

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr.iolanta



@dr_iolanta

Врач терапевт, невролог, психиатр Иоланта Лялите
Мой канал в максе: https://max.ru/dr_iolanta
Канал зарегистрирован в РКН №5047388760
Сотрудничество @iolantalyalite @TatyanaZh

ПОДПИСЧИКИ

14 160

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 831/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 160 —	👁️ охват поста 14.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1К медиана 2.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.4 всего 3 228 реакц., 535 реп., 342 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 426 · 27 дней	☆ постов в анализе 44 27 дней
📈 рекл. охват 831 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 23.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr.iolanta» — 14 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 426).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:33 ВИДЕО К 1 сентября сделали ремонт у девочек в комнате - Матильда пошла в 1 класс и теперь в комнате две школьницы. Выбрали стол для уроков...	ПРОСМ. 2 992 РЕП. 16	РЕАКЦ. 50 ER 21.1%
№2 18.09 · 20:57 ФОТО Никогда такого не было и вот опять 😞	ПРОСМ. 2 831 РЕП. 23	РЕАКЦ. 83 ER 20.0%
№3 22.09 · 08:20 ФОТО Как человеку с РПП следить за питанием? ! Подсчёт калорий только усиливает тревогу вокруг еды, поэтому выйти из цикла контроль — срыв —...	ПРОСМ. 2 701 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 19.1%

№4 13.09 · 17:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 690 РЕП. 3	РЕАКЦ. 280 ER 19.0%
--	---	---

№5 12.09 · 13:44 ФОТО Нет слов... Заказала на озон саксофон и флейту... и вот что мне вылезло следом в рекомендациях 🤔	ПРОСМ. 2 625 РЕП. 25	РЕАКЦ. 132 ER 18.5%
---	--	---

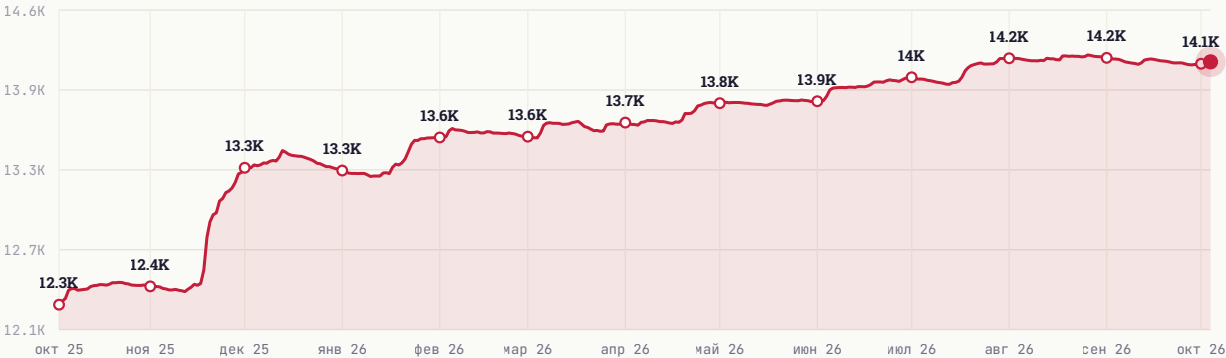
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:27 ФОТО Будни невролога))) Шутка конечно. Но вообще по поводу глицина. Вы наверняка знаете, что эти таблетки бесполезны для улучшения...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 8	РЕАКЦ. 82 ER 13.3%
↓ 11.09 · 09:02 ФОТО Хах! Если бы всё было так просто, как на этой картинке! У большинства людей 46 хромосом, а набор половых хромосом — XX или XY. Но природа...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 8	РЕАКЦ. 67 ER 13.3%
↓ 09.09 · 05:00 ТЕКСТ Когда намерена защитить докторскую по бессмертию 😄 https://t.me/infomoscw24/123181	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 9	РЕАКЦ. 49 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 267

