ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Нагорская



@drnagorskaya

• педиатр, популяризатор доказательной медицины, • создала медицинскую школу на 6 курсе меда, • первыми на рынке создали Курсы для педиатров и терапевтов, • подтвердила диплом врача в Израиле.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 551	20.0%	1.6K
-67 за месяц	за сутки 8.0%	рекл. охват 686/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 551** —	ОХВАТ ПОСТА **18.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **31.2** всего 686 реакц., 33 реп., 21 комм.	ДЛИНА ПОСТА **307 зн.** медиана 192 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 29 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **686** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-67** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4** индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 19.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Нагорская» — 8 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/22 постов).

03 Средняя длина поста — **307** знаков (медиана 192).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:56 ТЕКСТ

С первым зубом нас!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 331	58	—	27.3%

№2 23.09 · 10:56 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 277	30	4	26.6%

№3 22.09 · 14:11 ФОТО

Продолжаю заниматься английским вместе с младенцем (с божьей помощью)🤪💪 Половину урока Данечка обычно спит, вторую половину лежит рядом на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 223	19	5	26.0%

№4 04.10 · 17:51 ФОТО

Отдельная подборка папы с сыном 😻🤌🔝

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 160	77	1	25.3%

№5 19.09 · 05:28 ТЕКСТ

Не везет нам со сковородками 😹 надо нормально купить уже Рядом большая икеевская, горя не знаем с ней

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 079	10	—	24.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

15.10 · 07:28 ФОТО

У меня теперь все фото это - Данька 🙈 поэтому моя бабушка недавно решила, что Кима нас покинула и просто скрываем это от бабули, чтобы не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 171	45	1	13.7%

14.10 · 12:20 ФОТО

Творога на какое-то время у дома пропадал ... Наконец-то вернулся ! Наготовлю любимые протеиновые вафли ❤️🫂 рецепт если что есть тут в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 160	10	1	13.6%

15.10 · 07:26 ФОТО

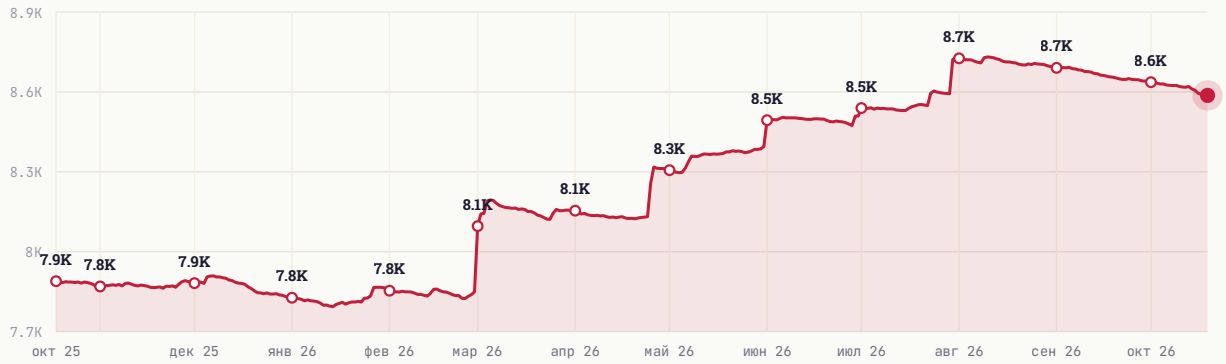
Вчера прошла 15к шагов 🙈😹 еще и Киму с собой взяла - бедолагу. Она уже совсем плохо видит, не всегда может быстро бежать гулять, ей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 128	26	1	13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 863	8 551	+688

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

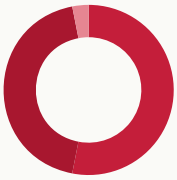
Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



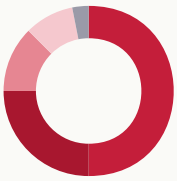
Упомянули отдельным постом	53.1%
В подборке с 2-5 каналами	43.8%
В подборке с 6-10 каналами	3.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

