

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДРЕВС



@drevs108

Владимир Древс — просто о сложном! Психология, умиротворение, пробуждение ❤️

ПОДПИСЧИКИ

75 760

-294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 760 —	👁️ охват поста 9.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 326.8 всего 11 112 реакц., 1 142 реп., 424 комм.	📄 длина поста 513 зн. медиана 522 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -294 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 414 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 06.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДРЕВС» — 75 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 522).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 14:33 ФОТО Скоро на ютубе...тема 🔥🔥🔥	ПРОСМ. 16 138 РЕП. 26	РЕАКЦ. 513 ER 21.3%
№2 10.09 · 17:23 ВИДЕО Какое чудесное видео. Посмотрите как много общего у санскрита с русским языком	ПРОСМ. 10 345 РЕП. 59	РЕАКЦ. 317 ER 13.7%
№3 11.09 · 18:34 ФОТО Я не могу исправить то, что сделал, но могу впредь делать только то, что понравится Богу	ПРОСМ. 10 338 РЕП. 22	РЕАКЦ. 779 ER 13.6%

№4 15.09 · 15:08 ФОТО Как не сломать сына. Отношение папы и мамы. Когда отец жёсткий (не жестокий), правильный, дисциплинированный, сыну это может не...	ПРОСМ. 9 824 РЕП. 58 РЕАКЦ. 454 ER 13.0%
№5 10.09 · 14:47 ВИДЕО 🌟 Итоги десятой недели обучения ТВП PRO Ступень 2 На этой неделе студенты совершили важный шаг — сформировали своё стратегическое...	ПРОСМ. 9 767 РЕП. 5 РЕАКЦ. 122 ER 12.9%

|

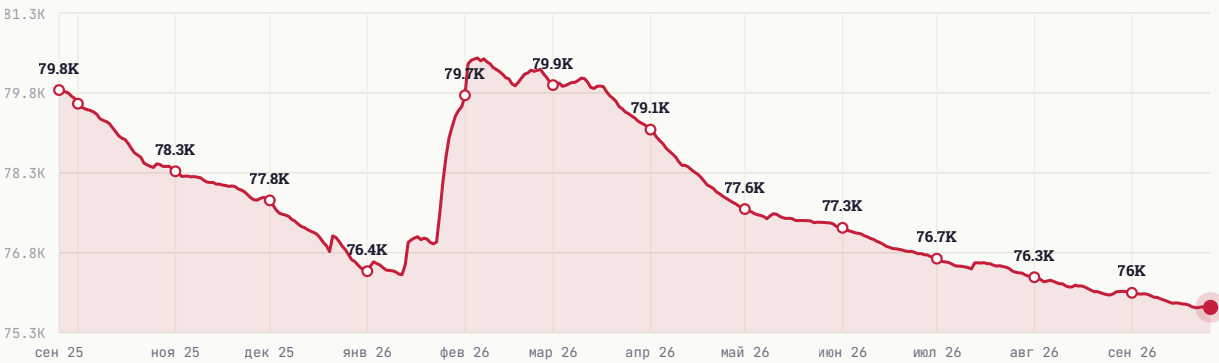
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 544 РЕП. 63 РЕАКЦ. 383 ER 10.0%
↓ 20.09 · 10:43 ФОТО Знакомьтесь, это я и Дэнчик. Похожи?	ПРОСМ. 6 583 РЕП. 1 РЕАКЦ. 291 ER 8.7%
↓ 22.09 · 05:15 ФОТО У тебя будет ВСЕ, что пожелаешь, когда ты это сделаешь!! Научно доказано! Смотреть на Youtube: https://youtu.be/1RyDtOYqM3s Смотреть в...	ПРОСМ. 5 875 РЕП. 68 РЕАКЦ. 201 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 843