СЕЙЧАС

14 160

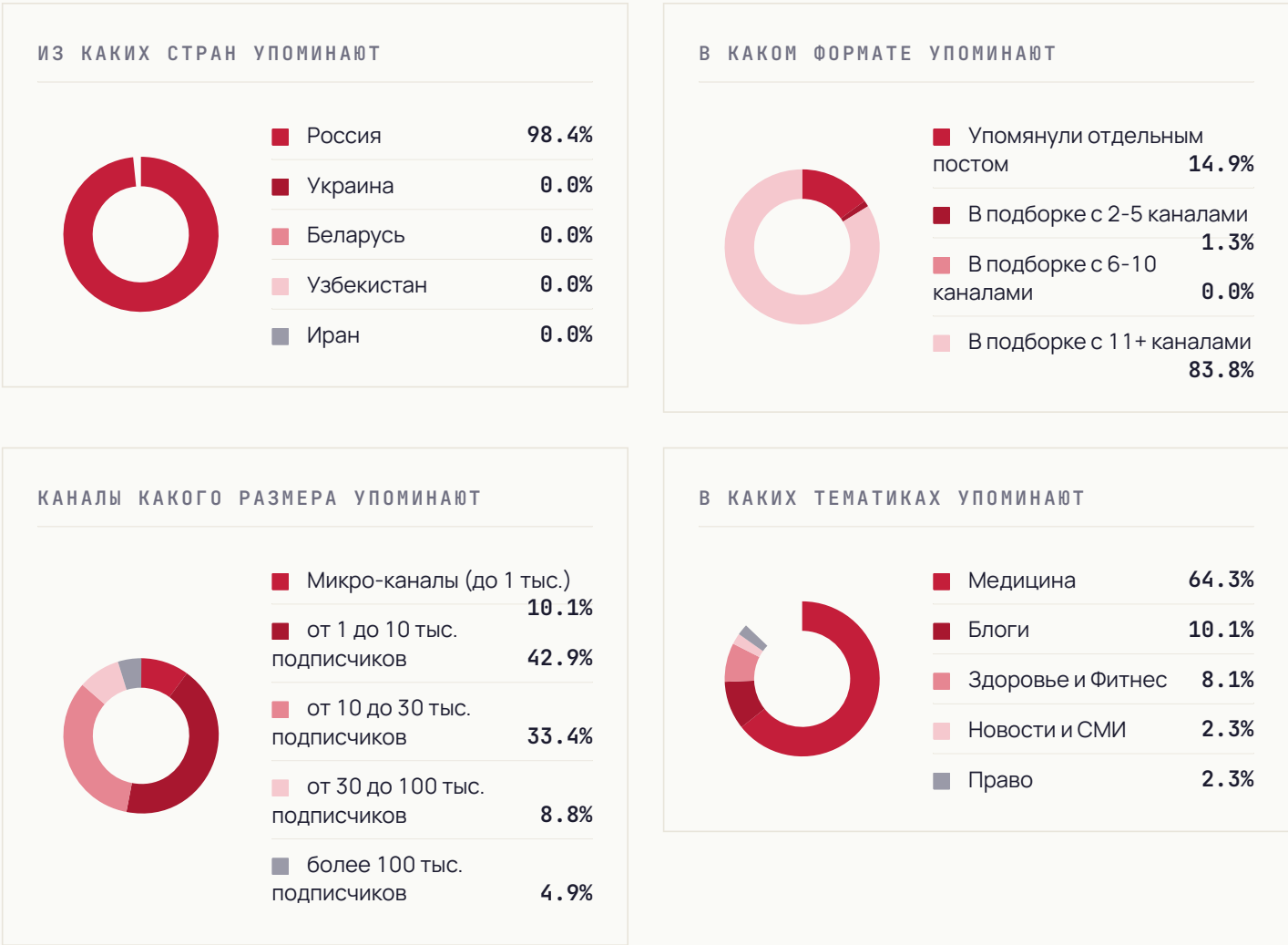
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 893

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

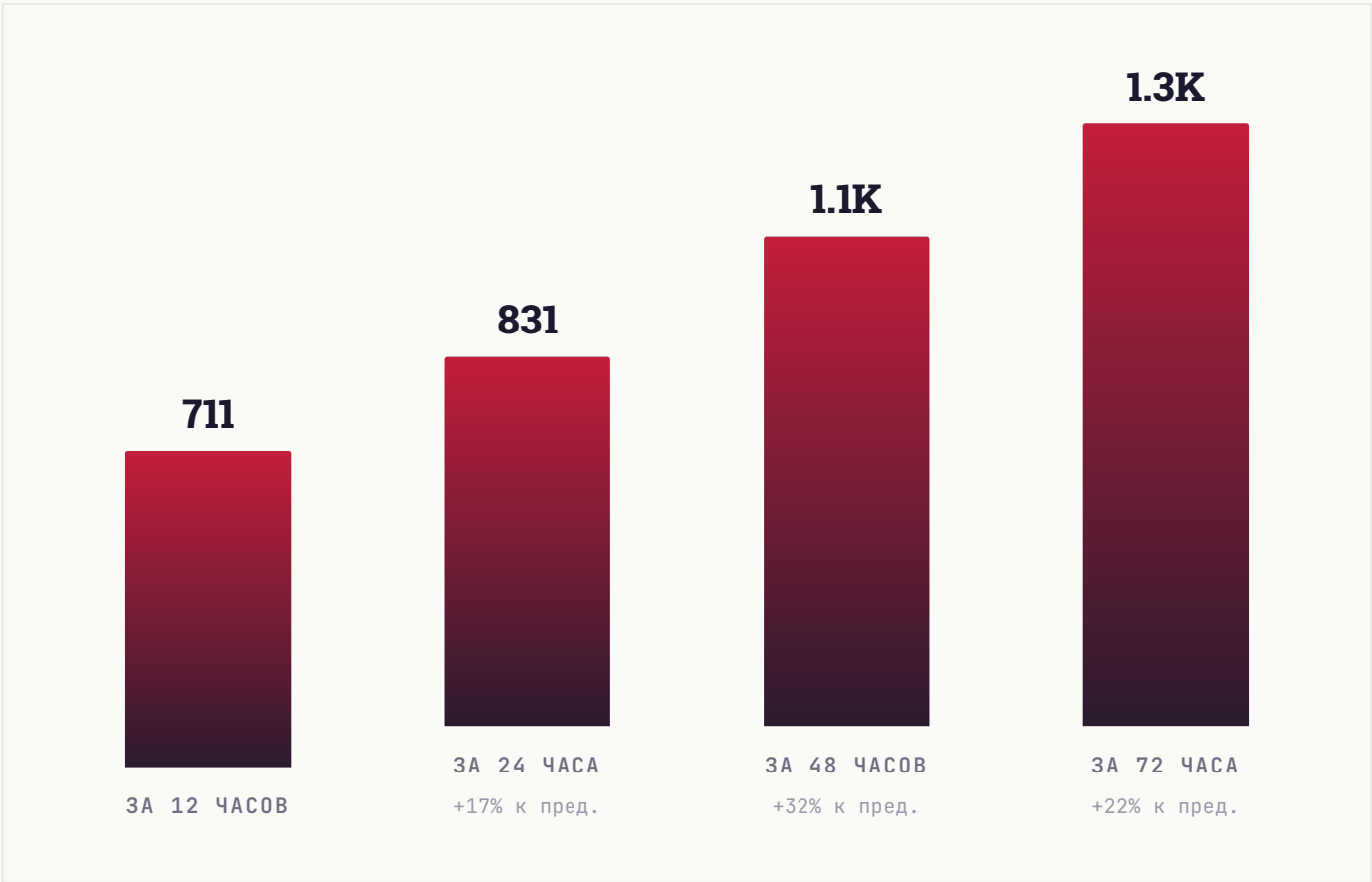
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 129 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR Dr.iolanta Вы	14.2K
ПВ Психолог в законе	13.7K
DO Doc.equimos	10.5K
DR dr.prashnova	6.9K
ТИ Треш истории	5.3K
ДЯ ДК ЯУЗА	3.9K
ДТ Даш, ты опять?	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **1 961** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	17	208
Март 2026	16	16	211
Февраль 2026	1	1	87
Январь 2026	22	21	320
Декабрь 2025	1	1	194
Ноябрь 2025	34	27	941

