

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr.abbasova.gastro



@drlevitskayagastro

Про гастроэнтерологию и про жизнь

ПОДПИСЧИКИ

4 550

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

569

рекл. охват 208/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 550 —	👁️ охват поста 12.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 569 медиана 572 · 21 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д +11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 195 реакц., 174 реп., 7 комм.	📄 длина поста 478 зн. медиана 497 · 21 дней	★ постов в анализе 33 21 дней
📈 рекл. охват 208 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 27.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr.abbasova.gastro» — 4 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 569 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +11.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 478 знаков (медиана 497).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 33 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 15:49 ФОТО С вас 16.000 р.	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 17	РЕАКЦ. 21 ER 30.5%
№2 28.08 · 11:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 90	РЕАКЦ. 16 ER 22.9%
№3 28.08 · 11:32 ТЕКСТ Два самых частых файла, которые я даю пациентам. Спасибо коллегам за их труд 🙏	ПРОСМ. 864 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 19.0%

№4 27.08 · 17:16 ФОТО	ПРОСМ. 859 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 18.9%
 ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ НЕЙРОГАСТРО 3.0 Вы уже с нами на конференции  Остался один важный шаг перед встречей — заполнить данные...		

№5 27.08 · 14:05 ФОТО	ПРОСМ. 752 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 16.5%
Нечасто, но иногда гастроэнтерологи занимаются лечением тошноты и рвоты после химиотерапии. Химиотерапевтические ЛС вызывают тошноту и...		

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 04.09 · 13:45 ФОТО	ПРОСМ. 514 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 11.3%
 ТОВАРИЩИ, ПАРТИЙНОЕ ЗАДАНИЕ С ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ!  Конкурс среди участников НЕЙРОГАСТРО 3.0 Предлагаем вам выполнить важную миссию —...		
 01.09 · 20:04 ФОТО	ПРОСМ. 512 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 11.3%
Диета противопоказана. Эволюция диетического питания за 100 лет Попытка воздействовать на организм человека посредством изменения питания...		
 11.09 · 12:55 ФОТО	ПРОСМ. 486 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 10.7%
Коллеги, открыта запись на онлайн-курс PRO.Gastro! Стартуем уже через неделю. Это курс для врачей, которые хотят увереннее и...		

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 262

СЕЙЧАС

4 550

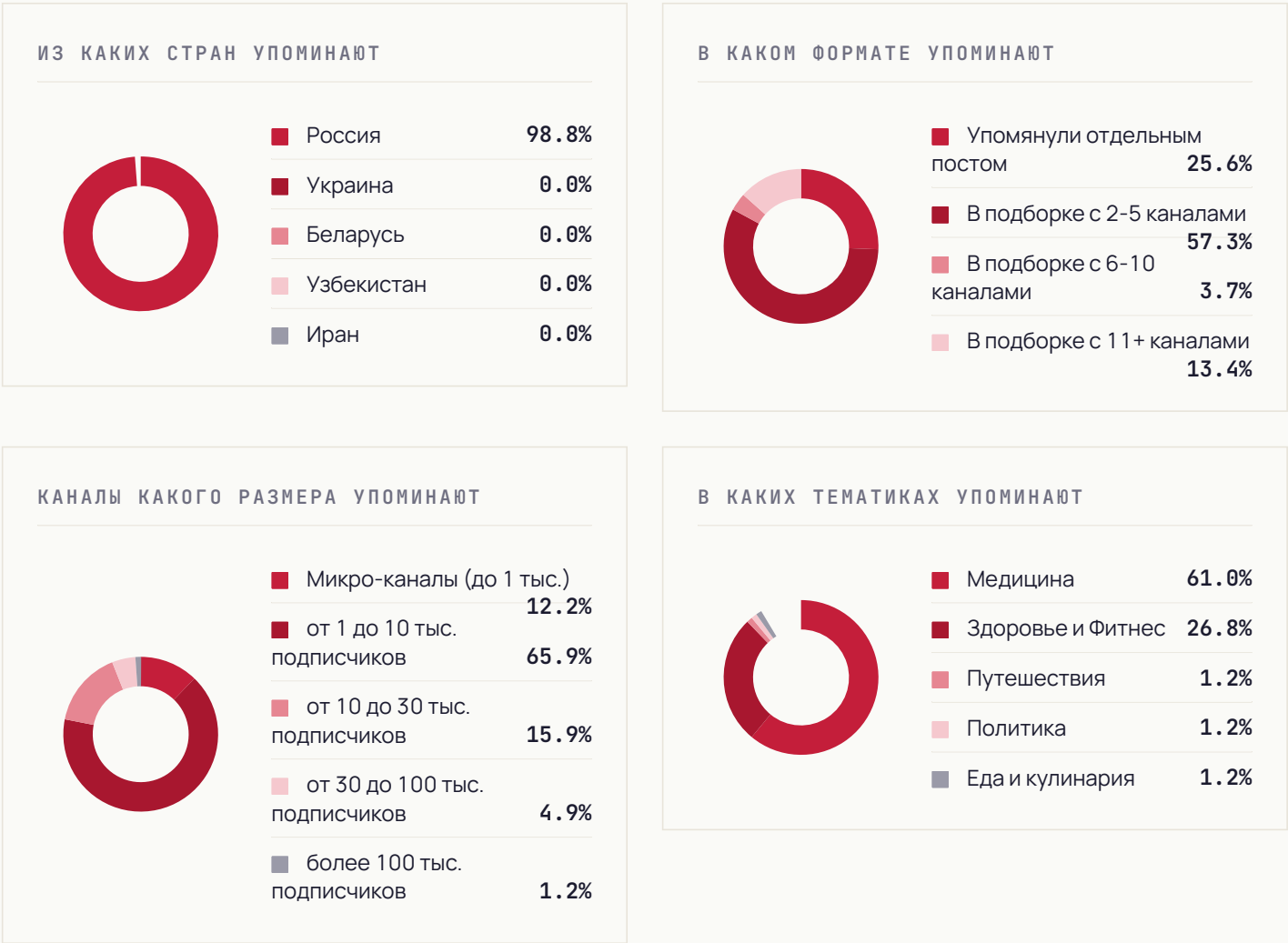
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 288

