

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВУМЭН МОМЕНТ



@drezzswwww

сотрудничество/реклама-@cildommer

ПОДПИСЧИКИ

45 583

287 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки 63.0%

ОХВАТ/ПОСТ

25.8K

рекл. охват 28.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 583 —	👁️ охват поста 56.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 25.8K медиана 23.4K · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~69 в неделю
📈 тренд 7д +25.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 699.4 всего 200 716 реакц., 3 979 реп., 11 972 комм.	📄 длина поста 59 зн. медиана 29 · 29 дней	☆ постов в анализе 287 29 дней
📈 рекл. охват 28.7K среднее за 24ч	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 28 дней создан 10.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «вумэн момент» — 45 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.8K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +25.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 287 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (151/287 постов).
- 03 Средняя длина поста — 59 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.4K в среднем у топа vs 18.1K у худших) — среди 287 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 20:28 ТЕКСТ надеюсь вы меня слышали! хватит. они дали мне понять что это не мои люди ! я еще найду своих людей , отнеситесь с пониманием , вы ничего...	ПРОСМ. 43 501 РЕП. 305	РЕАКЦ. 1 705 ER 95.4%
№2 19.09 · 20:27 ТЕКСТ Сижу, листаю нарезки в тт и каждые вторые комментарии по типу : « зато первая потянулась кушать», «как там грязно », «кружки грязные...	ПРОСМ. 43 408 РЕП. 361	РЕАКЦ. 1 851 ER 95.2%
№3 20.09 · 16:04 ТЕКСТ я адекватно сказала что это просто не мои люди, я никого не оскорбляла и не задевала и тем более не выставляла их плохими, я не считаю...	ПРОСМ. 43 190 РЕП. 227	РЕАКЦ. 1 461 ER 94.8%

№4 20.09 · 14:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 42 835 РЕП. 55	РЕАКЦ. 1 311 ER 94.0%
№5 19.09 · 20:24 ТЕКСТ Я долго молчала , думала само собой уляжется , забудется ! Хватит относить меня к этому человеку и к его окружению! Чтобы не делала , как...	ПРОСМ. 42 294 РЕП. 363	РЕАКЦ. 1 893 ER 92.8%

|

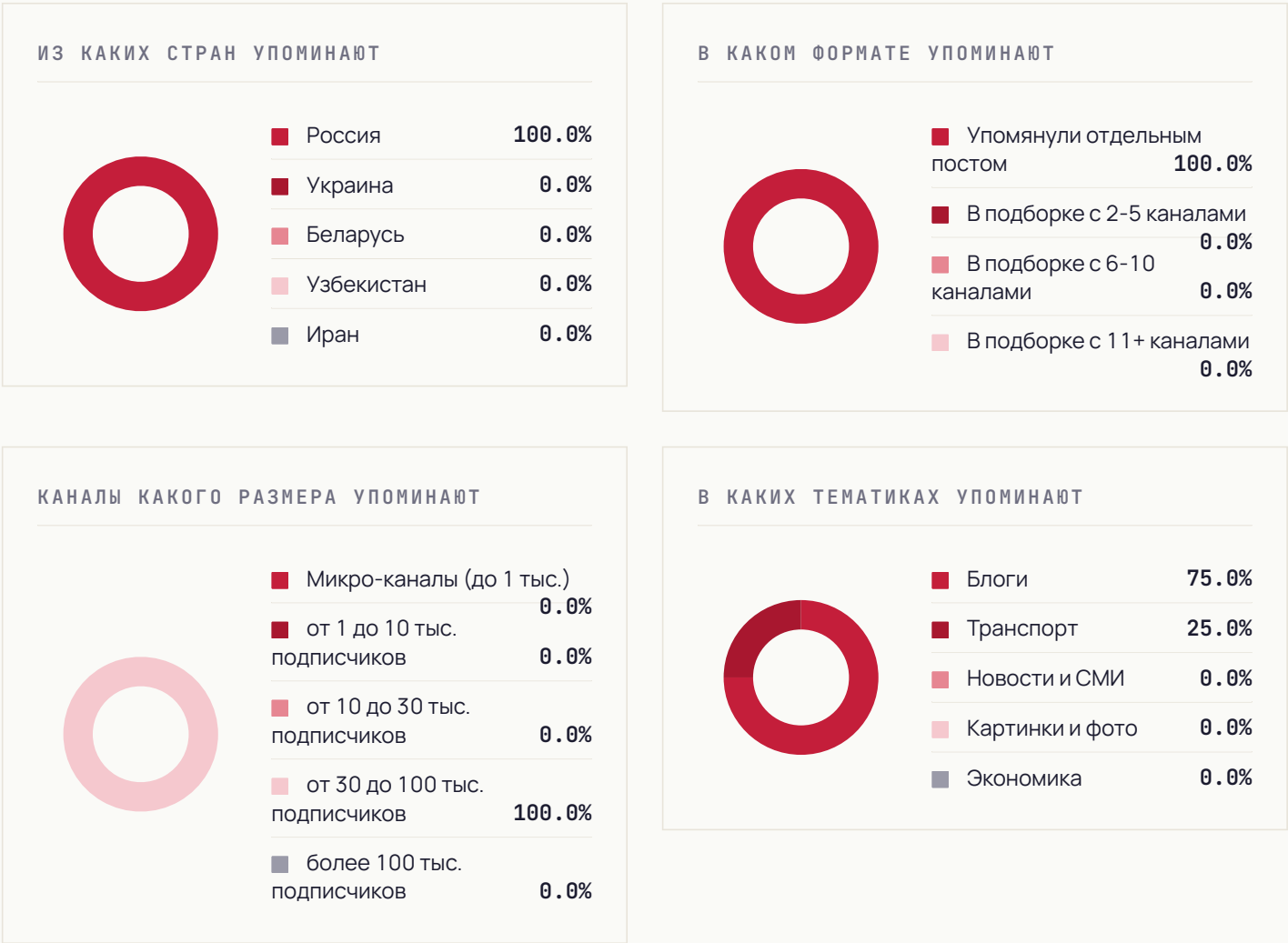
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 13:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 249 РЕП. 6	РЕАКЦ. 509 ER 40.0%
↓ 13.09 · 13:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 096 РЕП. 6	РЕАКЦ. 480 ER 39.7%
↓ 13.09 · 13:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 912 РЕП. 7	РЕАКЦ. 479 ER 39.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

