

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нагутлила

карьеру



@dreamcatchme

Ольга, карьерный коуч и стратег. Управляю EdTech-стартапом Careerum из Италии, рассказываю о карьере и жизненном балансе по мотивам 15+ лет опыта и MBA в INSEAD. Написать в поддержку:...

ПОДПИСЧИКИ

26 554

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 554 —	👁️ охват поста 10.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -21.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.7 всего 619 реакц., 153 реп., 25 комм.	📄 длина поста 758 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 16 24 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 15.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нагуглила карьеру» — 26 554 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 16 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 17:27 ТЕКСТ 💡 Пост для всех, кто вышел из отпуска Вы понимаете, почему вам на самом деле плохо на работе? Только не торопитесь говорить «мало денег»...	ПРОСМ. 3 840 РЕП. 17	РЕАКЦ. 30 ER 14.5%
№2 03.08 · 16:34 ТЕКСТ 7 лет в спортзале впустую 😊 Адепты фитнеса, лучше сядьте, а то вас удар хватит. Я уже 7 лет регулярно занимаюсь спортом. 3+ раза в...	ПРОСМ. 3 812 РЕП. 6	РЕАКЦ. 57 ER 14.4%
№3 06.08 · 15:54 ТЕКСТ Ровно 10 лет назад был один из самых несчастливых периодов в моей работе На бумаге — мечта любого амбициозного профи: ♦ Топ-компания...	ПРОСМ. 3 715 РЕП. 6	РЕАКЦ. 66 ER 14.0%

№4 06.08 · 15:53 ТЕКСТ А что, если у тебя сразу три диагноза 😊? 1, 3 и 5	ПРОСМ. 3 211 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 12.1%
---	---	---

№5 10.08 · 14:39 ТЕКСТ Почему работодатели сейчас ценят 40-летних больше, чем 25-летних? Если честно, мне и самой иногда приходят в голову мысли из серии «Оля...	ПРОСМ. 3 189 РЕП. 24	РЕАКЦ. 94 ER 12.0%
--	--	--

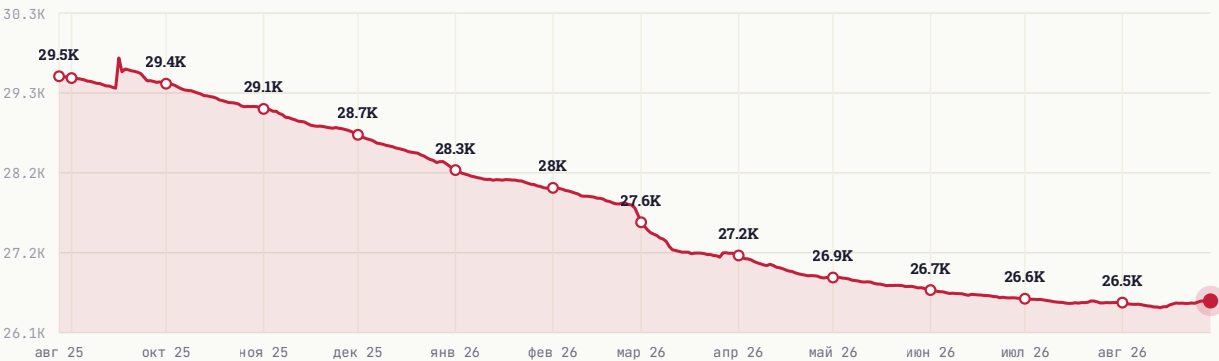
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 15:21 ТЕКСТ Хотите +80% к зарплате?	ПРОСМ. 2 301 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 8.7%
↓ 24.08 · 14:56 ТЕКСТ Как стать любимчиком своего босса? Помните любимчиков школьных учителей? Тех, кто получал бонусы за сомнительные достижения, кому легко...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 11	РЕАКЦ. 34 ER 7.3%
↓ 25.08 · 14:33 ТЕКСТ В компании заморозили все повышения? Ваш выход! Пока коллеги выдыхают и ждут, вы можете сделать самый умный карьерный ход. Период, когда...	ПРОСМ. 1 730 РЕП. 8	РЕАКЦ. 27 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 511

