

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сексолог против секса



@dr_pangy

Запись на прием 👉 @ass_prytkova Интим бутик 👉
@rangy_shop Ангелина Прыткова , врач сексолог,клинический
психолог Этот канал направлен на сексуальное просвещение !!
- либидо, секс, наслаждение,...

ПОДПИСЧИКИ

11 907

+28 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 620/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 907 —	👁️ охват подписчиков 10.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.6 всего 2 281 реакц., 225 реп., 298 комм.	📄 длина поста 457 зн. медиана 388 · 29 дней	☆ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 620 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 230 индекс цитирования · 656 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 09.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сексолог против секса» — 11 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -22.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (33/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 457 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 927 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 18:28 ФОТО Гиалуронка во влагалище и невозможность заниматься сексом Я всегда говорю инъекция - это вмешательство. Это не просто укольчик Пост по...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 17.0%
№2 28.06 · 05:04 ФОТО Страстью невозможно управлять, а значит редкий секс это норма На самом деле - это стигма И лучший навык, которому мы обучаем пациентов...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 16.7%
№3 29.06 · 19:29 ВИДЕО Причины боли во время секса 👁 Глазами сексолога и тазового терапевта Выхожу к вам в ночи, потому что целый день принимала пациентов онлайн	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 15.8%

№4 27.06 · 05:04 ВИДЕО Мне хочется быть с ним близко каждый день,а ему реже.Что делать? Давайте, как на научных конгрессах, определимся с терминами Близость...	ПРОСМ. 1 881 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 15.8%
№5 28.06 · 13:59 ТЕКСТ Отсутствие партнера - тормозит сексуальное желание Самый большой миф, который может разрушить ваши отношения	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 15.6%

|

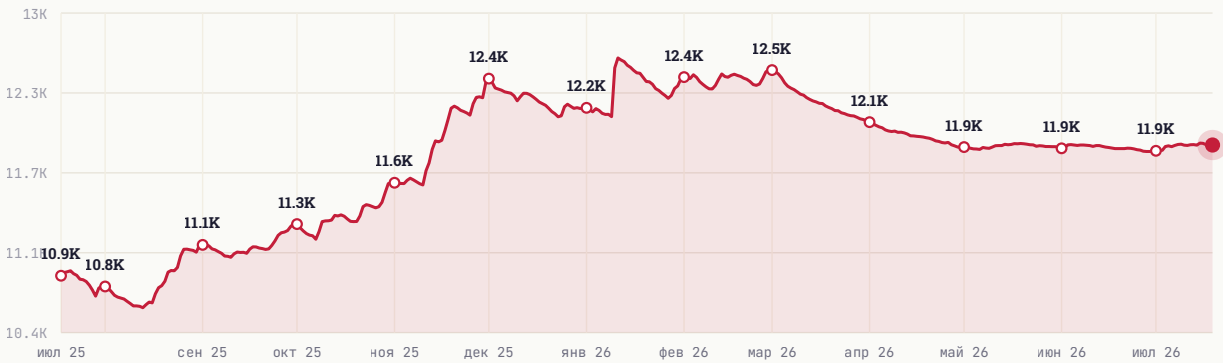
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 05:02 ФОТО 💕Отвечаю на ваши анонимные вопросы 1. Опускание матки 2ст, предлагают сделать пластику, как быть 2. Жена хочет разнообразие в сексе...	ПРОСМ. 975 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 8.2%
↓ 16.07 · 10:28 ФОТО Какательные туфли Мы будем как-то это обсуждать ? Индустрия осознанного потребления добралась до процесса, который до сих пор неплохо...	ПРОСМ. 954 РЕП. 10	РЕАКЦ. 45 ER 8.0%
↓ 16.07 · 14:54 ТЕКСТ Ступенька , чтобы колени были как можно выше. Это класс 👍 и спасение 🚑. Ангелине 🙏 спасибо. Давно забыла про запоры и что такое тужиться.	ПРОСМ. 854 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 870

