

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr.Anshina



@dranshina

Кардиолог, семейный врач, диетолог Pr <https://wa.me/79689009698>
 Профиль компании <https://t.me/DrAnshinaOmega>
 Регистрация в перечне РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6737a1bc9d804a279bb5110c>

ПОДПИСЧИКИ

423 387

-21969 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

91.9K

рекл. охват **76.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 423 387 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 21.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 91.9K медиана 84.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 801 зн. медиана 999 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 76.7K среднее за 24ч
💔 ОТТОК / МЕСЯЦ -21969 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr.Anshina» — 423 387 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 91.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 801 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (131К в среднем у топа vs 55.2К у худших) — среди 7 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 09:03 ФОТО Замена статинов БАДами с красным дрожжевым рисом - неправильное и опасное решение Красный дрожжевой рис часто рекламируют как «натуральную...	ПРОСМ. 159 766 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 37.7%
№2 27.08 · 08:58 ФОТО Про сосудосуживающие капли в нос. Сосудосуживающие капли быстро снимают заложенность носа: уменьшают отёк слизистой, и дышать становится...	ПРОСМ. 122 581 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 29.0%
№3 03.08 · 13:19 ТЕКСТ С выпадением волос у пациентов я сталкиваюсь очень часто. И почти всегда за этим стоит не одна причина, а целый комплекс факторов. Чаше...	ПРОСМ. 110 661 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 26.1%

Nº4 04.08 · 11:29 ФОТО Ретатрутид, Glow и другие пептиды с черного рынка: почему «укол красоты» может быть опасен В последние годы пептиды активно продвигают в...	ПРОСМ. 84 909 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 20.1%
Nº5 17.08 · 13:45 ФОТО Всем отличного и доброго дня💕 К сожалению сюда не всегда получается зайти, даже с хорошим впн, тк я бываю в регионах, где интернета нет...	ПРОСМ. 73 243 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 17.08 · 13:45 ФОТО Всем отличного и доброго дня💕 К сожалению сюда не всегда получается зайти, даже с хорошим впн, тк я бываю в регионах, где интернета нет...	ПРОСМ. 73 243 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.3%
↓ 01.09 · 16:57 ТЕКСТ Наша компания уходит с Озон!! Пожалуйста прочитайте информацию в этом посте https://t.me/DrAnshinaOmega/531, чтобы не нарваться на...	ПРОСМ. 46 756 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.0%
↓ 25.08 · 17:47 ВИДЕО Эта девочка настоящий художник, она рисует все что видит, а ещё очень любит танцевать. Жизнерадостная Злата рано поняла, что жизнь очень...	ПРОСМ. 45 458 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

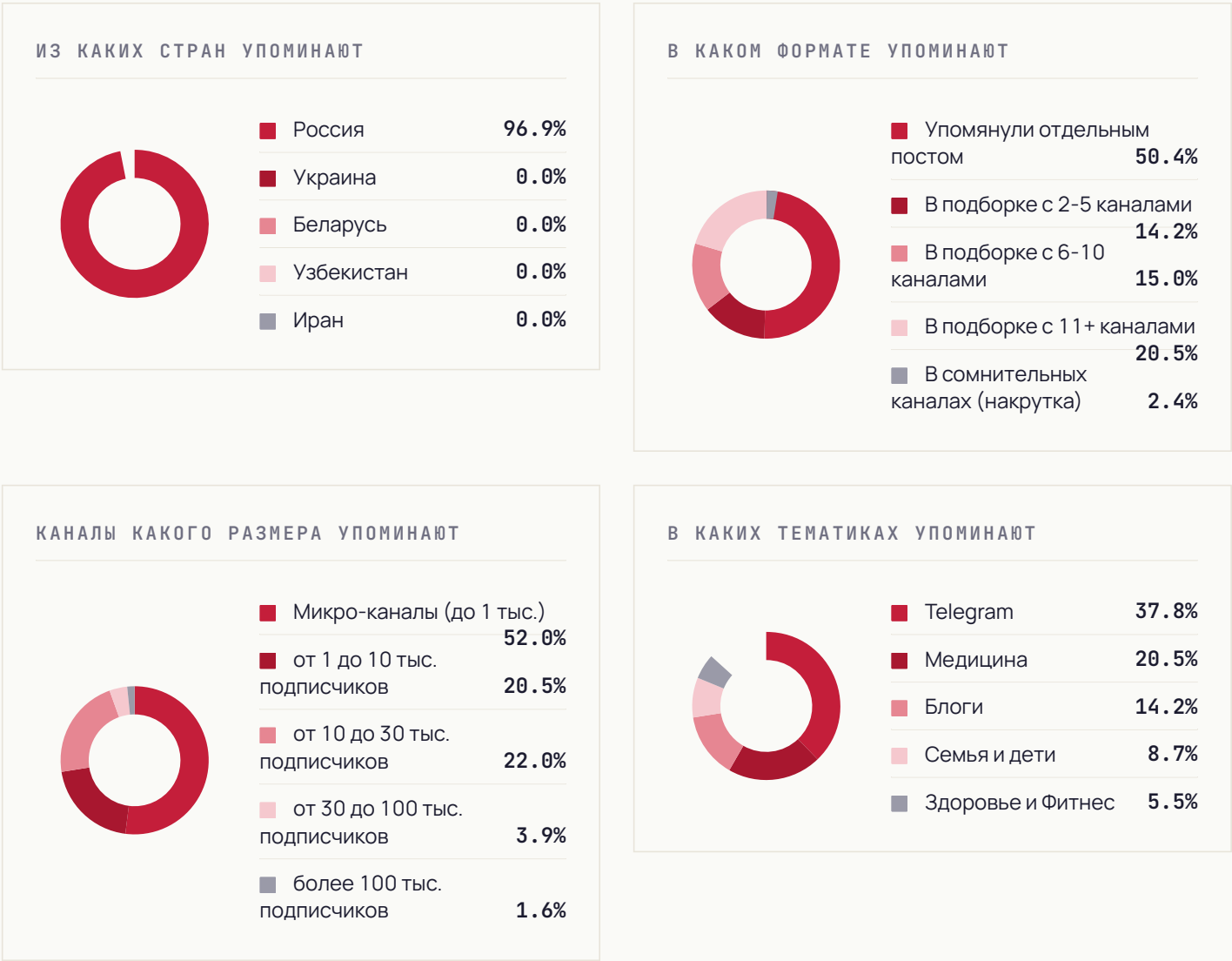
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

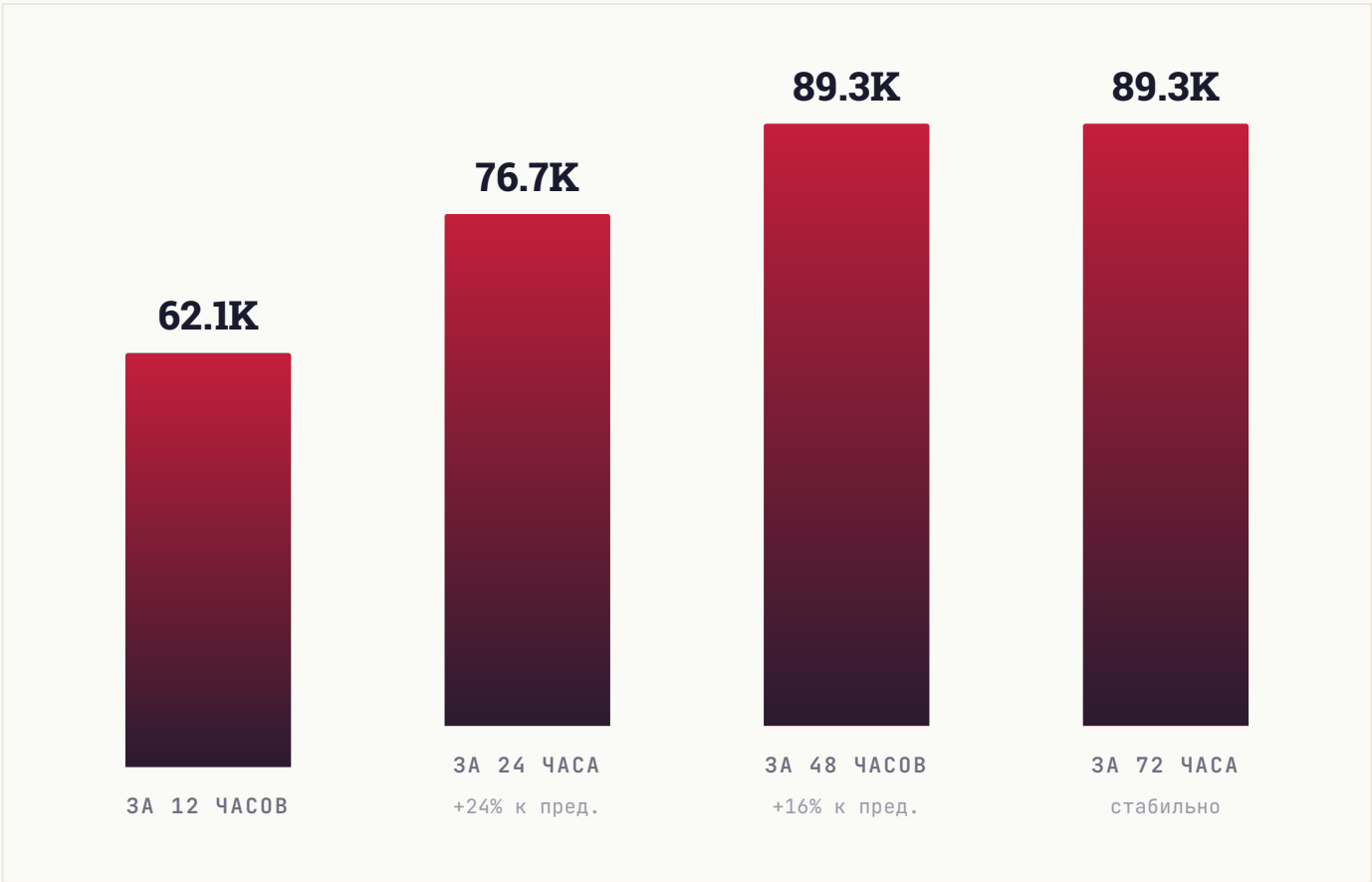
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR Dr.Anshina ВЫ	423.4K
ДС Доктор Садовская	158.3K
ДА ДОКТОР АБАКУМОВ	147.5K
ВК Blog Kardiologa🩺	137.2K
МА MAMA_SINKA	41.2K
ДО ДОКТОРБЛОГЕР	37.1K
НС Невролог Стецкая Татьяна doctor_steckaya💊🩺	32.9K
П- Профессия – кардиолог	20.7K
БИ Борисенко Иван	11.2K
VP VIOLETTA_PM Раменское Жуковский	7.3K
PD Репродуктолог DR.MOKROVA	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **302 344** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	74 558	
Февраль 2026	0	0	41 127	
Январь 2026	1	1	48 835	
Декабрь 2025	0	0	38 889	
Ноябрь 2025	16	16	47 549	
Октябрь 2025	0	0	51 386	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	302 344

