

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Drivebike ДрайвБайк



@drivebikeru

DriveBike.ru Сеть мотомагазинов, мотосалон, мотосервис и интернет-магазин. Мототехника, мотошлемы, экипировка, запчасти, расходники, аксессуары и тюнинг в наличии.

ПОДПИСЧИКИ

4 804

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 538/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 804 —	👁️ охват поста 22.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 295 реакц., 88 реп., 12 комм.	📄 длина поста 646 зн. медиана 620 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 538 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 14.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Drivebike ДрайвБайк» — 4 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 620).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 844 у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 09:47 ФОТО  Мотошлемы SHARK для разных условий езды Собрали несколько моделей SHARK с разными конструктивными решениями, характеристиками и...	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 27.7%
№2 29.09 · 10:20 ФОТО  Мотокуртка RUSH HAZARD для осенних поездок  Куртка, которую можно адаптировать под меняющуюся погоду и разные условия поездки. ●...	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 26.9%
№3 09.10 · 09:03 ФОТО  Мотошлемы SCORPION EXO для города и активной езды Собрали несколько моделей, которые подойдут для разных стилей езды — от ежедневных...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 25.9%

№4

04.10 · 11:25

ФОТО

Некоторые события заслуживают отдельного пика на графике 😊🏍️ Кстати, у нас в ДрайвБайк есть тот самый Ducati Monster 821, 2014 года...

ПРОСМ.
1 211

РЕАКЦ.
12

РЕП.
4

ER
25.2%

№5

03.10 · 10:24

ВИДЕО

Тот самый «трендовый» закат, от которого никто не мог отвести глаз 🌆 Наши сотрудники насладились тем вечером по-максимуму! Кто катал в...

ПРОСМ.
1 206

РЕАКЦ.
23

РЕП.
2

ER
25.1%

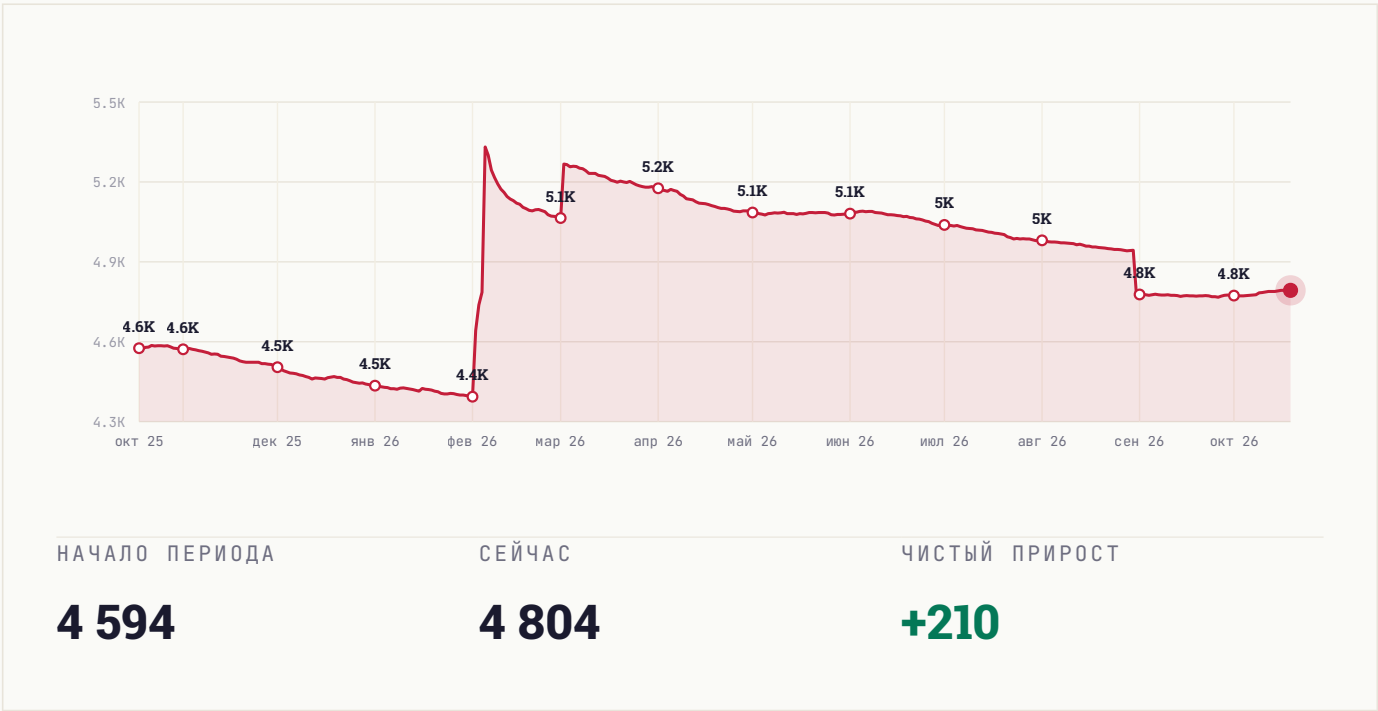
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 09:03 ФОТО НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ARIETE В ДРАЙВБАЙК! 🏍️ Ассортимент ДрайвБайк пополнился продукцией итальянского бренда Ariete — производителя...	ПРОСМ. 947 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 19.7%
↓ 14.10 · 11:55 ФОТО Подборка мотошлемов SHARK из новой поставки ДрайвБайк 🏍️ Собрали интересные новинки моделей SHARK, которые сочетают современные...	ПРОСМ. 853 РЕАКЦ. 6 РЕП. 1 ER 17.8%
↓ 15.10 · 13:55 ФОТО 🏍️ Мотоботы HELD и STYLMARTIN для города и путешествий Собрали модели мотобот для разных условий езды — от ежедневных городских поездок до...	ПРОСМ. 734 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