СЕЙЧАС

75 762

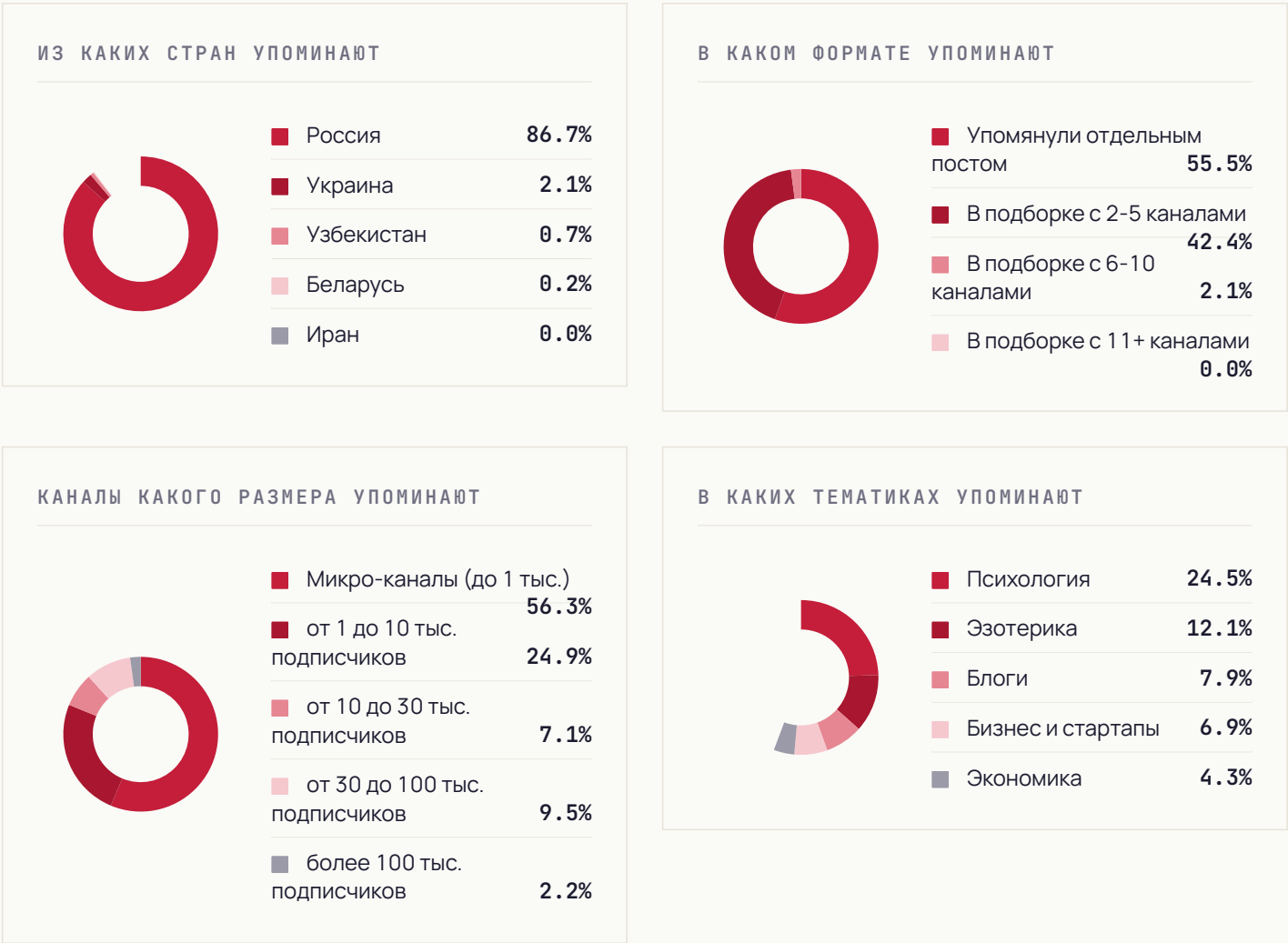
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 081