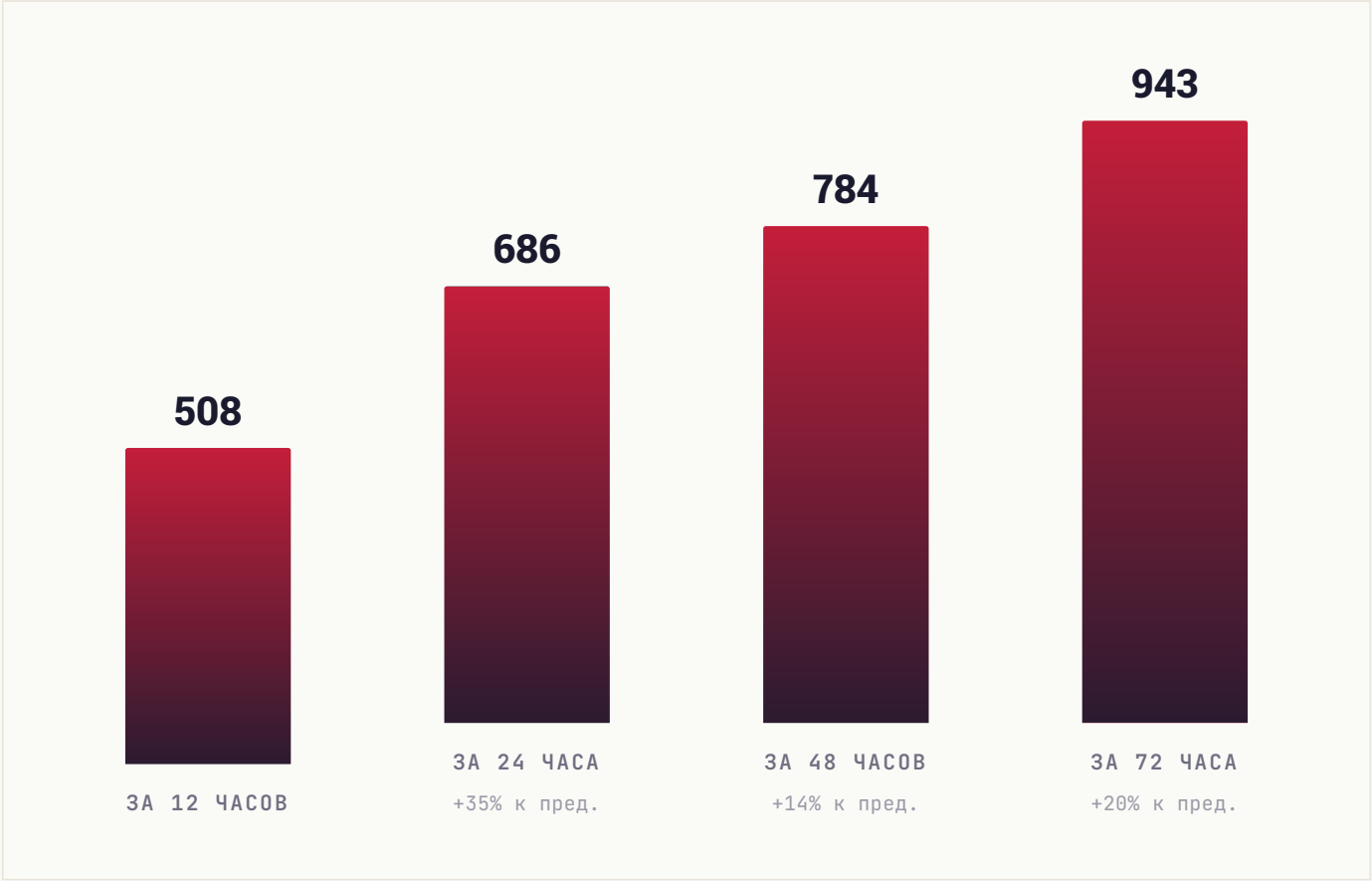


Медицина	50.0%
Образование	25.0%
Семья и дети	12.5%
Блоги	9.4%
Telegram	3.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П| **Педиатрия | Докмед для врачей | MD.school**	11.6K
ПD **ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool**	9.8K
АМ **Ась, мы держимся!**	9.7K
DM **Dr. Marta** 👩🏻‍⚕️	9.7K
Ю| **Юля | жизнь в доме, материнство | UGC**	8.8K
ДН **Доктор Нагорская** ВЫ	8.6K
М| **МедикУм | Медицинская онлайн-школа**	4K
КО **KOMAAROVAA**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Педиатрия | Докмед для врачей | MD.school**, 11.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **822** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**205**
