

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала дрейк



@drakestudio

№ 5076718847 тут все подряд про меня (живу я скучно) Вот мой
вк: vk.com/drakeofffc по рекламе: drakeoffc@gca.holdings

ПОДПИСЧИКИ

343 881

+19573 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

119.8K

рекл. охват 50.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 343 881 —	👁️ охват подписчиков 34.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 119.8K медиана 122.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9631.9 всего 433 437 реакц., 26 029 реп., 1 617 комм.	📄 длина поста 141 зн. медиана 30 · 27 дней	★ постов в анализе 45 27 дней
📈 рекл. охват 50.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19573 за последний месяц	📄 цитируемость 195 индекс цитирования · 2 748 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 25.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дрейк» — 343 881 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 119.8K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.4% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 141 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (186.9K в среднем у топа vs 78.2K у худших) — среди 45 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 22:23 ФОТО в бане	ПРОСМ. 239 765 РЕП. 2 463	РЕАКЦ. 17 428 ER 69.7%
№2 08.06 · 18:52 ВИДЕО дайте постримить 😞	ПРОСМ. 165 179 РЕП. 446	РЕАКЦ. 15 039 ER 48.0%
№3 08.06 · 18:43 ТЕКСТ короче это либо за купальник, либо за письку бегающую которую я создал, непонятно это новый вид бана, то есть на канал можно зайти даже...	ПРОСМ. 155 820 РЕП. 814	РЕАКЦ. 11 667 ER 45.3%

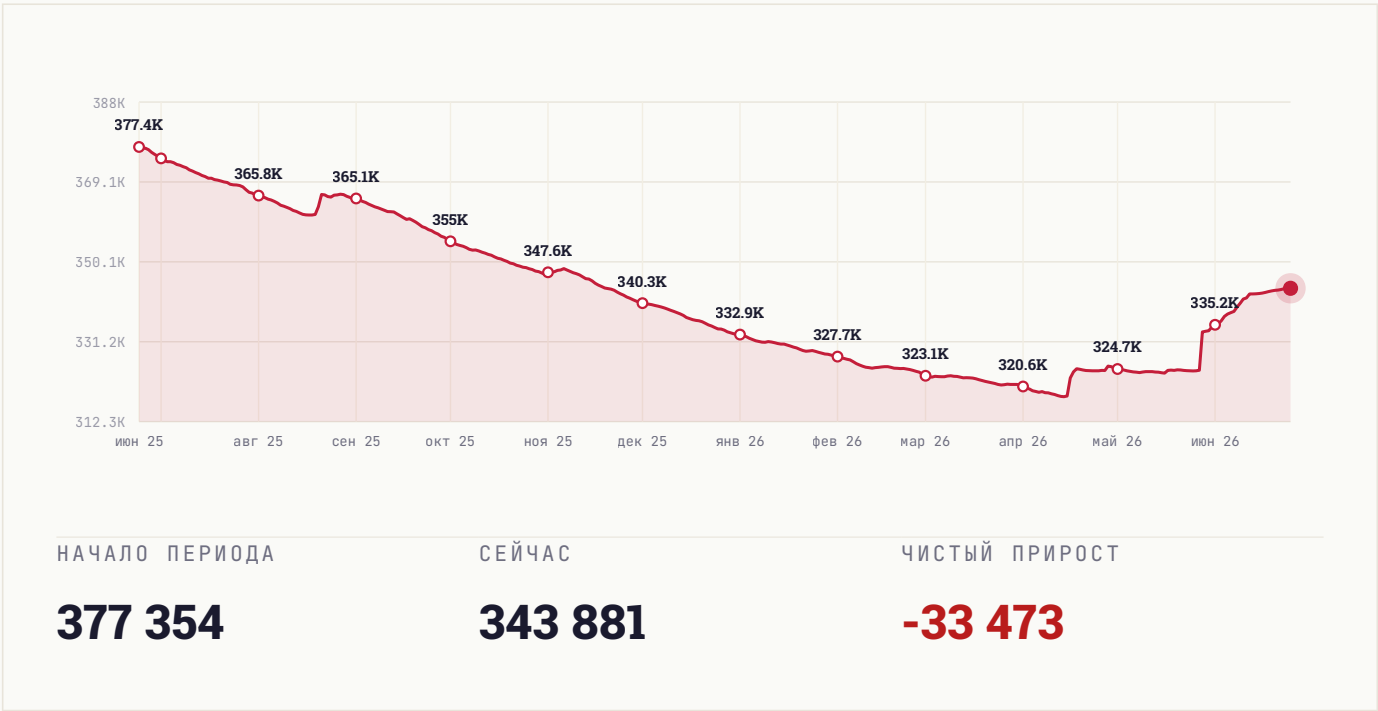
№4 07.06 · 09:04 ВИДЕО 	ПРОСМ. 153 740 РЕП. 661	РЕАКЦ. 11 651 ER 44.7%
№5 06.06 · 17:38 ВИДЕО завтра стрим, где мы будем смотреть ваши интро мне на канал 3 самых понравившихся получают по 5к + будут камеры в городах ☒ P.S: чтобы...	ПРОСМ. 151 969 РЕП. 186	РЕАКЦ. 5 639 ER 44.2%

