

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Злокачественные будни



@drisma1l

Medical oncologist Разгадываю онкологические задачки. ʘ\_ʘ  
`\\_(`ツ)\\_` ʘ\_ʘ The Normal One.

ПОДПИСЧИКИ

**5 503**

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**7.0%**

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**388**

рекл. охват 271/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 503</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>7.04%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                    | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>388</div> <div>медиана 388 · 8 дней</div>           | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.6</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>4.5</div> <div>всего 9 реакц., 13 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>543 зн.</div> <div>медиана 543 · 8 дней</div>                                | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>2</div> <div>8 дней</div>                          | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>271</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-28</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>46</div> <div>индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 10 месяцев</div> <div>создан 05.11.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Злокачественные будни» — 5 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 388 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 543 знаков (медиана 543).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (258 в среднем у топа vs 387 у худших) — среди 2 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.09 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Противоопухолевое лечение в «Медскане» по ОМС В «Медскане» (г. Москва) сейчас открыт набор пациентов на лекарственную противоопухолевую...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>529</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>9.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.09 · 06:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Подтипы злокачественных опухолей легкого в зависимости от полученных результатов ИГХ.</div>                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>246</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

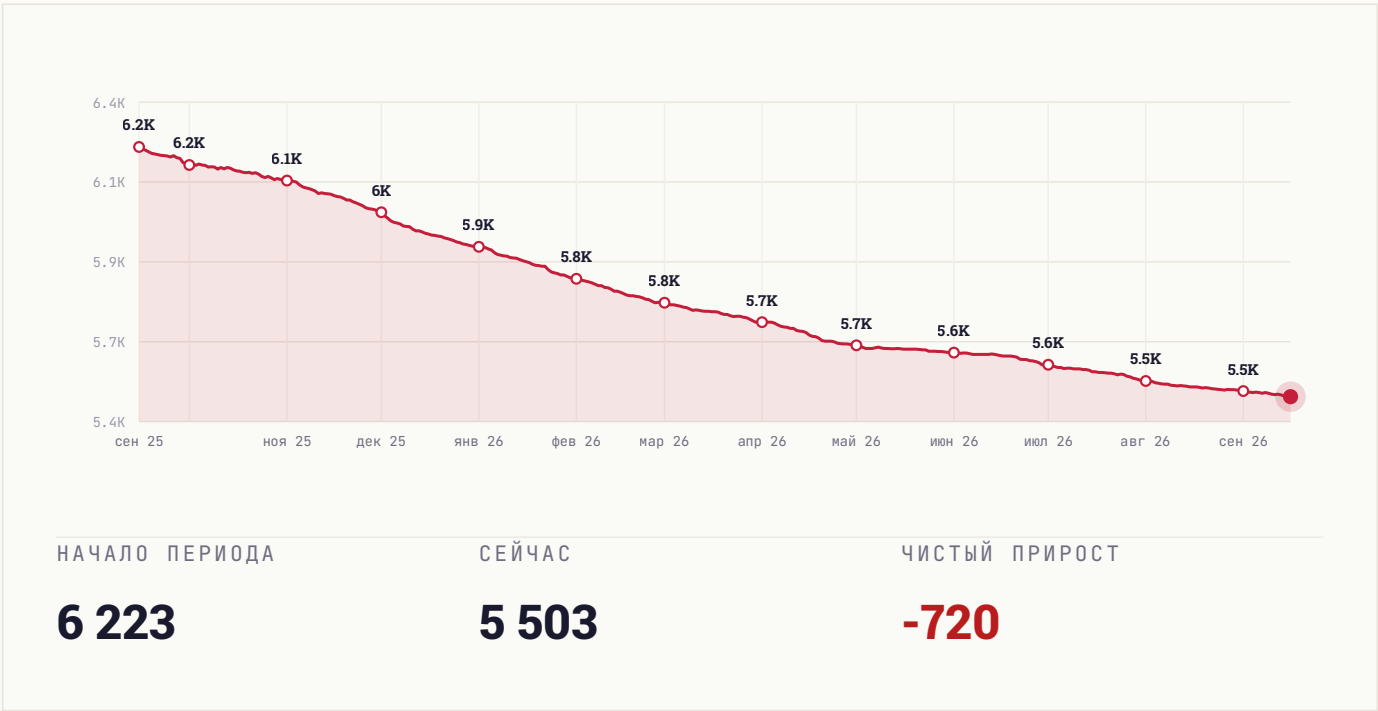
|                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Противоопухолевое лечение в «Медскане» по ОМС В «Медскане» (г. Москва) сейчас открыт набор пациентов на лекарственную противоопухолевую...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>529</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>9.6%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                       |               |      |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|--------|--------|
| ↓                                                                                     | 10.09 · 06:20 | ФОТО |        |        |
|                                                                                       |               |      | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                       |               |      | 246    | 4      |
|                                                                                       |               |      | РЕП.   | ER     |
|                                                                                       |               |      | 6      | 4.5%   |
| Подтипы злокачественных опухолей легкого в зависимости от полученных результатов ИГХ. |               |      |        |        |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

