

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала За рулём



@driverone

■Тестовые задания по ПДД ■Поучительные ролики, снятые на регистраторы и камеры видеонаблюдения ■Учитесь на чужих ошибках и развивайтесь с нами! ■Реклама: @MacFrolov @tamila_24_05 Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

473 509

+5104 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

27.1K

рекл. охват 13.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 473 509 —	👁️ охват подписчиков 5.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27.1K медиана 22.2K · 29 дней	📅 постов/день 7.9 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -50.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 137.6 всего 32 341 реакц., 12 921 реп., 2 045 комм.	📄 длина поста 85 зн. медиана 42 · 29 дней	★ постов в анализе 235 29 дней
📈 рекл. охват 13.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5104 за последний месяц	📄 цитируемость 2 586 индекс цитирования · 2 287 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 16 дней создан 09.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «За рулём» — 473 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -50.4% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 235 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (110/235 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (143.7K в среднем у топа vs 17.2K у худших) — среди 235 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 18:50 ФОТО Кто должен проехать первым? Узнать ответ по кнопке	ПРОСМ. 148 208 РЕП. 212	РЕАКЦ. 1 370 ER 31.3%
№2 05.06 · 06:08 ФОТО Кто виноват в ДТП?	ПРОСМ. 142 070 РЕП. 45	РЕАКЦ. 81 ER 30.0%
№3 04.06 · 15:56 ВИДЕО В сети завирусился гараж мечты, который выглядит как идеальный дом для мужчины. Внутри — машина, полноценная кухня, огромный кирпичный...	ПРОСМ. 140 814 РЕП. 181	РЕАКЦ. 262 ER 29.7%

№4 05.06 · 09:29 ВИДЕО Конвейер пакистанского автозавода работает безупречно. Не показывайте это видео перекупам ☒ За рулём Мы в Мах	ПРОСМ. 104 351 РЕП. 451 РЕАКЦ. 472 ER 22.0%
№5 04.06 · 14:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 99 617 РЕП. 6 РЕАКЦ. 76 ER 21.0%

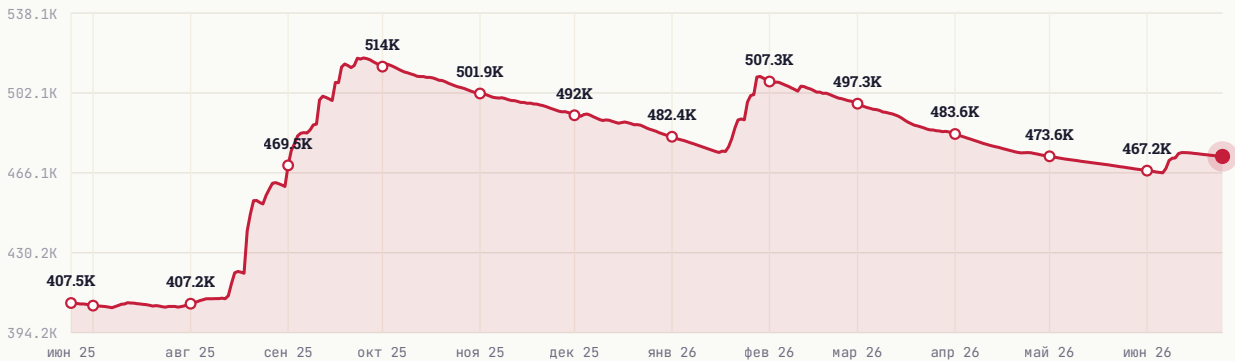
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 06:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 17 498 РЕП. 6 РЕАКЦ. 118 ER 3.7%
↓ 22.06 · 06:04 ФОТО ☒ За рулём Мы в Мах	ПРОСМ. 17 433 РЕП. 10 РЕАКЦ. 25 ER 3.7%
↓ 22.06 · 09:21 ВИДЕО Атмосфера ралли от первого лица ☒ За рулём Мы в Мах	ПРОСМ. 16 752 РЕП. 32 РЕАКЦ. 171 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

