

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мария Макаркина: об онкологии бережно



@dr_mariastepanova

Врач-онколог, химиотерапевт, к.м.н. Пишу о том, как пациентам справиться не только с болезнью, но и своими страхами и сомнениями. Запись на консультации: <https://taplink.cc/makarkinamaria>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 366

+27 за месяц

40.0%

за сутки 14.9%

1.4K

рекл. охват 500/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 366 —	👁️ охват поста 40.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 112.9 всего 903 реакц., 62 реп., 75 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 900 · 19 дней	★ постов в анализе 8 19 дней
📈 рекл. охват 500 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мария Макаркина: об онкологии бережно» — 3 366 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 900).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 8 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 20:04 ФОТО !! ВАЖНО. Дорогие пациенты, сообщаю об изменениях в своем расписании. В ближайшее время я буду вести очный прием только в клинике КДЦ78. В...	ПРОСМ. 1 607 РЕП. 6	РЕАКЦ. 90 ER 47.7%
№2 23.09 · 16:23 ТЕКСТ Почти в каждом аудиочате пациентки задают вопрос, как обследоваться после завершения терапии рака молочной железы. Повторю свой пост об...	ПРОСМ. 1 586 РЕП. 35	РЕАКЦ. 100 ER 47.1%
№3 18.09 · 10:58 ФОТО Тайгер врывается в ваш эфир с долгожданным #аудиочат 🐱✍️ Пишите вопросы в комментариях до 00 часов я отвечу на них голосовым сообщением в...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 46.3%

№4 10.09 · 18:18 ФОТО Когда День рождения проходит на работе, это и сложно, и радостно! В первую очередь радостно, столько цветов и теплых слов от коллег и...	ПРОСМ. 1 520 РЕП. 1	РЕАКЦ. 240 ER 45.2%
№5 16.09 · 20:04 ФОТО "Мне нужно только к Макаркиной" Однажды во время моего отпуска со мной связалась женщина, она уже была у меня на приеме. Ей сделали...	ПРОСМ. 1 337 РЕП. 5	РЕАКЦ. 134 ER 39.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 19:39 ФОТО Тайгер отдыхает и набирается сил перед ответственной миссией. Завтра ему открывать #аудиочат 🐱 Готовьте свои вопросы завтра в полдень...	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 2	РЕАКЦ. 84 ER 38.3%
↓ 25.09 · 18:38 ТЕКСТ 😊 По пятницам я стараюсь публиковать что-нибудь оптимистичное и духоподъемное. В этот раз повод для поста особенный и очень важный для...	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 7	РЕАКЦ. 104 ER 36.2%
↓ 27.09 · 20:23 ФОТО Чуть не забыла показать традиционного воскресного Тайгера, который составил мне компанию в просмотре мультиков 🐱 Кот и мультфильмы — это...	ПРОСМ. 687 РЕП. 3	РЕАКЦ. 115 ER 20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 801

