

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доктор Чикунов | гастроэнтеролог | педиатр | диетолог | нутрициолог



@drchikunov

Владимир Викторович Чикунов 🌱 к.м.н, доцент, врач
гастроэнтеролог/клинический диетолог/педиатр @vvchikunov -
написать лично Сайт: <https://taplink.cc/dr.chikunov>

ПОДПИСЧИКИ

8 252

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 393/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 252 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 12.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 52.7 всего 580 реакц., 54 реп., 55 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 589 зн. медиана 672 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 393 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -72 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 17.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Чикунов | гастроэнтеролог | педиатр | диетолог | нутрициолог» — 8 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 822 у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 17:46 ТЕКСТ После небольшого перерыва и отпуска возвращаюсь в эфир! И начать решил не с большой лекции, а с живого разговора - с ваших вопросов. 20...	ПРОСМ. 1 768 РЕП. 7	РЕАКЦ. 39 ER 21.4%
№2 21.08 · 14:03 ТЕКСТ Запись эфира https://vkvideo.ru/video-130622986_456240497?t=1h1m17s	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 13	РЕАКЦ. 25 ER 20.2%
№3 26.08 · 01:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 564 РЕП. 3	РЕАКЦ. 185 ER 19.0%

Nº4 03.09 · 00:29 ТЕКСТ Кетогенная диета при эпилепсии: взгляд гастроэнтеролога Сегодня кетогенная диета стала настоящим трендом. Её обсуждают в социальных...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 14.4%
---	---	--

Nº5 04.09 · 05:53 ТЕКСТ Про питание для адаптации к школе https://dzen.ru/a/apesPPCvfkJ_L7Rh https://max.ru/drchikunov/AaBql8gADSY	ПРОСМ. 1 079 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 13.1%
--	---	--

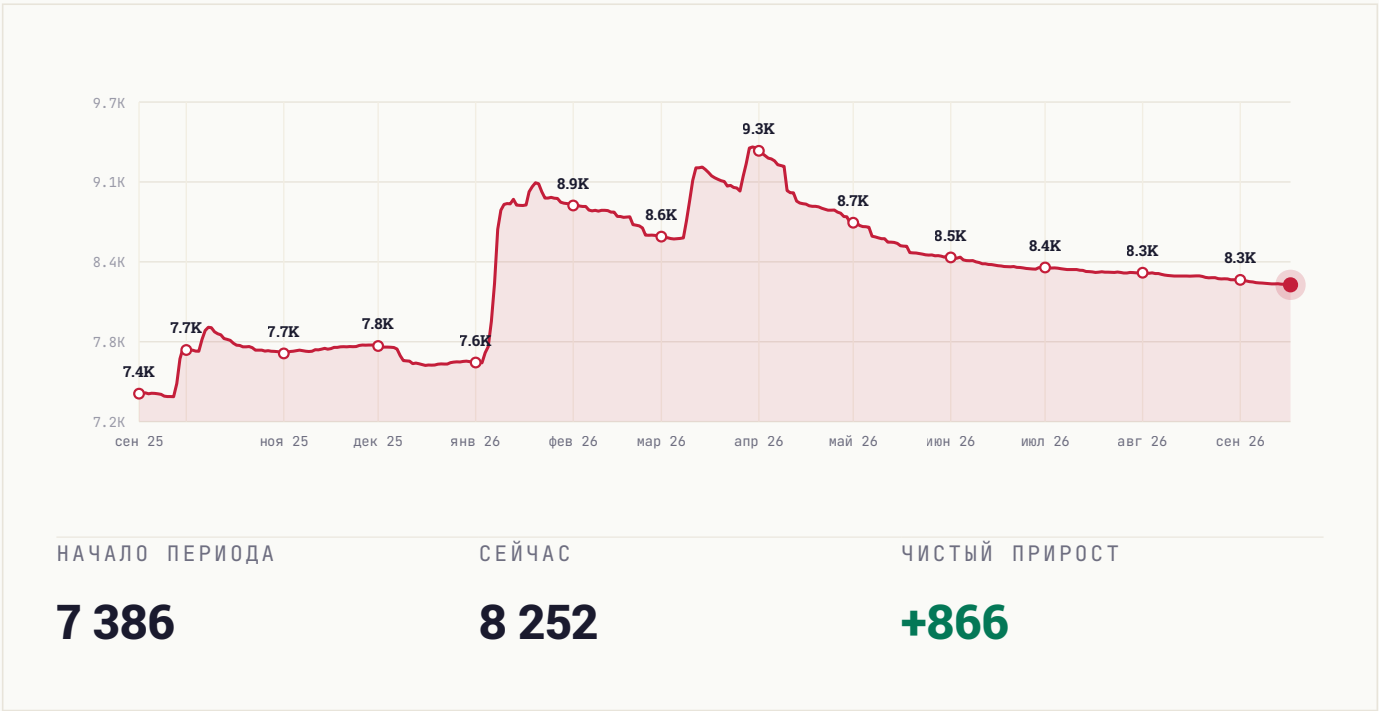
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 17:05 ФОТО Сочи. FLORES VITAE 2026. В эти дни участвую во Всероссийской конференции «Контраверсии в неонатальной медицине и педиатрии». Не только...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 1	РЕАКЦ. 57 ER 12.3%
↓ 11.09 · 11:32 ФОТО БАДы в клинической практике: где заканчивается маркетинг и начинается доказательная медицина? Сегодня модерировал симпозиум, посвящённый...	ПРОСМ. 778 РЕП. 5	РЕАКЦ. 75 ER 9.4%
↓ 14.09 · 02:42 ФОТО Что нового в нутрициологии? Сентябрь 2026 Сентябрь только начался, а уже вышло несколько интересных исследований о питании, микробиоте и...	ПРОСМ. 672 РЕП. 13	РЕАКЦ. 60 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

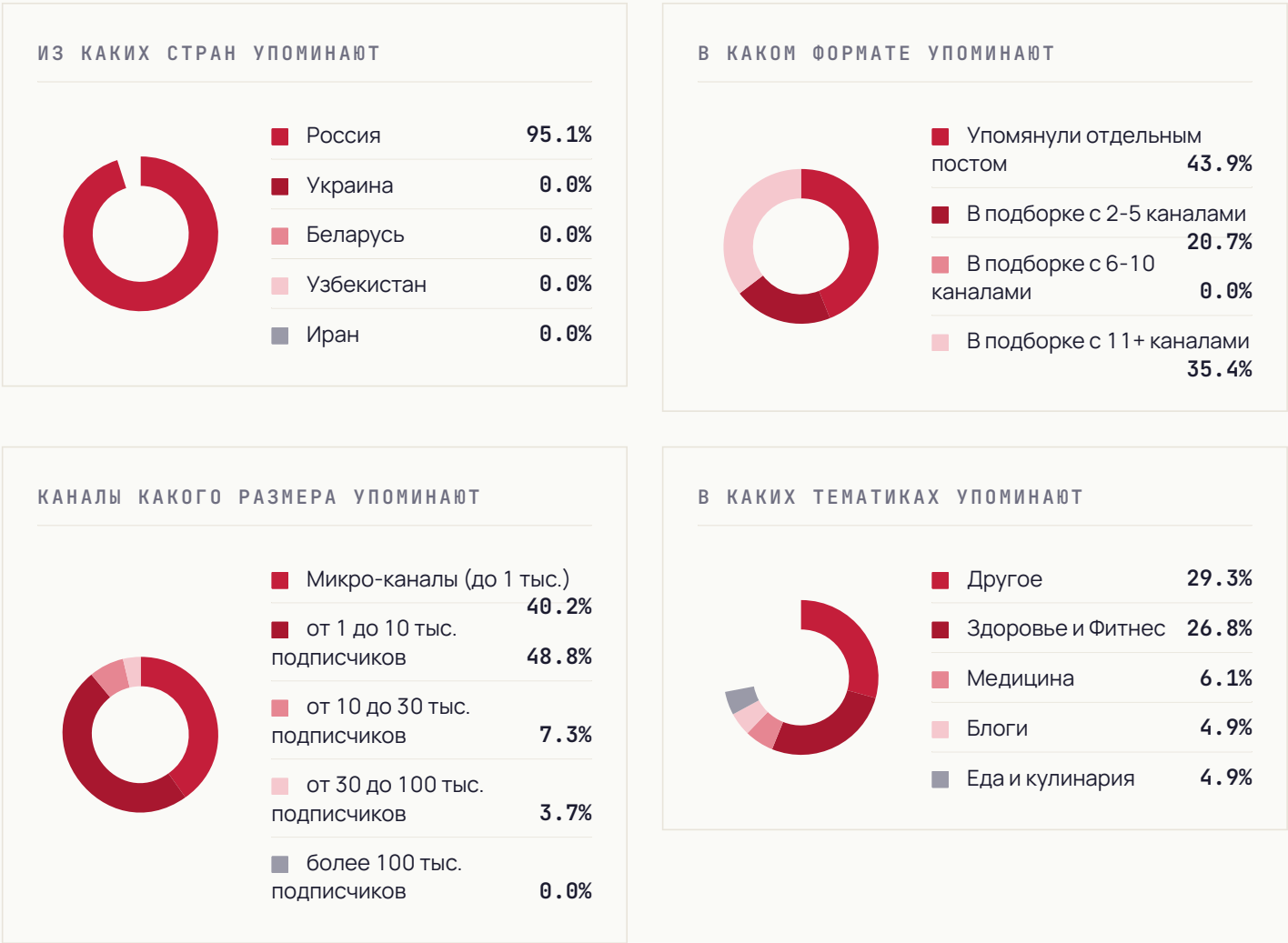
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

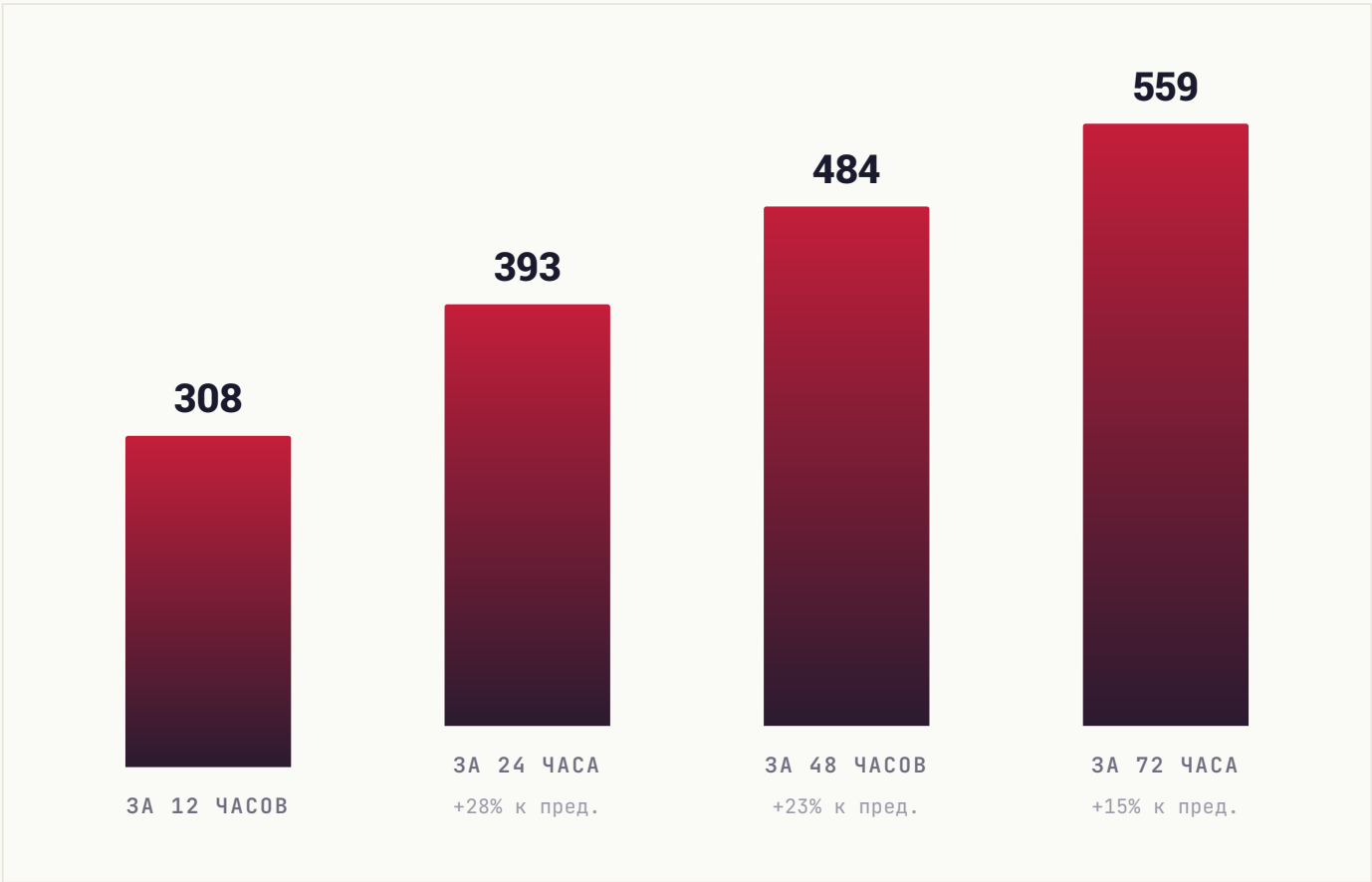
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖП Жизнь Перовых в русской глубинке	12.1K
дч Доктор Чикунов гастроэнтеролог педиатр диетолог нутрициолог вы	8.3K
💎D 💎DALife Amway	5.1K
Т* ТАРО 🌞 TAROT	4.9K
NU Nutrilogic	3.7K
ДП ДАРИМ ПРИЗЫ 🎁	2.1K
ДК Доктор Каширина Елена/ эндокринолог/диабетолог	1.8K
АЛ Алкокалендарь	899

