

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Педиатр

Заносова



@dr_zanosova

📖 Педиатрия; 👩‍⚕️ Онлайн-консультации; 🗨️ Расшифровка анализов; Связь - @zanosova_tanya

ПОДПИСЧИКИ

3 972

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

276

рекл. охват 237/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 972 —	👁️ охват поста 6.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 276 медиана 370 · 5 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
💖 реакц./пост 1.7 всего 5 реакц., 4 реп., 2 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 5 дней	★ постов в анализе 3 5 дней	📈 рекл. охват 237 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 26.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Педиатр Заносова» — 3 972 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 276 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (276 в среднем у топа vs 276 у худших) — среди 3 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 14:24 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 385 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.7%
Nº2 10.09 · 16:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 370 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
Nº3 15.09 · 16:40 ТЕКСТ ФЕРРИТИН У ДЕТЕЙ: НУЖНО ЛИ СДАВАТЬ ЕГО «НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ»? Если нормальный гемоглобин не исключает дефицит железа, возникает закономерный...	ПРОСМ. 74 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 1.9%

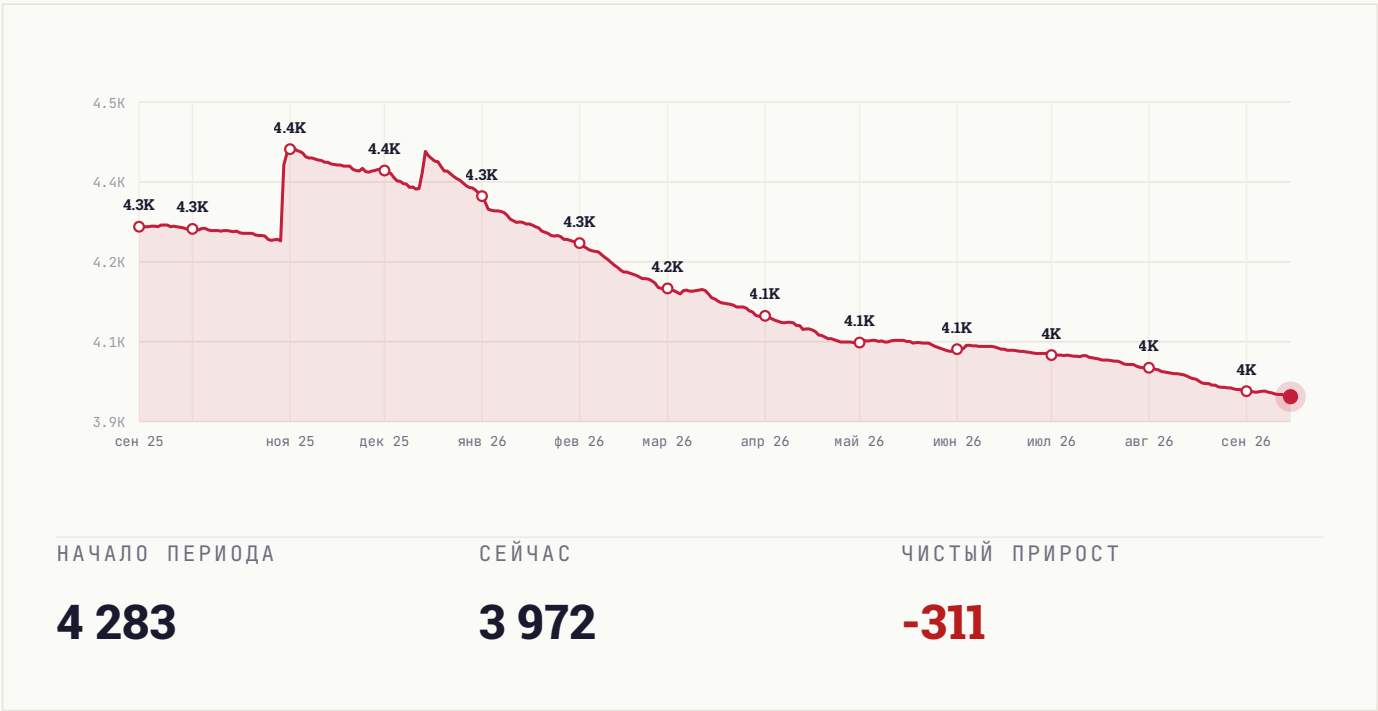
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:24 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 385 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 10.09 · 16:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 370 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
↓ 15.09 · 16:40 ТЕКСТ ФЕРРИТИН У ДЕТЕЙ: НУЖНО ЛИ СДАВАТЬ ЕГО «НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ»? Если нормальный гемоглобин не исключает дефицит железа, возникает закономерный...	ПРОСМ. 74 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

