

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Смотровая Военврача



@dr_voenvrach

Блог врача и научного журналиста Алексея Водовозова. Хотите лекцию: https://t.me/dr_voenvrach/866 Правила: <https://telegra.ph/Pravila-12-10-9> Архив Видео: <https://t.me/vodovozov>

ПОДПИСЧИКИ

44 745

-98 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **3.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 745 —	👁️ охват подписчиков 14.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д +5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 227.2 всего 11 587 реакц., 1 511 реп., 1 117 комм.	📄 длина поста 758 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 188 индекс цитирования · 942 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 07.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Смотровая Военврача» — 44 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +5.4% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 51 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 06:31 ВИДЕО Если вы заметили, мест на неотвратимо приближающийся юбилейный форум «Учёные против мифов» практически не осталось. Но прямо сейчас...	ПРОСМ. 10 684 РЕП. 18	РЕАКЦ. 210 ER 23.9%
№2 29.05 · 07:56 ФОТО Я буду доооолго гнать вело...тренажёр Актуализирую подборку исследований к лекции про музыку и медицину. Нашёл свежее и очень пятничное от...	ПРОСМ. 10 653 РЕП. 107	РЕАКЦ. 496 ER 23.8%
№3 06.06 · 13:52 ФОТО Скоро начинаем. Сочи, подтягиваемся ;)	ПРОСМ. 9 117 РЕП. 3	РЕАКЦ. 221 ER 20.4%

№4 05.06 · 08:40 ТЕКСТ

Отзыв статьи о связи вакцин против гепатита В и аутизма Можно было бы пройти мимо, мало ли чего в последнее время отзывают. Но тут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 109	235
РЕП.	ER
34	20.4%

№5 28.05 · 06:59 ФОТО

И снова VAERS, продолжение Вы не в курсе, что пишет VAERS в руководстве по интерпретации данных? Так я напомним: VAERS - это пассивная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 047	250
РЕП.	ER
10	20.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:59 ФОТО

Дайджест новостей, часть 2 Еда убивает ВОЗ обновила глобальные оценки по болезням, связанным с небезопасной пищей, и цифры заметно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 519	182
РЕП.	ER
11	10.1%

↓ 01.06 · 06:59 ФОТО

Дайджест новостей, часть 2 Что там по хантавирусу? ВОЗ обновила данные по вспышке хантавирусной инфекции, связанной с круизным судном MV...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 479	195
РЕП.	ER
12	10.0%

↓ 22.06 · 07:13 ФОТО

☒☒ Москва, пятница, 26 июня, 19:00 Алексей Водовозов. Ведьмина вода. ☒О чём лекция? Что, если ведьмовство — это не только сказки, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 217	152
РЕП.	ER
24	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 086

