

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Гарен Гуликян



@drgulikyan

Меня зовут Гарен Гуликян. Я пластический хирург, к.м.н. Это мой канал о пластической хирургии. <https://instagram.com/dr.gulikyan>
https://instagram.com/garen_gulikyan <https://inlnk.ru/LAXa5n>
Номер...

ПОДПИСЧИКИ

7 374

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

890

рекл. охват **276/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 374 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 890 медиана 877 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 35.9 всего 359 реакц., 0 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 429 зн. медиана 268 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 276 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Гарен Гуликян» — 7 374 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 890 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -15.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 429 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 832 у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:48 ФОТО ГРАФИК на СЕНТЯБРЬ и ОКТЯБРЬ 📅 Традиционно, эти месяцы очень насыщенные на события в моем графике. Хотя и с опозданием, но делюсь им, так...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 15.6%
№2 25.09 · 11:52 ФОТО 2 месяца после отопластики для моей юной пациентки. На осмотре действительно, волосы стали чуть короче и изменился их цвет, а подстригла...	ПРОСМ. 1 098 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 14.9%
№3 27.09 · 12:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 068 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 14.5%

№4 26.09 · 11:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 931 РЕП. — РЕАКЦ. 48 ER 12.6%
№5 23.09 · 11:40 ФОТО 4 месяца после операции. Для пациентки была выполнена подтяжка с увеличением. По исходным данным мы видим довольно выраженную асимметрию...	ПРОСМ. 894 РЕП. — РЕАКЦ. 30 ER 12.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 11:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 849 РЕП. — РЕАКЦ. 24 ER 11.5%
↓ 06.10 · 13:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 830 РЕП. — РЕАКЦ. 32 ER 11.3%
↓ 03.10 · 09:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 819 РЕП. — РЕАКЦ. 80 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 147

СЕЙЧАС

7 374

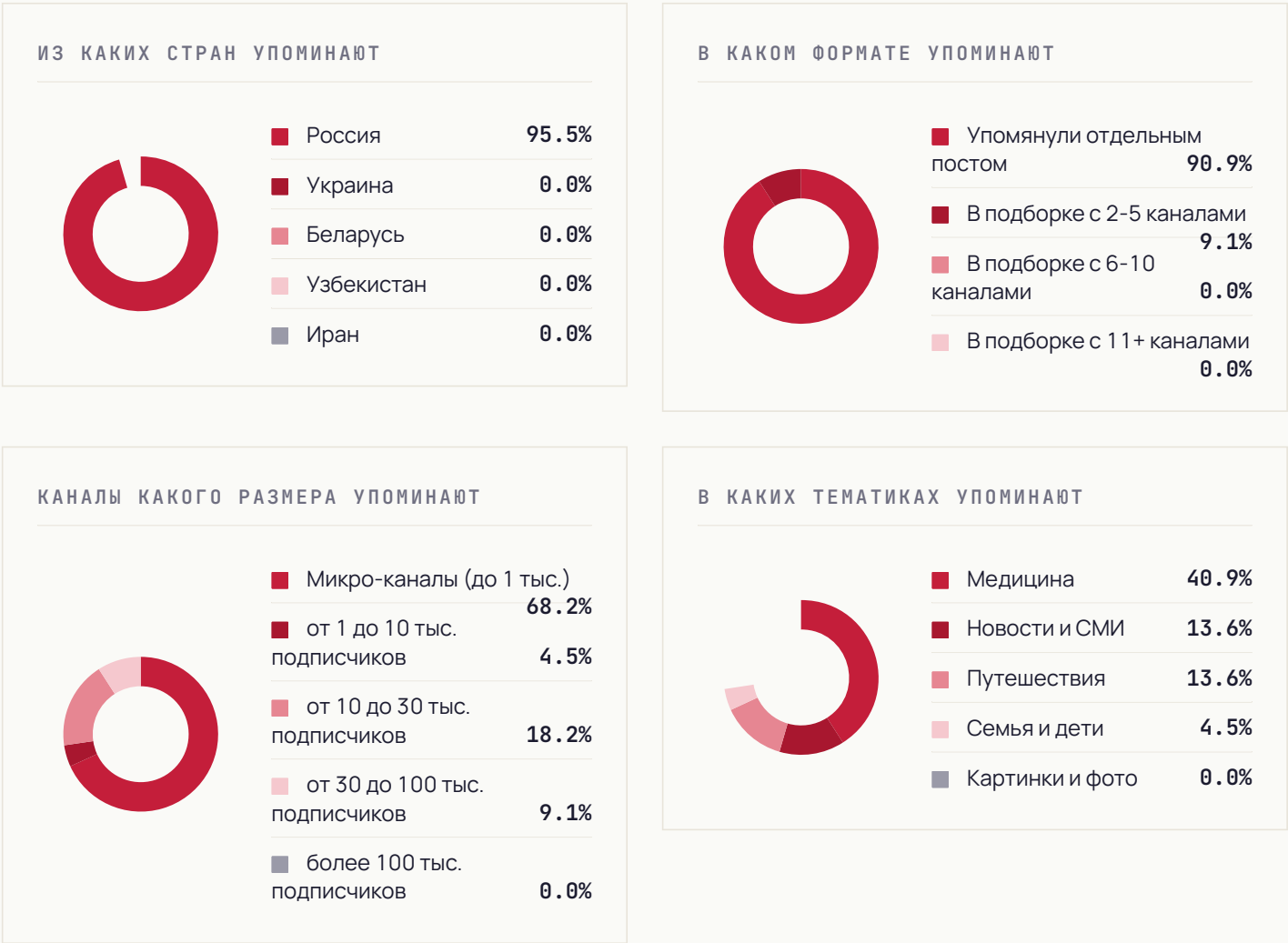
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-773