СЕЙЧАС

3 366

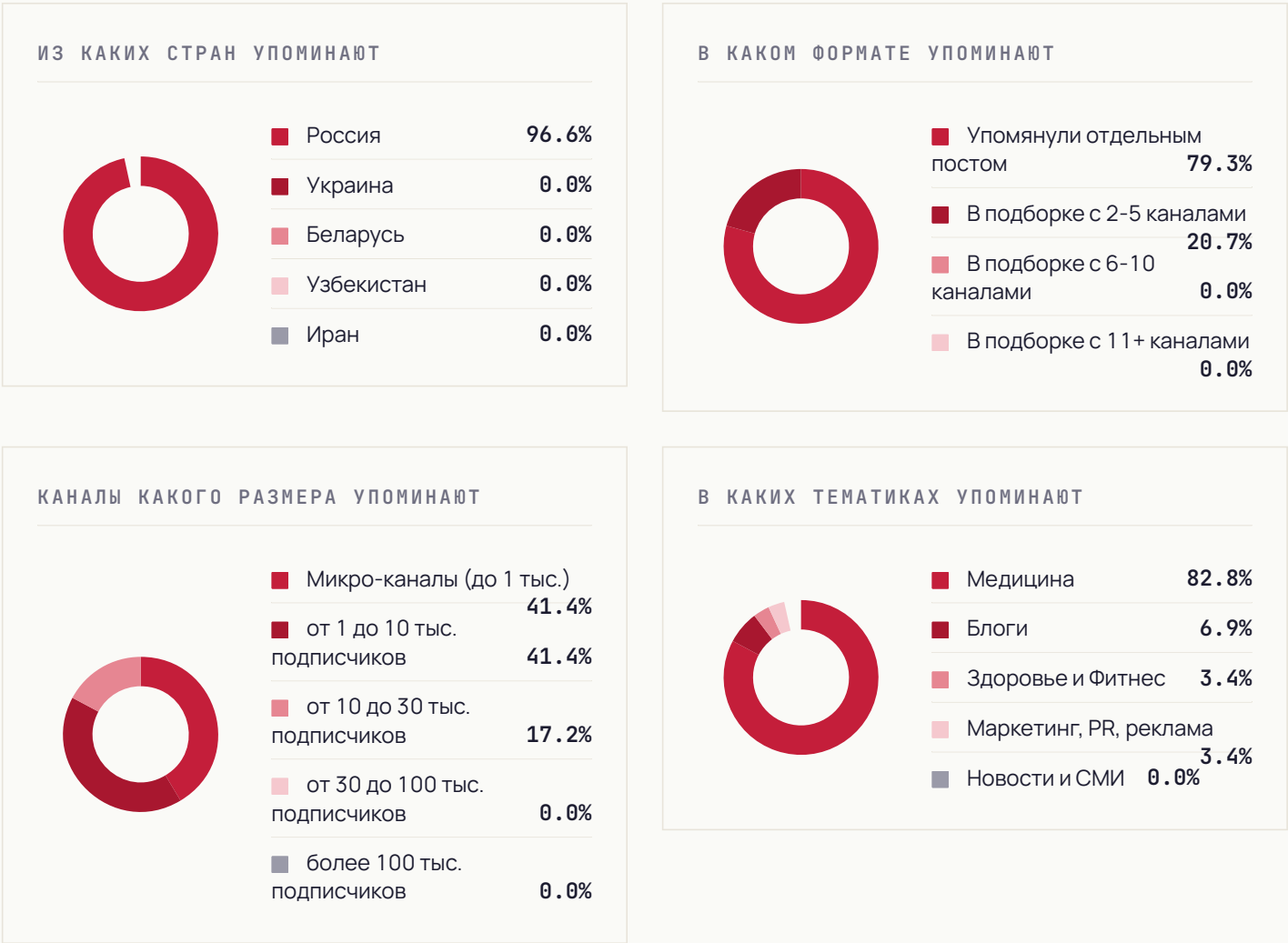
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+565