ХУДШИЕ 3		
↓ 21.06 · 14:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 80 756 РЕП. 773	РЕАКЦ. 10 643 ER 23.5%
↓ 21.06 · 11:21 ФОТО возмездие	ПРОСМ. 78 435 РЕП. 153	РЕАКЦ. 7 750 ER 22.8%
↓ 21.06 · 14:35 ТЕКСТ возмездие совершено успешно	ПРОСМ. 75 315 РЕП. 136	РЕАКЦ. 7 244 ER 21.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

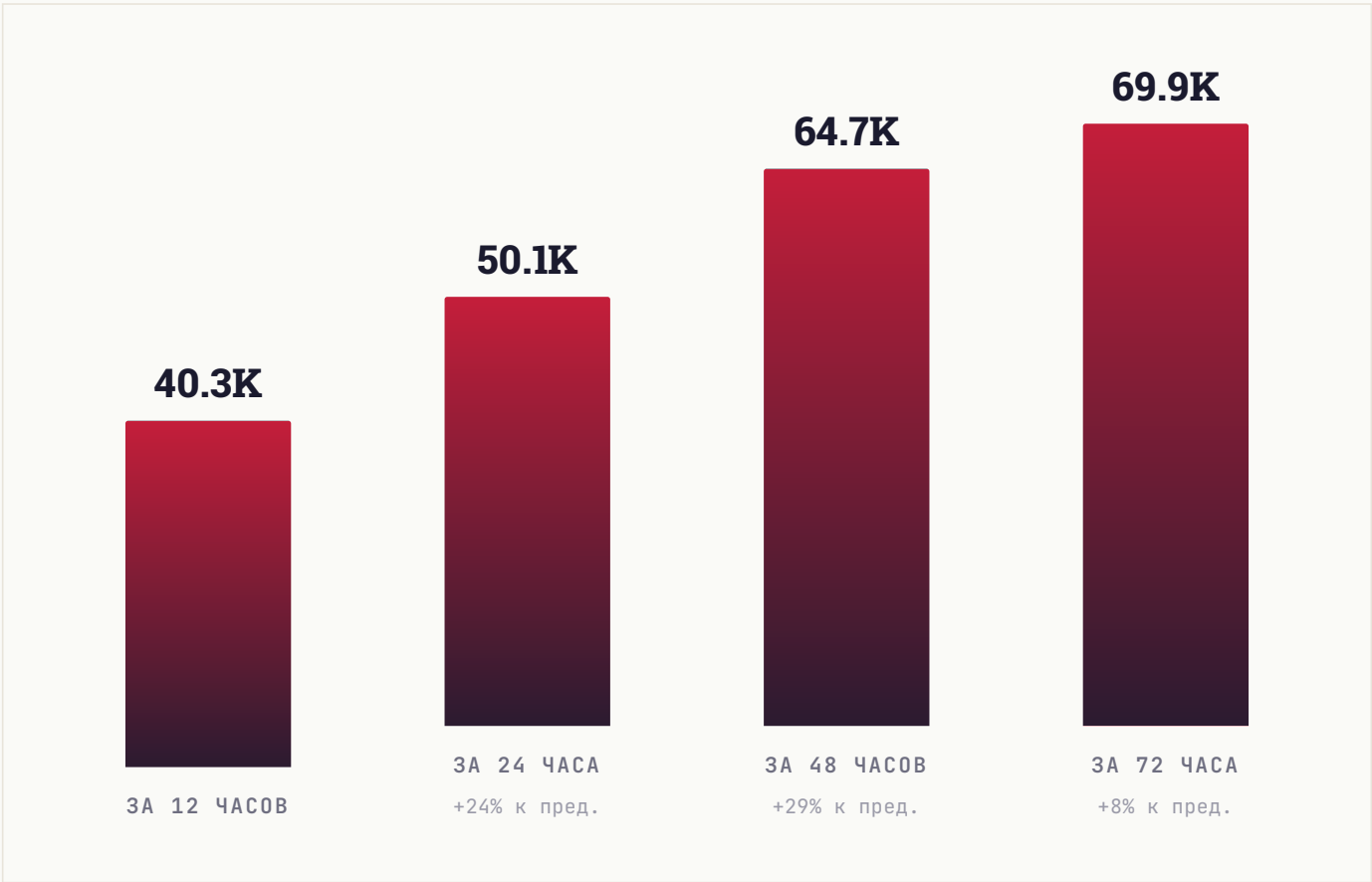
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ДР дрейк ВУ	343.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **137**, они привели **7 224** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	44	39	39
Ноябрь 2025	25	24	1 387
Октябрь 2025	39	32	14
Сентябрь 2025	6	5	223
Август 2025	10	10	5 538
Июль 2025	13	9	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
137	6	7 224

