

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ



@drkonstantinovamarina

🗨️ Всё о внутреннем мире в 256 оттенках серого. 🧑‍⚕️ Амбассадор
УЗД 📝 Написать в личку: @Dr_Konstantinova_Marina

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 764	21.0%	1K
29.09.2026 ⁺²¹ за месяц	за сутки ^{8.0%}	рекл. охват ³⁸³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DRKONSTANTINOVAMARINA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 4 764 —	 ОХВАТ ПОСТА 21.73% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 5.0 за период
 ТРЕНД 7Д -11.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 45.7 всего 914 реакц., 78 реп., 17 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 620 зн. медиана 930 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 383 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +21 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ» — 4 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 620 знаков (медиана 930).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 737 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 01:29 ФОТО Какая жизнь - такие и мемы. Доброе утро! #смехотерапия	ПРОСМ. 1 423 РЕП. 8	РЕАКЦ. 54 ER 29.9%
№2 09.09 · 03:37 ФОТО Молодая женщина, в анамнезе кесарево сечение, жалобы на четко локализованные боли в передней брюшной стенке, которые продолжаютс уже...	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 6	РЕАКЦ. 89 ER 26.4%
№3 31.08 · 03:03 ТЕКСТ Доброе понедельничное утро, уважаемые коллеги! Все готовы к новому учебному ультразвуковому году? Сегодня мы по сложившейся традиции в...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 5	РЕАКЦ. 39 ER 25.9%

№4 11.09 · 02:03 ТЕКСТ Купила в ближайшем магазине просеку и пачку мармеладок детям. Кассирша смотрит на меня, на бутылку, на мармеладки. Понимает, что у нас с...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 5 РЕАКЦ. 62 ER 25.5%
№5 05.09 · 02:10 ФОТО Какая жизнь - такие и мемы. Доброе утро! #смехотерапия	ПРОСМ. 1 185 РЕП. 9 РЕАКЦ. 63 ER 24.9%

|

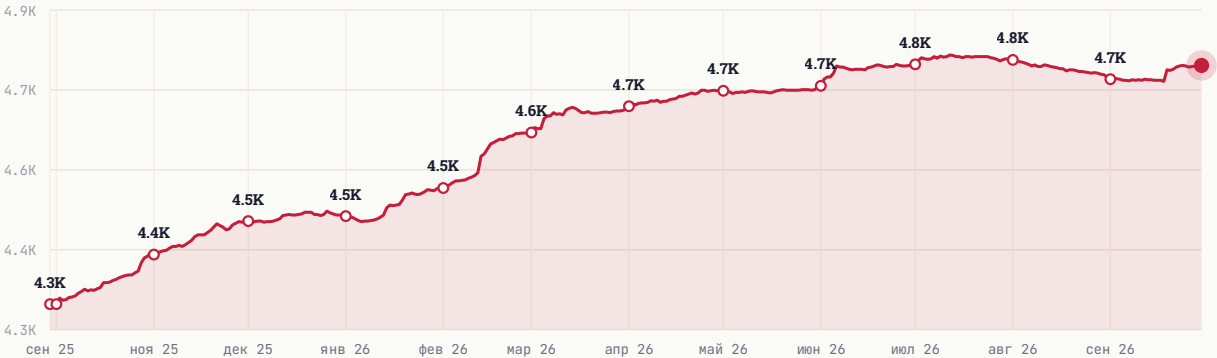
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:35 ВИДЕО Сто лет не выкладывала #Эхоэндопараллели. Огрооооомный миоматозный узел, который вы видите на этих эхограммах и петлях, уже благополучно...	ПРОСМ. 881 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 18.5%
↓ 25.09 · 01:32 ТЕКСТ НА ПРИЁМЕ У ИДЕАЛЬНОГО (ПО МНЕНИЮ ПАЦИЕНТОВ) ДОКТОРА - Драсьте, доктор! Я к Вам записана на 9:15, но проспала. Знаю, что у Вас обед, но...	ПРОСМ. 734 РЕП. 3 РЕАКЦ. 74 ER 15.4%
↓ 26.09 · 03:53 ФОТО Какая жизнь - такие и мемы. Доброе утро! #смехотерапия	ПРОСМ. 597 РЕП. 4 РЕАКЦ. 51 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

