

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОКТОР МЯСНИКОВ



@drmyasnikov

Страница включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц. <https://knd.gov.ru/license?id=676fb64440af125d6a9a..>
Официальная страница информационно-просветительского портала «Доктор Мясников».

ПОДПИСЧИКИ

182 739

-1669 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

23.6K

рекл. охват 11.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 182 739 —	👁️ охват подписчиков 12.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.6K медиана 24.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 622.6 всего 30 508 реакц., 4 517 реп., 2 113 комм.	📄 длина поста 659 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 11.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1669 за последний месяц	📄 цитируемость 372 индекс цитирования · 1 455 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 12.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОКТОР МЯСНИКОВ» — 182 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-3.7% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 659 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.2К в среднем у топа vs 18.4К у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 20:07 ФОТО Я опять туда! Уже объявлена посадка на Абакан!	ПРОСМ. 35 466 РЕП. 26	РЕАКЦ. 1 611 ER 19.4%
№2 14.06 · 10:16 ВИДЕО Как хорошо, что есть увлеченные до сумашествия люди! Жизнь иначе была бы скучна! Сидели мы с другом и попивали пиво. Рутинная ситуация... но...	ПРОСМ. 35 317 РЕП. 54	РЕАКЦ. 786 ER 19.3%
№3 03.06 · 09:39 ВИДЕО Выгонят из ведущих- я теперь знаю куда могу пойти работать!	ПРОСМ. 31 826 РЕП. 40	РЕАКЦ. 942 ER 17.4%

№4 02.06 · 15:34 ТЕКСТ Ещё одна медицинская новость. Причем я понимаю, что широкой публике она не так уж и интересна, но это прорыв в лечении некоторых...	ПРОСМ. 31 313 РЕП. 65 РЕАКЦ. 454 ER 17.1%
№5 02.06 · 18:52 ТЕКСТ Вот я вам ещё новости из мира медицины: Bepirovirsen — экспериментальный препарат против хронического гепатита В. Это не таблетка, а...	ПРОСМ. 31 255 РЕП. 59 РЕАКЦ. 390 ER 17.1%

|

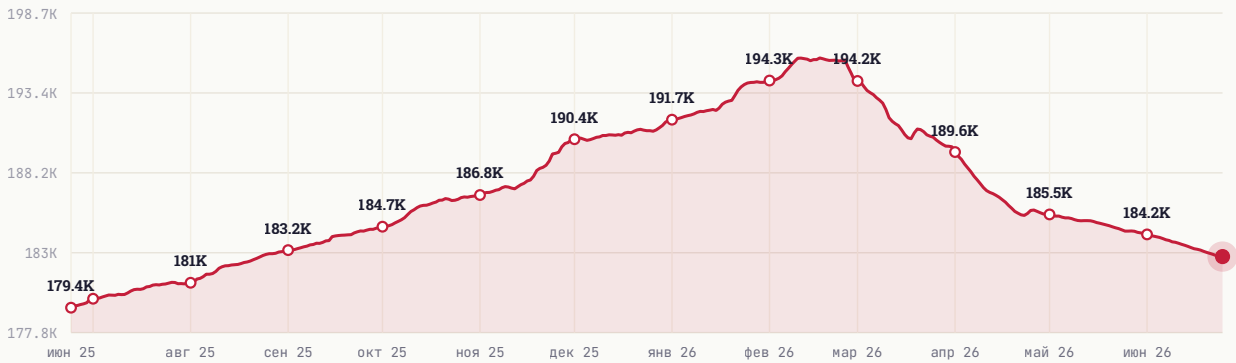
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 08:16 ТЕКСТ Знакомьтесь- Орексин! Это нейропептид гипоталамуса - сигнальная молекула, которую выделяют нейроны мозга. Вместе с различными орексиновыми...	ПРОСМ. 20 077 РЕП. 97 РЕАКЦ. 358 ER 11.0%
↓ 29.05 · 07:45 ТЕКСТ Часть-3 Выбор принадлежит клиницистам, преподавателям и системам здравоохранения, но слишком часто он делается без их участия. Для врачей...	ПРОСМ. 18 327 РЕП. 50 РЕАКЦ. 245 ER 10.0%
↓ 29.05 · 07:45 ТЕКСТ Часть-2 В амбулаторной практике врачи тратят 49% своего рабочего дня в кабинете на электронные медицинские карты и работу за столом, и...	ПРОСМ. 16 744 РЕП. 54 РЕАКЦ. 241 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