СЕЙЧАС

44 745

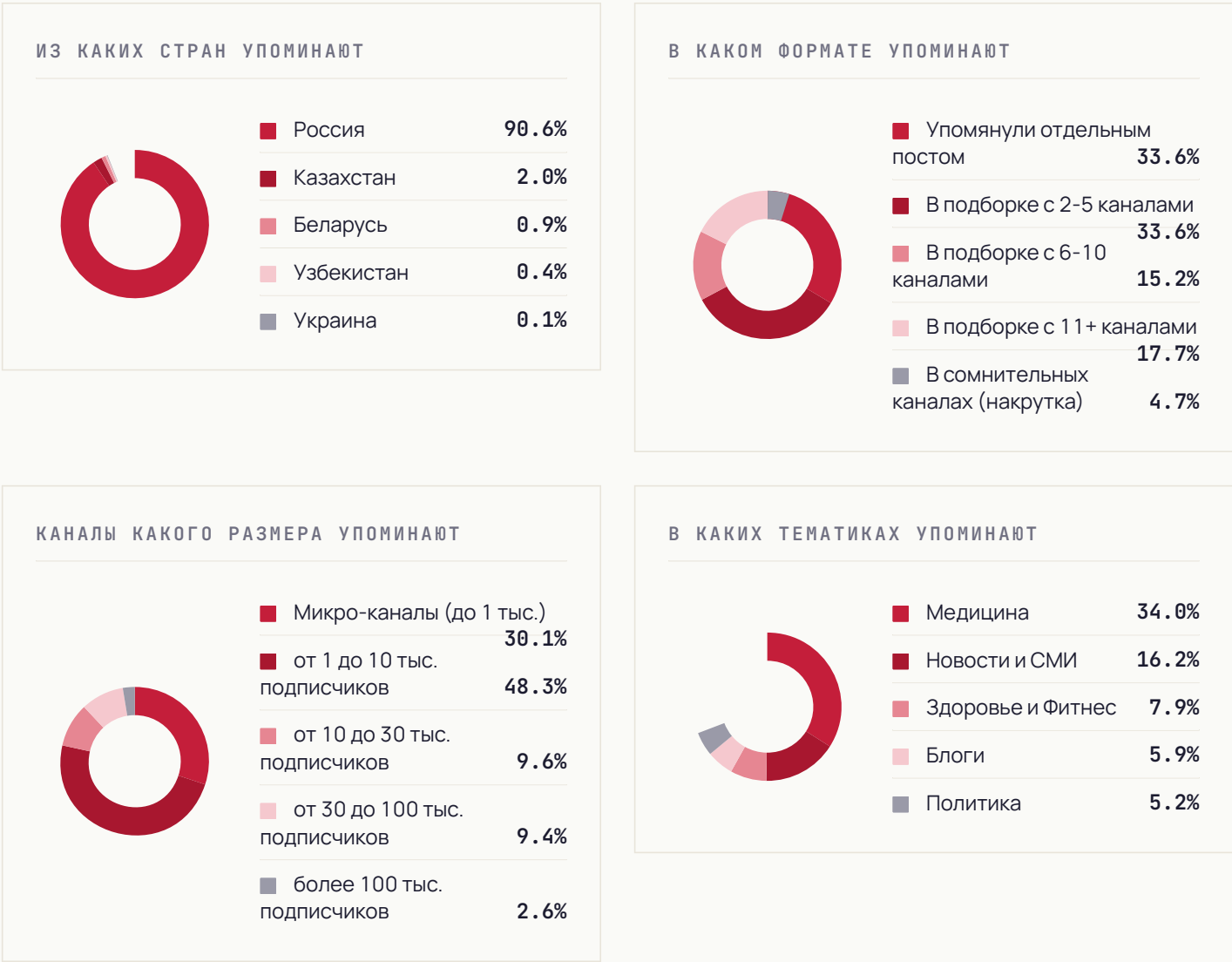
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 659