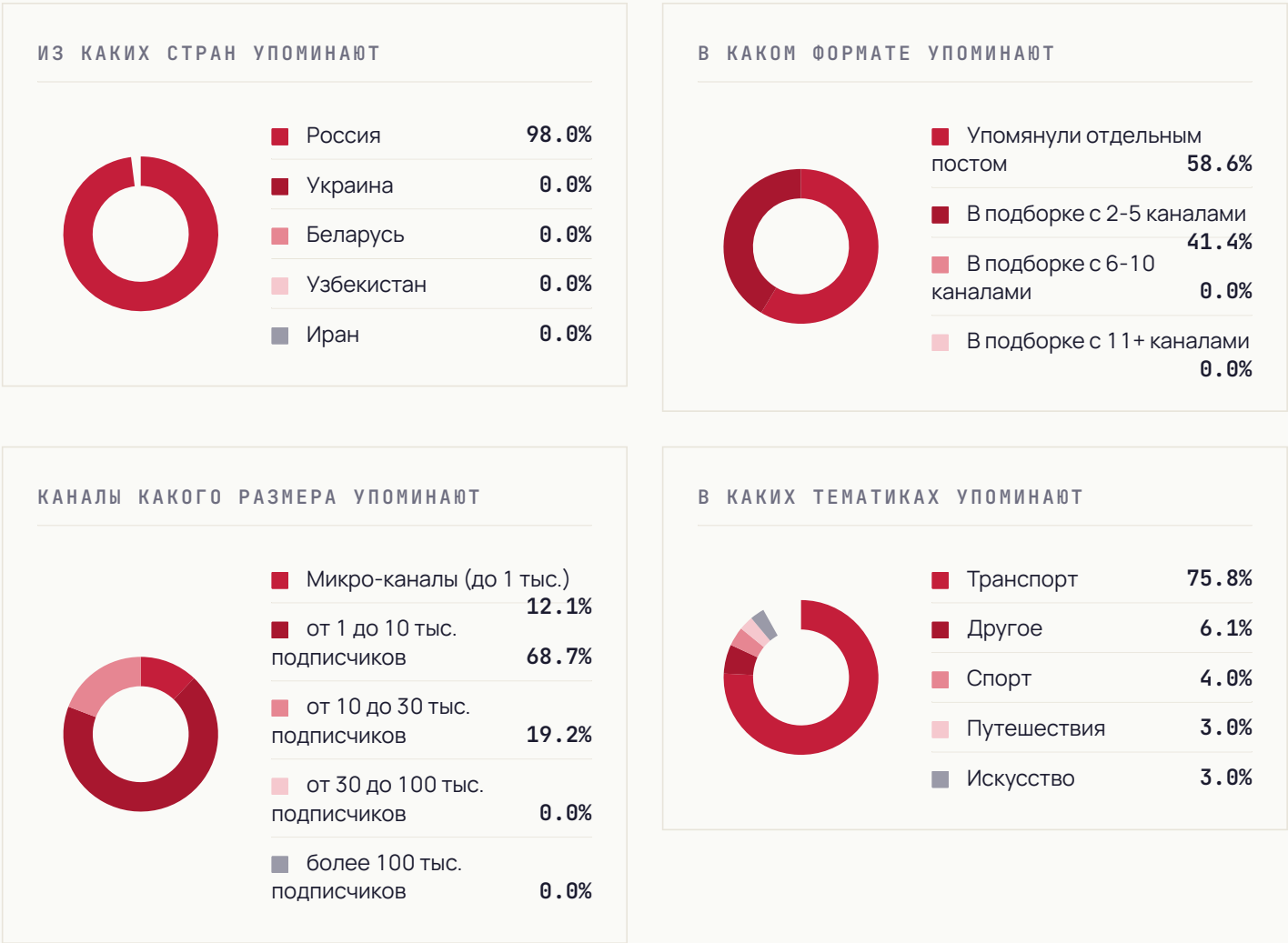
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