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

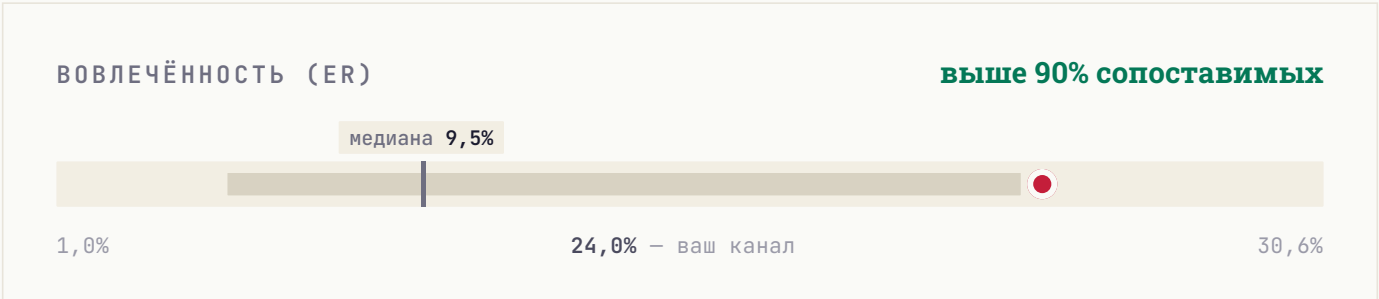
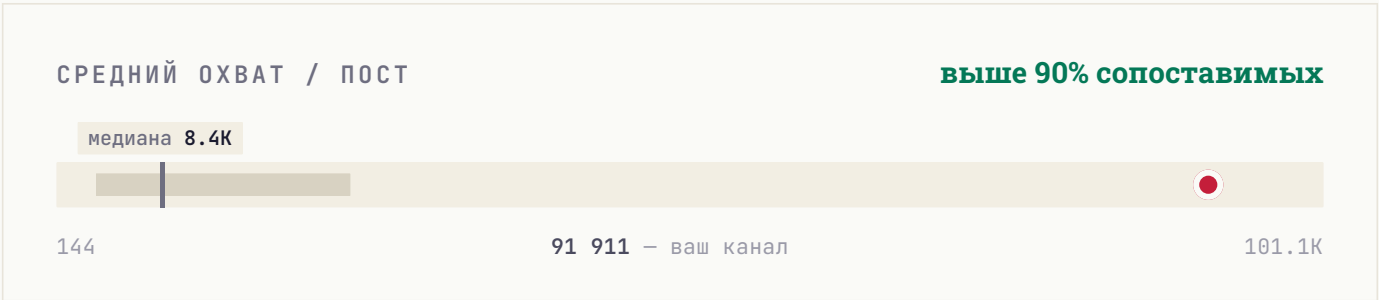
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Медицина» от 42 тыс. до 4.2 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