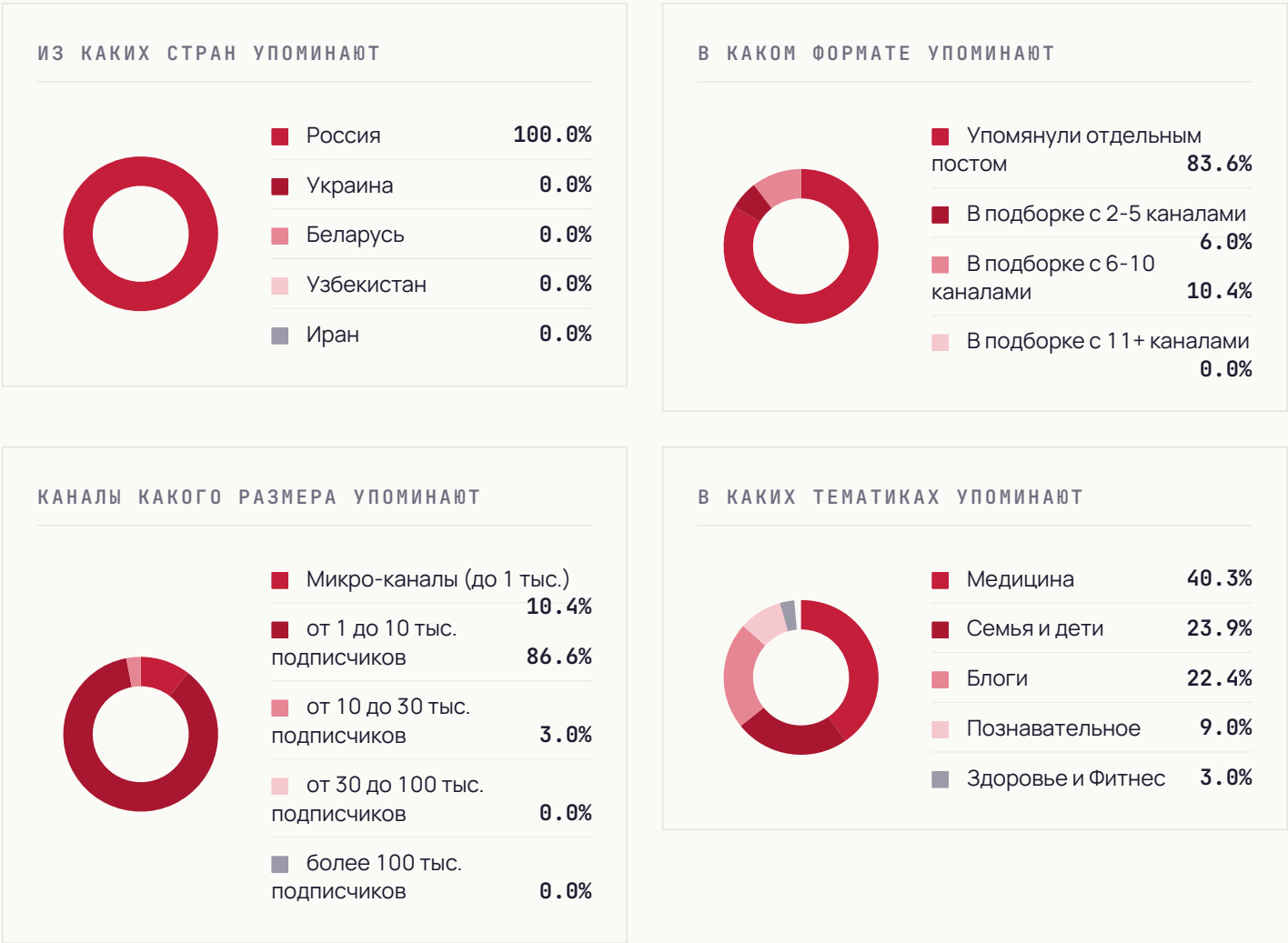
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