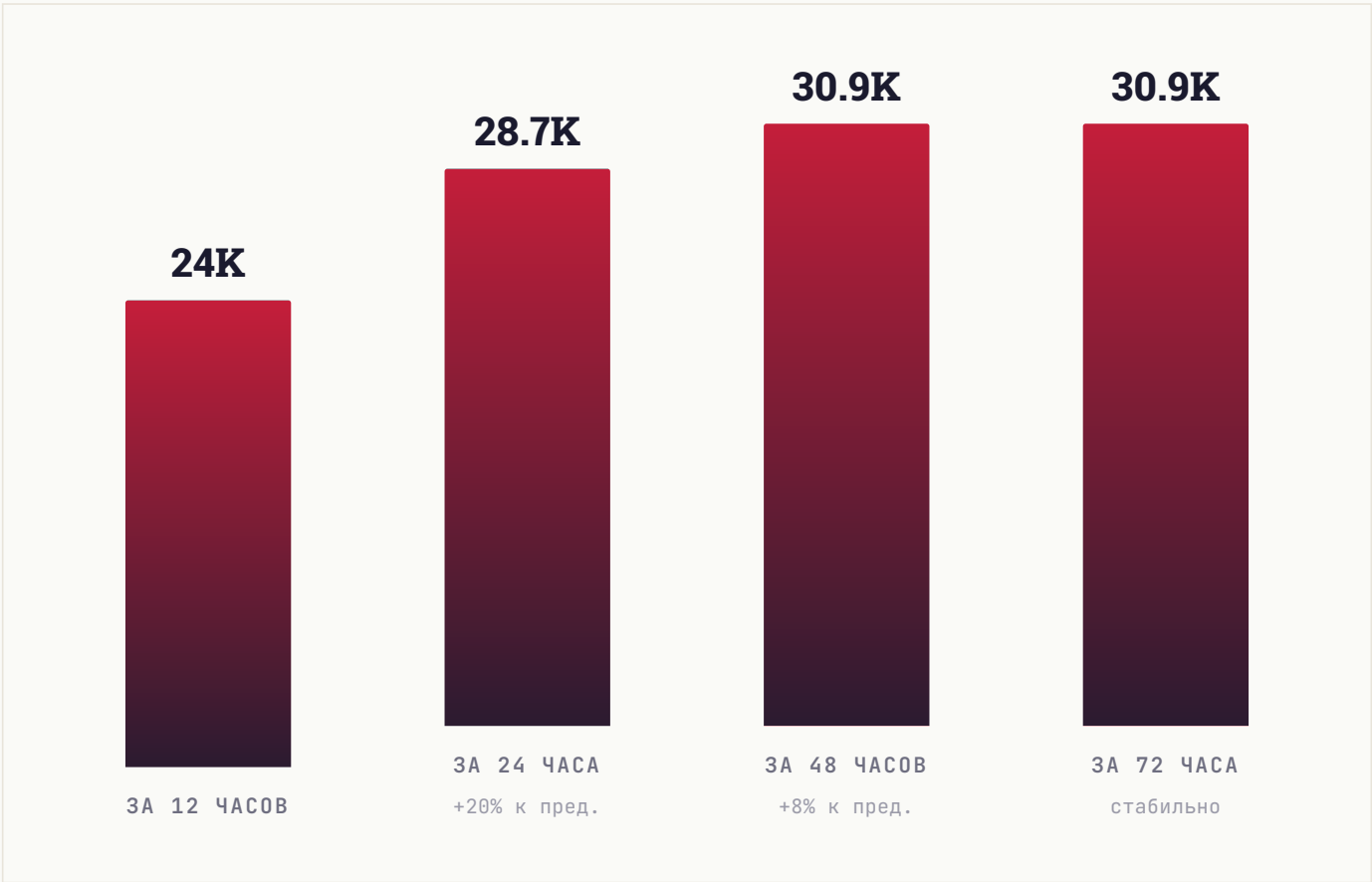
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