179 400

СЕЙЧАС

182 739

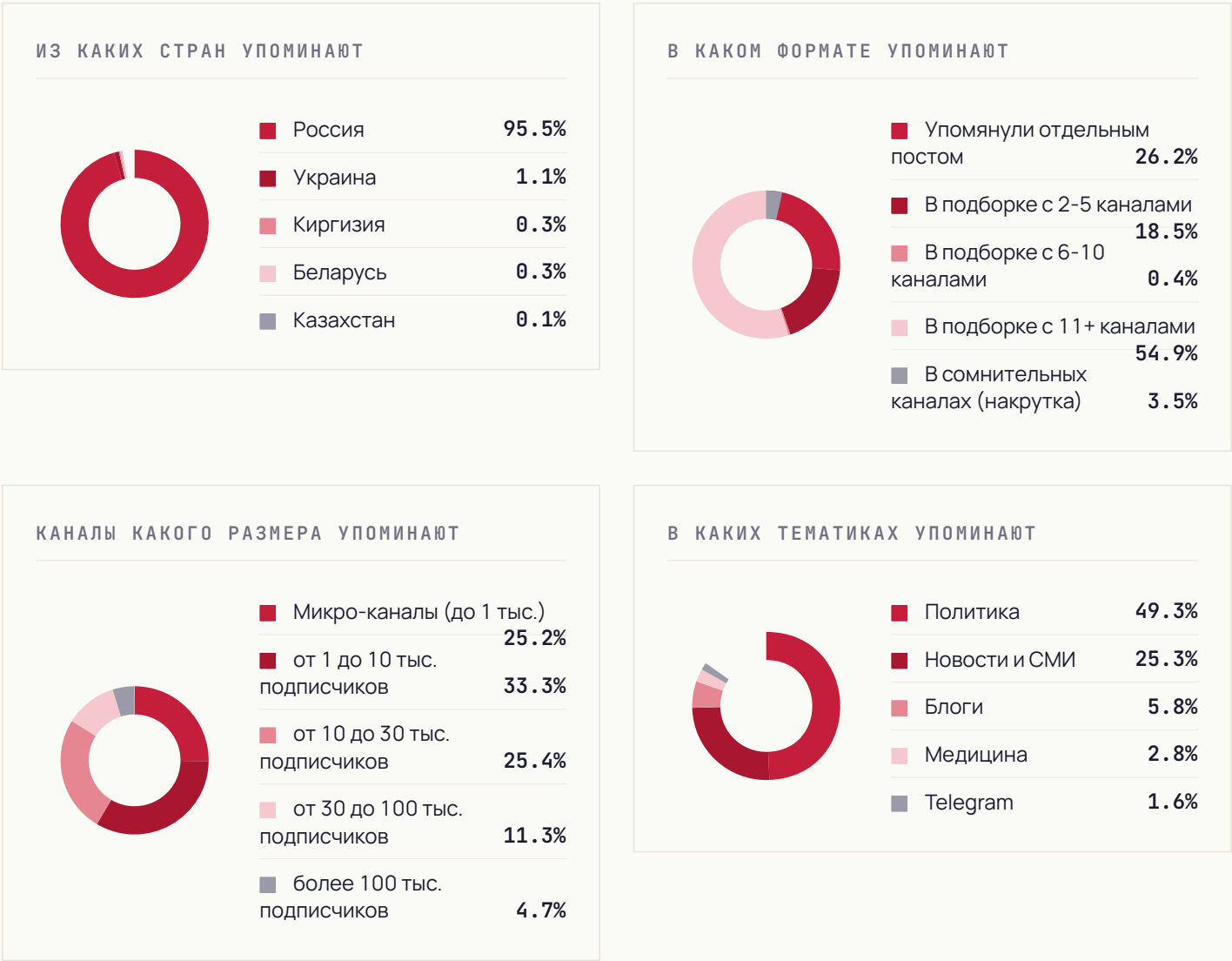
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 339