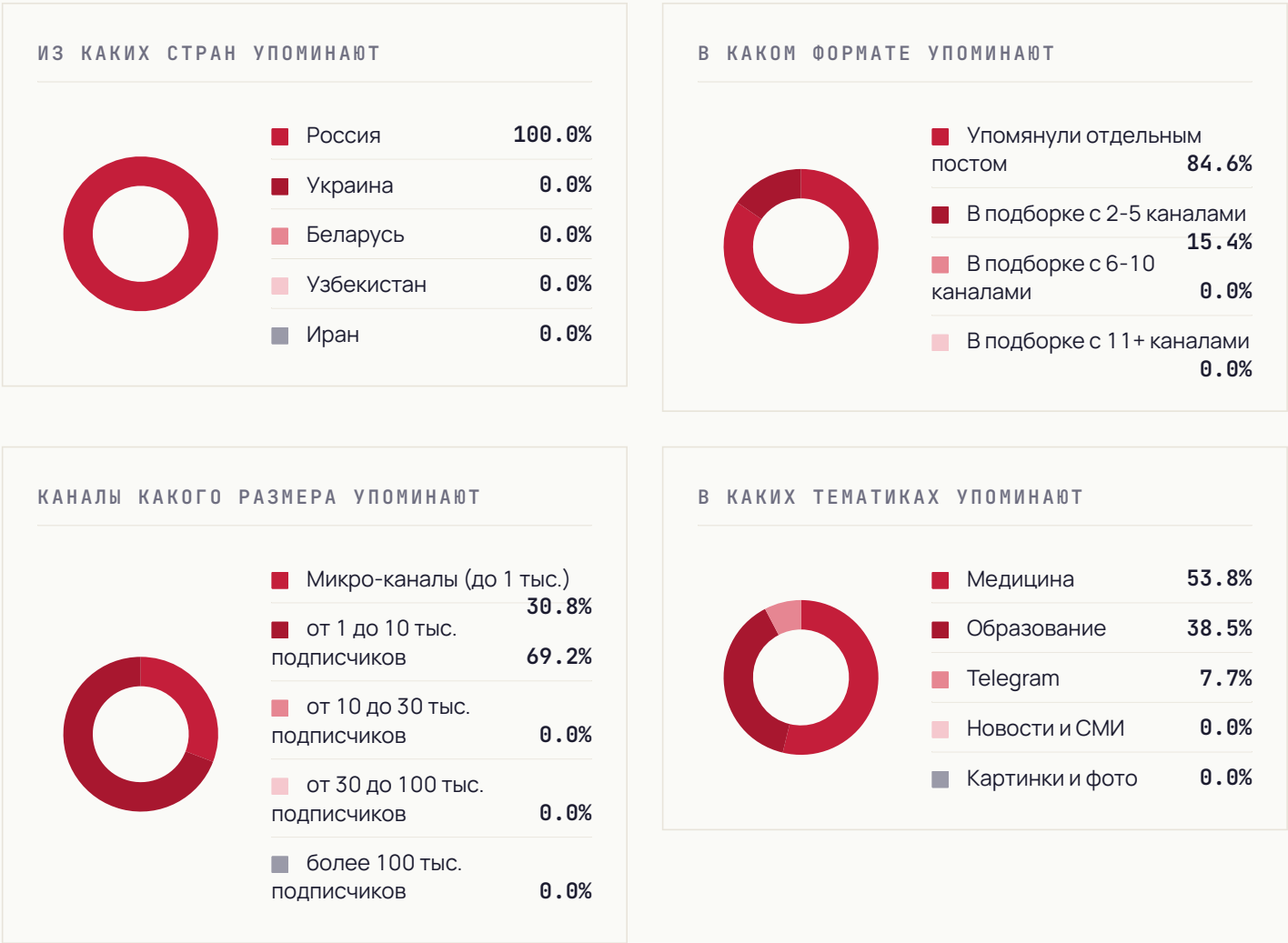


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 330	4 764	+434

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

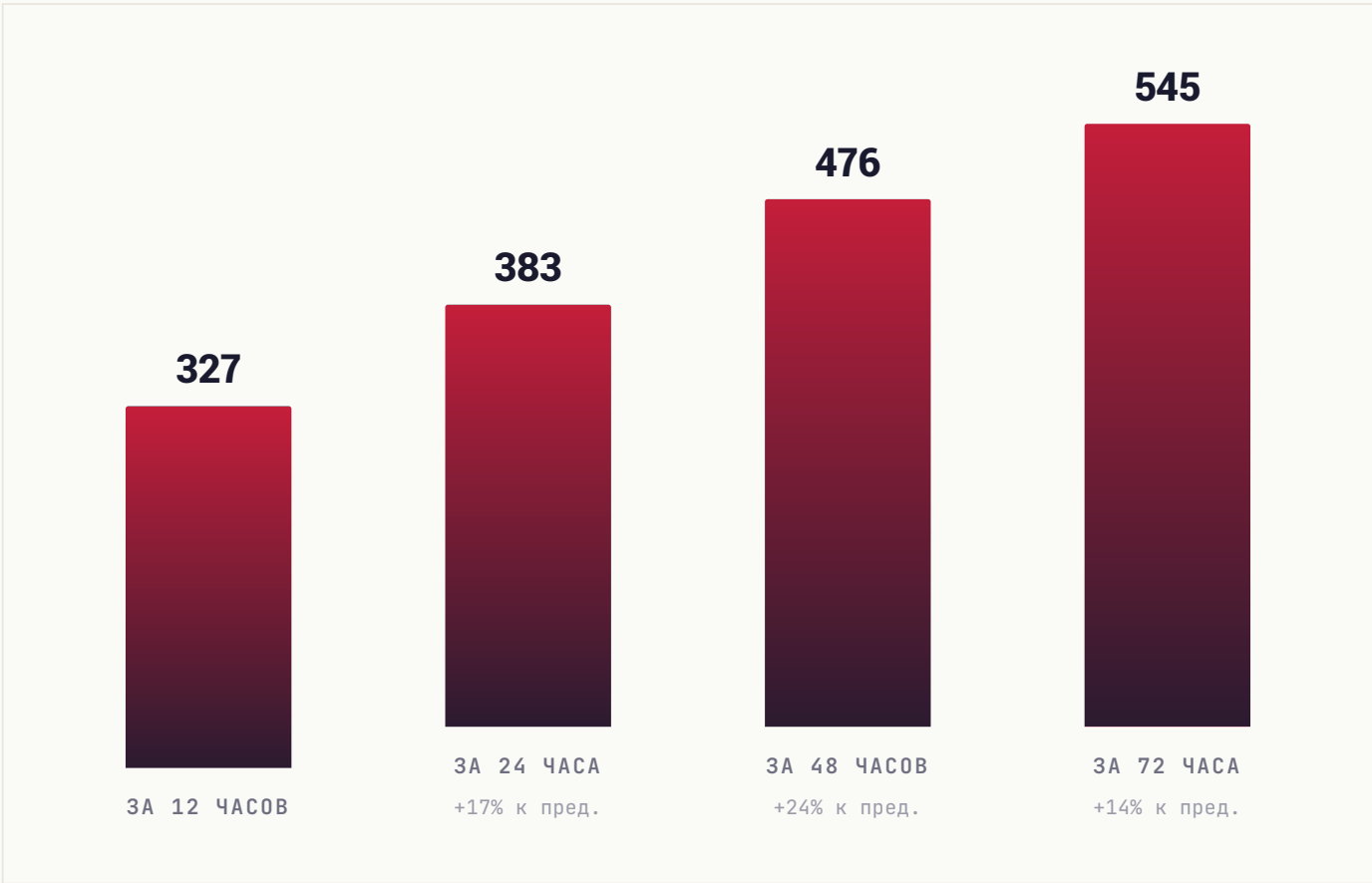
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ду Доктор Умаров	15.6K
DR dr.vetsheva_ultrasound	11.6K
ВУ Врачи УЗИ (портал UZI.RU)	9.8K
НС Новости сайта РАСУДМ	9.3K
ТВ Телемедицина в УЗД (Оксана Юрченко)	8.2K
 К Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ Вы	4.8K
РО Разговоры об УЗД	4.4K
DR Dr.Kalinich	3.4K
МБ Маммоскрининг.РФ Бусько Е.А.	3.1K
DR Dr.Pakholik	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **441** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	64
Февраль 2026	1	1	101
Январь 2026	0	0	68
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	75
Октябрь 2025	0	0	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	441

