ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стоматолог Мария Михайлова



@drmikhailova

Михайлова Мария Игоревна — кандидат медицинских наук, врач — стоматолог-ортодонт, пародонтолог, руководитель клиники @AllianceFrancaiseDent. Читать всем, у кого есть зубы. Записаться на прием...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 199	9.0%	851
22.10.2026	за сутки 4.3%	рекл. охват 435/24ч
-60 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 199** —	ОХВАТ ПОСТА **8.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **851** медиана 851 · —	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **27.0** всего 27 реакц., 3 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **1** —	РЕКЛ. ОХВАТ **435** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-60** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **97** индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 20.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стоматолог Мария Михайлова» — 10 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 851 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (283 в среднем у топа vs 851 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:45 ФОТО

Самое неприятное в лечении - не всегда боль. Иногда гораздо неприятнее не понимать, что с вами вообще происходит. Вы приходите к врачу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
851	27	3	8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 01.10 · 15:45 ФОТО

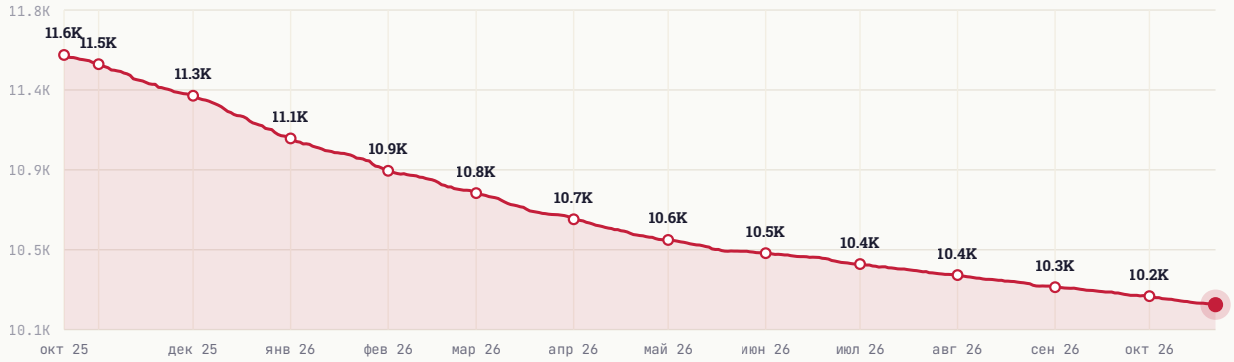
Самое неприятное в лечении - не всегда боль. Иногда гораздо неприятнее не понимать, что с вами вообще происходит. Вы приходите к врачу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
851	27	3	8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 560	10 199	-1 361

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



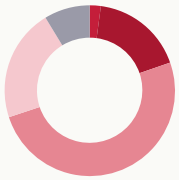
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



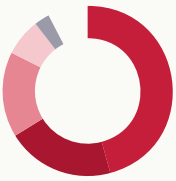
Упомянули отдельным постом	82.1%
В подборке с 2-5 каналами	17.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.2%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	50.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	21.4%
более 100 тыс. подписчиков	8.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