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

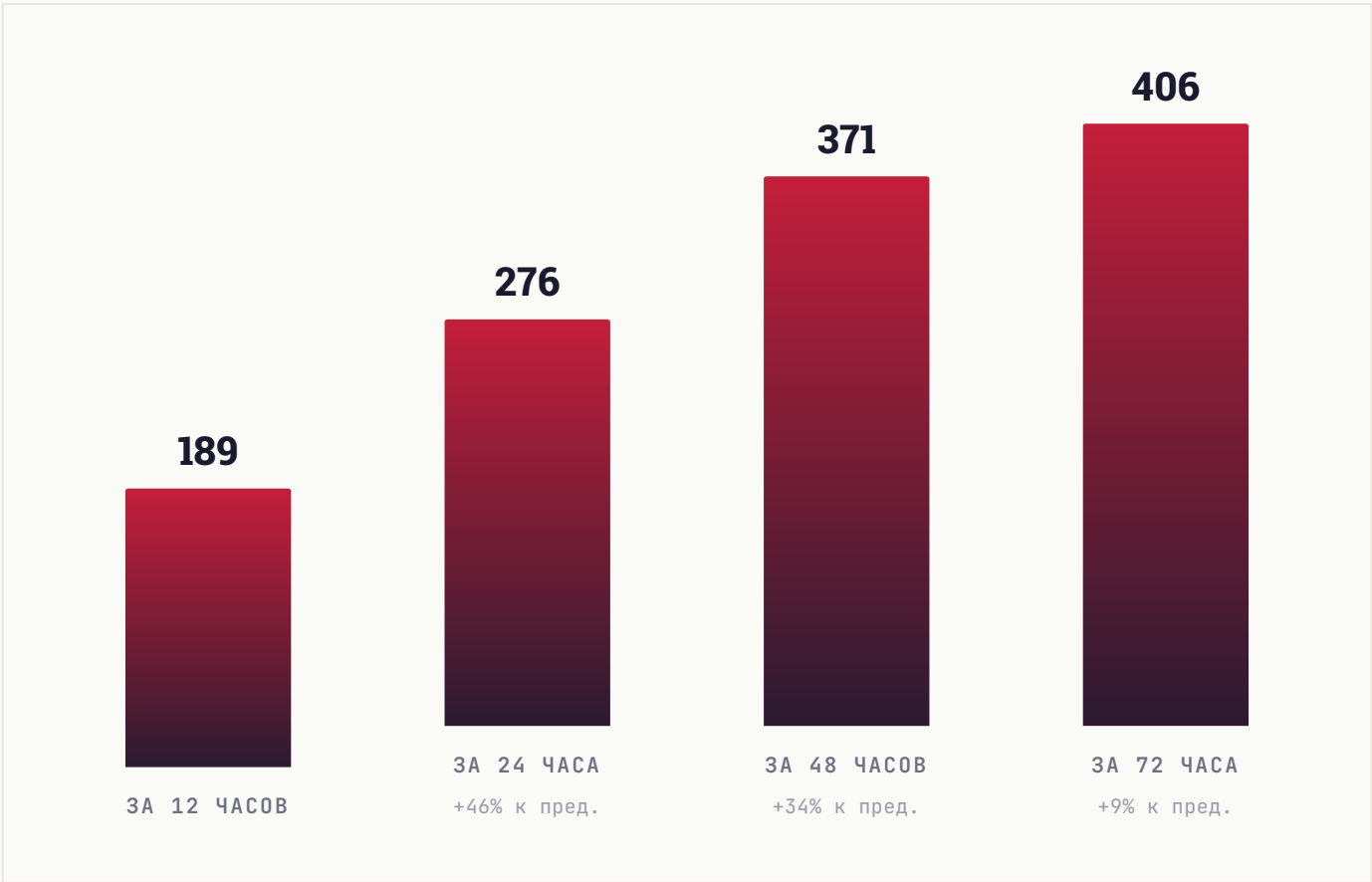
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГХ ГЕН ХИРУРГИИ	14.4K
МЕ most.plastic Елена	11.8K
ДГ Доктор Гарен Гуликян ВЫ	7.4K
ДК Doctor Kalita	5.9K
ДК Dr. Kizyun // Пластический хирург	5.8K
Д♥ Д♥ктор.Гузик	4.9K
ПХ Пластический хирург Кузин Данила Александрович	3.4K
МИ Микитин Игорь Львович - пластический хирург в Красноярске Увеличение груди, блефаропластика, липосакция, абдоминопластика	2.2K
БР Беретарь Р. Б. Пластический хирург Краснодар	1.3K