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
91	6	1 961

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

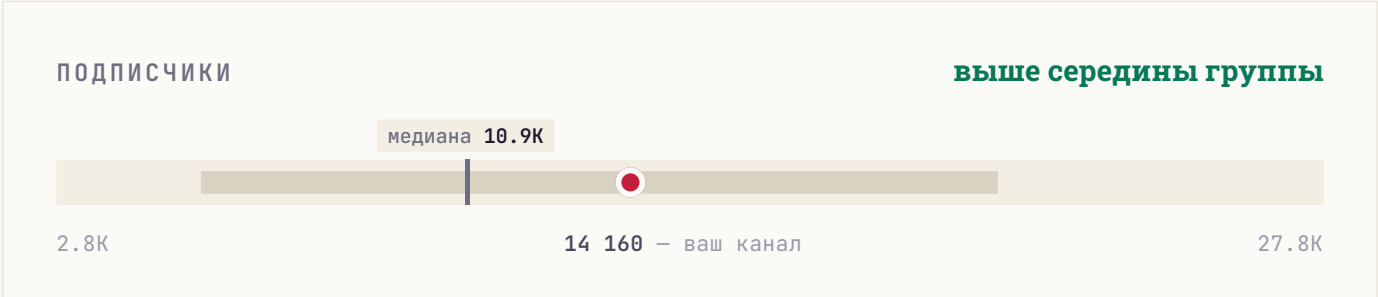
Где канал в своей лиге

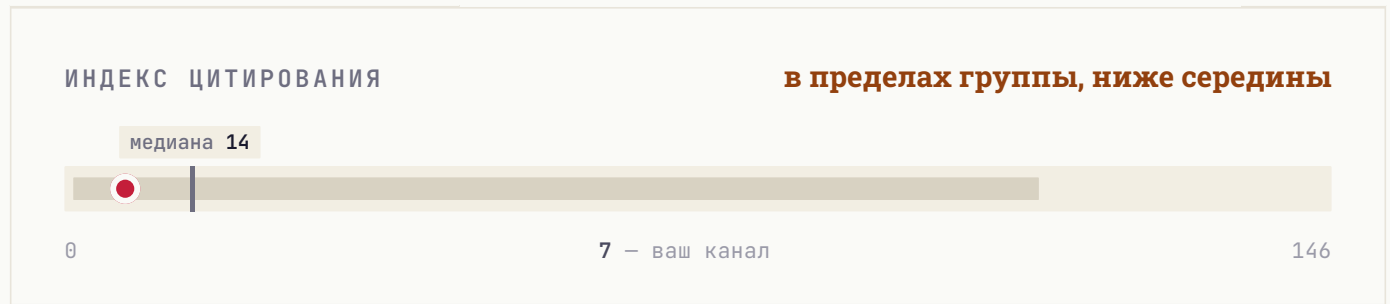
Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Другое» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