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

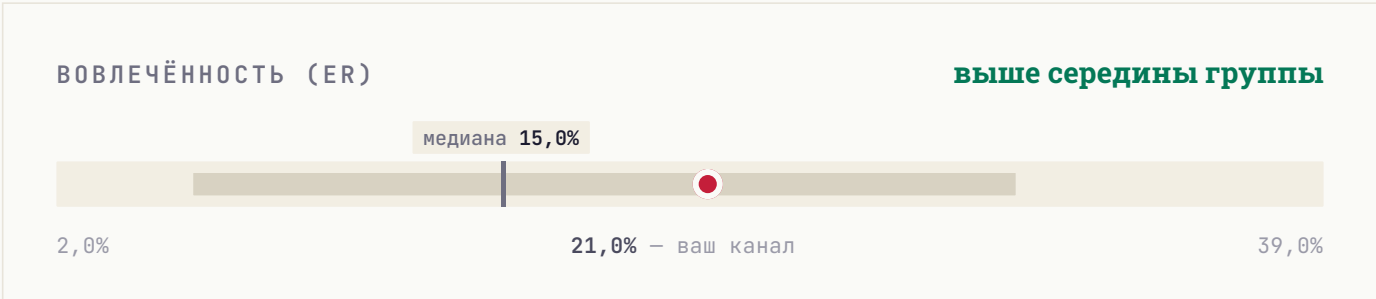
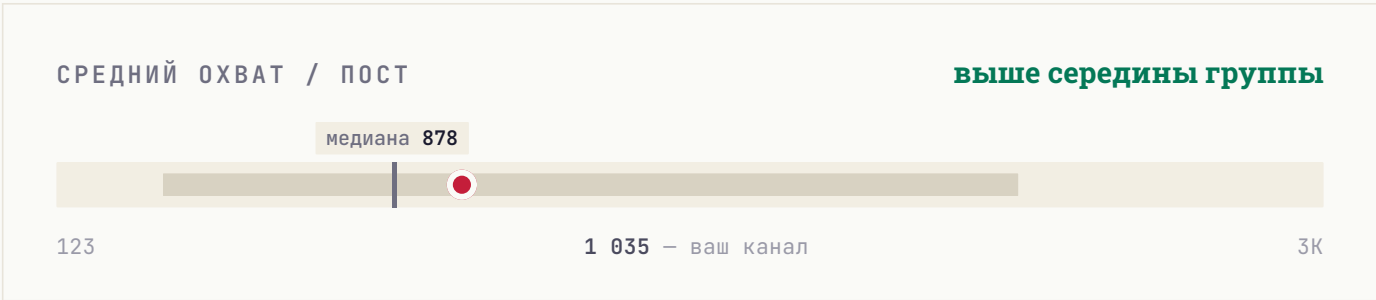
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