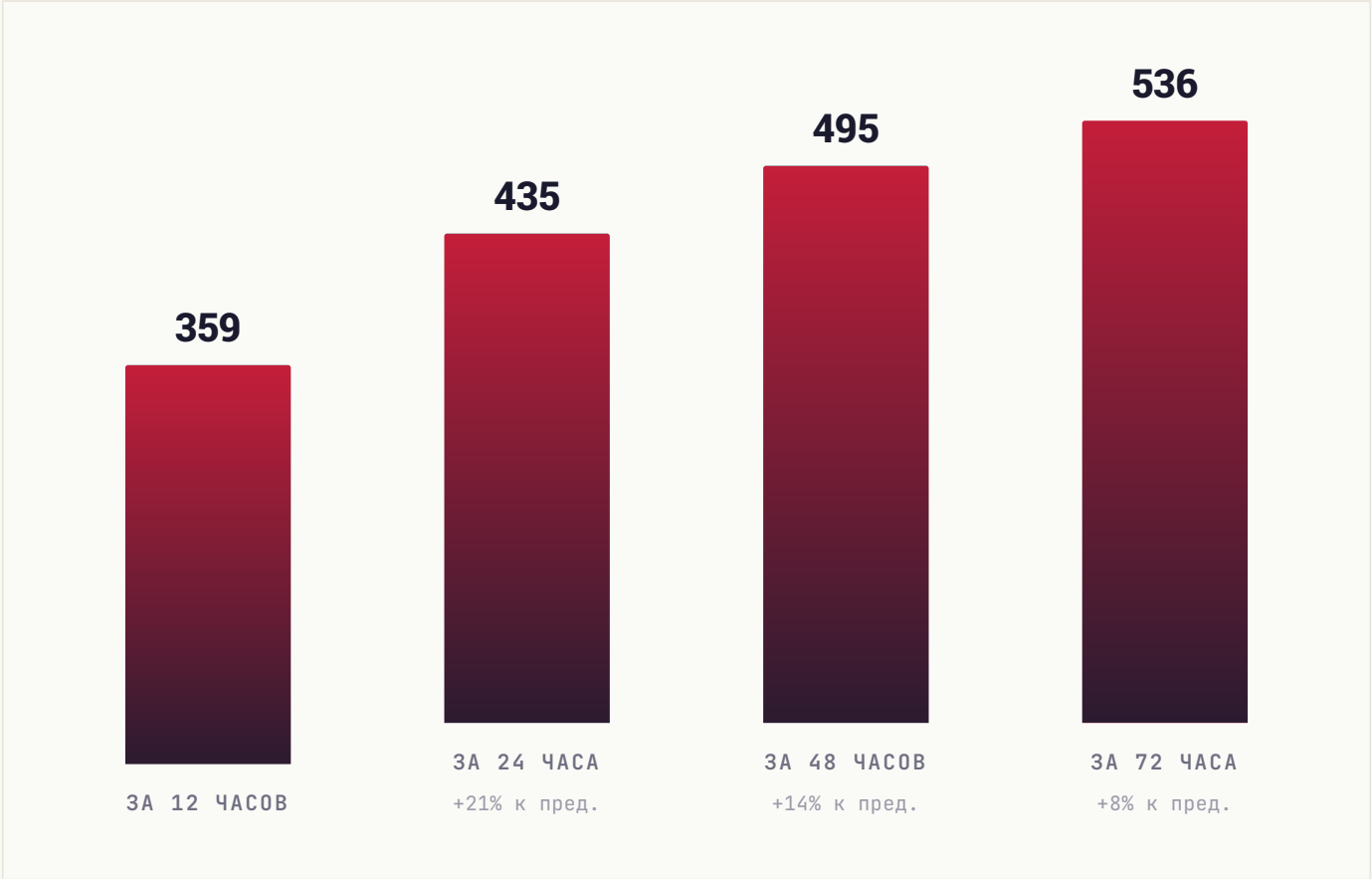


Мода и красота	45.7%
Медицина	20.5%
Здоровье и Фитнес	16.2%
Блоги	7.1%
Еда и кулинария	2.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РП **Разберу по составу**	26.8K
ХИ **Химичу и разбираю косметику**	20.8K
ХД **Хороший доктор**	16.7K
УБ **Утомленная банками | Beauty by Maya**	13.3K
ЗК **Зубной канал**	10.7K
СМ **Стоматолог Мария Михайлова** ВЫ	10.2K
МП **Мужик про кожу**	7.5K
DK **Doctor Klishko**	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Разберу по составу**, 26.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**2**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**3**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **370 каналов** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

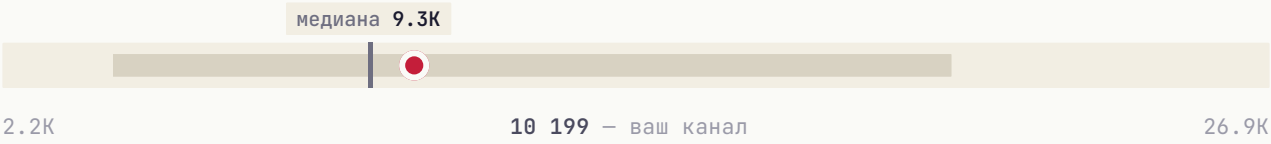
#162 /370

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 370 каналов сопоставимого размера

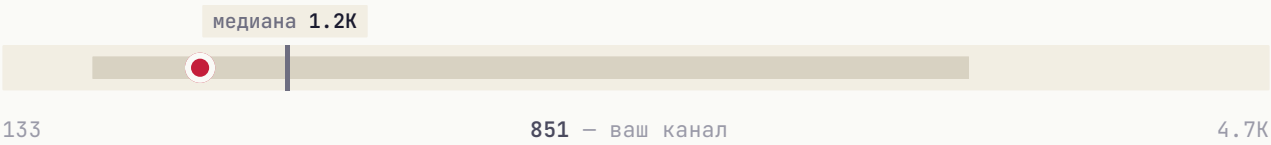
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



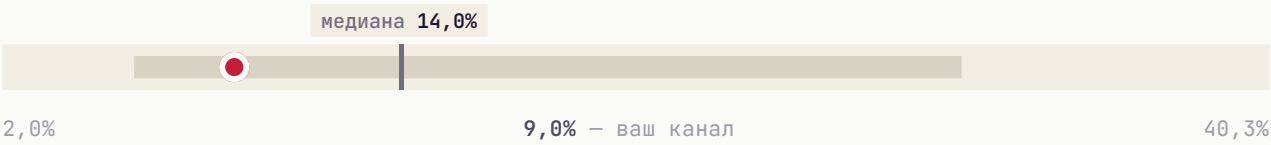
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

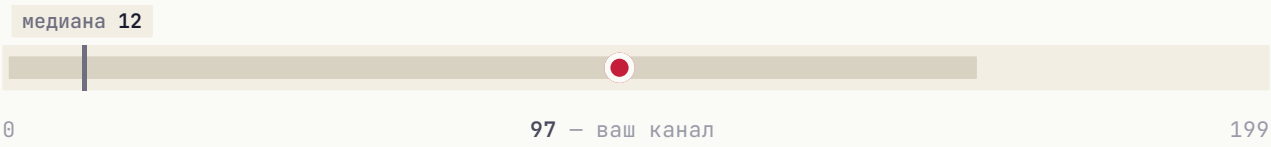


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM