

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #ФИСЕЧНАЯПЕЯ



@dr_kodzoeva_lm

Блог пластического хирурга Кодзоевой Лейлы Магомедовны
@drkodzoeva_lm г. Новосибирск г. Москва Instagram: https://instagram.com/dr.kodzoeva_lm

ПОДПИСЧИКИ

18 146

+95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **12.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 146 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 39.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.1K медиана 6.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 51.5 всего 567 реакц., 71 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 609 зн. медиана 600 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +95 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 11.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#ФИСЕЧНАЯПЕЯ» — 18 146 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 600).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 06:43 ТЕКСТ ЭТОТ ДЕНЬ НАСТАЛ❤️ благотворительная операция для Оксаны ..девушки, чью историю вы узнавали вместе со мной на протяжении последнего...	ПРОСМ. 10 933 РЕП. 1	РЕАКЦ. 86 ER 60.3%
№2 18.08 · 07:56 ТЕКСТ 5 лет назад мы с Анной уже встречались в операционной❤️ Тогда мы выполнили увеличение груди круглыми имплантами объёмом 450 мл...	ПРОСМ. 10 917 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 60.2%
№3 20.08 · 12:36 ФОТО !! 7 Лет !! назад этой пациентке выполнена пластика малых половых губ. Она обратилась ко мне за возможным исправлением, на осмотре приняли...	ПРОСМ. 10 886 РЕП. 28	РЕАКЦ. 122 ER 60.0%

№414.08 · 06:43 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
9 728
РЕП.
2
РЕАКЦ.
22
ER
53.6%

№518.08 · 07:56 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
9 326
РЕП.
9
РЕАКЦ.
38
ER
51.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 03:02 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
6 749
РЕП.
4
РЕАКЦ.
68
ER
37.2%

↓ 02.09 · 09:50 **ТЕКСТ**
В своем инстаграме* https://www.instagram.com/dr.kodzoeva_lm?utm_source=qr рассказываю о женском здоровье и отвечаю на самые щекотливые...

ПРОСМ.
6 498
РЕП.
2
РЕАКЦ.
14
ER
35.8%

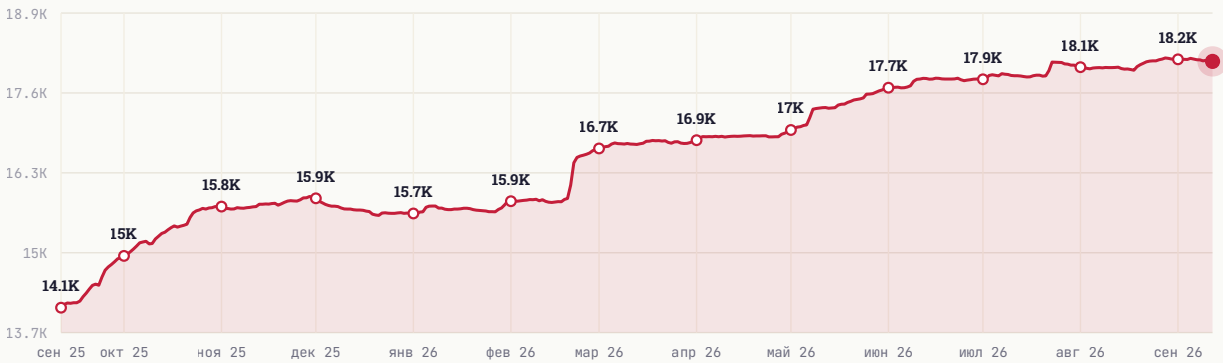
↓ 02.09 · 09:50 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
6 310
РЕП.
11
РЕАКЦ.
32
ER
34.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 105

