

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала люди и одежда



@dressedpeople

Аналитика потребления. Канал ведёт журналист, исследователь трендов и дизайнер Светлана Падерина По вопросам рекламы и сотрудничества: @svetsezona

ПОДПИСЧИКИ

5 344

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

852

рекл. охват **369/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 344 —	👁️ охват поста 15.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 852 медиана 810 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 660 зн. медиана 674 · 28 дней	☆ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 369 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 192 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 24 дня создан 19.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «люди и одежда» — 5 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 674).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 534 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:05 ТЕКСТ Что происходит в индустрии прямо сейчас? Планирование в условиях неопределённости Продолжаю общаться со специалистами из индустрии моды...	ПРОСМ. 1 756 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 32.9%
№2 24.08 · 07:05 ФОТО Препараты для похудения поделили покупателей одежды на «модных» и «немодных», пишет The Guardian. В марте 2023 года плюс-сайз модель...	ПРОСМ. 1 345 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 25.2%
№3 19.08 · 08:25 ВИДЕО Подростки и «Авито» Раз вам понравилась тема заношенной обуви, продолжу! Мне уже несколько раз попадались ролики, в которых родители...	ПРОСМ. 1 204 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 22.5%

№4

14.08 • 06:45

ВИДЕО

Увидела девушку-блогера, которая показывает свои сильно заношенные (дырявые!) таби и «стэн смиты» десятилетней выдержки (я, кстати, свои...

ПРОСМ.

1 141

РЕАКЦ.

—

РЕП.

14

ER

21.4%

№5

01.09 • 12:15

ФОТО

Тренды в хобби по версии Pinterest После многих лет постоянного пребывания в онлайн-пространстве люди не просто отключаются от гаджетов —...

ПРОСМ.

1 046

РЕАКЦ.

—

РЕП.

24

ER

19.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



08.09 • 07:50

ТЕКСТ

Если вы пропустили: Vogue пишет, что мы вступили в эпоху «повышенной бдительности». Guardian design – термин, которым WGSN описывает...

ПРОСМ.

584

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

10.9%



08.09 • 10:35

ФОТО

Не люди, но одежда: коллаборация Celine и Reebok выглядит круто!

ПРОСМ.

523

РЕАКЦ.

—

РЕП.

15

ER

9.8%



09.09 • 06:05

ТЕКСТ

Размер теперь не имеет значения: выбирая инфлюенсеров для сотрудничества, бренды больше не смотрят на количество подписчиков, рассказывает...

ПРОСМ.

496

РЕАКЦ.

—

РЕП.