СЕЙЧАС

26 554

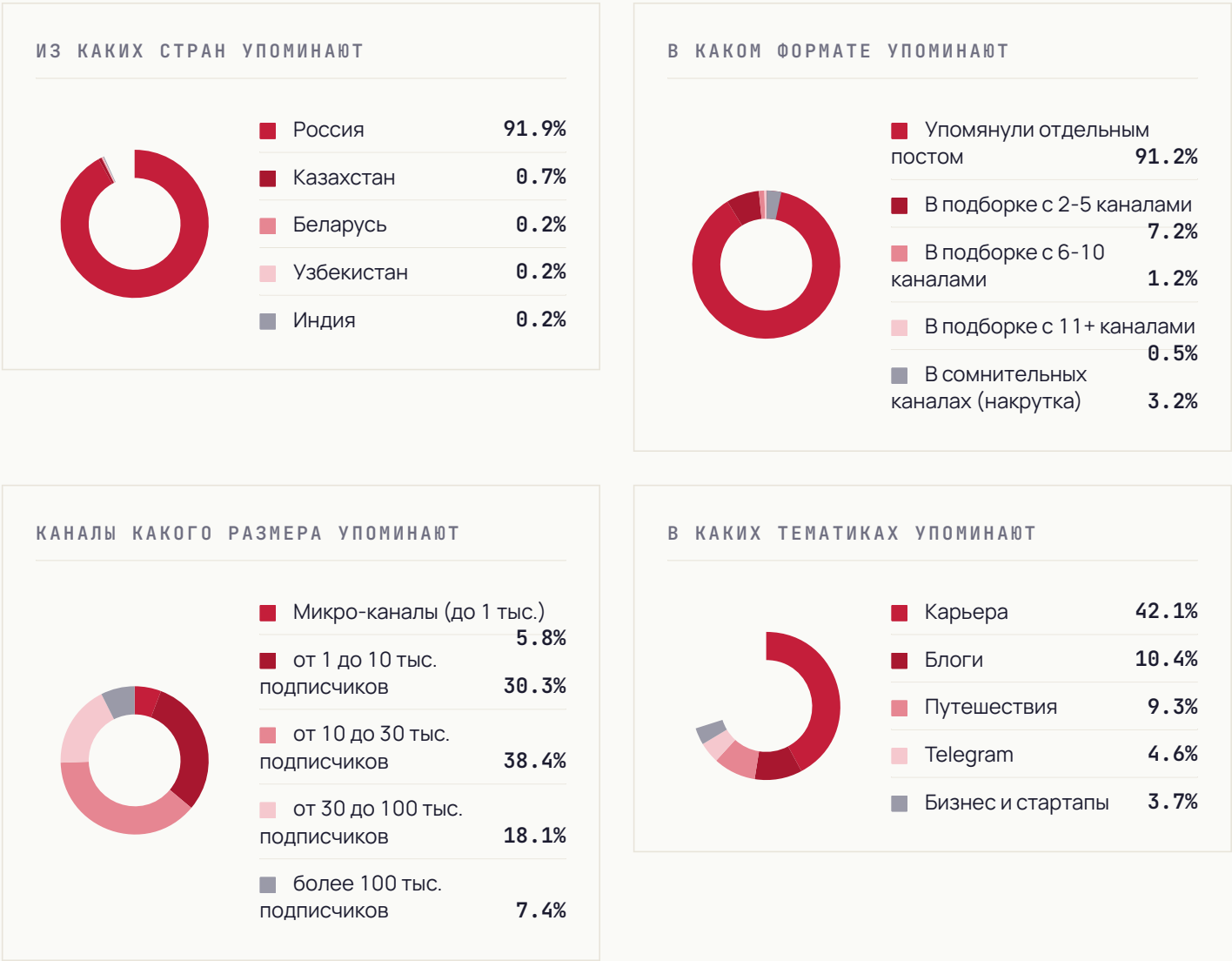
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 957