СЕЙЧАС

18 146

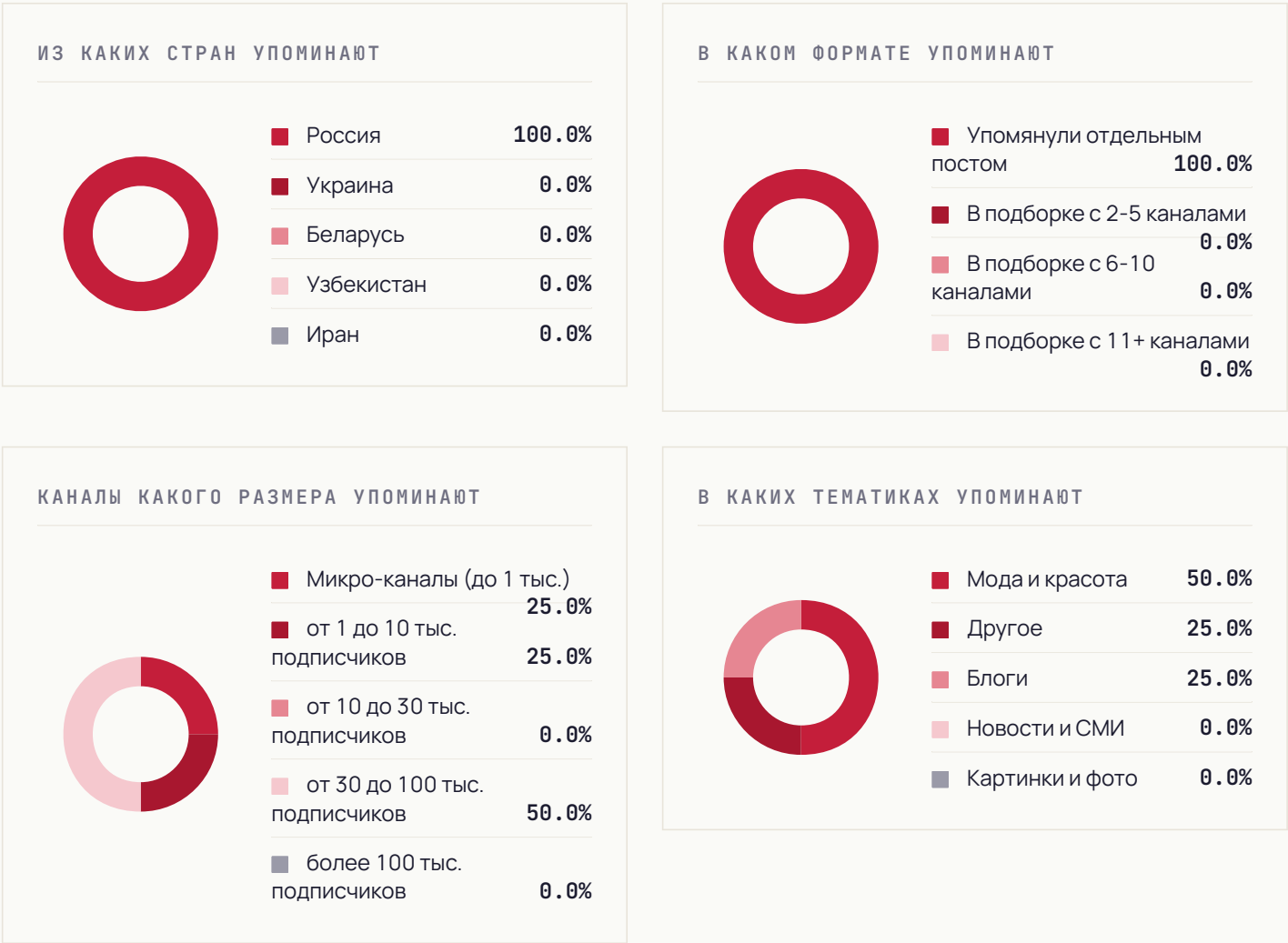
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 041

