

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DRIFT DIGEST



@drift_digest

Обзор главных новостей и событий дрифта

ПОДПИСЧИКИ

7 009

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **15.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 009 —	👁️ охват поста 30.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д +8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.4 всего 1 369 реакц., 278 реп., 180 комм.	📄 длина поста 365 зн. медиана 266 · 27 дней	★ постов в анализе 45 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 18.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DRIFT DIGEST» — 7 009 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +8.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 365 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 45 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

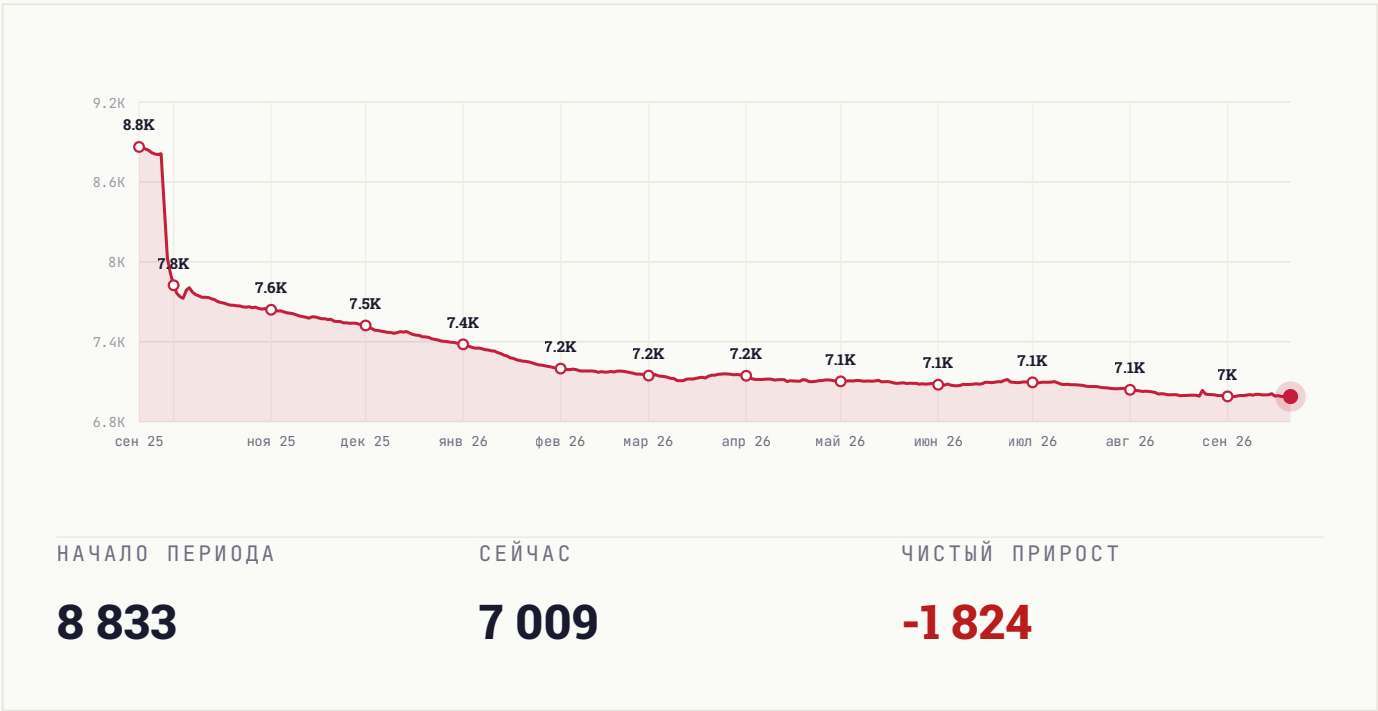
№1 09.09 · 14:02 ВИДЕО Алексей Карелин в гостях подката ‘Честно говоря’ от LineUp! Смотреть на YouTube	ПРОСМ. 2 677 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 38.2%
№2 31.08 · 08:00 ФОТО Итоговая таблица пилотов и команд Российской Дрифт Серии 2026 Если кратко: Антон Козлов поднялся с третьего места на первое и стал...	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 7	РЕАКЦ. 36 ER 37.3%
№3 07.09 · 05:20 ФОТО  Список участников Финала RDS Open 2026 До заключительного этапа сезона остаётся совсем немного времени, а значит, пора познакомиться с...	ПРОСМ. 2 600 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 37.1%