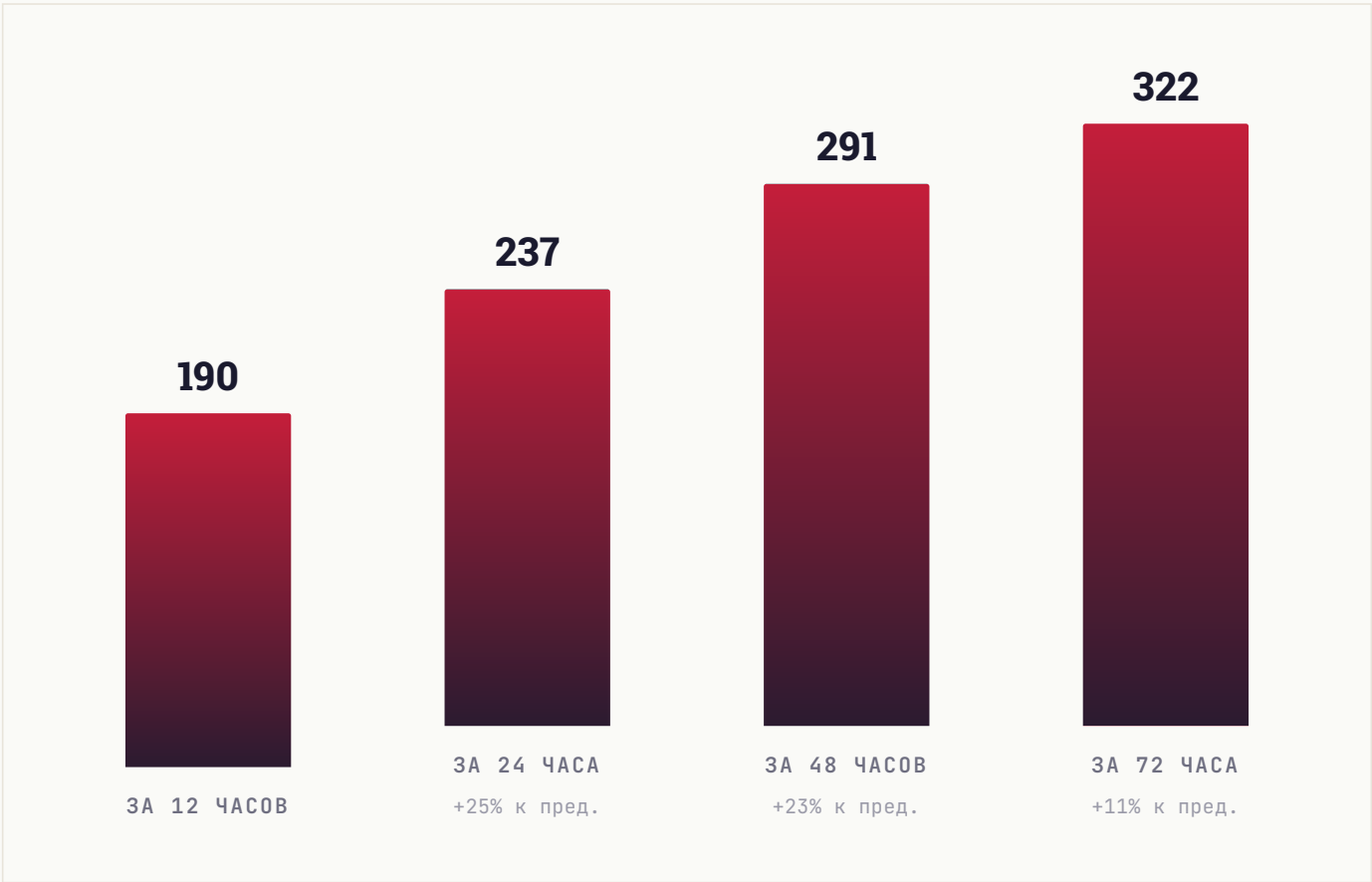
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
пк Педиатр Коваленко	6.1K
дф Доктор Фельдбуш	5.9K
оэ Осмысленная эндокринология и диетология	5.7K
RU Russianscarlett	4.2K
пз Педиатр Заносова ВЫ	4K
дн Доктор Настя 🦷	3.4K
пф ПЕДИАТР/АЛЛЕРГОЛОГ ФИРСУНИНА	3.2K
КО КОМААROVAA	1.1K
ПА Педиатр Александра Коробицына	574

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **276** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	1	1	70
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	1	1	169

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	276

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 87 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
