4K
@D @drnesterenko ВЫ	13.2K
ПХ Пластический хирург Довгалюк	10K
ШЭ Шихирман Эдуард Вадимович / Сила пластики	4.2K
ПХ Пластический хирург Кузин Данила Александрович	3.4K
ВМ Вашин Максим Петрович	3.1K
ЕЗ Елена Залашкова Биохакинг & Functional Health	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 094** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	142
Февраль 2026	2	1	344
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	1	1	50
Ноябрь 2025	6	6	374
Октябрь 2025	2	2	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 094

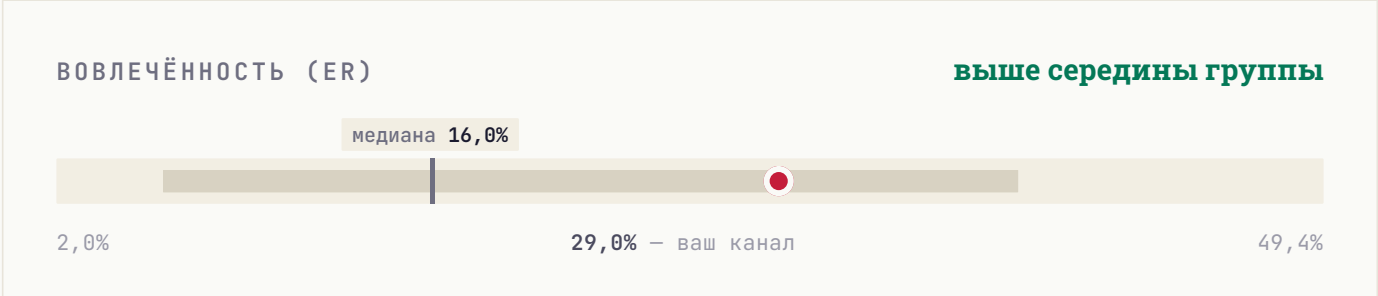
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «**Медицина**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