№4 30.08 · 07:01 ТЕКСТ ⚡ Парные заезды финального этапа RDS GP Ссылки на трансляцию: Кинопоиск, RDSTV. Трансляция уже началась!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 556	7
	РЕП.	ER
	2	36.5%
№5 04.09 · 09:40 ФОТО ⚡ Что смотрим на выходных? Гран-При Москвы по drifting 2026. Новая конфигурация, более 50 участников и призовой фонд обещают интересную...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 548	28
	РЕП.	ER
	14	36.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.08 · 11:44 ТЕКСТ 🏆 100 баллов у пилота команды FRESH RACING Дамира Идиятулина! Смотрите прямую трансляцию с Moscow Raceway на RDS TV, YouTube или...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 723	20
	РЕП.	ER
	—	24.6%
↓ 14.09 · 04:24 ФОТО 🏆 Победители 6 этапа Открытого Чемпионата РДС Квалификация: 🏆 Станислав Антропов Личный зачёт: 🏆 Антон Строганов 🥈 Сергей Ермаков 🏆 ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 588	15
	РЕП.	ER
	2	22.7%
↓ 17.09 · 14:32 ФОТО ⚡ 600 000р на каждый этап - призовой фонд 8 сезона СДЧ Друзья, мы рады сообщить, что уже совсем скоро начинается 8 сезон Systeme Electric...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 409	62
	РЕП.	ER
	5	20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

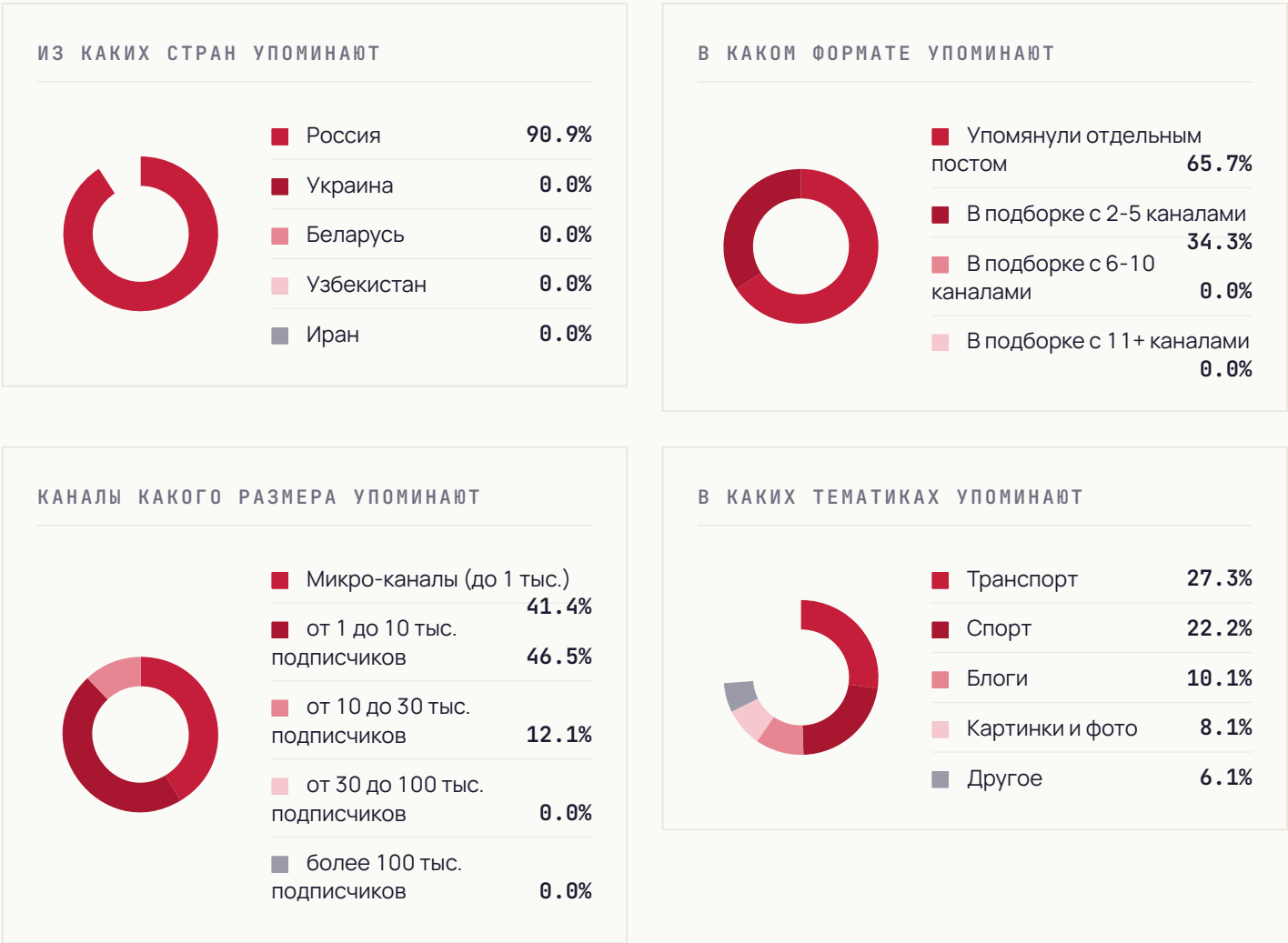
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