СЕЙЧАС

11 907

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 037

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

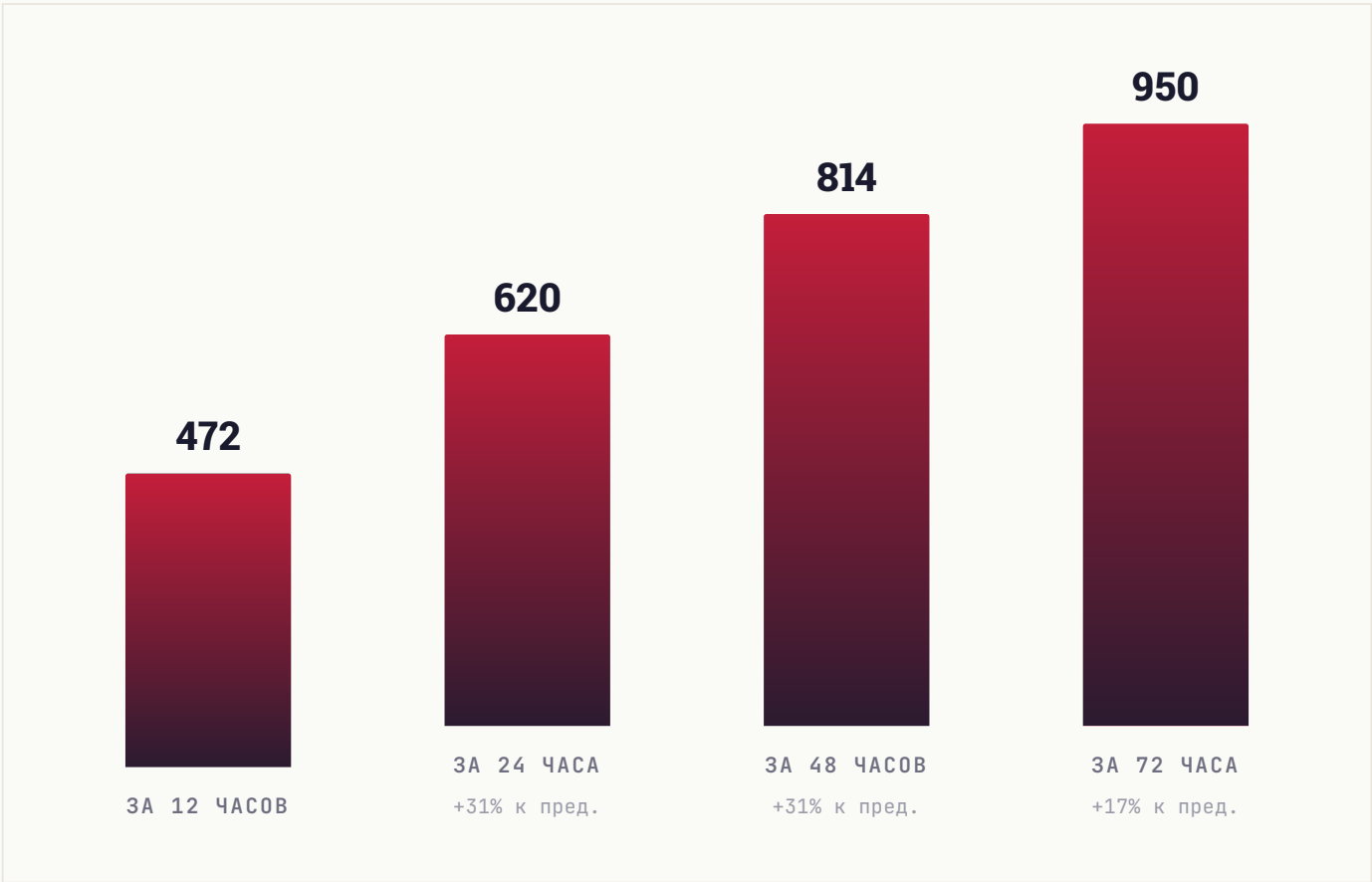
Индекс цитирования **230** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **656** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩺 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
СП Сексолог против секса ВЫ	11.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

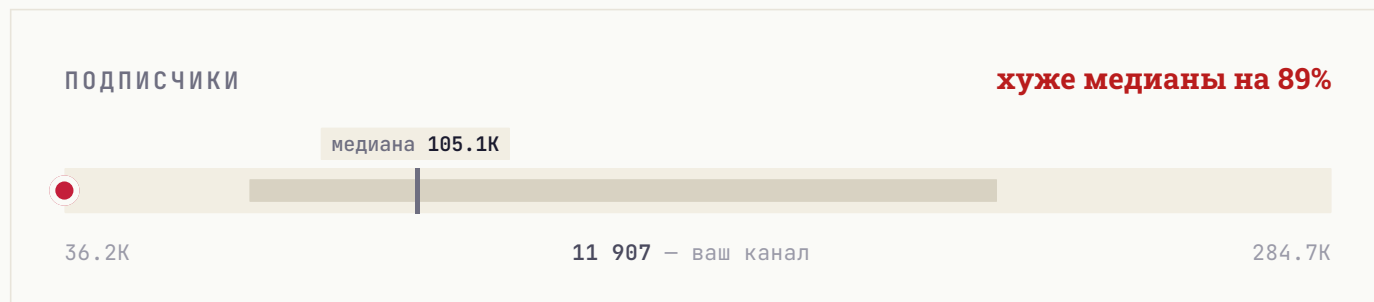
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **168**, они привели **3 157** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	22	15	650
Декабрь 2025	18	16	197
Ноябрь 2025	43	39	951
Октябрь 2025	30	28	527
Сентябрь 2025	33	33	305
Август 2025	22	22	527

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
168	6	3 157

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
