

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доктор

Пимонова



@dr_pimonova

Клиника в Екатеринбурге <https://venskiy.com> Обучения, консультации <https://drpimonova.ru/> Мой ассистент @kss_moroz
РЕКЛАМЫ НЕТ ✕ Врач дерматолог, косметолог, эксперт в лечении акне и коррекции...

ПОДПИСЧИКИ

7 391

+72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 391 —	👁️ охват поста 28.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 23.9 за период
💖 реакц./пост 45.0 всего 180 реакц., 64 реп., 0 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 644 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 4 1.0 дня	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +72 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Пимонова» — 7 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 644).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 4 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 12.09 · 13:29 ФОТО Сентябрь горит Пациенты с обострением себорейного дерматита плачут😓 И так, на фото НЕ АКНЕ🔗 Малассезия — гриб, И нет, это не «грибок»...	ПРОСМ. 2 267 РЕП. 35	РЕАКЦ. 30 ER 30.7%
№2 12.09 · 13:40 ФОТО abcabc А еще малассезия нередко ходит рука об руку с акне процессом, так как и там и там большую роль играет гиперсеборея и диссеборея (кожного...	ПРОСМ. 2 147 РЕП. 10	РЕАКЦ. 53 ER 29.0%
№3 11.09 · 09:43 ФОТО Небольшой пост про акне спины Первое, что делает врач на приеме — оценивает тяжесть клинического процесса. 1 Мы оцениваем не только...	ПРОСМ. 2 090 РЕП. 8	РЕАКЦ. 43 ER 28.3%

№4 11.09 · 09:34 ФОТО Постоянно натыкаюсь на рилсы в запрещённой сети и посты в тг: «Если у вас акне на спине - используйте этот гель для душа/крем/лосьон с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 808	54
	РЕП.	ER
	11	24.5%

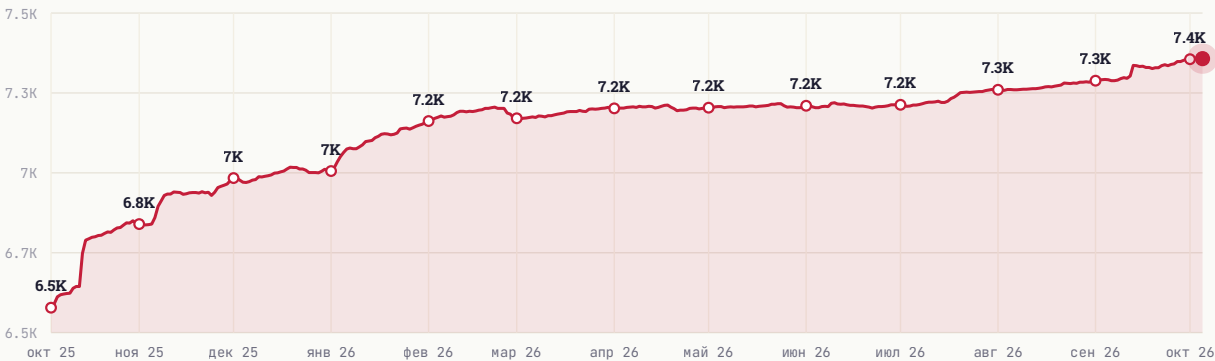
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 13:40 ФОТО abcabc А еще малассезия нередко ходит рука об руку с акне процессом, так как и там и там большую роль играет гиперсеборея и диссеборея (кожного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 147	53
	РЕП.	ER
	10	29.0%
↓ 11.09 · 09:43 ФОТО Небольшой пост про акне спины Первое, что делает врач на приеме — оценивает тяжесть клинического процесса. 1 Мы оцениваем не только...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 090	43
	РЕП.	ER
	8	28.3%
↓ 11.09 · 09:34 ФОТО Постоянно натыкаюсь на рилсы в запрещённой сети и посты в тг: «Если у вас акне на спине - используйте этот гель для душа/крем/лосьон с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 808	54
	РЕП.	ER
	11	24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