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

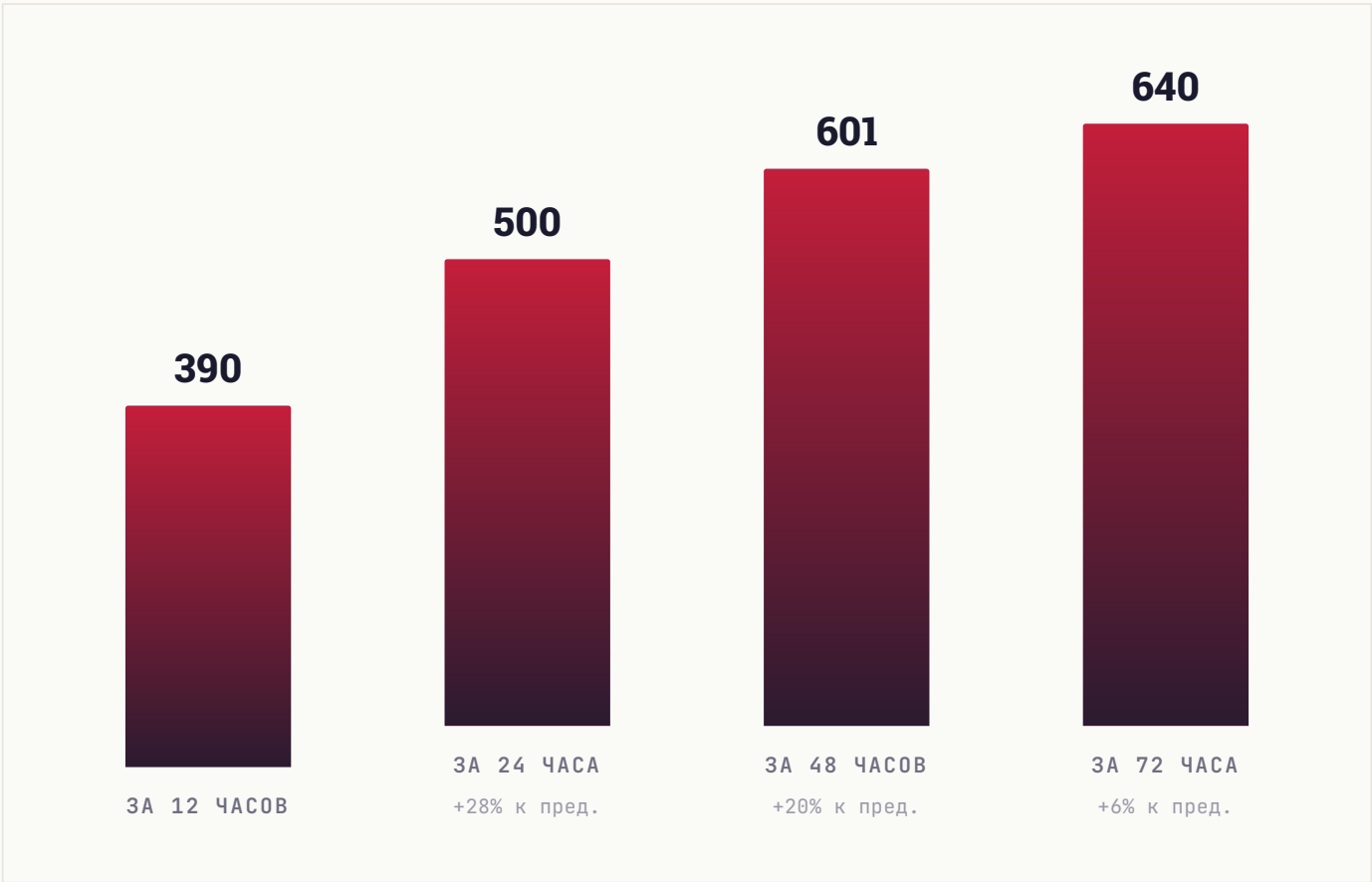
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ри Рак излечим	6.8K
оо Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
лр Лечение рака молочной железы	5.4K
тк Триплетка КАНАЛ	5.2K
до Doc_shilo	4.7K
мм Мария Макаркина: об онкологии бережно ВЫ	3.4K
а« Ассоциация «Здравствуй!»	2.4K
оп ОНКОРУС про ОНКОЛОГИЮ	1.6K
вм ВМесте Красноярск	599

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **502** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	52
Март 2026	2	2	40
Февраль 2026	0	0	54
Январь 2026	1	1	28
Декабрь 2025	1	1	285
Ноябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	502