407 531

СЕЙЧАС

473 508

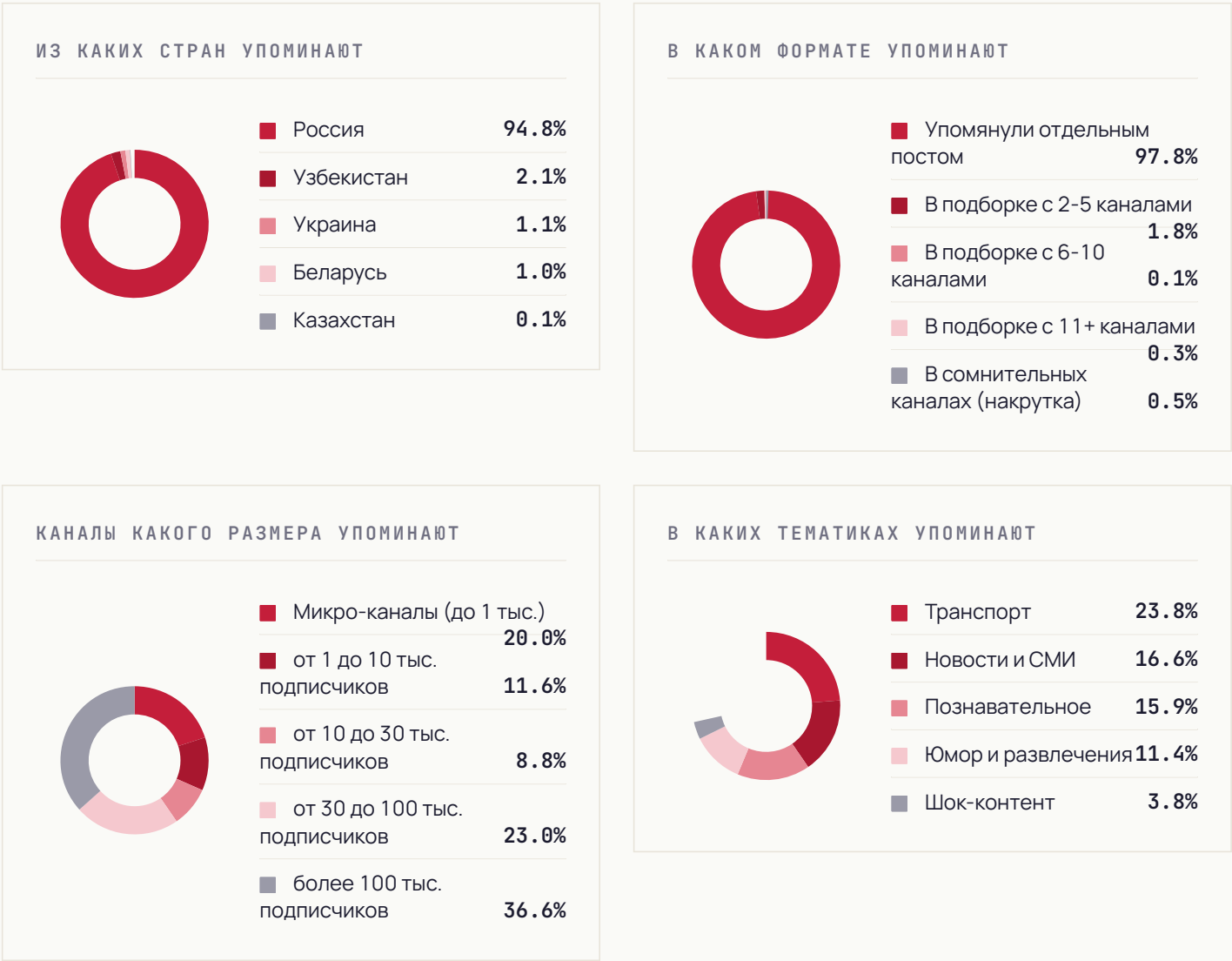
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+65 977