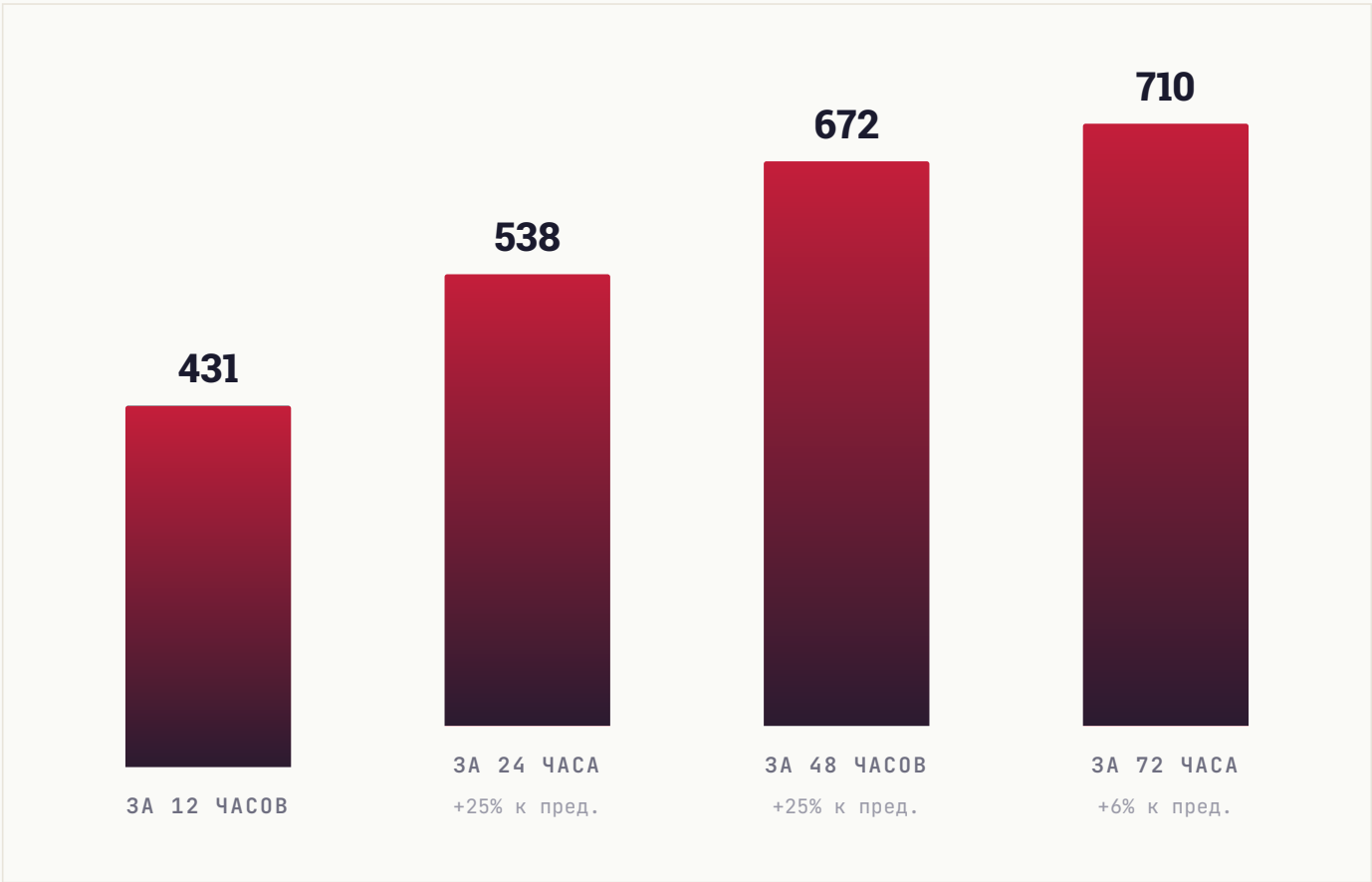
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Мото Новости Аварии	10.7K
ИС Илья Сплин channel	10.2K
ФХ Формула X Главная мототочка Москвы 	9.4K
FO FotoMotoHunterZ	8.5K
ПМ Проректор МотоМосква	6.2K
ДД Drivebike ДрайвБайк ВЫ	4.8K
МО МОТОГУРУ	3K
GO GOWALKER	1.9K
NO Noado о мото	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 165** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10 
Март 2026	1	1	208 
Февраль 2026	10	9	912 
Январь 2026	10	4	17 
Декабрь 2025	2	2	14 
Ноябрь 2025	0	0	4 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 165

