

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Налиткин

Игорь. Cut & Heal



@dr_nalitskin

Налиткин Игорь. Врач-стоматолог-хирург-имплантолог, совладелец abiclinic. Это мой тг-канал, в котором делюсь своим опытом, лайфхаками и разборами операций.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 672	12.0%	660
21.09.2026 ⁺⁵⁸ за месяц	за сутки ^{8.3%}	рекл. охват ⁴⁶⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DR_NALITKIN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 672 —	👁️ охват поста 11.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 660 медиана 660 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 5.5 всего 11 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 536 зн. медиана 536 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 469 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Налиткин Игорь. Cut & Heal» — 5 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 660 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 536 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (440 в среднем у топа vs 660 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 14.09 · 14:26 ФОТО Подготовка к протезированию, закрытие рецессий. 4 недели после операции	ПРОСМ. 681 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 12.0%
№2 14.09 · 15:01 ФОТО 📍 11 октября — Синус-лифтинг для каждого — Теория: показания/противопоказания, КТ и сложная анатомия (перегородки, артерия), инфекция и...	ПРОСМ. 640 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

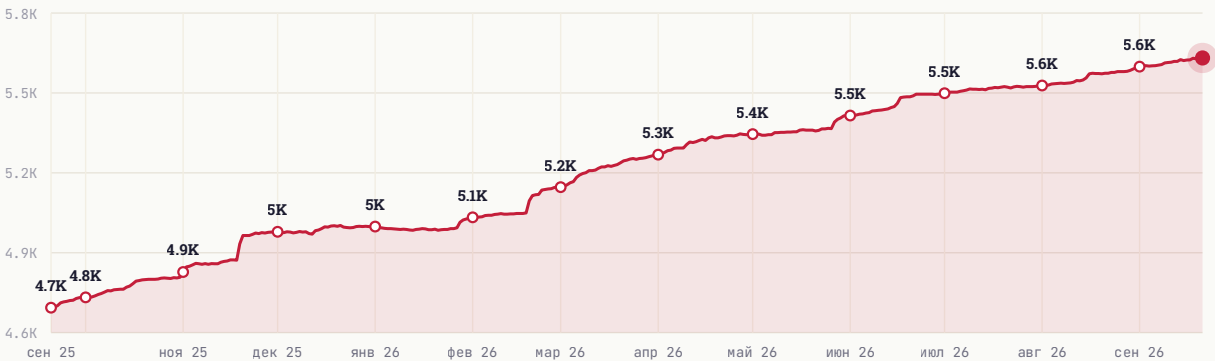
↓ 14.09 · 14:26 ФОТО Подготовка к протезированию, закрытие рецессий. 4 недели после операции	ПРОСМ. 681 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 12.0%
---	---	---

↓ 14.09 · 15:01 ФОТО 📌 11 октября — Синус-лифтинг для каждого — Теория: показания/противопоказания, КТ и сложная анатомия (перегородки, артерия), инфекция и...		ПРОСМ. 640	РЕАКЦ. 4
		РЕП. 6	ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

