

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr.Kalinich



@dr_kalinich

Зав. Отделения ультразвуковой диагностики ДГКБ1 Нижний Новгород Я - фанат экстренной патологии в детском возрасте.
Обучение: курс для врачей УЗД «Острый живот у детей»....

ПОДПИСЧИКИ

3 440

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

556

рекл. охват 248/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 440 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 556 медиана 570 · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.8 всего 142 реакц., 0 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 349 зн. медиана 304 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 248 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 03.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr.Kalinich» — 3 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 556 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (728 в среднем у топа vs 485 у худших) — среди 12 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 17:39 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 757 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.0%
№2 15.09 · 17:36 ФОТО Согласитесь, внешний вид почки пугает? Но те, кто работают в стационаре с урологической помощью точно такой картины не испугаются. Да...	ПРОСМ. 714 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 20.8%
№3 15.09 · 17:38 ТЕКСТ Самое главное отметить плюсы: • признаков мочевого затека нет: свободной жидкости в брюшной полости и в паранефральном пространстве не...	ПРОСМ. 713 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 20.7%

№4 21.09 · 15:47 ТЕКСТ Подробности о курсе по уронефрологии и запись в лист ожидания для получения лучшей цены по ссылке ниже ...	ПРОСМ. 655 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 19.0%
№5 15.09 · 17:35 ВИДЕО Пациенты после операции на почке могут вас напугать, если вы с ними встречаетесь мало. Перед нами мальчик, ему 2 года и за 2 дня до...	ПРОСМ. 603 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 17.5%

|

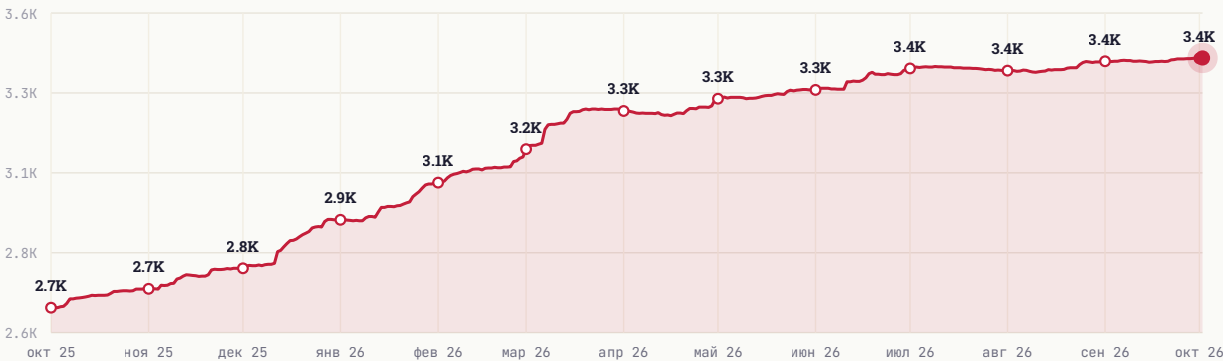
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 21.09 · 15:40 ТЕКСТ Смотрим полипозиционно на зону предполагаемого абсцесса и понимаем, что это не абсцесс вовсе, а желчный пузырь со сладжем в просвете и...	ПРОСМ. 504 РЕП. — РЕАКЦ. 50 ER 14.7%
 21.09 · 15:39 ВИДЕО Девочке 10 лет, у неё ДЦП, она плохо контактирует с окружающими, лежит в вынужденном положении на спине, имеет значительное искривление...	ПРОСМ. 489 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 14.2%
 21.09 · 15:34 ФОТО К нам едет больной с абсцессом печени 🤔 Из инфекционной больницы привозят девочку с двусторонней пневмонией на консультацию детского...	ПРОСМ. 463 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 673