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

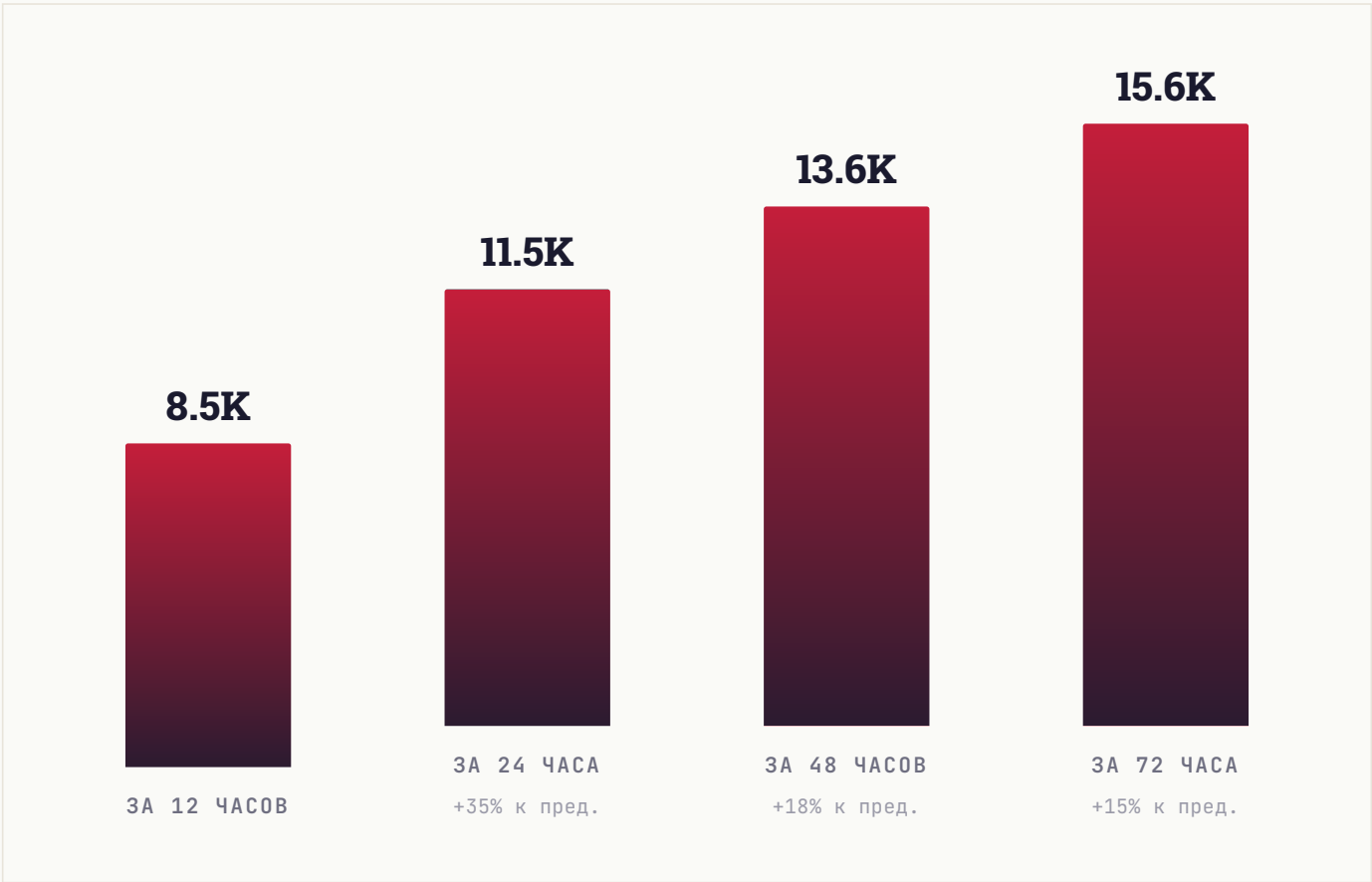
Индекс цитирования **372** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 455** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ ВЫ	182.7K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ДС Доктор Садовская	159.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 96). Сильная позиция. Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **96**, они привели **12 564** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	9	6	1 640
Ноябрь 2025	16	9	3 834
Октябрь 2025	18	6	2 203
Сентябрь 2025	29	16	1 563
Август 2025	14	9	2 079
Июль 2025	10	8	1 245

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
96	6	12 564

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

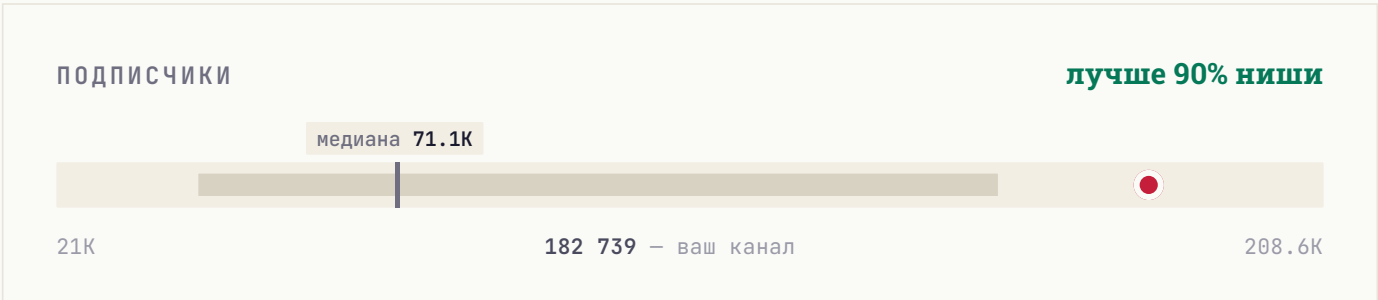
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% медицина Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
