

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ринопластика

с Иляной

Гончаровой



@drgoncharovai

Ринопластика глазами хирурга. Ильяна Гончарова — пластический хирург, ЛОР-врач и художник. Хирургия как искусство: гармония лица, сложные случаи, разборы операций и честный взгляд на пластическую...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 263 19.07.2026 +168 за месяц	9.0% за сутки 4.3%	1K рекл. охват 521/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 263 —	👁️ охват подписчиков 8.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.3 всего 2 030 реакц., 173 реп., 29 комм.	📄 длина поста 379 зн. медиана 315 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 521 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +168 за последний месяц	📄 цитируемость 329 индекс цитирования · 292 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ринопластика с Иляной Гончаровой» — 12 263 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+0.3% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 315).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 729 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 07:33 ВИДЕО «Я уже 8 лет не дышу без сосудосуживающих капель». С этой жалобы началась история пациентки. Постоянная зависимость от капель...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 10.6%
№2 02.07 · 14:14 ФОТО Каждое изменение в этой операции было выбрано не ради моды или «идеального носа», а ради гармонии лица. Все изменения были рассчитаны так...	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 9.9%
№3 23.06 · 06:38 ВИДЕО Нос Майкла Джексона — одна из самых обсуждаемых тем в истории пластической хирургии. За годы его внешность менялась настолько сильно, что...	ПРОСМ. 1 209 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 9.9%

№409.07 · 13:37 ВИДЕО Риносептопластика. Результат через 3 месяца после операции. Что было выполнено: • устранена горбинка носа; • скорректирована форма...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 204	71
	РЕП.	ER
	5	9.8%

№507.07 · 14:03 ВИДЕО Многие думают, что ринопластику делают только в молодом возрасте. Но это миф. Если нет противопоказаний по состоянию здоровья, возраст сам...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 193	46
	РЕП.	ER
	2	9.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 14:30 ВИДЕО Каждая девушка любит фотографироваться. Мы сохраняем на снимках путешествия, праздники, встречи с близкими, искренние улыбки и моменты...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	786	78
	РЕП.	ER
	8	6.4%

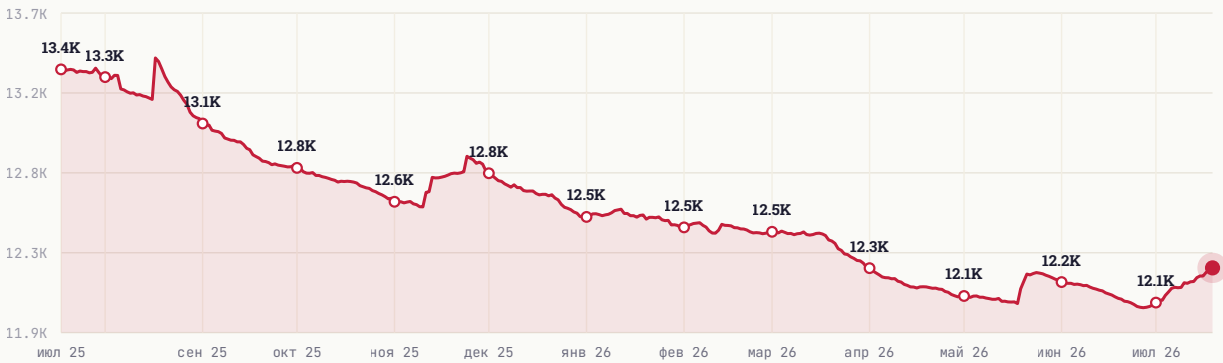
↓ 16.07 · 09:01 ВИДЕО 1 месяц после ринопластики ❤️🎨 Очень часто перед операцией пациенты слышат от близких: «Может, не надо?» «Зачем тебе это?» «Ты и так...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	720	41
	РЕП.	ER
	2	5.9%

↓ 16.07 · 13:55 ВИДЕО Риносептопластика. 1,5 месяца после операции. На этом сроке пациенты уже замечают большие изменения: нос стал аккуратнее, дыхание...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	683	39
	РЕП.	ER
	1	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 362

