

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Сычев



@dr_sychev

■врач-психиатр, психотерапевт ■писатель, музыкант ■%
трезвенник ■основатель @clinic_neformat ■запись на
консультацию здесь: <https://clck.ru/3DmEdu> Реклама:
@Yulia_Guliaeva Включен РКН в перечень...

ПОДПИСЧИКИ

49 204

+55 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 204 —	👁️ охват подписчиков 16.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8K медиана 8.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 219.1 всего 6 572 реакц., 2 171 реп., 523 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 589 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 20.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Сычев» — 49 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -9.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 04:15 ФОТО Сказать, что мы много говорили об этой книге — ничего не сказать. Поэтому сегодня обойдемся без долгих подводек. Просто несколько цитат из...	ПРОСМ. 12 253 РЕП. 57	РЕАКЦ. 171 ER 24.9%
№2 03.06 · 08:30 ТЕКСТ ИЮНЬ В НЕФОРМАТНОМ ЛЕКТОРИИ Дорогие друзья и друзьянки, мы не сбавляем обороты, и каждую среду в нашем Неформатном Лектории продолжают...	ПРОСМ. 10 999 РЕП. 7	РЕАКЦ. 92 ER 22.4%
№3 18.06 · 09:41 ТЕКСТ Сегодня несу вам подборку, отличную от тех, которыми делюсь обычно. Последний месяц у нашей команды проходит под эгидой распространения...	ПРОСМ. 10 860 РЕП. 228	РЕАКЦ. 178 ER 22.1%

Nº4 30.05 · 11:44 ТЕКСТ Кого читать о здоровье: подборка экспертов вместо ИИ За последние годы ЗОЖ-мир сильно изменился: стало меньше запретов и сомнительных...	ПРОСМ. 10 666 РЕП. 71	РЕАКЦ. 141 ER 21.7%
---	---	---

Nº5 09.06 · 05:17 ФОТО Ежедневное сидение под дубом в течение года помогло британке вылечить выгорание После тяжелого выгорания люди обычно идут к психотерапевту...	ПРОСМ. 10 175 РЕП. 358	РЕАКЦ. 548 ER 20.7%
---	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 03:08 ТЕКСТ Рутина ≠ ригидность Вопрос (орфография и пунктуация автора сохранены): Здравствуйте. На лекции про РАС Зоя сказала "рутина - друг", что...	ПРОСМ. 6 363 РЕП. 59	РЕАКЦ. 347 ER 12.9%
↓ 18.06 · 06:25 ТЕКСТ Пропофол и долгосрочное влияние на психику Вопрос (орфография и пунктуация автора сохранены): Как наркоз (например, пропофол несколько раз...	ПРОСМ. 6 306 РЕП. 26	РЕАКЦ. 188 ER 12.8%
↓ 22.06 · 05:03 ФОТО Хой! Все же помнят, что мы тут делаем по понедельникам? Правильно — по понедельникам тут можно спросить меня о чем угодно. Как обычно...	ПРОСМ. 5 701 РЕП. 2	РЕАКЦ. 143 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 189