7

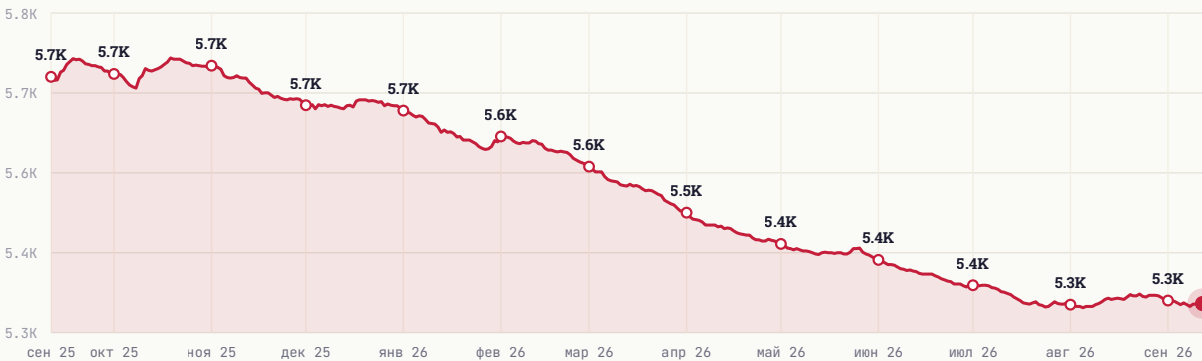
ER

9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 728

СЕЙЧАС

5 344

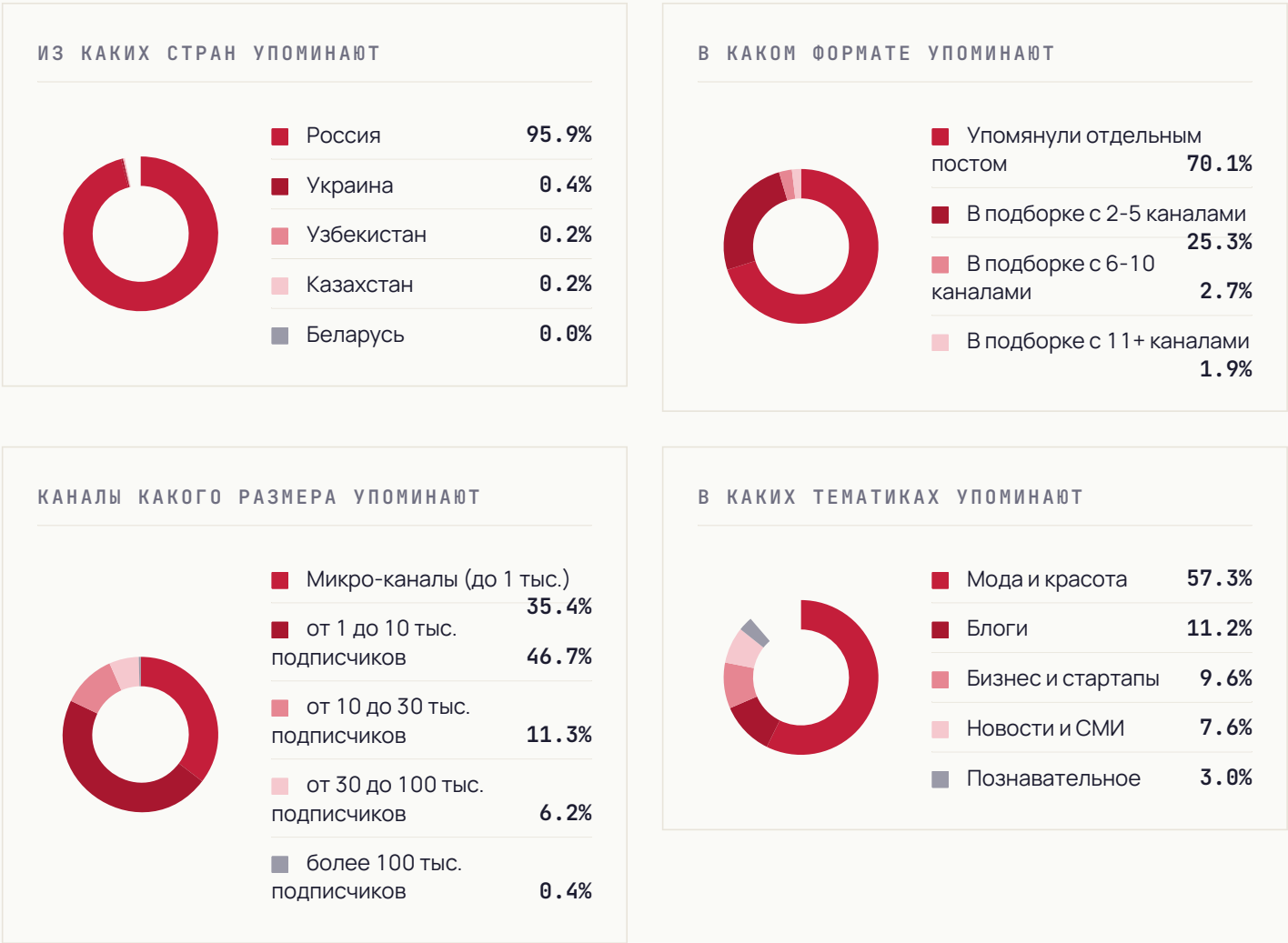
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-384