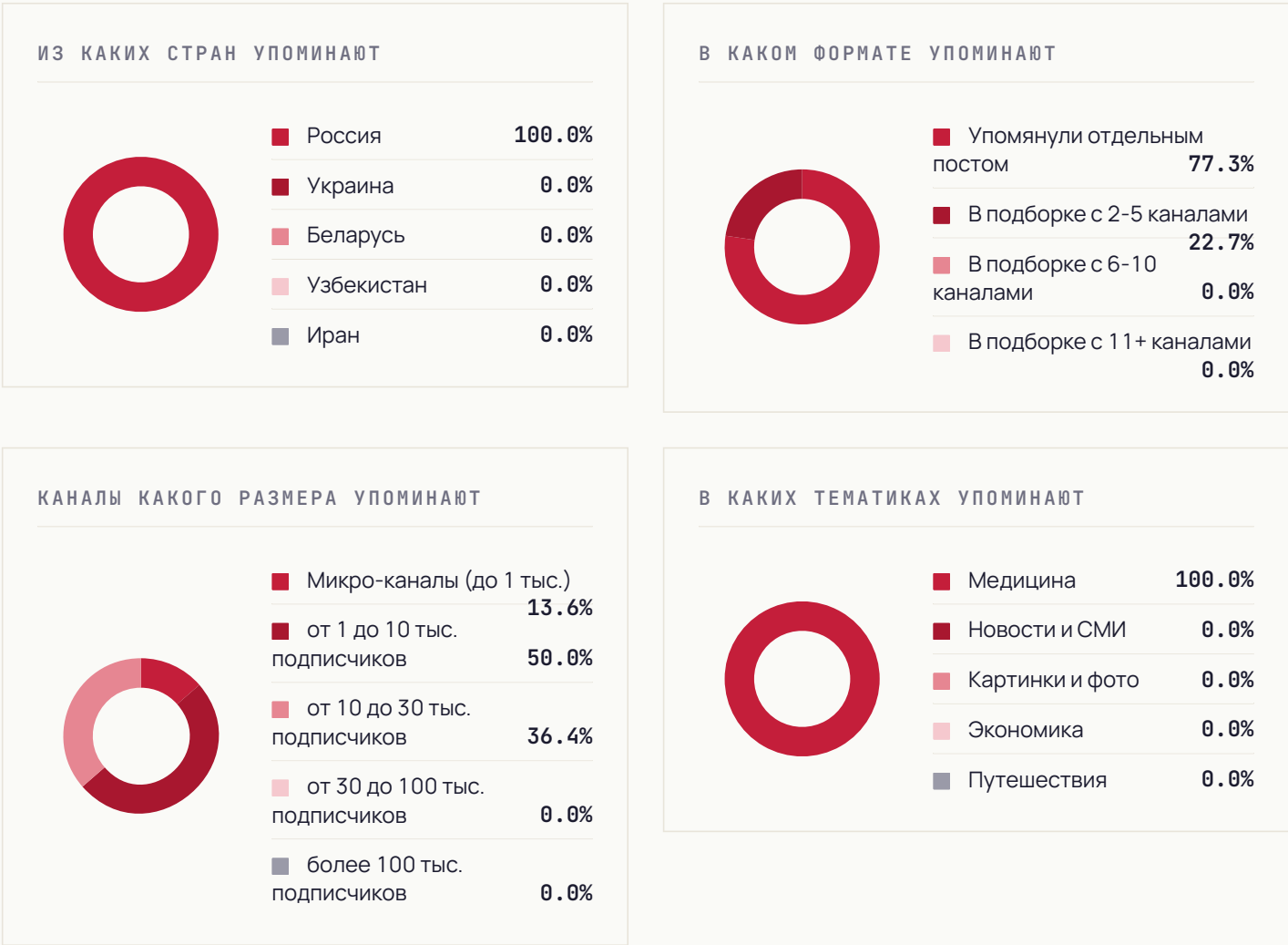


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 720	5 671	+951

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

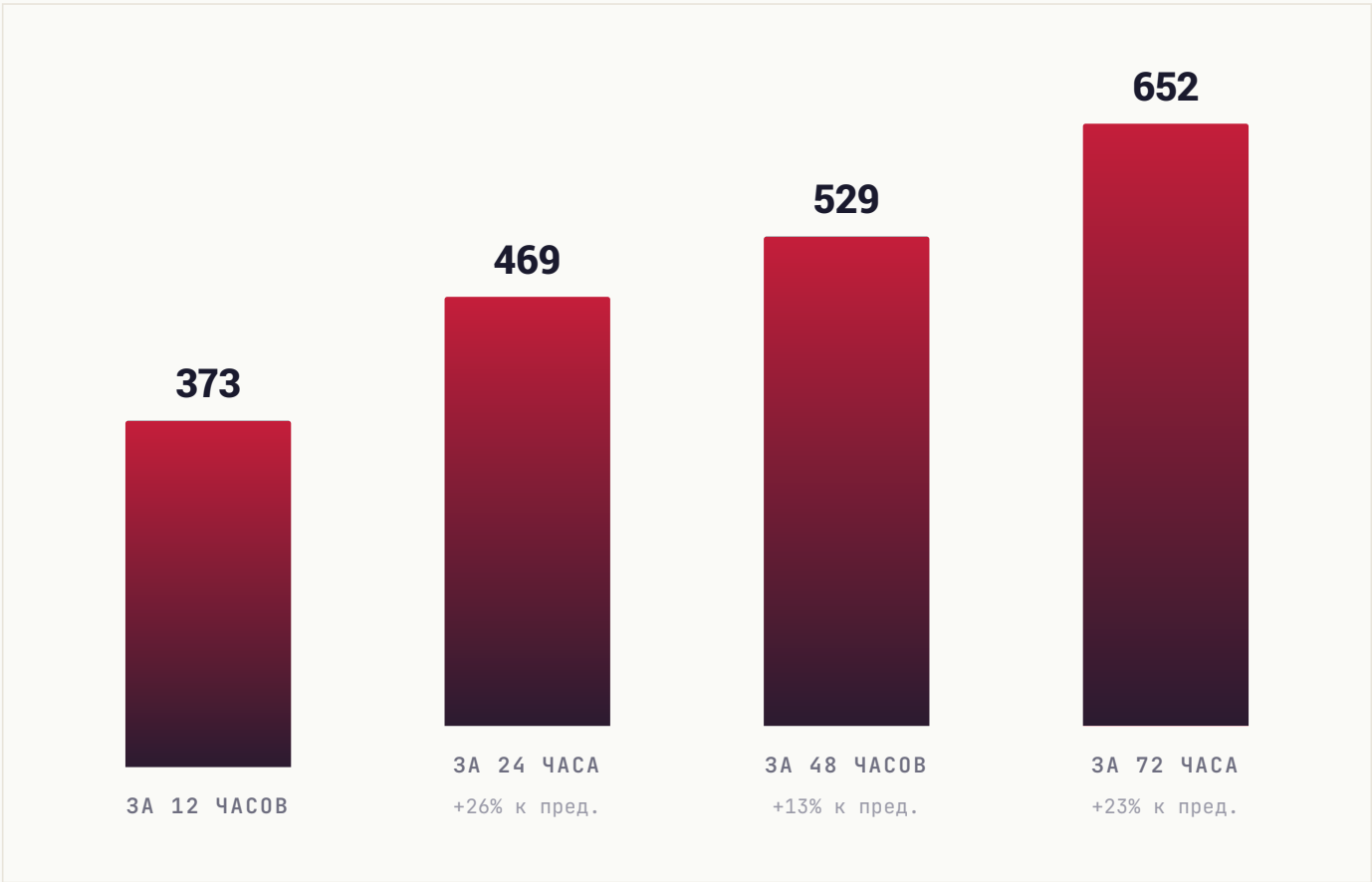
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЕ СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
ИК Имплантация как искусство 😊	11.5K
D« Dr.Zeman «Ежедневная практика»	9.9K
ОД Ординаторская Дамира	9.2K
DR Dr.Khasratyants	7K
НИ Налиткин Игорь. Cut & Heal ВЫ	5.7K
КБ Кристина Бадалян	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ, 12.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **626** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	129
Февраль 2026	0	0	119
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	1	1	185
Октябрь 2025	0	0	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	626