СЕЙЧАС

3 440

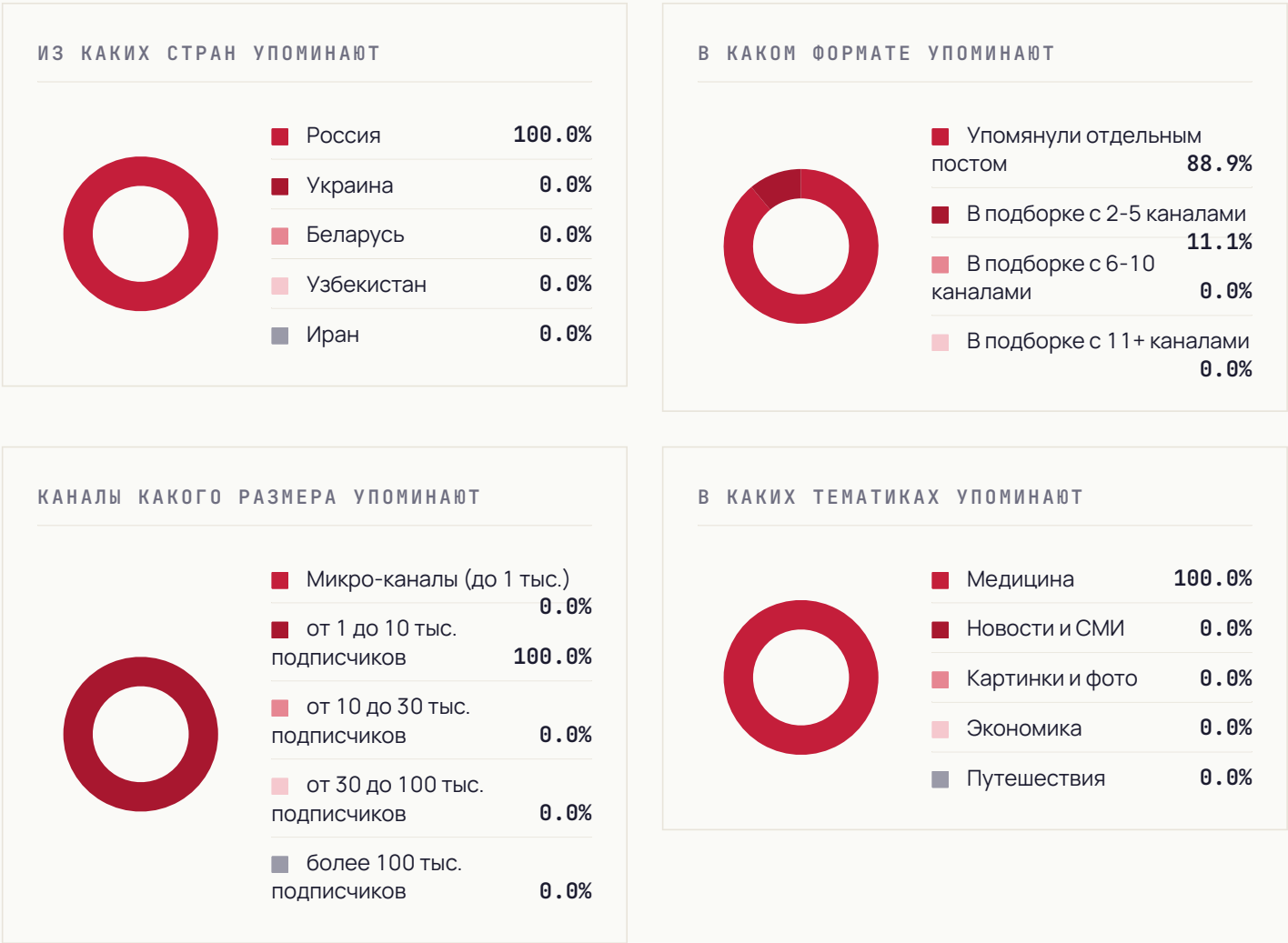
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+767