СЕЙЧАС

49 204

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 015

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

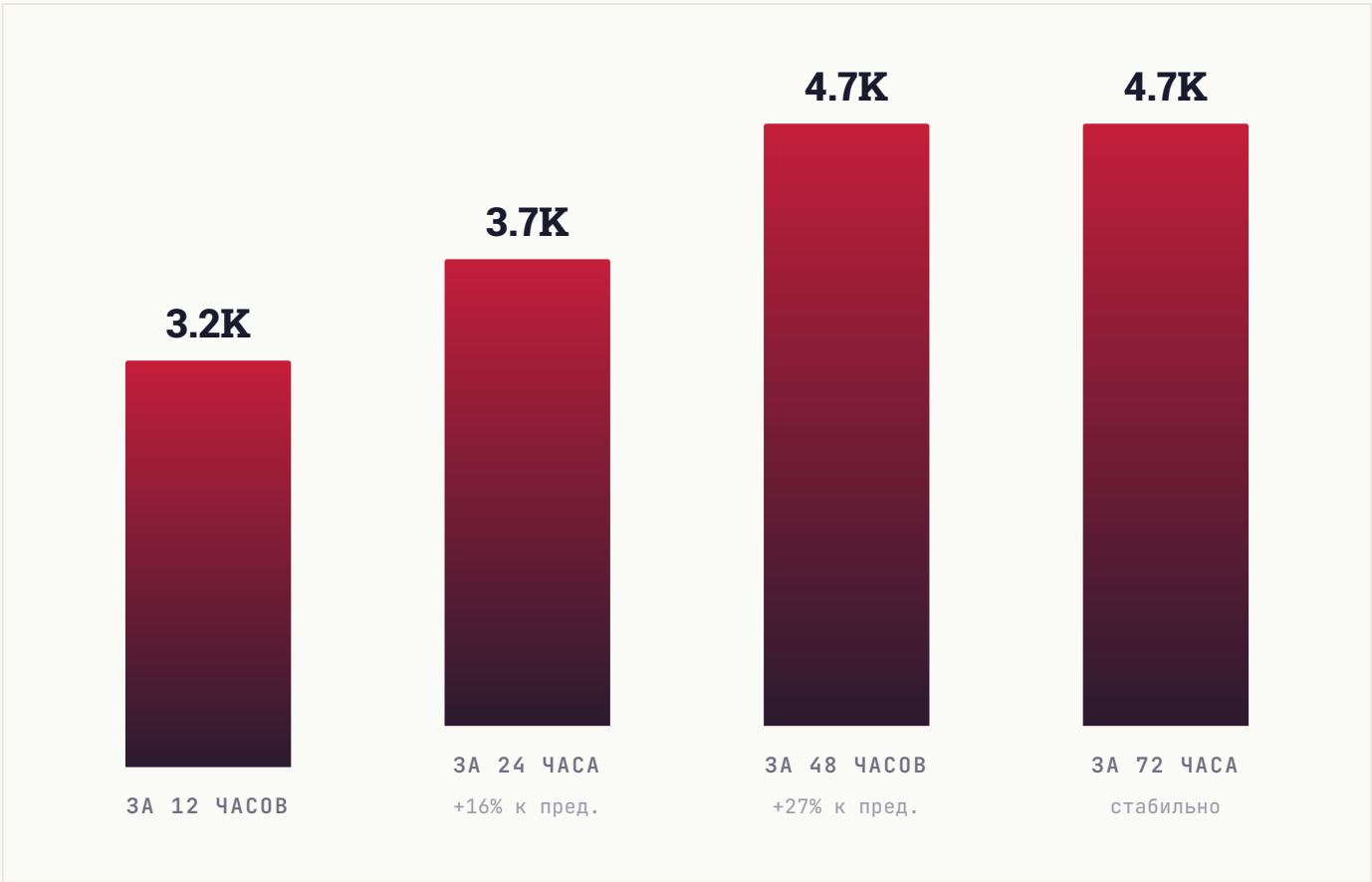
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **589** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишоница	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ДС Доктор Сычев ВЫ	49.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, они привели **1 180** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	14	12	34
Ноябрь 2025	12	12	66
Октябрь 2025	13	12	28
Сентябрь 2025	4	4	20
Август 2025	11	11	189
Июль 2025	10	10	843

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	1 180

Где канал в своей лиге

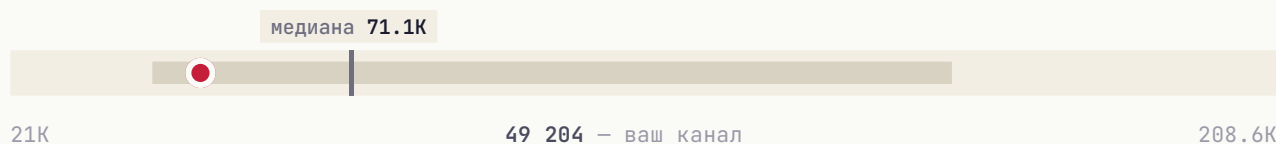
Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79 / 100

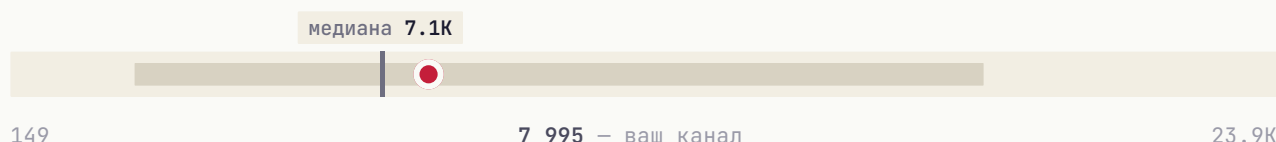
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

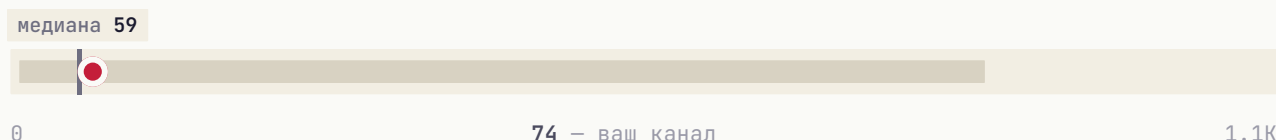
хуже медианы на 31%



лучше 53% ниши



лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