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

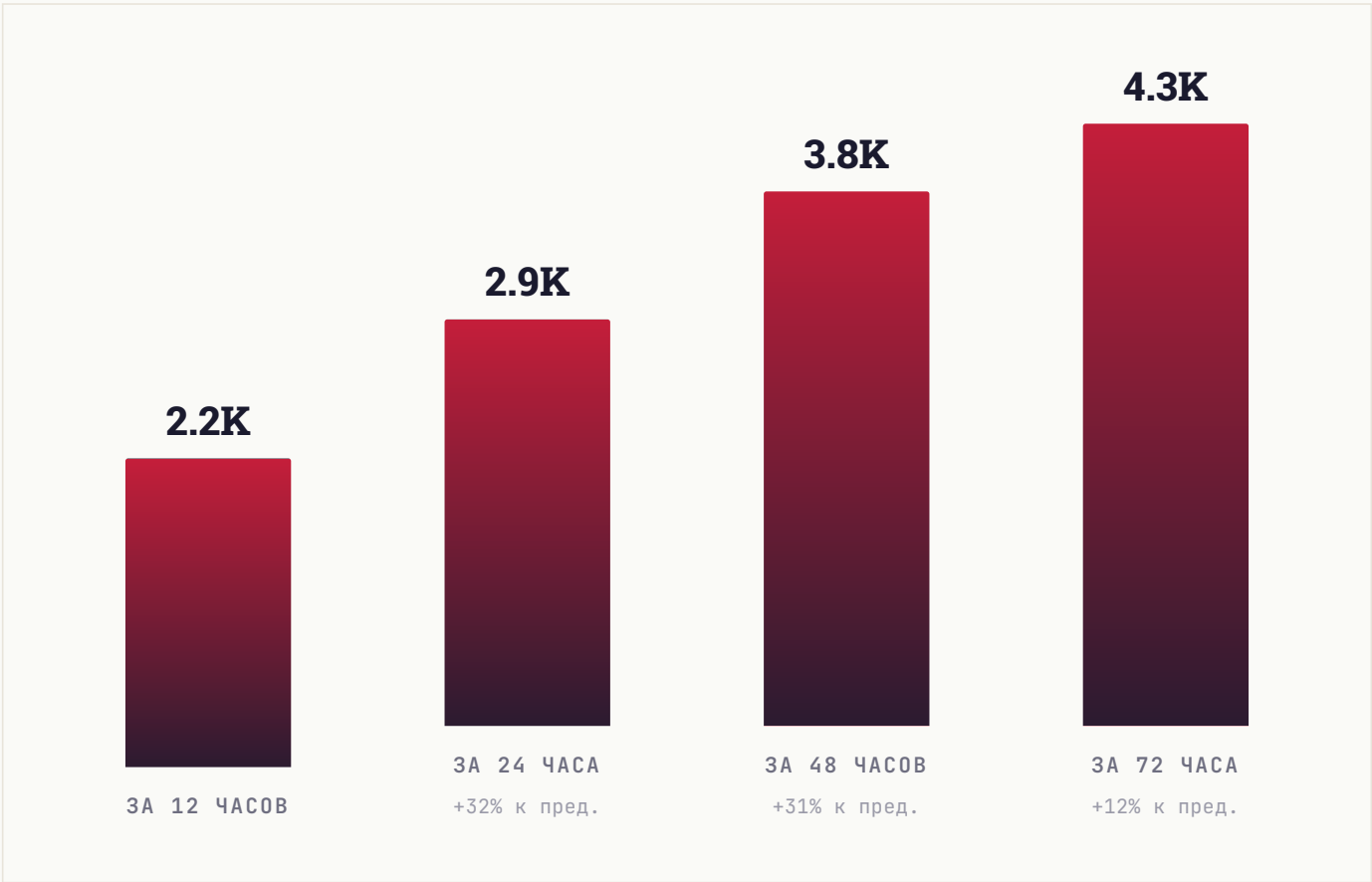
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **414** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
др ДРЕВС вы	75.8K
дт Дмитрий Троцкий и команда	39.6K
то Торсунов Олег. Официальный канал	20.5K
лш Лекции Шрилы Прабхупады	12.6K
иб Институт Бхагавад-гиты	9.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **5 452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	239
Февраль 2026	2	2	1 281
Январь 2026	4	4	3 495
Декабрь 2025	3	3	293
Ноябрь 2025	6	5	72
Октябрь 2025	3	3	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	5 452

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Психология»
от 8 тыс. до 758 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают
80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