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

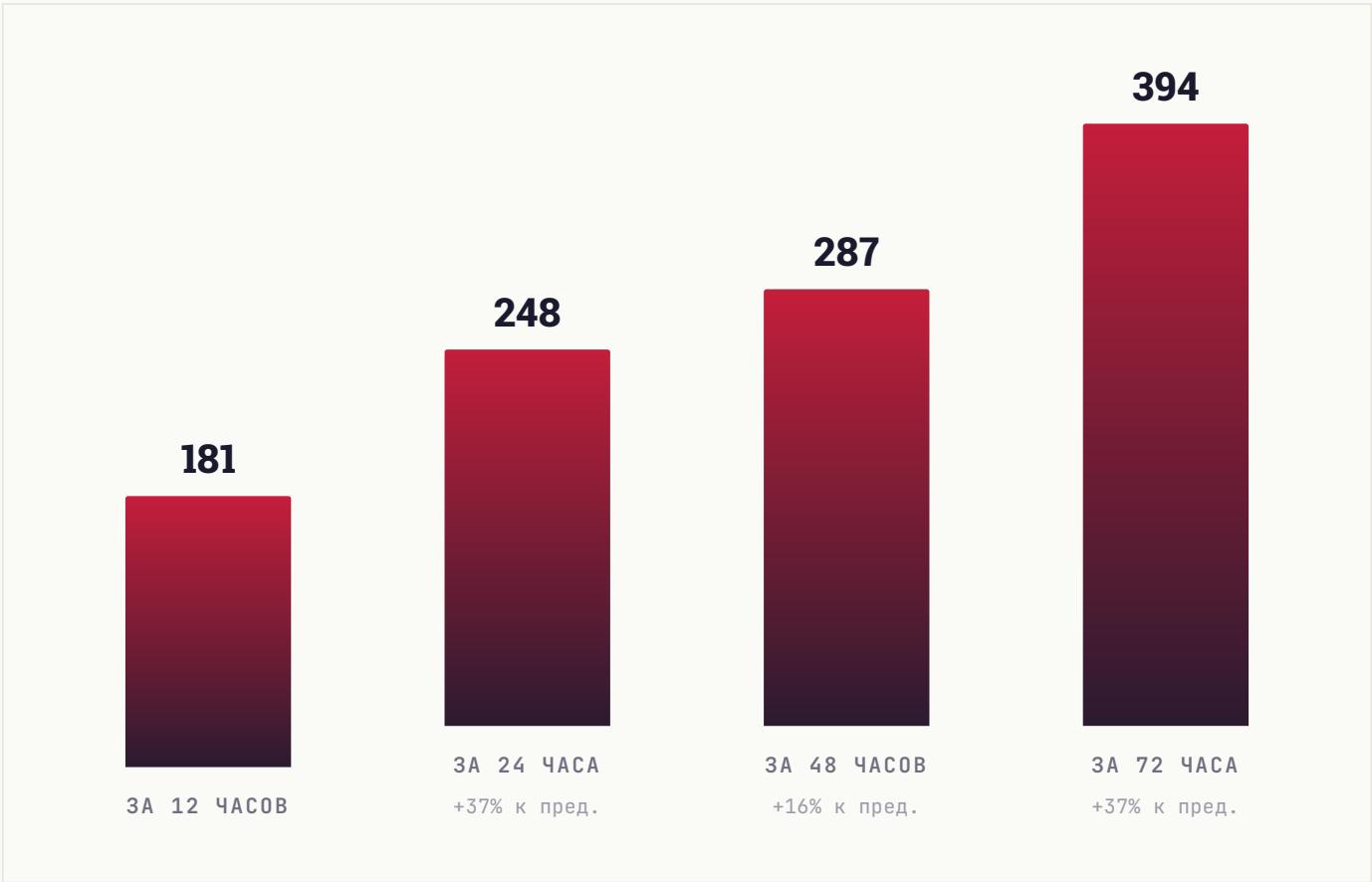
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ME	MedTrain	7.4K
👤K	👩 Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ	4.8K
УС	УЗИ суставов Сазанчук Анна	4.5K
РО	Разговоры об УЗИ	4.4K
РЕ	Pediatric Expert Sonography	3.8K
DR	Dr.Kalinich ВЫ	3.4K
DR	Dr.Pakholik	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: MedTrain, 7.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **644** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	59
Март 2026	0	0	151
Февраль 2026	0	0	86
Январь 2026	1	1	121
Декабрь 2025	0	0	155
Ноябрь 2025	0	0	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	644

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 141 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