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

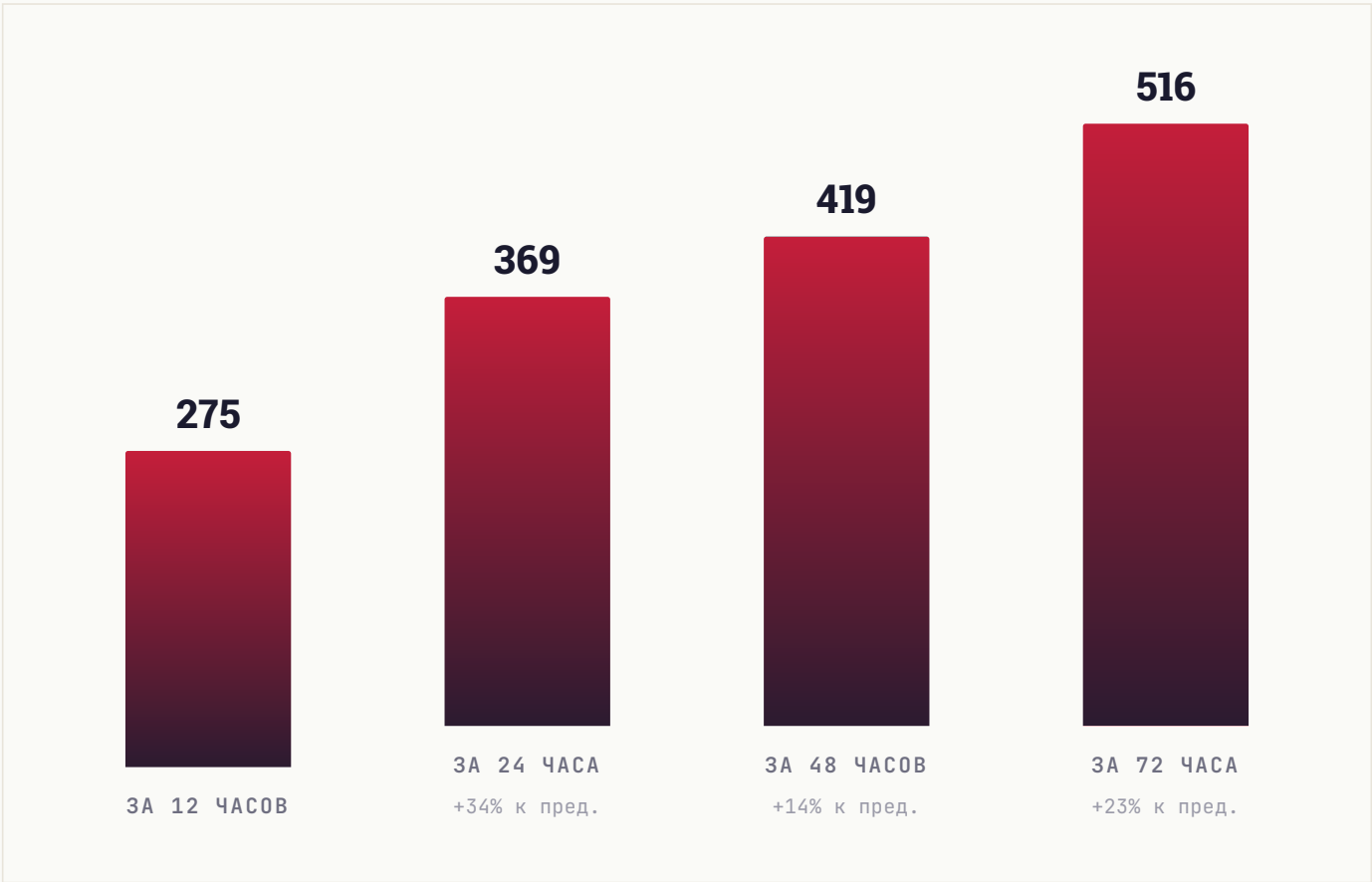
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **192** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФП Fashion прокачка	12K
FS Fashion smoothie	11.9K
HS Holy shit and holy water	8.7K
ДИ да и нет	8.3K
ФА fashionchain	5.8K
ЛИ люди и одежда ВЫ	5.3K
В BUYOLOGIE Анастасия Новая	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Fashion прокачка, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	2	2	16
Январь 2026	1	1	23
Декабрь 2025	7	7	37
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	8	6	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	151

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

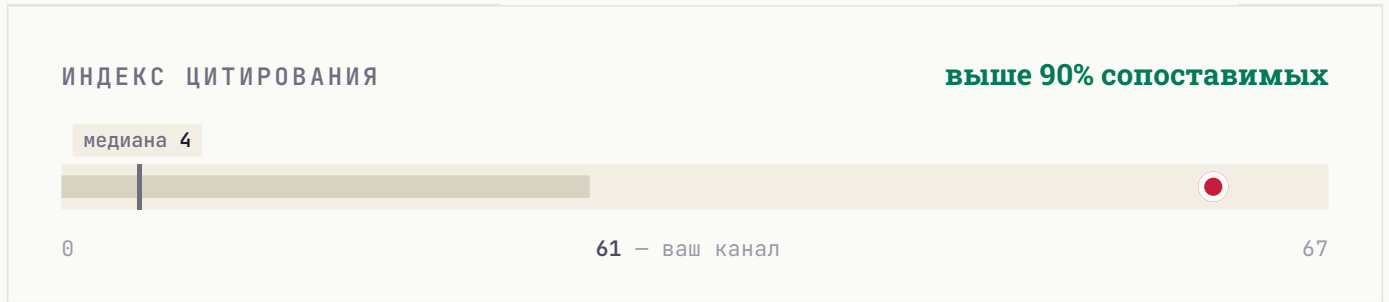
#69

/109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