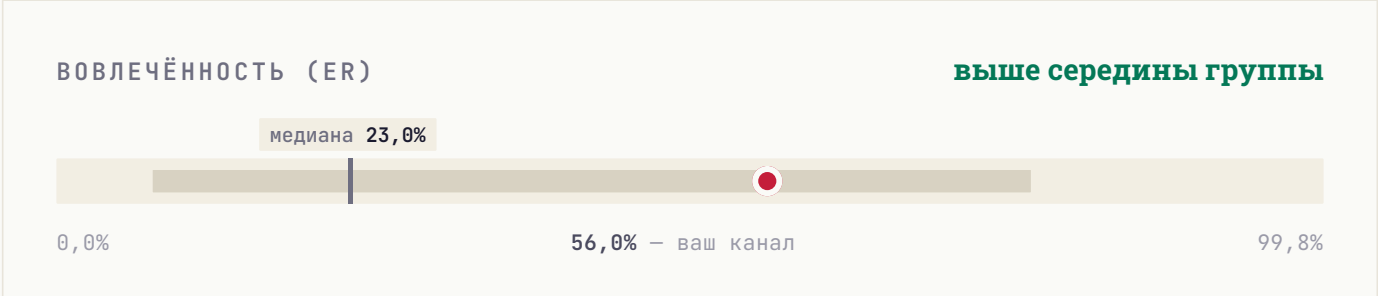
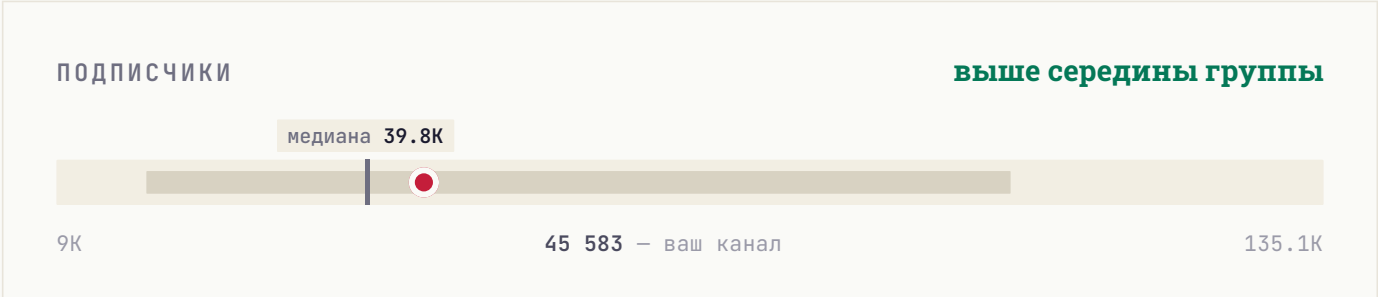
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **348 каналов** категории «Блоги» от 15 тыс. до 137 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 348

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 348 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