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Жизнь Перовых в русской глубинке, 12.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **2 778** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	928
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	11	6	1 492
Декабрь 2025	4	3	41
Ноябрь 2025	2	2	91
Октябрь 2025	1	1	201

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	2 778

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

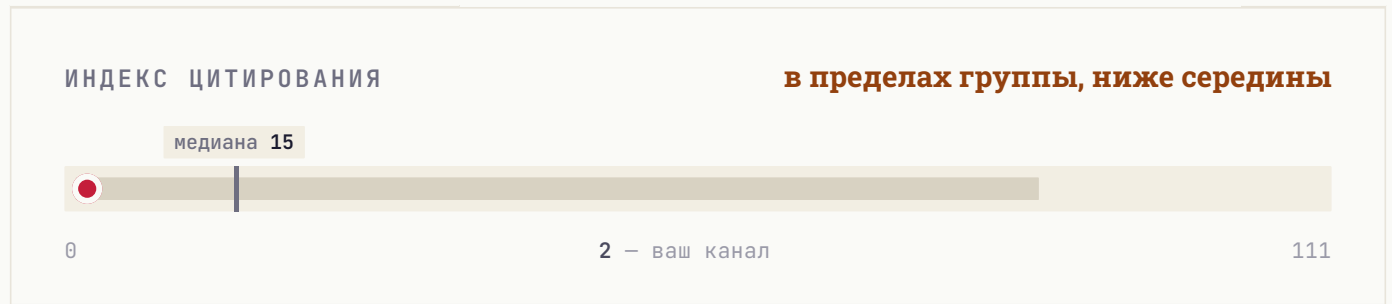
Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 60 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