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

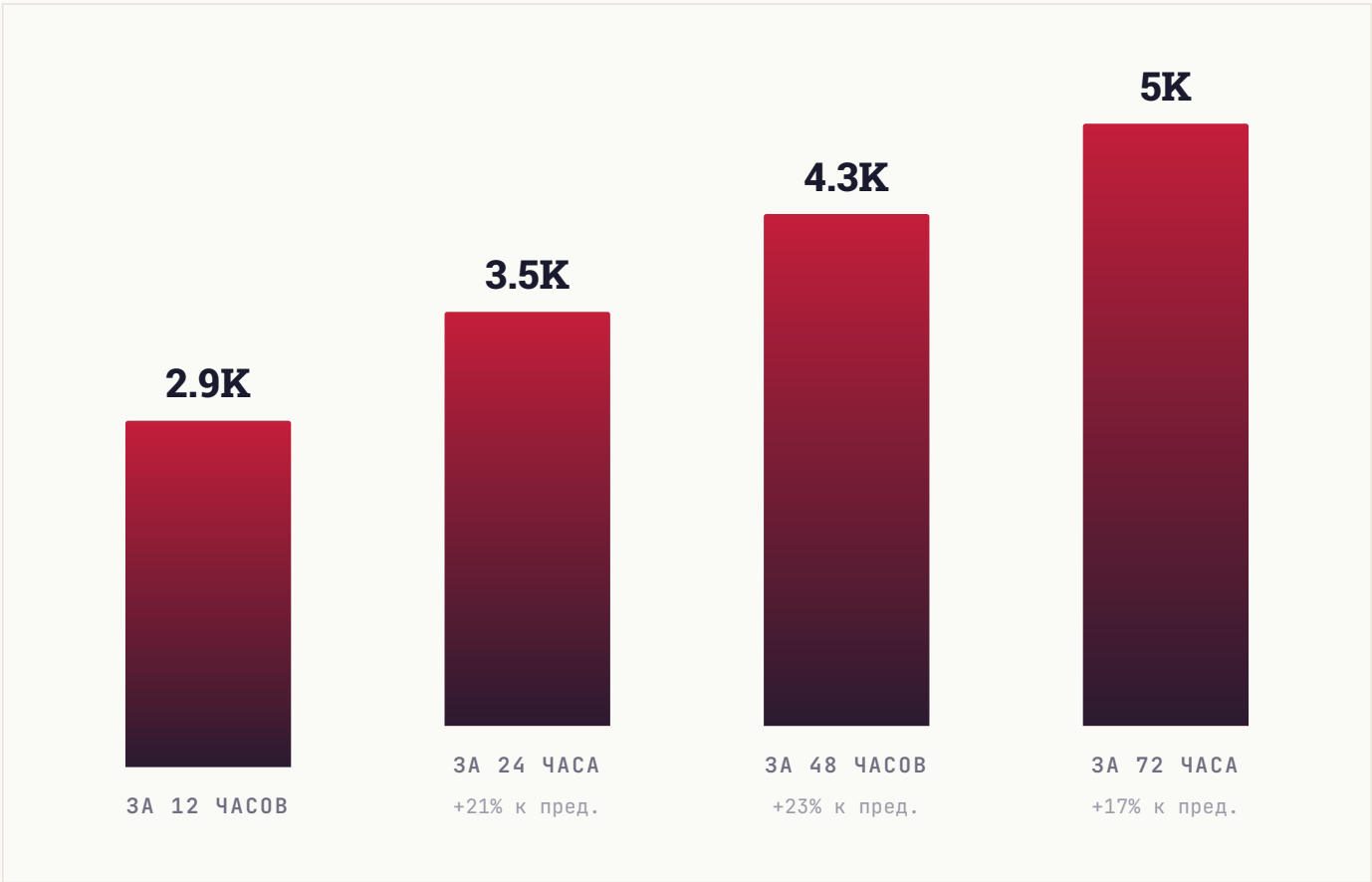
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **942** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
СВ Смотровая Военврача ВВ	44.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, они привели **3 967** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	25	161
Ноябрь 2025	9	8	71
Октябрь 2025	17	14	1 039
Сентябрь 2025	13	12	1 733
Август 2025	22	18	865
Июль 2025	14	13	98

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
103	6	3 967

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

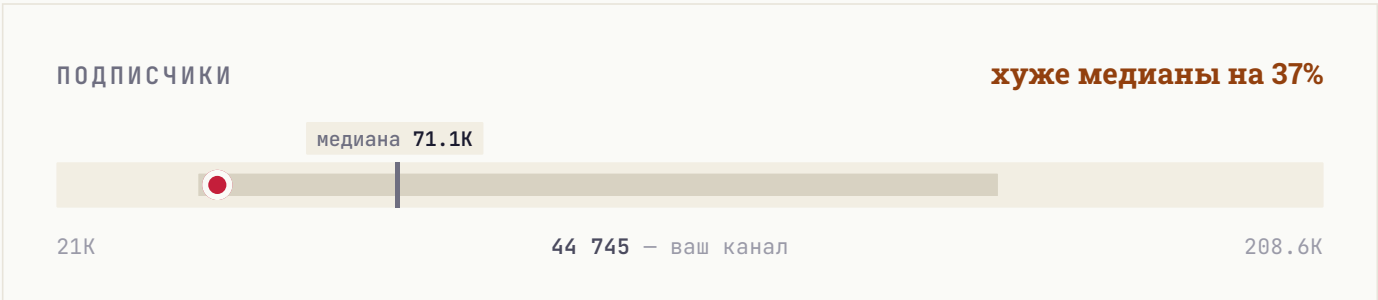
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