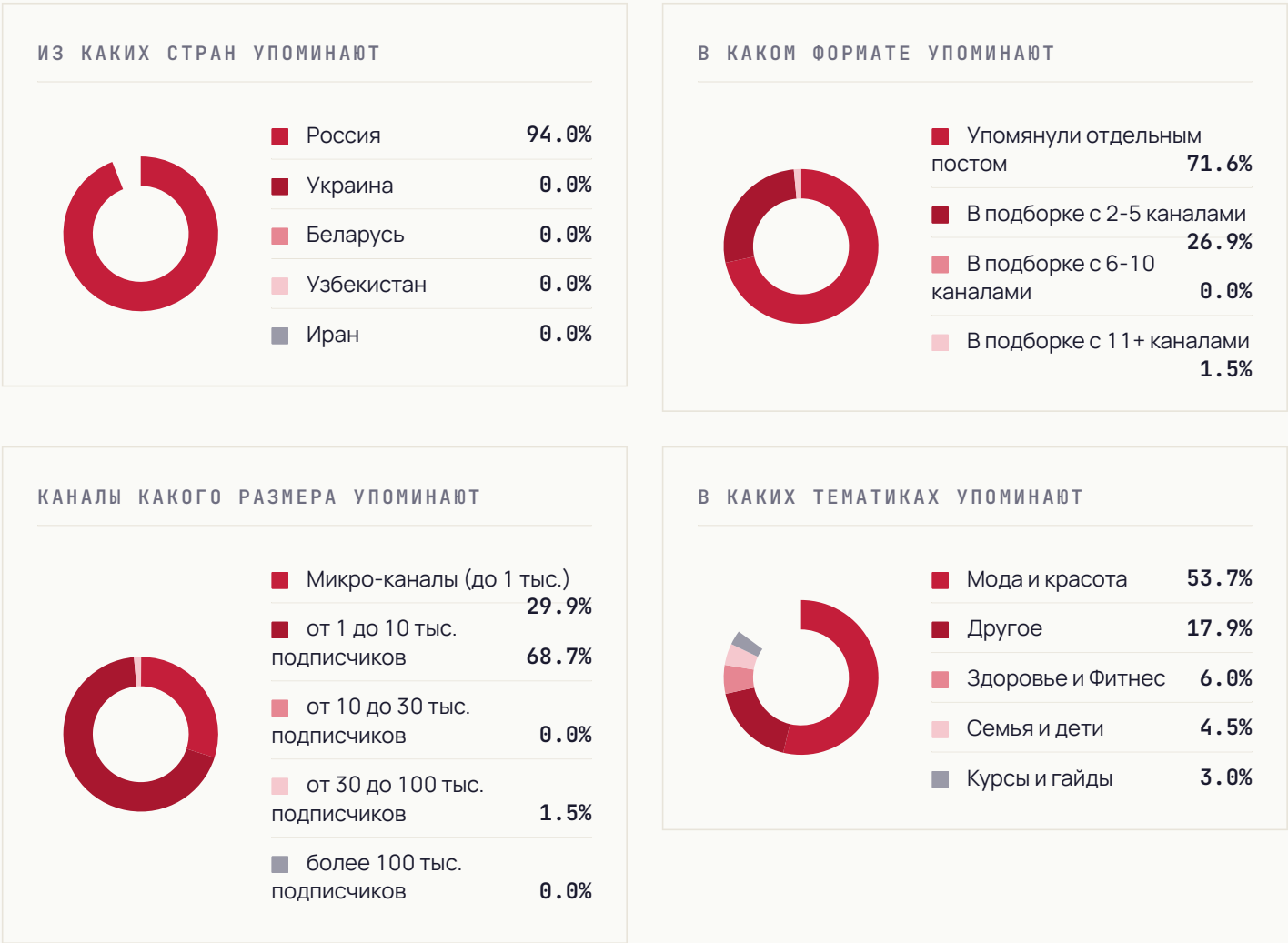


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 543	7 389	+846

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

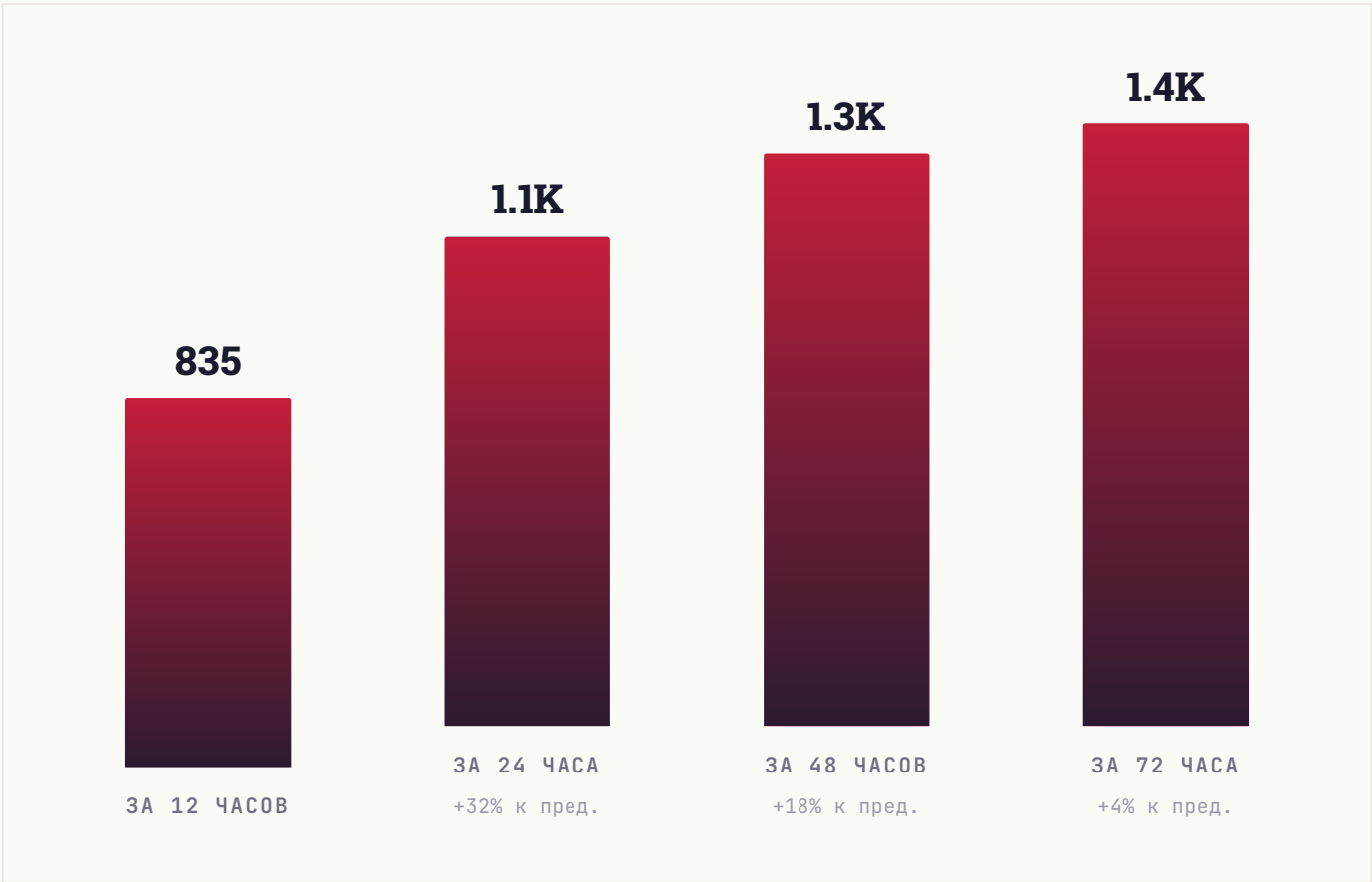
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – дерматолог	15.4K
зб ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊	12.6K
ск Секреты кожи от Галины Меньшиковой	11.6K
д Dr.freeskin • Акне - эксперт	8.4K
мп Мужик про кожу	7.5K
дп Доктор Пимонова вы	7.4K
ми мне интересно	5.3K
