

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал | DREAM



@dreamplatformchannel

💖 Официальный канал Платформы DREAM 🤖 Наш официальный бот @DreamPlatformBot 📞 Служба Поддержки DREAM 📧 @DreamPlatformSupport ✉ support@blagodream.org

ПОДПИСЧИКИ

3 537

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

938

рекл. охват 368/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 537 —	👁️ охват поста 26.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 938 медиана 860 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д -25.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.6 всего 2 043 реакц., 921 реп., 275 комм.	📄 длина поста 291 зн. медиана 124 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 368 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 21 день создан 08.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал | DREAM» — 3 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 938 человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -25.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 291 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 546 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:15 ФОТО 🌟 МИЛЛИОНЕР № 247 🌟🔥 Участник Lidaniki заработал свой первый миллион ♥ Искренне поздравляем и желаем дальнейших успехов!	ПРОСМ. 1 724 РЕП. 35	РЕАКЦ. 56 ER 48.7%
№2 08.09 · 07:33 ФОТО 🌟 МИЛЛИОНЕР № 246 🌟🔥 Участник Nata010123 заработал свой первый миллион ♥ Искренне поздравляем и желаем дальнейших успехов!	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 27	РЕАКЦ. 54 ER 45.3%
№3 05.09 · 19:16 ВИДЕО ⚡ abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc ⚡⚡ Визит в Красноярский краевой дом ребенка №2» ⚡ г.Канск, Красноярский край ⚡ 260 106 Р ⚡ 21 августа наши партнёры...	ПРОСМ. 1 553 РЕП. 32	РЕАКЦ. 72 ER 43.9%

№4 07.09 · 16:12 ФОТО ☀️ МИЛЛИОНЕР № 245 ☀️🔥 Участник Elurich заработал свой первый миллион ❤️ Искренне поздравляем и желаем дальнейших успехов!	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 32	РЕАКЦ. 67 ER 42.6%
№5 11.09 · 01:22 ФОТО ☀️ МИЛЛИОНЕР № 248 ☀️🔥 Участник milliondollar заработал свой первый миллион ❤️ Искренне поздравляем и желаем дальнейших успехов!	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 32	РЕАКЦ. 67 ER 42.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 11:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 574 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 16.2%
↓ 21.09 · 11:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 545 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 15.4%
↓ 21.09 · 11:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 519 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