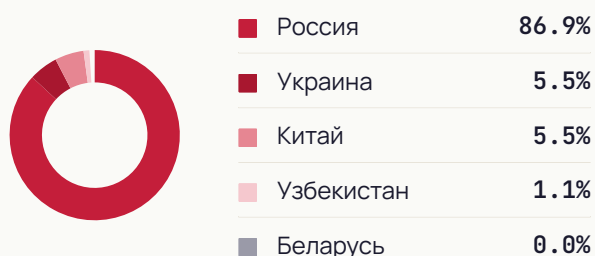
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **163** разных каналов.

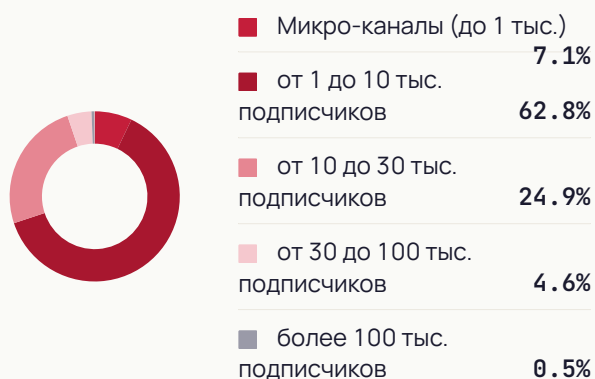
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



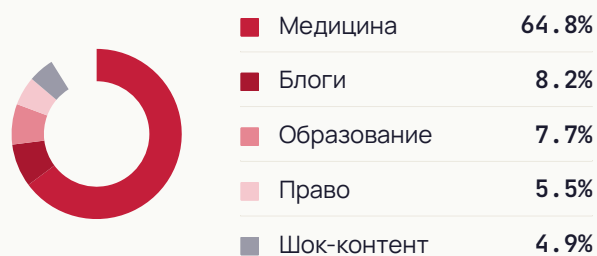
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