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

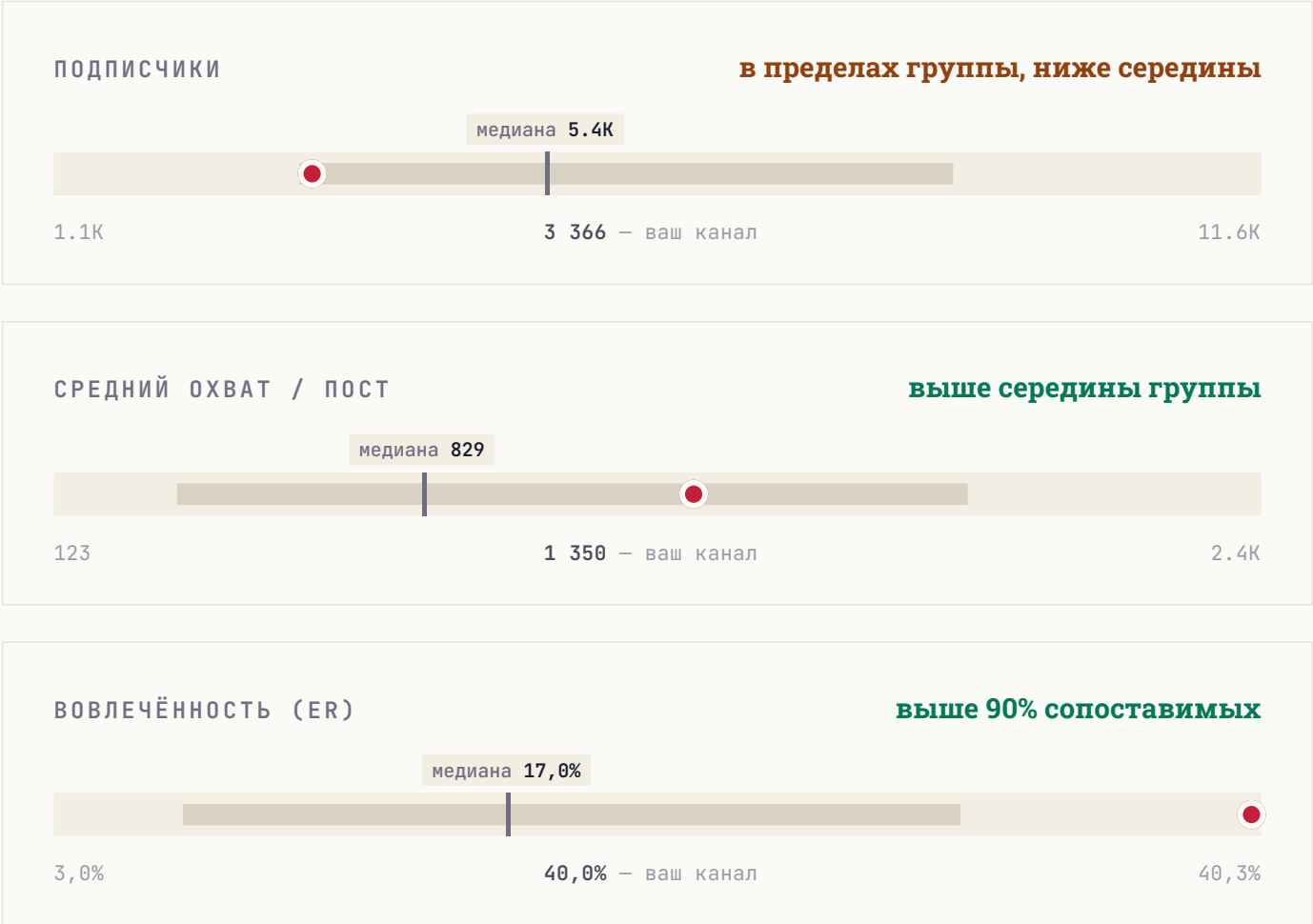
Где канал в своей лиге

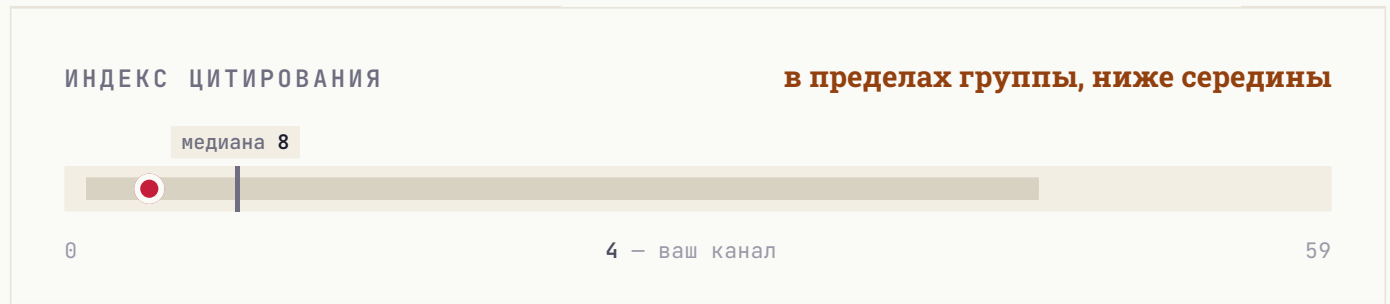
Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