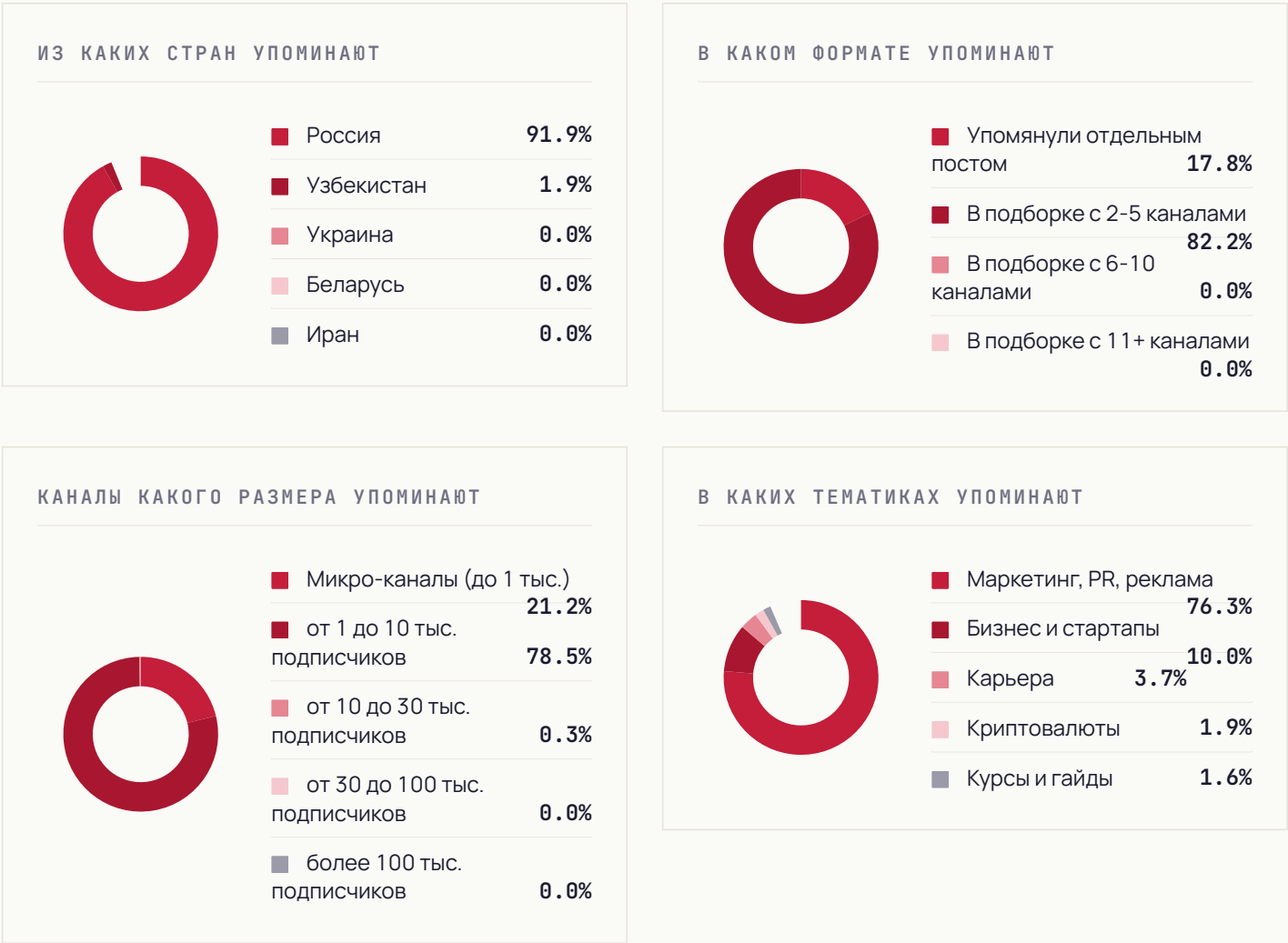


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 457	3 537	-920

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

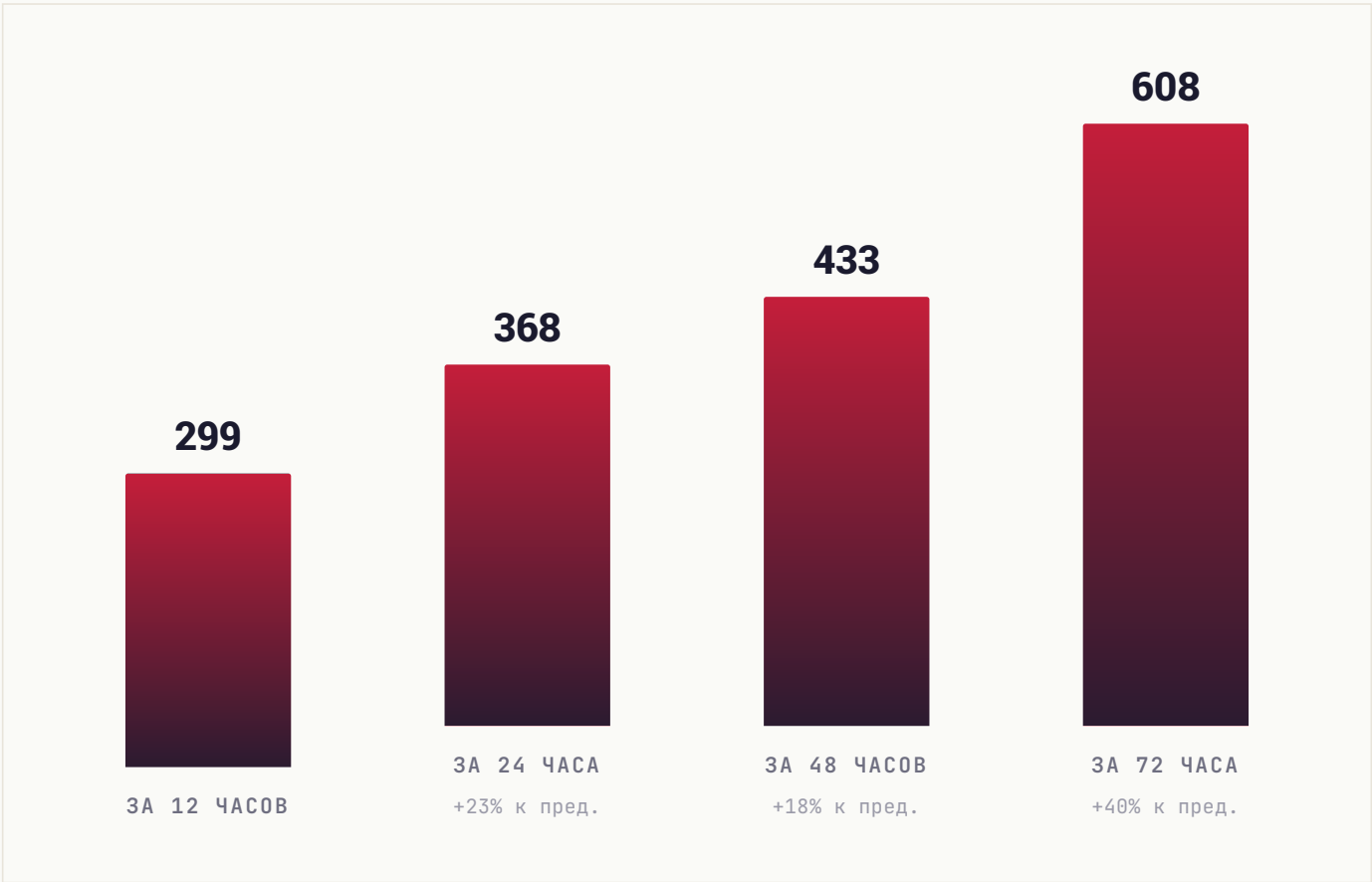
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
L: Lime :: Официальный канал	8.7K
CL: Старт Lime 🎯🚀🍋🍋🍋	7.6K
НК: Наталья Каминская • Энергия • Деньги • Свобода • Путешествия	7.2K
K: Канал DREAM ВЫ	3.5K
H: Навигация DREAM	2.4K
AK: Аудиокниги Книжное кафе	2.2K
K: Креативы DREAM	2K
B: Выплаты DREAM 💰	1.9K
IA: Иван Артюшин ™ Про Деньги 💰	643