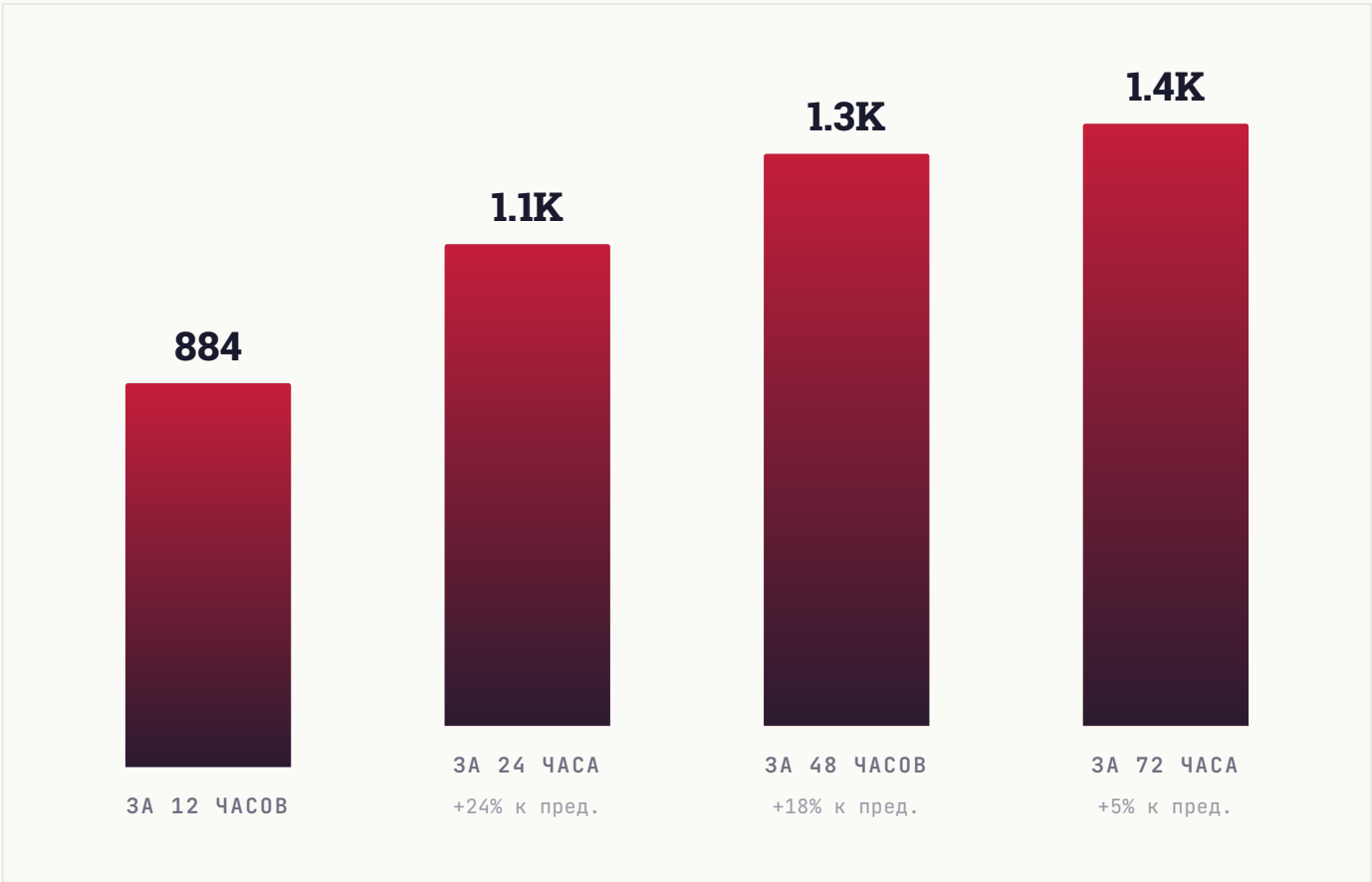
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TF Takayama Forward Auto / Drift Team	22.7K
FR FRESH RACING	17.6K
ОЧ Открытый чемпионат РДС / RDS OPEN	10.4K
AR AIMOL RUSSIA	9.1K
DD DRIFT DIGEST ВЫ	7K
CR CARVILLE RACING	5.8K
ДШ ДРИФТ ШКОЛА москва. Федоров Илья	5.3K
LR LUKOIL Racing Team	4K
ШВ Шик в заносе! 🌟🌀	3.8K
DS Danila Skorobogatov	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **211** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	1	1	14
Октябрь 2025	2	2	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	211

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 324.4K

119.7K

7 009 — ваш канал

1.2M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