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

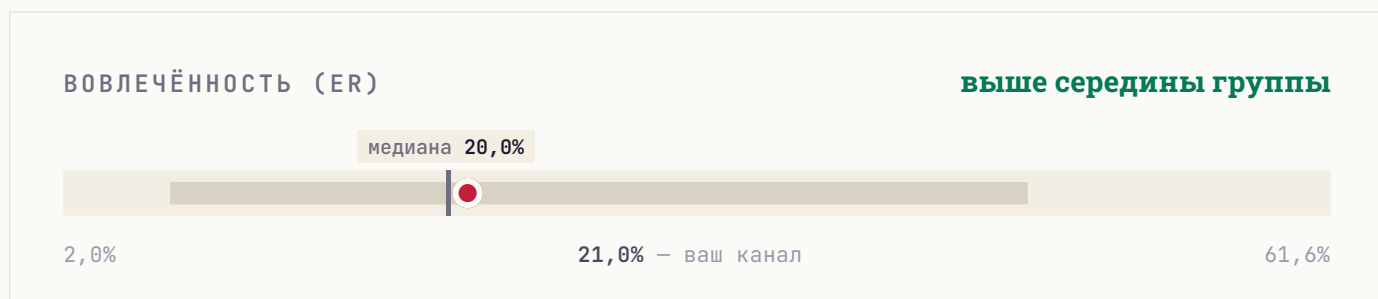
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 204 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