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

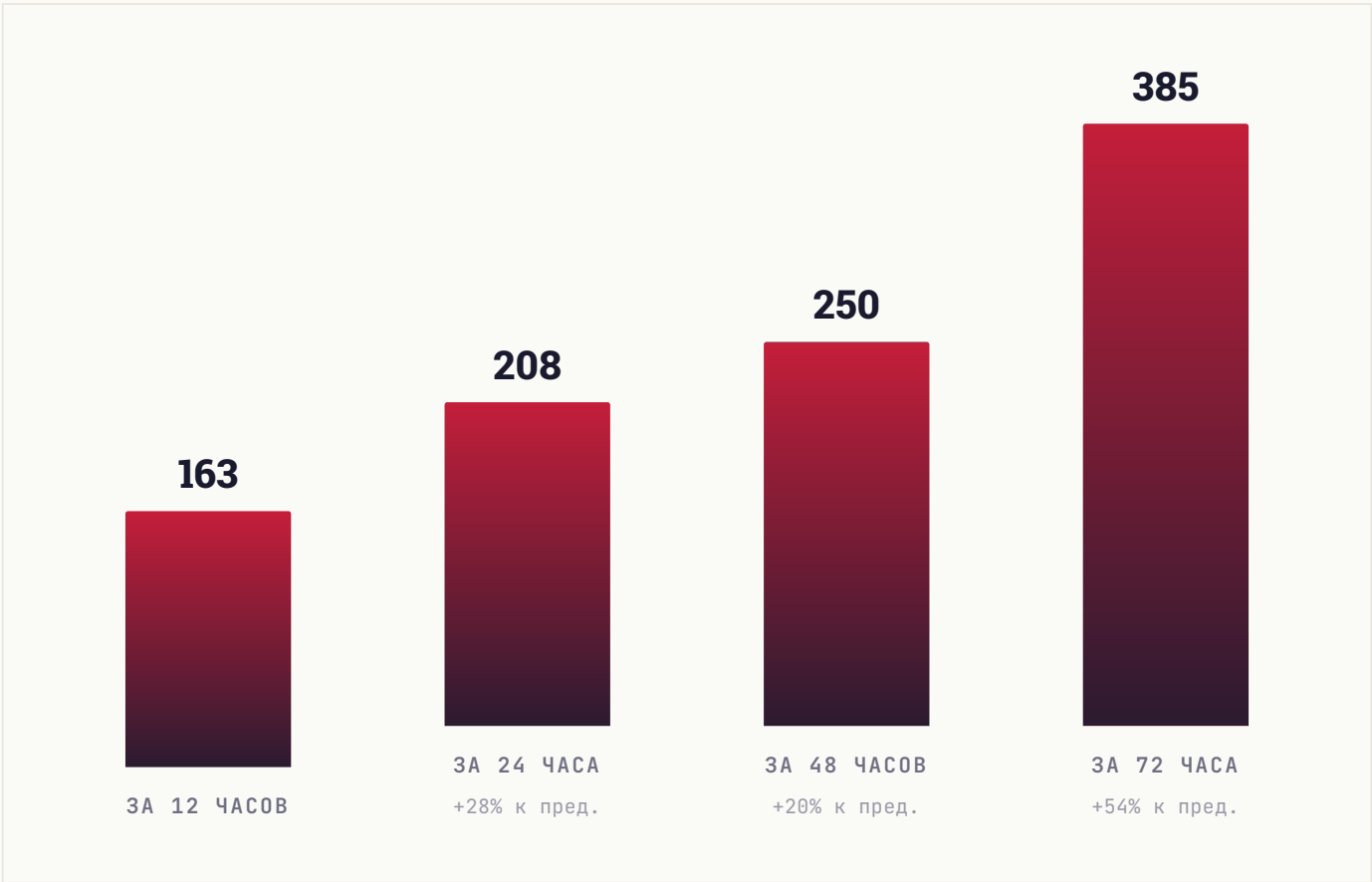
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ Газовый гигант (ibs.doc)🚀	21.5K
DE Doctor Endoscopy	15.6K
DO Doc.equimos	10.5K
ГГ Гастро FM Софья Бакаева	9K
DR Dr.abbasova.gastro ВЫ	4.5K
DR Dr.Tertyshnaya.A	4.5K
ГП Гастроэнтеролог Пазенко Екатерина	4.4K
🚚A 🚚А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K
DR dr_suvorova	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 250** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	2	2	108
Январь 2026	7	7	210
Декабрь 2025	0	0	222
Ноябрь 2025	3	2	418
Октябрь 2025	9	9	246

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 250

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