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

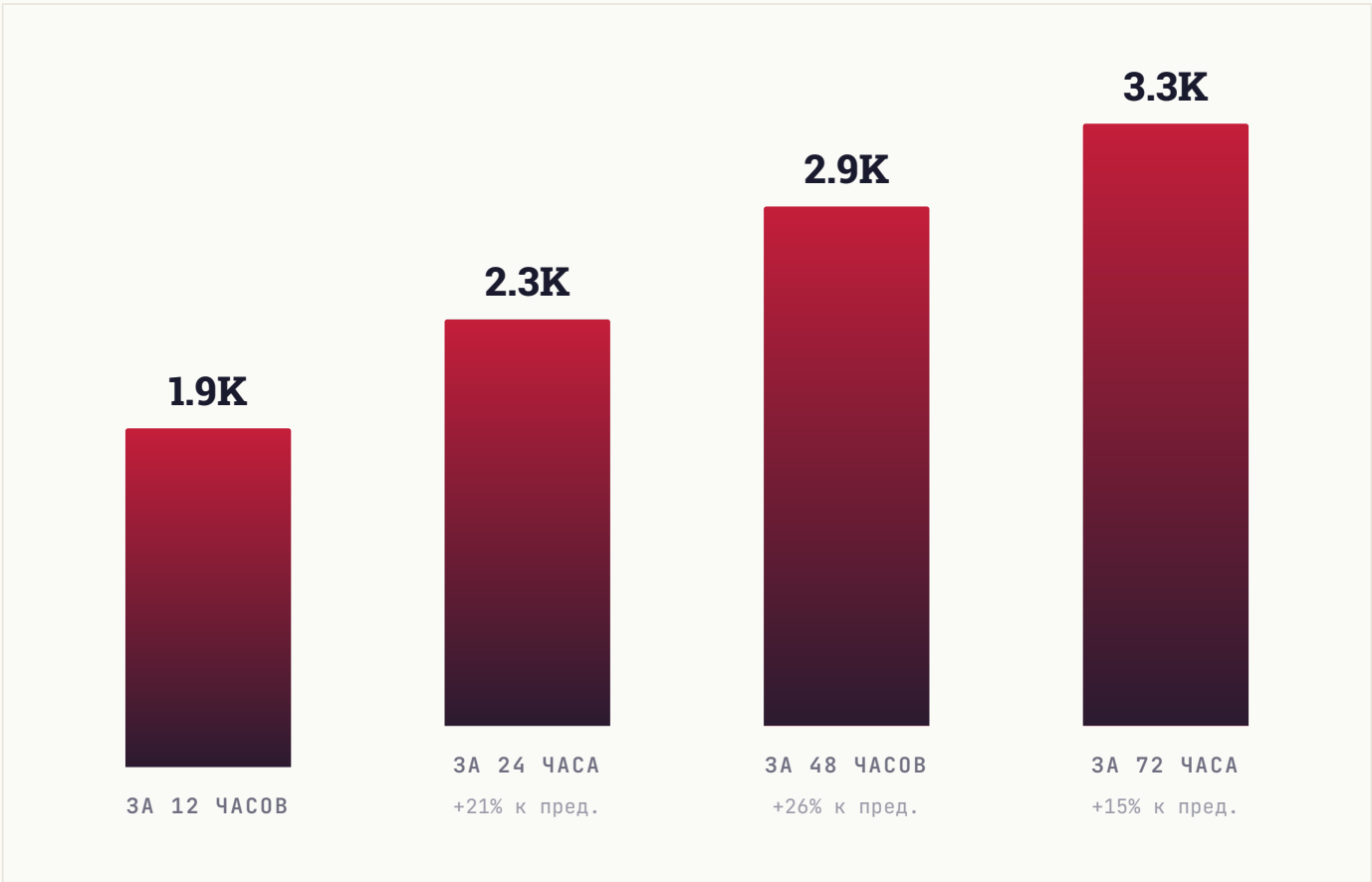
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Г Галина ГИНЕКОЛОГ 🔥 ДО ПОСЛЕ 🚫💔	59.5K
#Ф #ФИСЕЧНАЯПЕЯ вы	18.1K
ПХ Пластический хирург Довгалюк	10K
DG Dr. Gauer (18+)	8K
Д♥ Д♥ктор.Гузик	4.9K
Л ЛАБИОПЛАСТИКА SURGERYTEAM	3K
ДХ ДОКТОР ХАТРИ	2.7K
ГС Гинекология с Майсковой 🌸	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Галина | ГИНЕКОЛОГ 🔥 ДО | ПОСЛЕ 🚫💔, 59.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 745** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	251
Февраль 2026	1	1	935
Январь 2026	0	0	322
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	263
Октябрь 2025	0	0	915