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

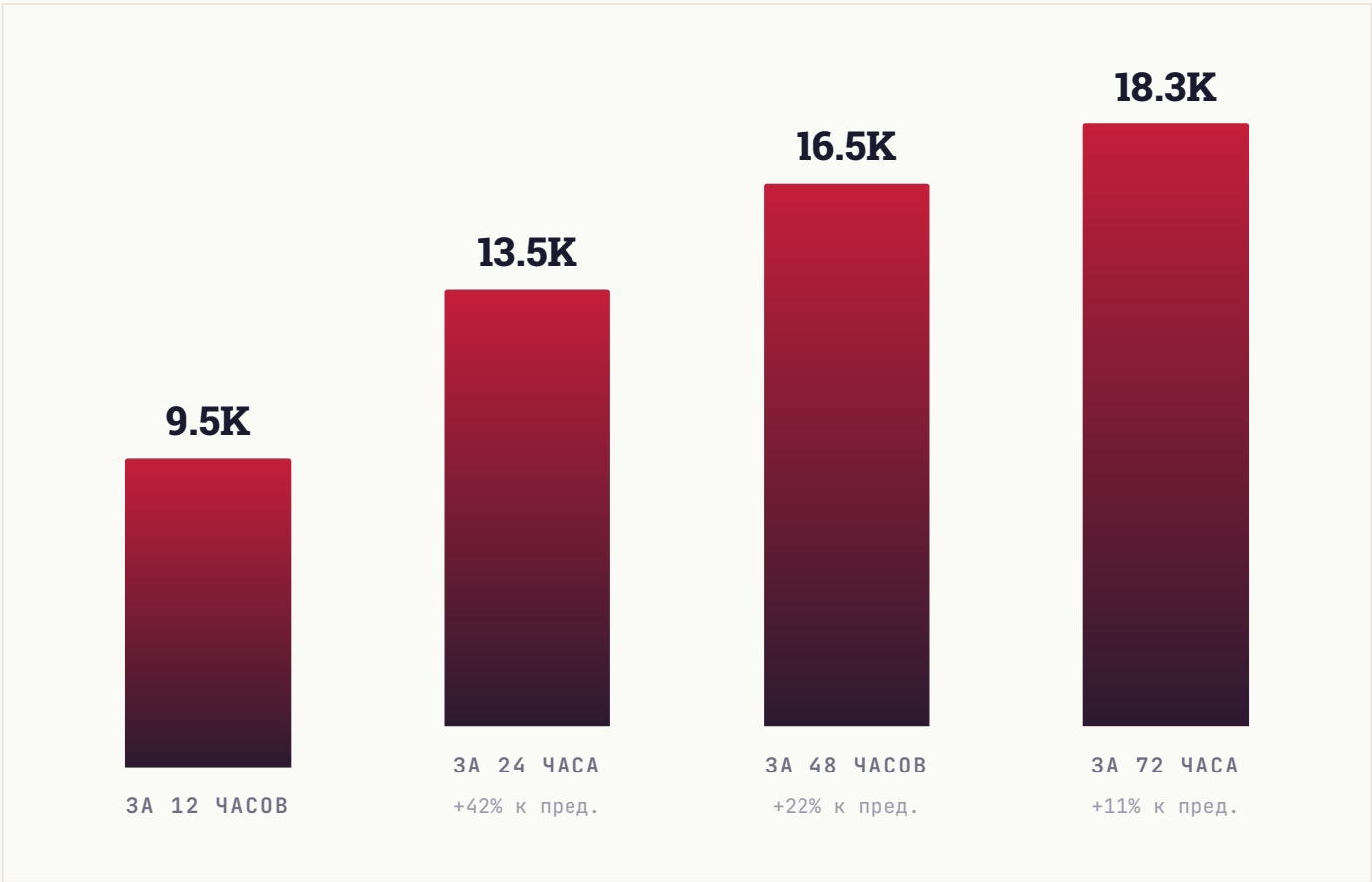
Индекс цитирования **2 586** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 287** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём ВЫ	473.5K
АВ Автоинструктор	466.8K
КМ КРЫМСКИЙ МОСТ: оперативная информация	464.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 98). Сильная позиция. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 041**, они привели **127 022** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	172	102	2 052
Ноябрь 2025	154	92	230
Октябрь 2025	151	92	1 343
Сентябрь 2025	676	589	62 018
Август 2025	729	671	57 415
Июль 2025	159	99	3 964

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 041	6	127 022

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% транспорт Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
