

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала dr.vetsheva_ultraso



@dr_vetsheva

Ветшева Н.Н., д.м.н., врач УЗД <https://vetshevan.tilda.ws> https://t.me/boost/dr_vetsheva - проголосовать за канал

ПОДПИСЧИКИ

11 550

+82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 550 —	👁️ охват поста 24.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 3.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.4 всего 966 реакц., 158 реп., 148 комм.	📄 длина поста 644 зн. медиана 735 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +82 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «dr.vetsheva_ultrasound» — 11 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 644 знаков (медиана 735).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 07:00 ФОТО Такого ещё не делали! Курс по эндоскопическому ультразвуковому исследованию на живой ткани! - краткая и емкая теория - разборы...	ПРОСМ. 4 351 РЕП. 9	РЕАКЦ. 29 ER 37.7%
№2 06.09 · 10:12 ФОТО Провели отличную конференцию за полярным кругом в городе Мурманске! Следующая встреча уже через 10 дней в Новосибирске! Ветшева...	ПРОСМ. 3 782 РЕП. 5	РЕАКЦ. 59 ER 32.7%
№3 10.09 · 13:54 ФОТО На этой неделе с 12 по 14 сентября пройдет гастроэнтерологический конгресс Уже становится традицией выступать на совместных сессиях с...	ПРОСМ. 3 479 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 30.1%

№4 17.09 · 02:00 ВИДЕО Доброе Новосибирское утро! Скоро начинаем!	ПРОСМ. 3 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. 63 ER 29.9%
--	---	--

№5 19.09 · 11:32 ФОТО Итоги Съезда в Новосибирске превзошли наши ожидания! Открытая, интересующая аудитория, острые дискуссии, практические мастер-классы - было...	ПРОСМ. 3 220 РЕП. 6	РЕАКЦ. 57 ER 27.9%
--	---	--

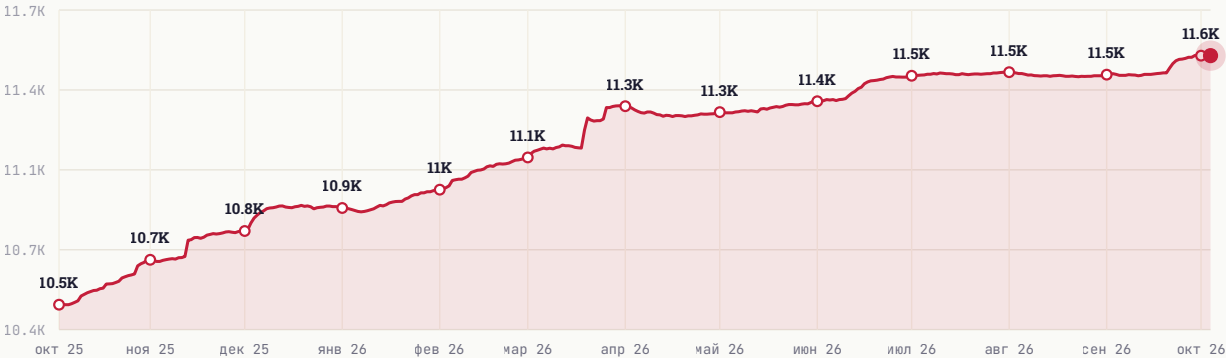
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 15:15 ВИДЕО Остается совсем немного времени для главного профессионального события 2026г. - Российского диагностического саммита! Сегодня начну...	ПРОСМ. 2 376 РЕП. 21	РЕАКЦ. 55 ER 20.6%
↓ 28.09 · 05:39 ТЕКСТ Начали сегодня, желающие могут присоединиться!	ПРОСМ. 2 138 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 18.5%
↓ 30.09 · 06:06 ВИДЕО Когда делаешь что-то с любовью, это всегда получается! Курс по миниинвазивным вмешательствам в хирургии уникальный, составлен по...	ПРОСМ. 1 550 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 461