ДС Доктор Силкин Иван Павлович - пластический хирург в Красноярске	783

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ГЕН ХИРУРГИИ, 14.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **189** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	61
Ноябрь 2025	2	1	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	189

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

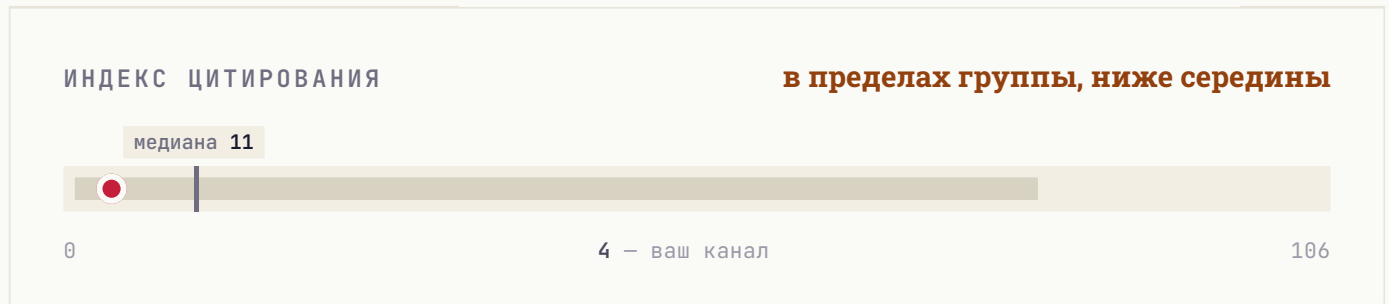
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 125 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