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

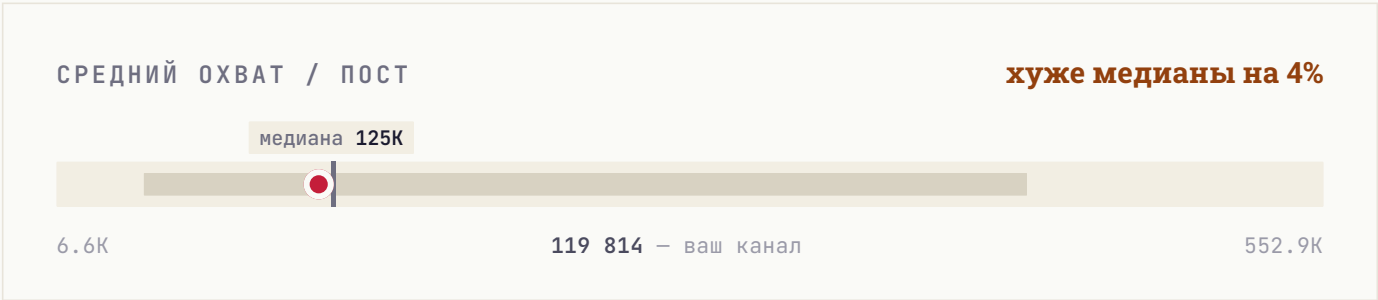
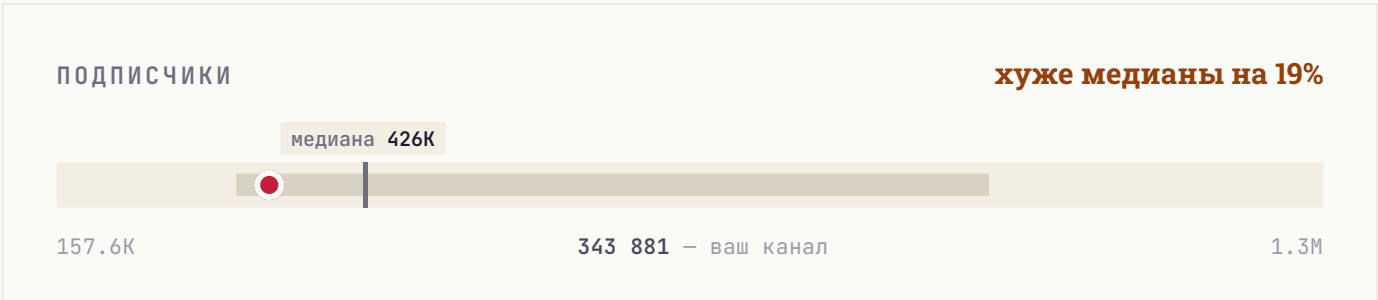
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