СЕЙЧАС

11 550

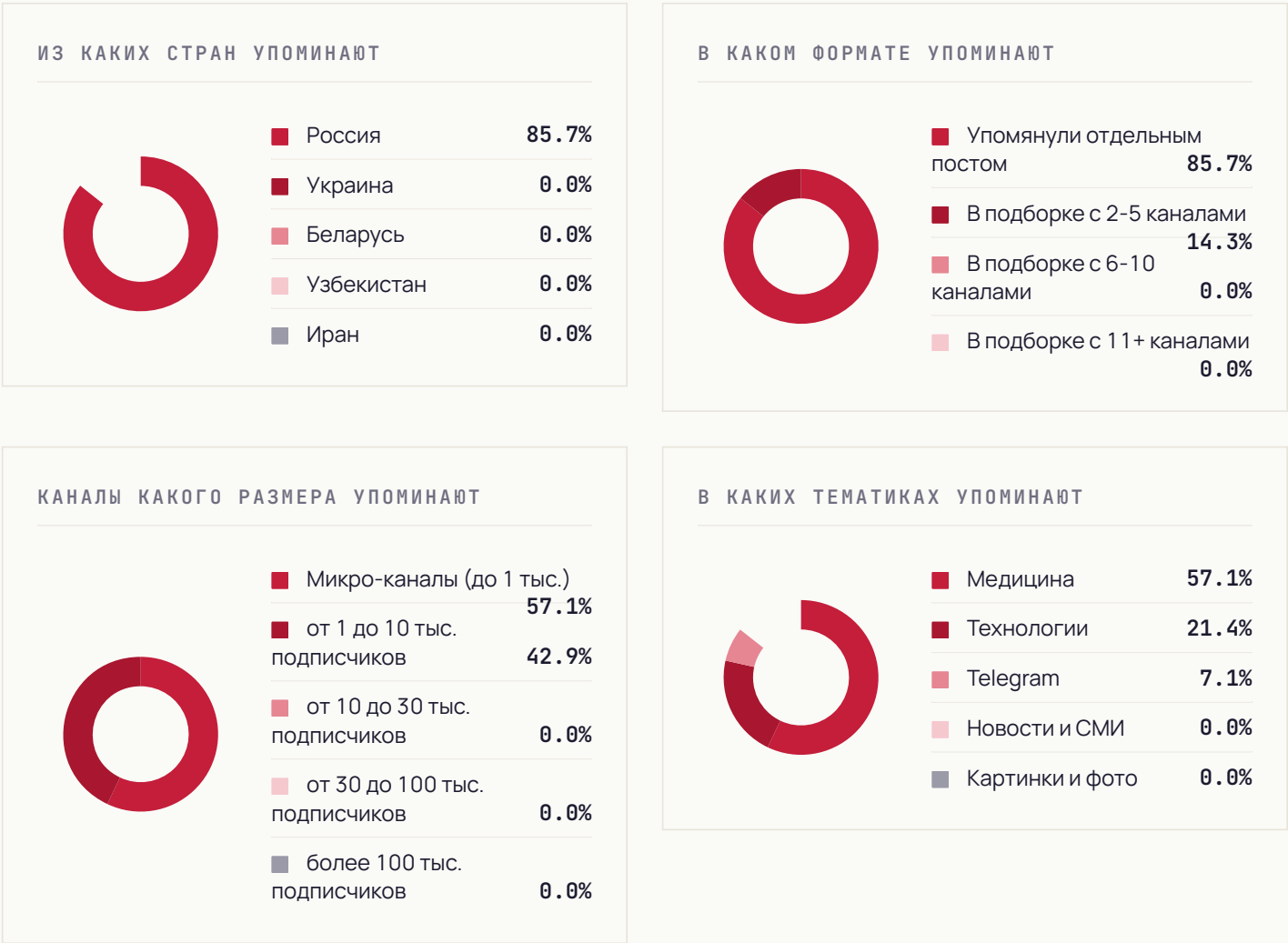
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 089

