

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сергей Круглик | Пластический хирург



@drkruglik

Пластический хирург PhD, доцент Deep plane SMAS хирургия
лица | 22+ лет практики Запись +7 (962) 250-55-55 Москва
@vipclinic_msk Калининград @vipclinic39 Результаты
пациентов:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 094

-24 за місяць

11.0%

за сутки 4.3%

506

рекл. охоп 217/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 094 —	👁️ охват поста 9.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 506 медиана 527 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.3 всего 780 реакц., 63 реп., 68 комм.	📄 длина поста 551 зн. медиана 369 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 217 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 164 индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 25.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Круглик| Пластический хирург» — 5 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 506 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -20.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 369).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (692 в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 08:34 ФОТО Результат, который хочется показывать снова и снова. Мы уже делились нашей историей с Миленой. Но время идёт, и эффект от хирургического...	ПРОСМ. 766 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 15.0%
№2 24.09 · 08:58 ФОТО История с продолжением: шаг за шагом к пропорциям мечты Для меня большая ценность — когда на своем пути к желаемым изменениям пациент...	ПРОСМ. 658 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 12.9%
№3 11.09 · 15:40 ФОТО Первый день IX Балтийского конгресса по эстетической медицине В Светлогорске стартовал IX Балтийский конгресс по эстетической медицине —...	ПРОСМ. 653 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 12.8%

№4 21.09 · 09:09 ВИДЕО 🔒 Вернуть уверенность в себе и сексуальность Что может интимная пластика? Прежде всего, восстановить половые органы после травм и...	ПРОСМ. 650 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 12.8%
№5 19.09 · 08:01 ВИДЕО От многочисленных косметологических курсов — к одной комплексной операции. Годами пациентка пыталась избавиться от второго подборodka...	ПРОСМ. 614 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 12.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 15:42 ВИДЕО 🎉 Результаты конкурса «-70 % на хирургическое вмешательство». Поздравляем и продолжим розыгрыш в следующем месяце!	ПРОСМ. 375 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 7.4%
↓ 05.10 · 15:06 ФОТО VIP Clinic на берегу Тихого океана На Первом Тихоокеанском междисциплинарном форуме реконструктивной и эстетической хирургии лица...	ПРОСМ. 369 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 7.2%
↓ 05.10 · 15:06 ТЕКСТ Спасибо большое за приглашение, живой интерес и профессиональный диалог!	ПРОСМ. 335 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