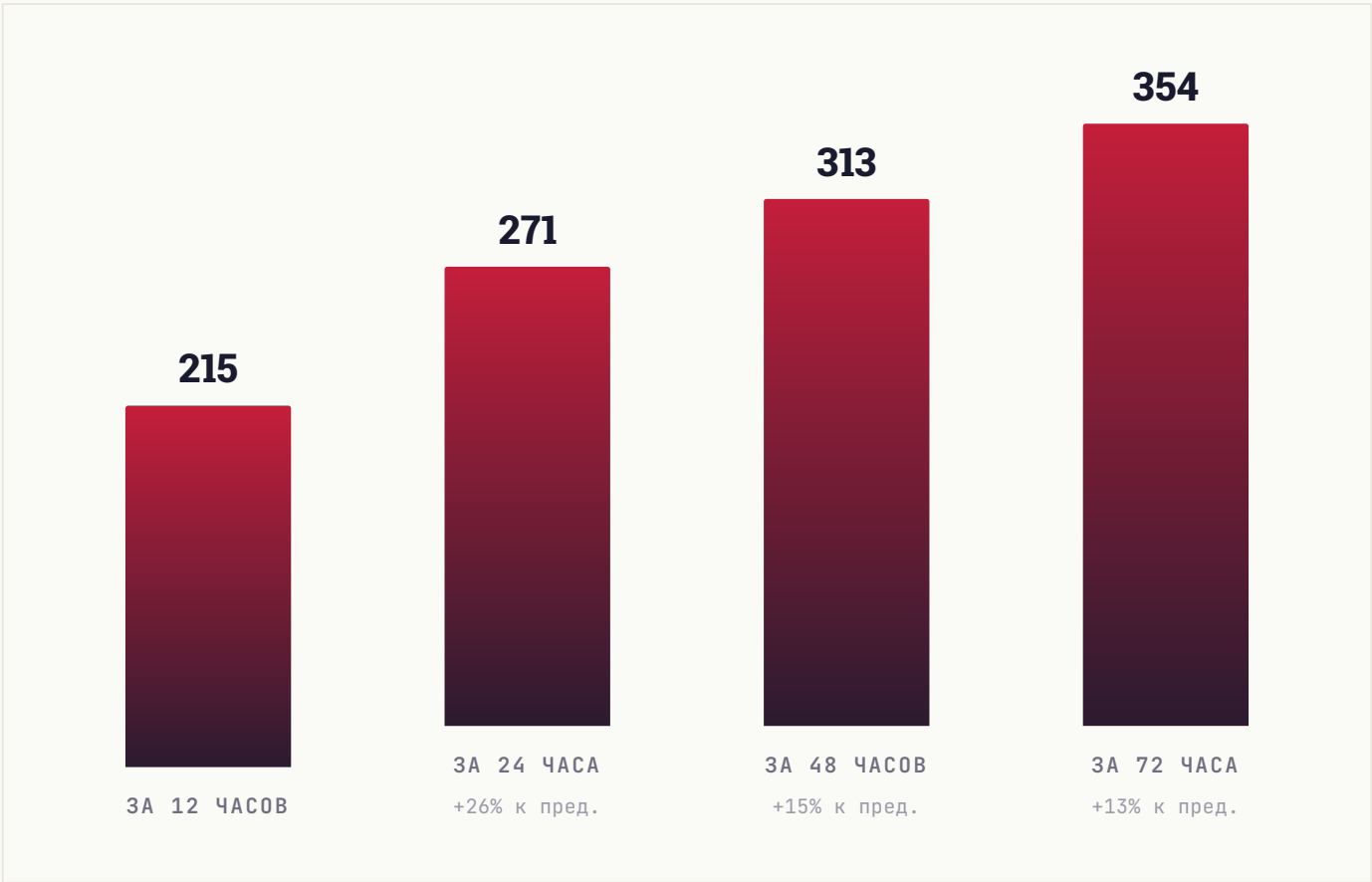
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------|------------|
| <div>AY</div> aysmed💖                             | 13.5K      |
| <div>OM</div> Отдушина Медика Академ📌💚            | 8.3K       |
| <div>G</div> Garaeva🩺                             | 7.2K       |
| <div>PA</div> Pathologeek                         | 6K         |
| <div>BP</div> врач рисующий                       | 5.8K       |
| <div>ЗБ</div> Злокачественные будни <div>Вы</div> | 5.5K       |
| <div>ТД</div> Терапия для грустных                | 4.9K       |
| <div>НМ</div> несчастный медик                    | 982        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: aysmed💖, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **36** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 2                |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 1                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 1                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 3                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 29               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 36                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

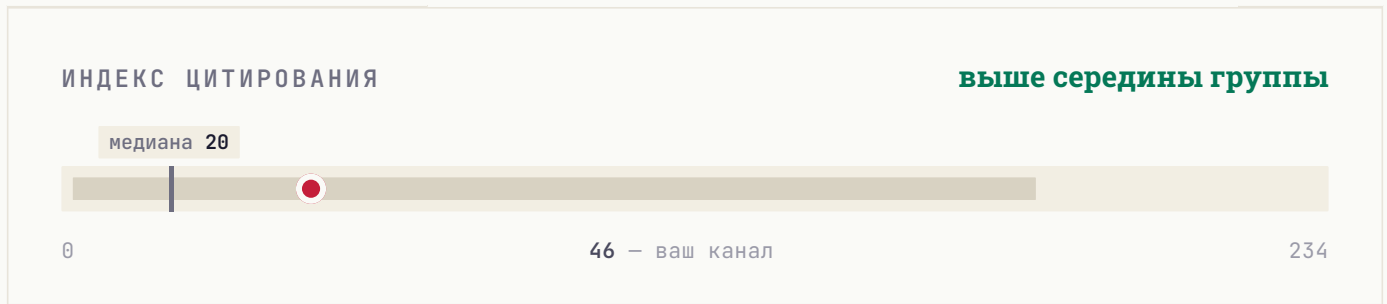
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 89 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---