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

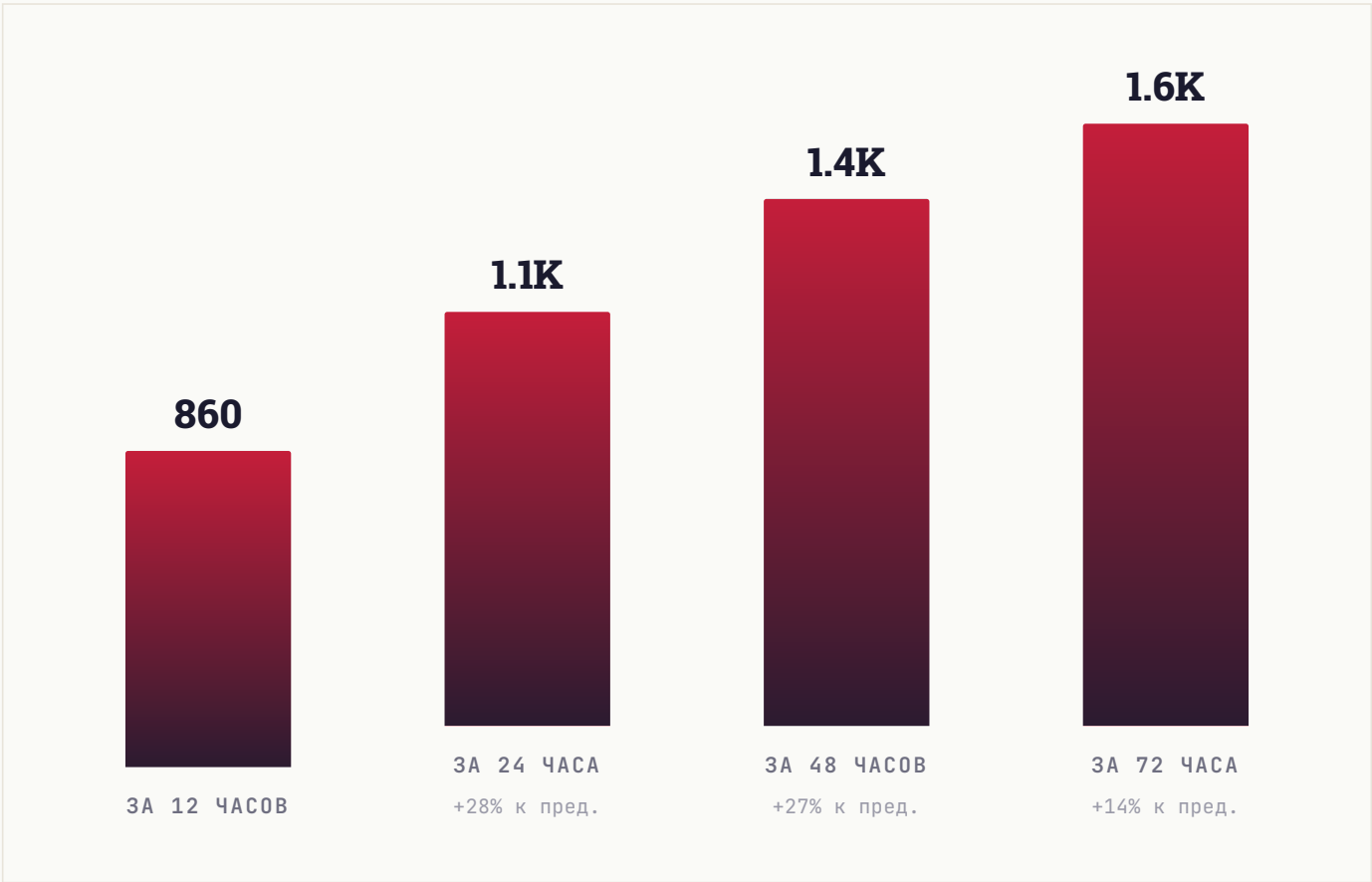
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **293** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО КОНТЕКСТ	829.3K
КИ кабачковая икра по акции	192.9K
БА Без aspera	71.8K
КЛ Катерина Ленгольд	71.7K
КВ Карьера в топ от Анны Знаменской	31K
НК Нагуглила карьеру Вы	26.6K
WI Women in Tech (WiT)	13.1K
ЖН Жить навстречу себе ✨ с Анной Бабич	10.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: КОНТЕКСТ, 829.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **519** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	1	21
Январь 2026	2	2	19
Декабрь 2025	1	1	13
Ноябрь 2025	1	1	12
Октябрь 2025	0	0	10
Сентябрь 2025	1	1	444

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	519

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

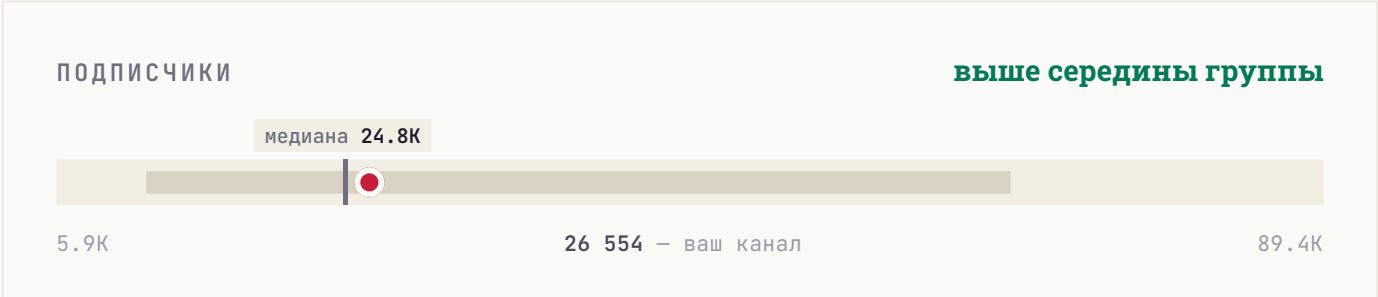
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Карьера» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