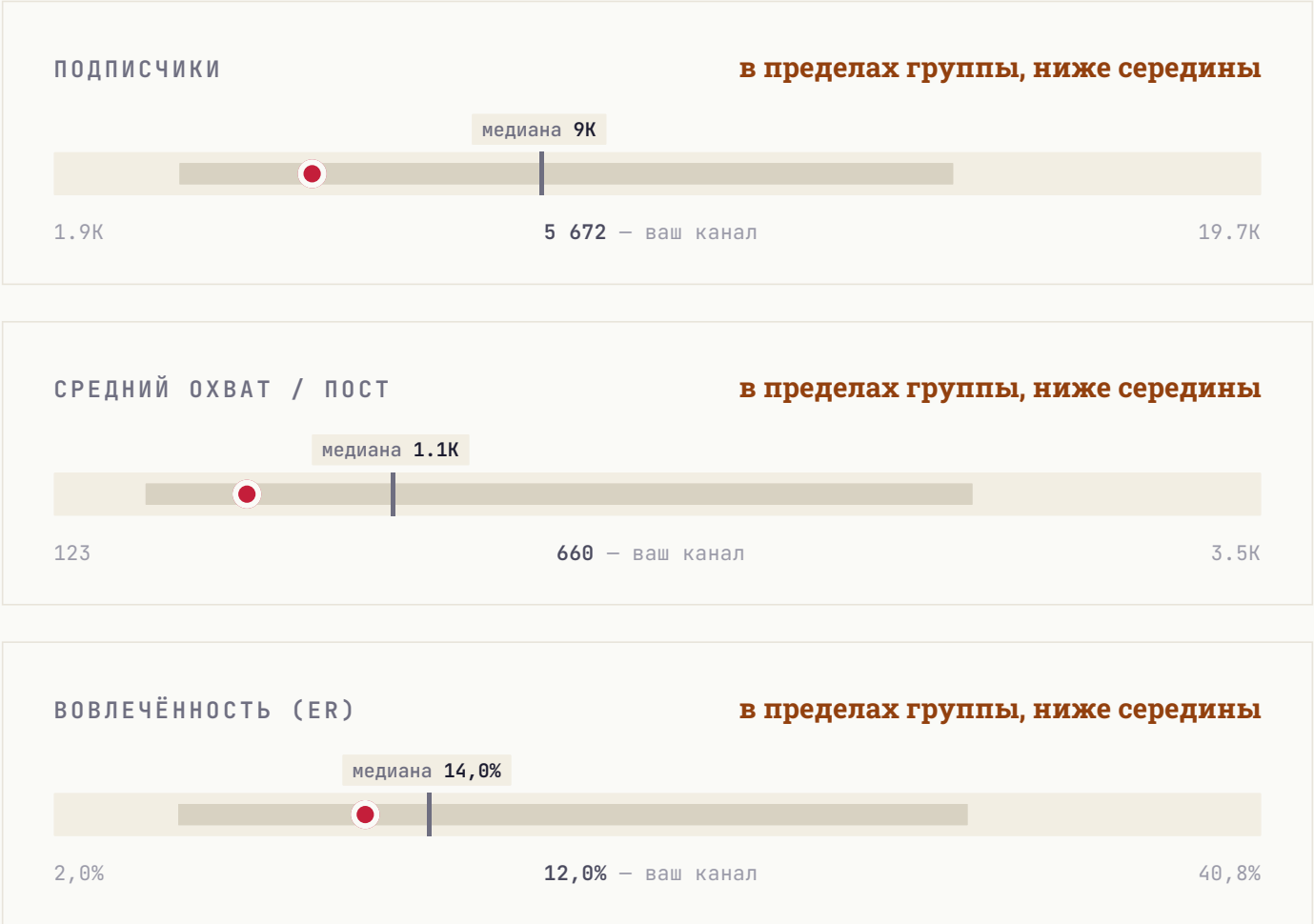
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

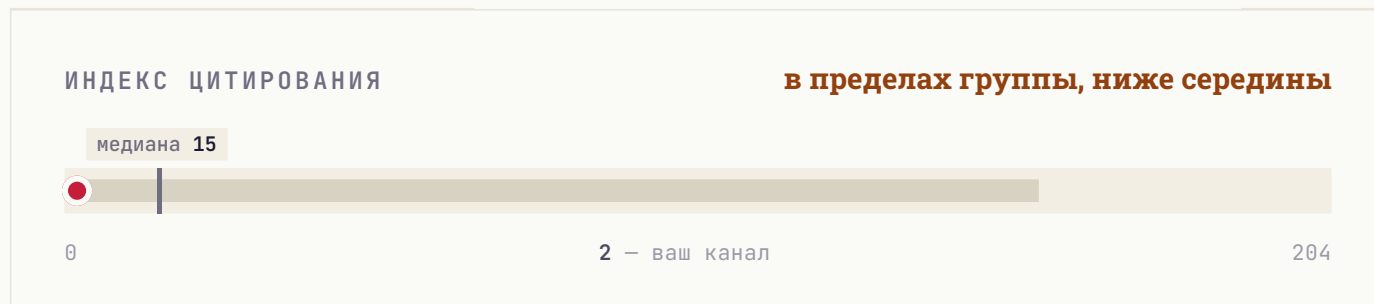
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