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

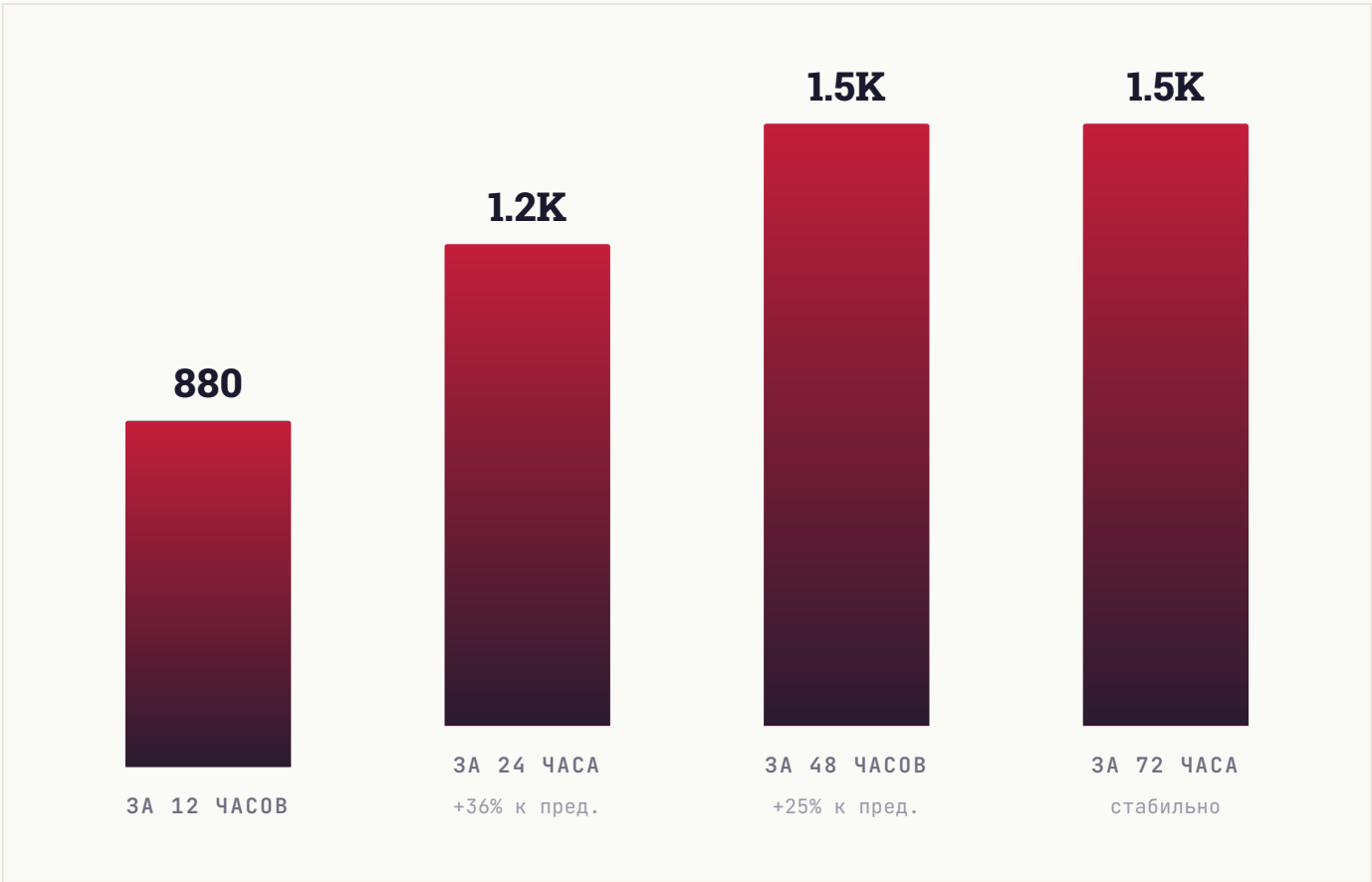
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ Кафедра УЗД РМАНПО	22.2K
ДУ Доктор Умаров	15.6K
DR dr.vetsheva_ultrasound ВЫ	11.6K
МЕ MedTrain	7.4K
РМ РМАНПО	6.9K
👤К 👩 Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ	4.8K
DO DoctorSaltykova	4.6K
PE Pediatric Expert Sonography	3.8K
ES ESAOTE🇮🇹🇷🇺	3.4K
МБ Маммоскрининг.РФ Бусько Е.А.	3.1K
DR Dr.Pakholik	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Кафедра УЗД | РМАНПО, 22.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **811** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	29
Март 2026	2	1	263
Февраль 2026	0	0	144
Январь 2026	1	1	96
Декабрь 2025	0	0	135
Ноябрь 2025	0	0	144