р- Родишь - пройдёт / Acne Club	5.2K
дп ДОКТОР ПЕРСАТИ ЛЕЧЕНИЕ АКНЕ	5K
ак АПТЕЧНАЯ КОСМЕТИКА И ЛЕКЦИИ	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **566** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	32
Март 2026	4	2	50
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	0	0	175
Декабрь 2025	7	7	74
Ноябрь 2025	6	4	176

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	566

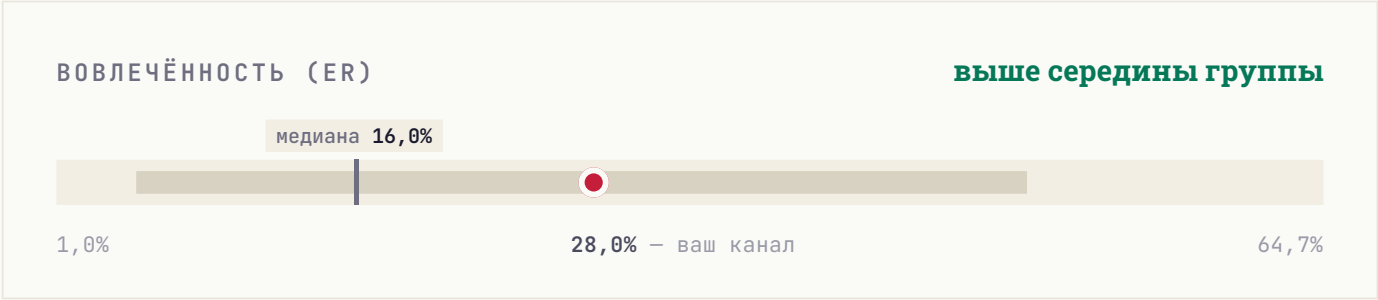
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