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 745

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

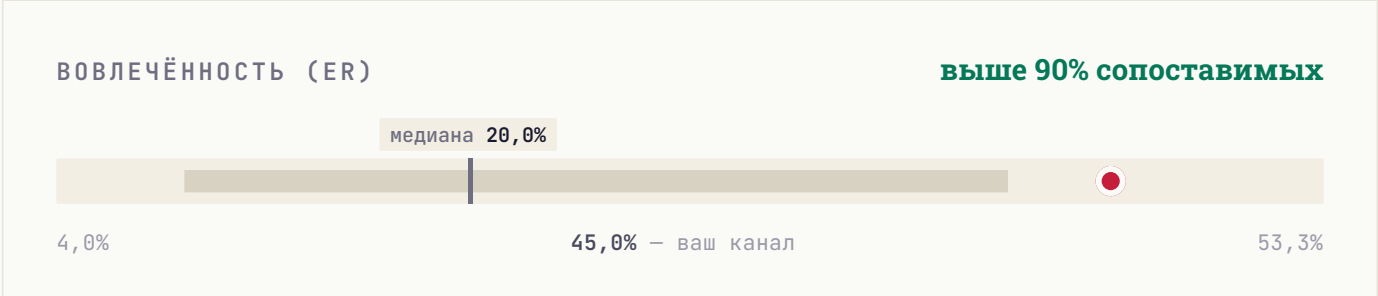
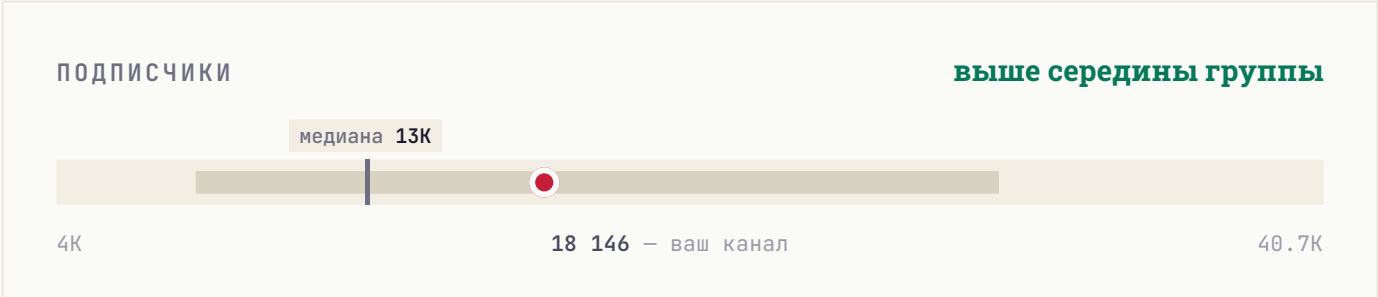
Где канал в своей лиге

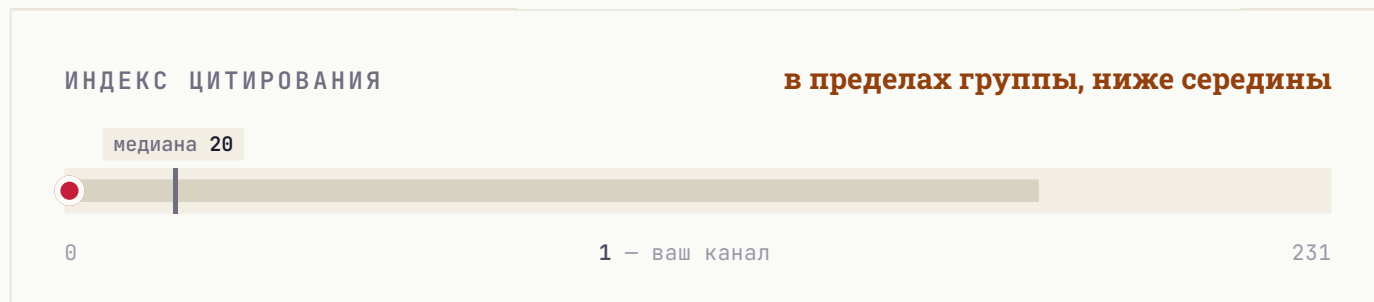
Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Другое» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