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	811

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 265 каналов сопоставимого размера

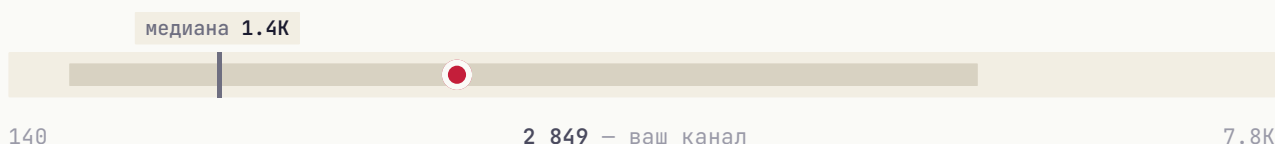
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



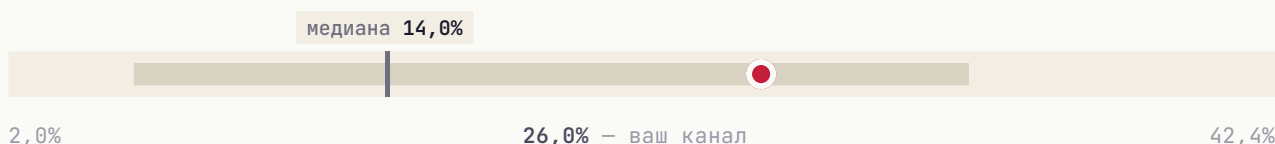
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

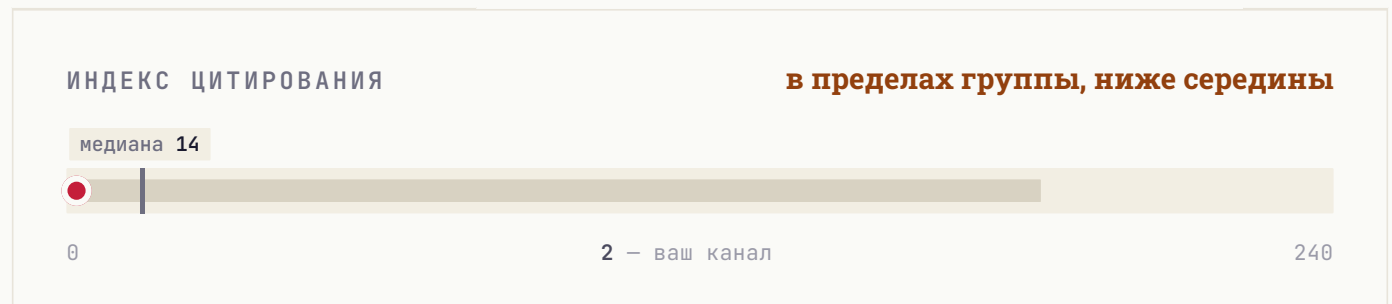
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