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	42
Февраль 2026	2	1	22
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	5	2	0
Ноябрь 2025	7	2	114
Октябрь 2025	10	1	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	266

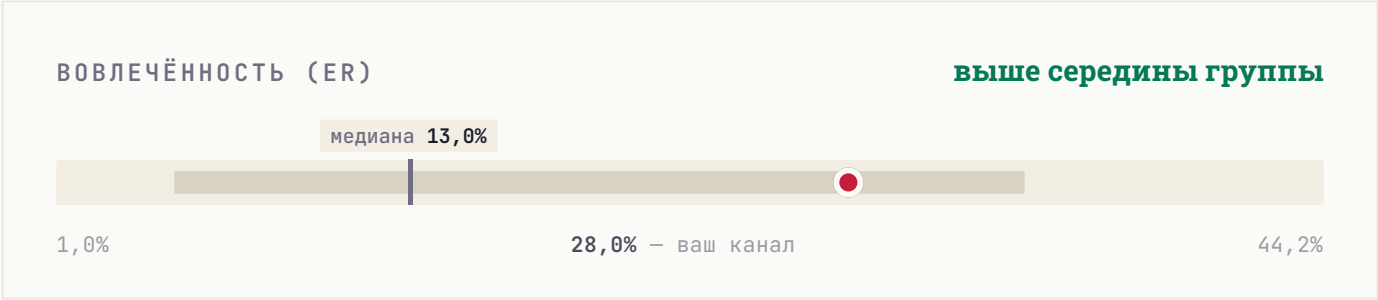
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

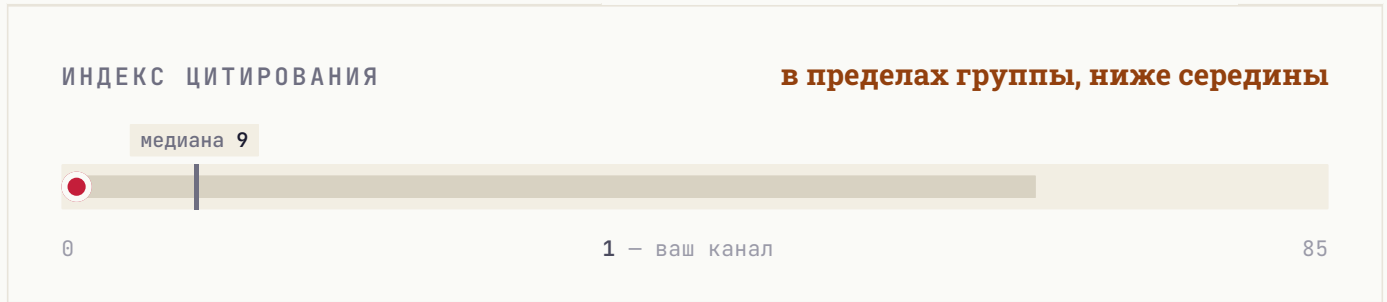
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