СЕЙЧАС

12 263

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 099

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

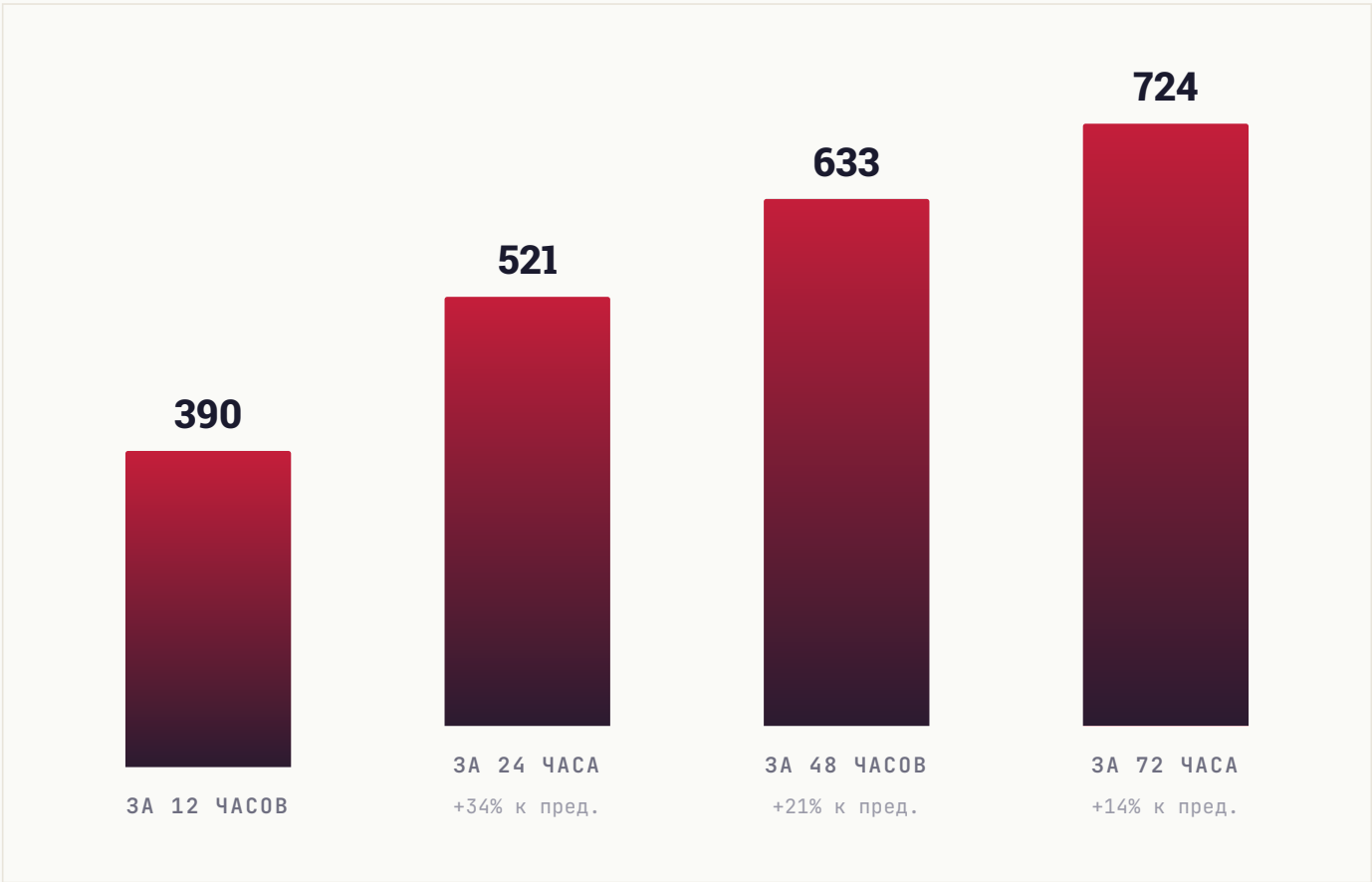
Индекс цитирования **329** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **292** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
РС Ринопластика с Иляной Гончаровой ВЫ	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

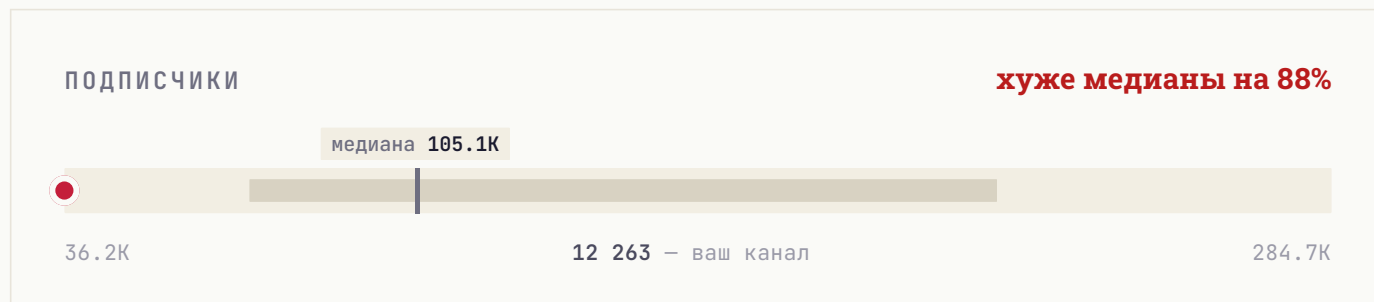
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **686** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	82
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	301
Октябрь 2025	0	0	14
Сентябрь 2025	0	0	13
Август 2025	0	0	252

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	686

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