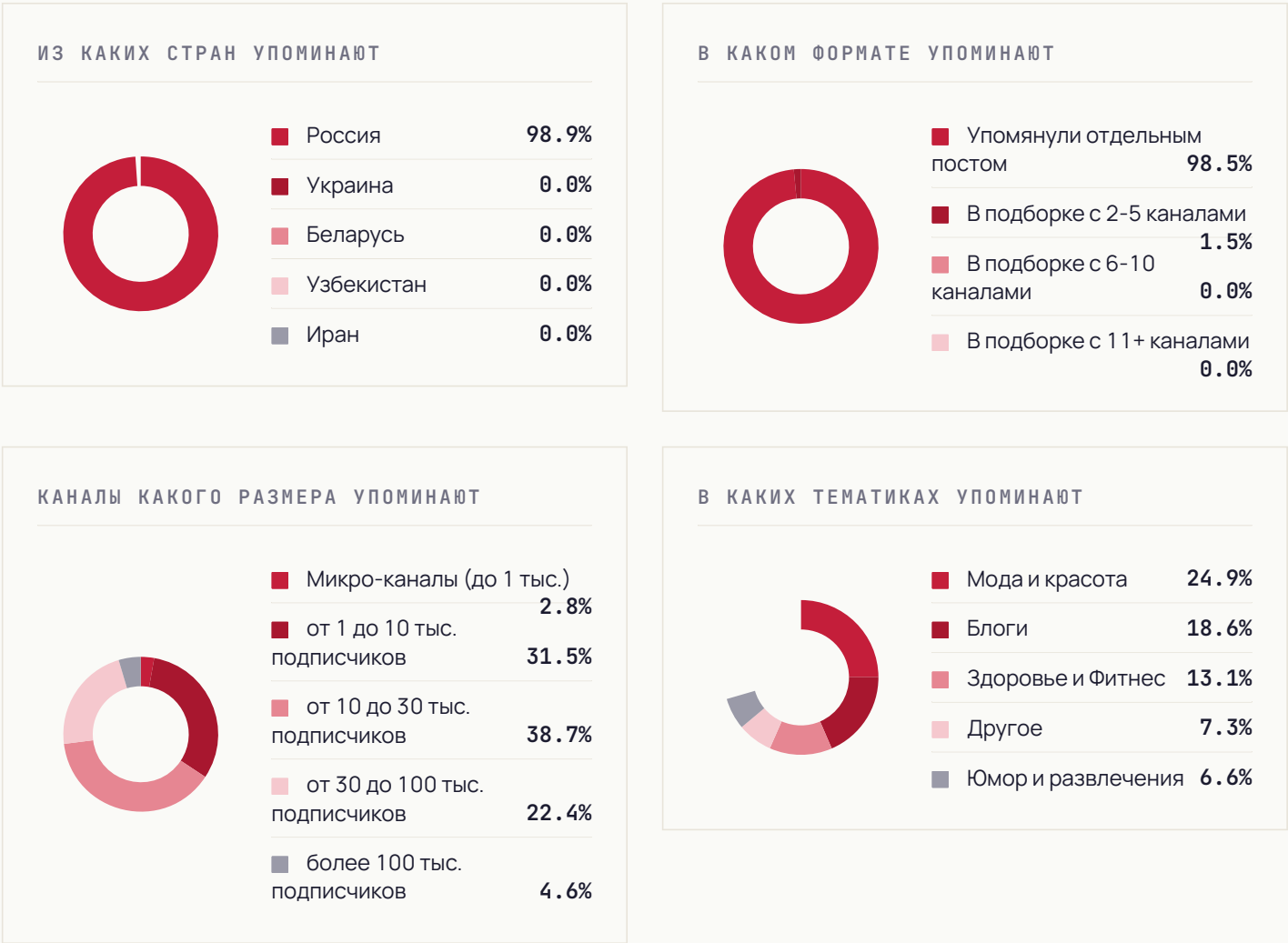


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 683	5 094	+411

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

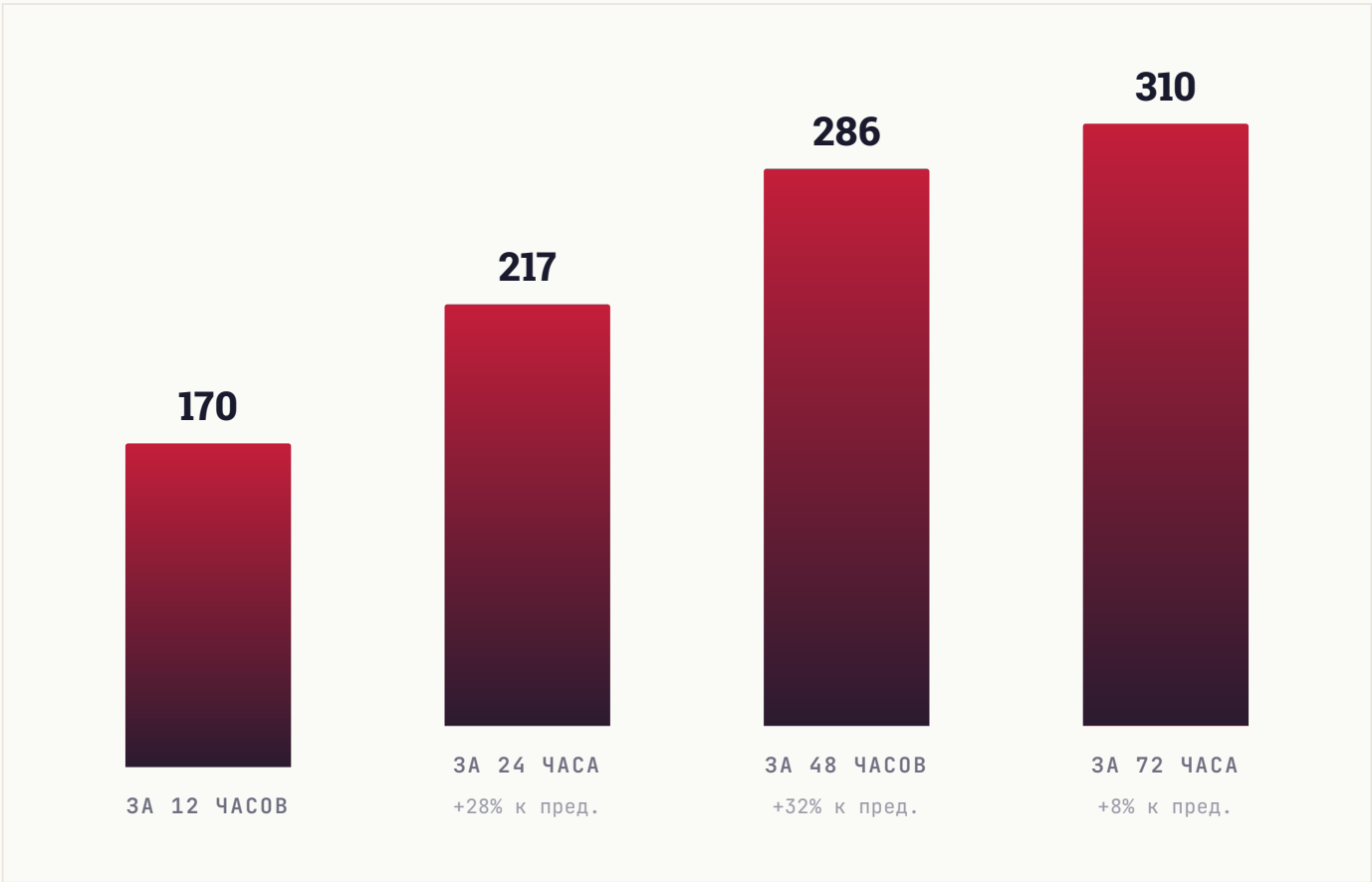
Индекс цитирования **164** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CO cherry on the cake 🍰	25.1K
PT PRO TRENDS & BRANDS	11.6K
СК Сергей Круглик Пластический хирург ВЫ	5.1K
ВП В пределах уютного	3.1K
BU bulya	1.7K
ПВ Природа вещей	1.2K
FH Fashion на всю голову	862
IA iammarusya	558
КО KOGANGEL	529

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: cherry on the cake 🍰, 25.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **1 148** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	6	72
Март 2026	2	2	75
Февраль 2026	13	13	121
Январь 2026	11	10	677
Декабрь 2025	4	4	94
Ноябрь 2025	5	5	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	1 148

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163

/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