Март 2026	0	0	**382**
Февраль 2026	0	0	**54**
Январь 2026	0	0	**85**
Декабрь 2025	0	0	**36**
Ноябрь 2025	0	0	**60**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**822**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **361 канал** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

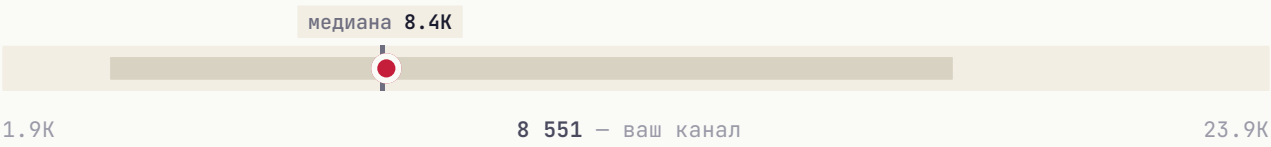
#179 /361

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 361 каналов сопоставимого размера

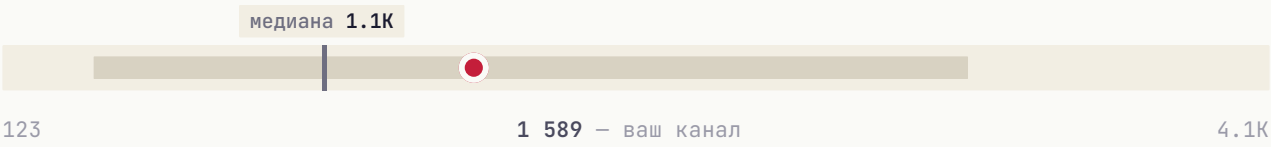
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



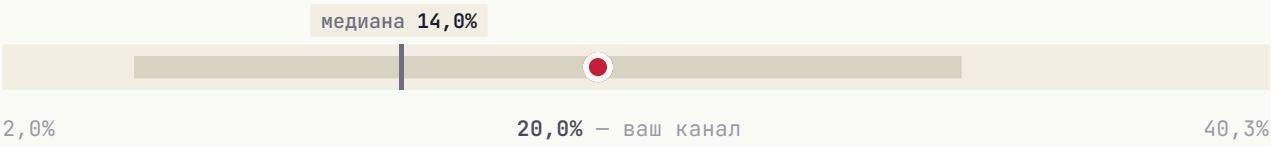
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

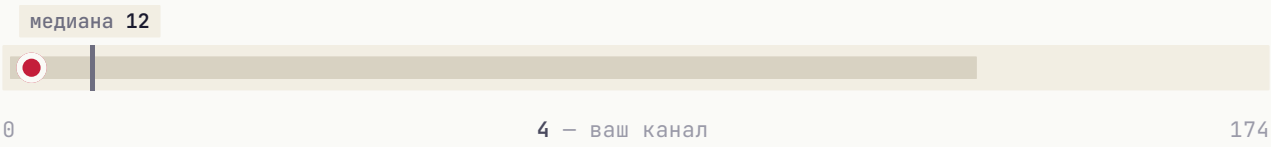


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM